

DEMOCRATIC SEMINAR



DEMOCRA-SI: RAFFORZARE LA DEMOCRAZIA GIOVANILE



IL LAVORO GIOVANILE PER CONTRASTARE IL CRESCENTE DISTACCO DEL3 GIOVANI DALLA POLITICA E L'AUMENTO DEL SENTIMENTO ANTIDEMOCRATICO IN EUROPA

SEMINARIO ERASMUS+ PROMOSSO DA **NEXES INTERCULTURALS**

12 PAESI PARTECIPANTI

15-17 GIUGNO 2025

RISULTATI: BOOKLET CON ESPERIENZE, RIFLESSIONI E STRATEGIE PRATICHE PER OPERATORI
GIOVANILI, EDUCATORI E ASSOCIAZIONI.

DALLE "10 MINACCE ALLA DEMOCRAZIA" ELABORATE DA NOVACT (INTERNATIONAL INSTITUTE FOR NONVIOLENT ACTION), L3 PARTECIPANTI HANNO:

-SELEZIONATO E ANALIZZATO APPROFONDITAMENTE **4 MINACCE PRIORITARIE:**

- DISILLUSIONE DALLA DEMOCRAZIA E PERDITA DELLA FIDUCIA PUBBLICA
- REAZIONE PATRIARCALE E ANTI-GENERE
- IMPUNITÀ AZIENDALE IN CONFLITTI E OCCUPAZIONI
- NORMALIZZAZIONE DELL'ESTREMA DESTRA E NARRAZIONI FASCISTE

-CO-CREATO **NARRAZIONI DEMOCRATICHE INCLUSIVE PER CONTRASTARLE**

-Sviluppato **STRUMENTI PRATICI DI SENSIBILIZZAZIONE PER GIOVANI**

DISILLUSIONE DALLA DEMOCRAZIA E PERDITA DELLA FIDUCIA PUBBLICA

**IL CONTESTO DISUGUAGLIANZA CRESCENTE, CORRUZIONE SISTEMICA E GOVERNANCE DISTACCATA ERODONO LA FIDUCIA NELLE
ISTITUZIONI DEMOCRATICHE. LE NARRATIVE AUTORITARIE ATTRAGGONO PROMETTENDO EFFICIENZA E LEADERSHIP FORTE.
PERCHÉ I GIOVANI SI DISILLUDONO?**

NARRAZIONI DOMINANTI:

- "LE DECISIONI SONO GIÀ PRESE SENZA DI NOI"**
- "IL VERO POTERE È DELLE AZIENDE, NON DEI POLITICI"**
- "LA DEMOCRAZIA È TROPPO LENTA PER I PROBLEMI REALI"**
- "IL MIO VOTO NON CAMBIA NULLA"**
- "NON MI SENTO RAPPRESENTAT* DA CHI GOVERNA"**
- "L'ATTIVISMO VIENE IGNORATO O ADDIRITTURA CRIMINALIZZATO"**

IDEE PER L'AZIONE

CONNETTERE DEMOCRAZIA AGLI INTERESSI GIOVANILI

- **STRATEGIA:** INTEGRARE L'APPRENDIMENTO DEMOCRATICO IN CONTESTI FAMILIARI ALL3 GIOVANI (HOBBY, SPAZI SOCIALI...)
- **OBIETTIVO:** RENDERE VISIBILI I VALORI DEMOCRATICI (PARTECIPAZIONE, EQUITÀ, RAPPRESENTANZA, COOPERAZIONE) GIÀ PRESENTI NELLE ATTIVITÀ CHE L3 GIOVANI AMANO
- **RISULTATO ATTESO:** L3 GIOVANI SI PERCEPISCONO COME ATTORI ATTIVI DELLA VITA DEMOCRATICA, NON OSSERVATORI DISTANTI

ESEMPIO PRATICO: EDUCAZIONE CIVICA BASATA SULLO SPORT, DISCUSSIONE DI QUESTIONI SOCIALI E DIRITTI DEMOCRATICI INTEGRATA NELLE ATTIVITÀ DI SQUADRA

DARE POTERE ALLE INIZIATIVE GUIDATA DELL3 GIOVANI

- **OBIETTIVO:** TRASFORMARE L3 GIOVANI DA BENEFICIARI PASSIVI AD ARTEFICI ATTIVI DELLA POLITICA
- **STRATEGIA:** SUPPORTARE INIZIATIVE DOVE I GIOVANI PORTANO UN CAMBIAMENTO REALE E TANGIBILE
- **ESEMPIO METODOLOGICO:** SOCIOCRAZIA COME METODO DECISIONALE CHE PROMUOVE UGUAGLIANZA E PARTECIPAZIONE

ESEMPI CONCRETI:

- BILANCIO PARTECIPATIVO (CASCAIS) - CITTADIN3 DECIDONO ALLOCAZIONE FONDI PUBBLICI
- A VOZ DOS JOVENS (CASCAIS) - STUDENT3 SVILUPPANO PROPOSTE PER POLITICHE LOCALI
- CONSIGLIO COMUNALE DELL3 ADOLESCENTI (LIONE) - 11-14 ANNI INFLUENZANO POLITICHE LOCALI
- CAMPAGNA "MAN NE DZIN" (LITUANIA) - PROMUOVE CITTADINANZA ATTIVA GIOVANILE

IDEE PER L'AZIONE

PROMUOVERE ALFABETIZZAZIONE POLITICA E PENSIERO CRITICO

- **IL PROBLEMA:** LA DEMOCRAZIA APPARE ASTRATTA E I GIOVANI MANCANO DI CONOSCENZA PRATICA SUI SISTEMI POLITICI E SI IMBATTONO IN INFORMAZIONI PARZIALI O FUORVIANTI
- **LA SOLUZIONE:** FORNIRE COMPETENZE PER ANALIZZARE CRITICAMENTE LE INFORMAZIONI, COMPRENDERE LE STRUTTURE DEMOCRATICHE, FARE SCELTE CONSAPEVOLI COME CITTADINI ATTIVI
- **APPROCCIO EDUCAZIONE ACCESSIBILE ED ESPERIENZIALE CHE DEMISTIFICA I PROCESSI POLITICI**

ESEMPI PRATICI:

- ELEZIONI SIMULATE E DIBATTITI PARLAMENTARI
- BAD NEWS GAME PER COMPRENDERE COME SI DIFFONDE LA DISINFORMAZIONE
- CONFÉRENCE GESTICULÉE PER DISCUTERE QUESTIONI POLITICHE IN MODO COINVOLGENTE
- GIOCHI E ATTIVITÀ DI ICIVICS PER SPIEGARE I SISTEMI DEMOCRATICI

RIPRISTINARE LA FIDUCIA: CREARE SPAZI DI ASCOLTO SICURI

- **IL PROBLEMA:** POLITICA POLARIZZATA, DISINFORMAZIONE, OSTILITÀ ONLINE E MANCANZA DI DIALOGO RISPETTOSO ALIMENTANO LA DISILLUSIONE
- **LA SOLUZIONE:** CREARE AMBIENTI SICURI E INCLUSIVI DOVE I GIOVANI POSSANO:
 - ESPLORARE IDEE LIBERAMENTE, SVILUPPARE CAPACITÀ DI PARLARE IN PUBBLICO, ESAMINARE CRITICAMENTE QUESTIONI SOCIALI, SPERIMENTARE IL DIBATTITO COSTRUTTIVO
 - OBIETTIVO: FAR VIVERE LA DEMOCRAZIA COME SCAMBIO RISPETTOSO CHE PORTA A SOLUZIONI COMUNI, NON COME CONFLITTO

ESEMPI PRATICI:

- CIRCOLI DI DIBATTITO E FORUM APERTI
- SIMULAZIONI DI RUOLO NEL PROCESSO DECISIONALE
- FORUM THEATRE (TEATRO DELL'OPPRESSO) PER ESPLORARE OPPRESSIONE, DINAMICHE DI POTERE E SCENARI D'AZIONE

RISORSE, SITI WEB, PROGETTI, CAMPAGNE E AZIONI CIVICHE

- CONSIGLIO COMUNALE DEGLI ADOLESCENTI (LIONE) - UN'INIZIATIVA COMUNALE CHE CONSENTE AI RAGAZZI DAGLI 11 AI 14 ANNI DI ESPRIMERE LE PROPRIE IDEE, INFLUENZARE LE POLITICHE LOCALI E PARTECIPARE ATTIVAMENTE ALLA VITA CIVICA COME PARTE DI UN CONSIGLIO DEI GIOVANI.
- CORSO ONLINE SUL LAVORO GIOVANILE DIGITALE - INCLUDE MODULI DI ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA
- LIBRI, MANUALI E GUIDE
- MANUALE "DI' LA TUA" - GUIDA PRATICA PER LA PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI ALLA GOVERNANCE LOCALE

- CAMPAGNA "MAN NE DZIN" (LITUANIA) - MND È UNA CAMPAGNA INFORMATIVA SULLA CITTADINANZA GIOVANILE CHE INCORAGGIA I GIOVANI IN LITUANIA A PARTECIPARE ATTIVAMENTE ALLA VITA CIVICA, A ESPRIMERE LE PROPRIE OPINIONI E AD ASSUMERE IL PROPRIO RUOLO DI CITTADINI ATTIVI.
- "SO CHI ELEGGO" (LITUANIA) - QUIZ, DIBATTITI E MONITORAGGIO DELLE PROMESSE POLITICHE.
- BILANCIO PARTECIPATIVO DI CASCAIS - UN ESEMPIO DI BILANCIO A LIVELLO COMUNITARIO A CASCAIS. IL BILANCIO PARTECIPATIVO È UNA POLITICA COMUNALE CONSOLIDATA, INTEGRATA IN UN PIÙ AMPIO SISTEMA DI PARTECIPAZIONE CHE PROMUOVE UNA CITTADINANZA ATTIVA, INFORMATA E RESPONSABILE.
- A VOZ DOS JOVENS (CASCAIS) - PROGETTO DI EMPOWERMENT GIOVANILE BASATO SULLA SCUOLA, DURANTE OGNI ANNO SCOLASTICO I STUDENTI APPROFONDISCONO LE LORO CONOSCENZE SU UN ARGOMENTO DI LORO SCELTA E SVILUPPANO IN MODO COLLABORATIVO PROPOSTE PER MIGLIORARE O INNOVARE LE POLITICHE PUBBLICHE LOCALI. QUESTE PROPOSTE VENGONO POI PRESENTATE AI MEMBRI DELL'ESECUTIVO COMUNALE E AD ALTRI STAKEHOLDER IN UN FORUM FINALE.

REAZIONE PATRIARCALE E ANTI-GENERE

MOVIMENTI AUTORITARI CONDUCONO UNA GUERRA CULTURALE CONTRO COMUNITÀ FEMMINISTE, QUEER E GENDER-DIVERSE, PRESENTANDOLE COME MINACCIE. QUESTO ERODE DIRITTI CONQUISTATI, LEGITTIMA POLITICHE RESTRITTIVE E RAFFORZA STRUTTURE PATRIARCALI DI CONTROLLO.

CONSEGUENZE PER I GIOVANI: EMARGINAZIONE, PROBLEMI DI SALUTE MENTALE, ACCESSO RIDOTTO AD AMBIENTI SICURI

NARRAZIONI DOMINANTI

- **"I VALORI TRADIZIONALI SONO MINACCIATI"** : LE COMUNITÀ FEMMINISTE, QUEER E GENDER-DIVERSE VENGONO PRESENTATE COME PERICOLO PER L'IDENTITÀ NAZIONALE E LA COESIONE SOCIALE
- **"LA DIVERSITÀ DI GENERE È PERICOLOSA"**: MESSAGGI CHE SEMPLIFICANO REALTÀ COMPLESSE E COLTIVANO LA PAURA
- **"L'UGUAGLIANZA È UNA PERDITA PERSONALE"**: L'AVANZAMENTO DEI DIRITTI VIENE INQUADRATO COME MINACCIA, ALIMENTANDO RISENTIMENTO E OSTILITÀ

COME FUNZIONANO:

- **MANIPOLAZIONE DEL LINGUAGGIO E DEI TERMINI**
- **PRESENTAZIONE IRREALISTICA E SENSAZIONALISTICA DELLA REALTÀ**
- **CREAZIONE DI FALSE DIVISIONI PER MANTENERE IL POTERE**
- **STRATEGIE DELIBERATE PER RAFFORZARE GERARCHIE E DIVIDERE LE COMUNITÀ**

IDEE PER L'AZIONE

CREARE SPAZI DI DIALOGO E SUPPORTO

COSA FARE:

- AMBIENTI SICURI PER AFFRONTARE RUOLI DI GENERE, PATRIARCATO E DISCRIMINAZIONE SENZA GIUDIZIO
- CIRCOLI GIOVANILI, GRUPPI DI pari ONLINE, WORKSHOP SCOLASTICI

COME:

- SVILUPPARE CHECKLIST SULLE QUESTIONI DI GENERE PER PROGRAMMI DI MOBILITÀ GIOVANILE
- PRIORITÀ AL SUPPORTO SOCIO-EMOTIVO (URGENTE POST-PANDEMIA)

COOPERARE CON ESPERT3 DI GENERE

PERCHÉ:

- RAFFORZA CREDIBILITÀ E AMPLIA PROSPETTIVE
- APPROCCIO OLISTICO: ASPETTI EMOTIVI, FISICI ED ETICI

ESEMPIO: NSEKSPOSITIIV (ESTONIA): PROMUOVE CONVERSAZIONI SANE E RISPETTOSE SULL'EDUCAZIONE SESSUALE

PROGETTI CONCRETI PER LA PARITÀ

ESEMPI DI AZIONE:

- EDUCAZIONE FINANZIARIA: AVVICINARE GIOVANI A BANCHE/IMPRESE, OSSERVARE DIVERSA RAPPRESENTAZIONE DI GENERE
- BILANCIO PARTECIPATIVO COMUNALE: GIOVANI PROPONGONO IDEE, QUELLE PIÙ VOTATE RICEVONO FINANZIAMENTI
- PROGRAMMI ERASMUS+: "CITTÀ PIÙ SICURE PER LE RAGAZZE", "100 RAGAZZE DELL'AZERBAIJAN"

IDEE PER L'AZIONE

ATTIVITÀ VISIVE E MULTIMEDIALI

STRUMENTI:

- FILM, SERIE TV, CONTENUTI ONLINE (ES. NETFLIX "ADOLESCENCE")
- ANALISI CRITICA DI CONTENUTI YOUTUBE E SOCIAL MEDIA

OBIETTIVO:

- SVILUPPARE PENSIERO CRITICO
- DECOSTRUIRE NARRAZIONI TOSSICHE (ES. MASCOLINITÀ TOSSICA NELLA "MANOSFERA")

AMPLIFICARE VOCI POSITIVE SUI SOCIAL MEDIA COME CONTRASTARE DISINFORMAZIONE E ODISSE

- AMPLIFICARE VOCI FEMMINISTE, QUEER E GIOVANILI
- NORMALIZZARE PROSPETTIVE INCLUSIVE CON DIVERSI MODELLI DI RIFERIMENTO:

- GIOVANI ATTIVIST3
- CREATR3 TRANS
- EDUCATOR3 FEMMINIST3
- ORGANIZZATOR3 DI COMUNITÀ

STRATEGIA:

- COSTRUIRE RETI DI SOLIDARIETÀ ONLINE
- RENDERE VISIBILI CONTENUTI POSITIVI E ACCURATI
- OFFRIRE CONTRO-NARRAZIONI RADICATE IN EQUITÀ, CURA E SOLIDARIETÀ

RISORSE UTILI

Articoli e studi di ricerca

- The Genderbread Person - Sam Killerman, 2018, spiegazione visiva dell'identità e dell'espressione di genere, dell'orientamento sessuale e del sesso.
- Mainstreaming the manosphere - Kaarel Lott, Maria Murumaa-Mengel, Raili Marlingre, 2025, discorsi sulla mascolinità contemporanea tra uomini influencer estoni.
- Percezioni e atteggiamenti dei primi adolescenti nei confronti delle rappresentazioni di genere nei videogiochi, studio di Helen Liu, York University, 2020.

Libri, manuali e guide

- Questioni di genere (Consiglio d'Europa, 2020, 2a ed.) - manuale per affrontare la violenza di genere che colpisce i 3 giovani.
- Noi siamo il cambiamento: lo strumento di educazione sessuale della Rutgers una guida per saperne di più sulla responsabilità sociale guidata dalli 3 giovani interessati a utilizzarla nelle loro organizzazioni e nei loro programmi.
- Sesso nei media: materiale didattico sui media per ADOLESCENTI: informazioni, domande su tre argomenti distinti: contenuti sessuali nei media commerciali, rappresentazioni di genere e pornografia come educazione sessuale.
- SMASH (Misure strutturali contro le molestie sessuali) - AEGEE-Europe, opuscolo per creare un sistema sostenibile per prevenire e affrontare il problema delle molestie sessuali nelle organizzazioni (giovanili).
- Libri in stile graphic novel - Queer: una storia grafica, Barker, MJ e Scheele, J., 2016 / Sessualità: una guida grafica, Barker, MJ e Scheele, J., 2021 / Genere: una guida grafica, Barker, MJ e Scheele, J., 2019

Siti web, progetti, campagne e azioni civiche

- Processo GATE: un progetto di innovazione per sensibilizzare e creare una trasformazione verso la parità di genere.
- Stereotipi comuni sugli uomini nei media: sito web che esplora come le rappresentazioni mediatiche degli uomini e della mascolinità spesso si basino su tratti e norme stereotipate.
- Scarleteen: risorsa online inclusiva su educazione, informazione e supporto in materia di sesso e relazioni, rivolta alli 3 giovani.
- Progetti Erasmus+ “Giovani che promuovono la parità di genere: città più sicure per le ragazze” e “100 ragazze dell'Azerbaigian: dare voce e superare le barriere”
- Sito web di Esther Perel: educazione sessuale completa: risorse per la salute sessuale e relazionale per tutte le età.

IMPUNITÀ AZIENDALE IN CONFLITTI E OCCUPAZIONI

L'AUTORITARISMO PROSPERA DOVE LE AZIENDE VIOLANO I DIRITTI UMANI IN ZONE DI OCCUPAZIONE O CONFLITTO, PRIVILEGIANDO IL PROFITTO RISPETTO ALLA RESPONSABILITÀ.

COME SI MANIFESTA:

- MANCANZA DI TRASPARENZA ED EROSIONE DEMOCRATICA
- REPRESSIONE DEL DISSENSO
- PROFITTO PRIORITARIO RISPETTO ALL'INTERESSE PUBBLICO

CONSEGUENZE: I VALORI DEMOCRATICI VENGONO INDEBOLITI O IGNORATI, RAFFORZANDO STRUTTURE AUTORITARIE (SOPRATTUTTO DOVE LE ISTITUZIONI STATALI SONO DEBOLI O COMPLICI)

IMPATTO SUI GIOVANI:

- LIMITAZIONE DELLO SPAZIO CIVICO
- OSTACOLI AGLI SFORZI PER PACE E GIUSTIZIA
- RIDUZIONE DELLA PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA

IDEE PER L'AZIONE

AZIONE DIRETTA E CONSAPEVOLEZZA DELL3 CONSUMATOR3

COSA FARE:

- BOICOTTARE MARCHI NON ETICI
- ORGANIZZARE O PARTECIPARE A MANIFESTAZIONI
- AZIONI CREATIVE (ES. ADESIVI DI SENSIBILIZZAZIONE SUI PRODOTTI)

STRUMENTO: APP "NO THANKS": SCANSIONA CODICI A BARRE PER IDENTIFICARE ED EVITARE MARCHI PROBLEMATICI INCLUSI NEL MOVIMENTO DI BOICOTTAGGIO

DECOSTRUIRE LA CULTURA DEL CONSUMISMO

IL PROBLEMA: L3 GIOVANI DEFINISCONO LA PROPRIA IDENTITÀ ATTRAVERSO IL CONSUMO; I MARCHI SFRUTTANO IL DESIDERIO DI APPARTENENZA

ALTERNATIVE:

- RIUSO E CONSUMO ETICO
- ECONOMIE SOLIDALI
- COSTRUIRE COMUNITÀ E AUTOSTIMA OLTRE LE ABITUDINI DI CONSUMO

RISORSA:

- "FOLLOW THE THINGS": DATABASE PER L'ATTIVISMO SULLA GIUSTIZIA COMMERCIALE, RIVELA CONNESSIONI TRA PRODUTTOR3 E CONSUMATOR3, PROMUOVE GIUSTIZIA PER L3 LAVORATOR3

IDEE PER L'AZIONE

DENUNCIARE IL LOBBYING AZIENDALE

OBIETTIVI:

- SENSIBILIZZARE SULL'INFLUENZA NASCOSTA DELLE AZIENDE NEGLI SPAZI DECISIONALI (PARLAMENTO UE, COMMISSIONE EUROPEA)
- DEMISTIFICARE IL PROCESSO POLITICO
- ESIGERE TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ

COME:

- SOSTENERE CAMPAGNE CONTRO LE ATTIVITÀ DI LOBBYING
- SCRIVERE AI RAPPRESENTANTI ELETTI
- PARTECIPARE ALLE CONSULTAZIONI DELL3 CITTADIN3
- INTRODURRE LA SOCIOCRAZIA COME METODO DECISIONALE CHE PROMUOVE UGUAGLIANZA E PARTECIPAZIONE

CO-CREARE CAMPAGNE GUIDATA DAI GIOVANI

STRATEGIE:

- PROMUOVERE ALTERNATIVE ETICHE (A SCUOLA, IN COMUNITÀ, ONLINE)
- RENDERE VISIBILI E DESIDERABILI PRODOTTI E STILI DI VITA ALTERNATIVI
- COINVOLGERE I GIOVANI IN PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE

FOCUS:

- LINGUAGGIO, IMMAGINI E MESSAGGI IN SINTONIA CON LE LORO REALTÀ
- CONDIVIDERE STORIE DI RESISTENZA E INNOVAZIONE ETICA
- OFFRIRE ISPIRAZIONE E SOLIDARIETÀ GLOBALE

RISORSE UTILI

Video e film

- Documentari di Michael Moore - "The Corporation" critica le aziende moderne esaminandone lo status giuridico di "persona" ed esplora come il comportamento aziendale possa spesso essere di natura psicopatica. "Capitalism: A Love Story" indaga gli effetti negativi dell'avidità aziendale e del capitalismo sulla vita degli americani. Critica Wall Street, le grandi banche e le aziende che sfruttano i lavoratori e minano la democrazia.
- Last Week Tonight - programma di John Oliver, in cui le sciocchezze aziendali vengono smascherate con umorismo.

Libri, manuali e guide

- Blueprint for Revolution, Srdja Popovic, 2015 - libro che delinea una strategia per un cambiamento sociale e politico non violento, sottolineando il potere dell'umorismo, del branding e della pianificazione strategica.

Siti web, progetti, campagne e azioni civiche

- La campagna BBDS - Boicottaggio, Disinvestimento, Sanzioni (BDS) è un movimento palestinese per la libertà, la giustizia e l'uguaglianza. Il BDS sostiene il semplice principio che i palestinesi hanno gli stessi diritti del resto dell'umanità.
- "Eduscrum" è un'organizzazione che fornisce strumenti creativi e collaborativi, come bacheche che aiutano a organizzare e controllare l'avanzamento del lavoro o delle azioni. Lo strumento ha origine dalle aziende e ora viene utilizzato per progetti sociali.

NORMALIZZAZIONE DELL'ESTREMA DESTRA E NARRAZIONI FASCISTE

IL CONTESTO: I MOVIMENTI DI ESTREMA DESTRA ACQUISISCONO VISIBILITÀ E INFLUENZA ATTRAVERSO PIATTAFORME POLITICHE, MEDIA E RETI DIGITALI, PROMUOVENDO IDEOLOGIE XENOFOBE, ANTI-MIGRANTI E ANTI-LGBTQIA+.

CONSEGUENZE:

- MINA INCLUSIONE, UGUAGLIANZA E DIRITTI UMANI
- MINACCIA IL PLURALISMO DEMOCRATICO
- ALIMENTA DIVISIONE SOCIALE E DECADIMENTO ISTITUZIONALE
- APRE LA STRADA A POLITICHE DI ESCLUSIONE E GOVERNI AUTORITARI

IMPATTO SUI GIOVANI

- RIDUZIONE DELLO SPAZIO CIVICO
- DIFFUSIONE DELLA PAURA
- DISTORSIONE DELLA COMPRENSIONE DI DEMOCRAZIA E APPARTENENZA

RISPOSTA NECESSARIA: IL LAVORO GIOVANILE DEVE PROMUOVERE PENSIERO CRITICO, CONSAPEVOLEZZA STORICA E DIALOGO INCLUSIVO PER CONTRASTARE QUESTE NARRAZIONI

IDEE PER L'AZIONE

SMASCHERARE NARRAZIONI DI ESTREMA DESTRA

COME:

- RICONOSCERE SIMBOLI, CODICI E STRATEGIE RETORICHE (MEME, TEORIE DEL COMPLOTTO, SLOGAN)
- WORKSHOP PER ANALIZZARE MEDIA REALI (SOCIAL, TESTI MUSICALI, MEME)
- MOSTRARE COME L'UMORISMO E IL LINGUAGGIO "SCHERZOSO" NORMALIZZINO L'ODIO
- GIOCHI DI RUOLO E DIBATTITI PER PROPORRE ALTERNATIVE DEMOCRATICHE E INCLUSIVE

PROMUOVERE STORIE ALTERNATIVE DI APPARTENENZA

PROBLEMA: L'ESTREMA DESTRA SFRUTTA SENTIMENTI DI ESCLUSIONE OFFRENDO APPARTENENZA BASATA SUL RIFIUTO DEGLI ALTRI

STRUMENTI:

- CREARE PROGETTI CHE VALORIZZANO IDENTITÀ INCLUSIVE E COMUNITÀ DIVERSE
- PROMUOVERE SCAMBI INTERCULTURALI TRA GIOVANI
- PROMUOVERE LUOGHI DI NARRAZIONE PER CONDIVIDERE ESPERIENZE DI IDENTITÀ E INCLUSIONE

CENTRARE LE VOCI DELL'ESPERIENZA VISSUTA

OBIETTIVO: UMANIZZARE L'IMPATTO DELLE IDEOLOGIE FASCISTE E CREARE EMPATIA

STRUMENTI:

- PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE
- INVITARE RELATORI CON TESTIMONIANZE DIRETTE
- PROGETTI MEDIATICI GUIDATAI DAI GIOVANI

ESEMPIO:

MIGRANTOUR: PASSEGGIATE URBANE INTERCULTURALI PROGETTATE E GUIDATATE DA CITTADINI DI ORIGINE MIGRANTE

IDEE PER L'AZIONE

INFORMARSI SUL FASCISMO STORICO E CONTEMPORANEO

IL PROBLEMA: MOLT3 GIOVANI NON SANNO COSA FOSSE
REALMENTE IL FASCISMO O COSA SIA OGGI

STRUMENTI:

- LABORATORI INTERATTIVI CON GIOCHI E CONFRONTI STORICI
- GRAPHIC NOVEL
- COLLEGAMENTI TRA IDEOLOGIE DEL PASSATO E ATTUALI FORME DI AUTORITARISMO, RAZZISMO E MOVIMENTI ANTIDEMOCRATICI

RAFFORZARE L'ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA CRITICA

COMPETENZE CHIAVE:

- RICONOSCERE FAKE NEWS E FONTI DI PARTE
- COMPRENDERE COME GLI ALGORITMI AMPLIFICANO CONTENUTI DIVISIVI
- VERIFICARE CONTENUTI VIRALI

AZIONI:

- WORKSHOP DI VERIFICA DEI CONTENUTI VIRALI
- COLLABORARE CON GIORNALISTI LOCALI O ONG
- INTRODURRE APP E RISORSE PER IL FACT-CHECKING

RISORSE UTILI

Video e film

- **Film: "La storia di Souleyman", 2024** - Souleymane, ciclista e richiedente asilo che consegna cibo a domicilio a Parigi, ha due giorni per preparare la sua storia per un colloquio decisivo che gli garantirà la residenza legale.
- **White Power: Inside Europe's Far-Right Movement, 2024** - un documentario che esamina come i movimenti di estrema destra in Europa nascondano ideologie violente ed estremiste dietro facciate più rispettabili.

Libri, manuali e guide

Manuali e guide del Consiglio d'Europa - Il Consiglio d'Europa (CdE) sviluppa manuali e guide per supportare gli Stati membri, i3 professionisti, i3 educatori e la società civile nell'applicazione degli standard europei in materia di diritti umani, democrazia e stato di diritto. Particolare attenzione è rivolta al contrasto alle narrazioni fasciste, alla normalizzazione dell'estrema destra e all'incitamento all'odio. Manuali come We CAN! e Bookmarks forniscono strategie per contrastare e contrastare narrazioni alternative, consentendo a educatori, attivisti e giovani di contrastare l'intolleranza, il razzismo e la diffusione di ideologie estremiste.

Siti web, progetti, campagne e azioni civiche

Mescladís - Molto più di un ristorante tradizionale, è un progetto sociale dalle molteplici dimensioni. Un ristorante-formazione a vocazione sociale, parte di una fondazione o impresa sociale che promuove l'inclusione lavorativa di persone in situazioni vulnerabili, in particolare migranti e giovani, attraverso il programma di formazione "Cuinant Oportunitats" ("Oportunità di Cucina").