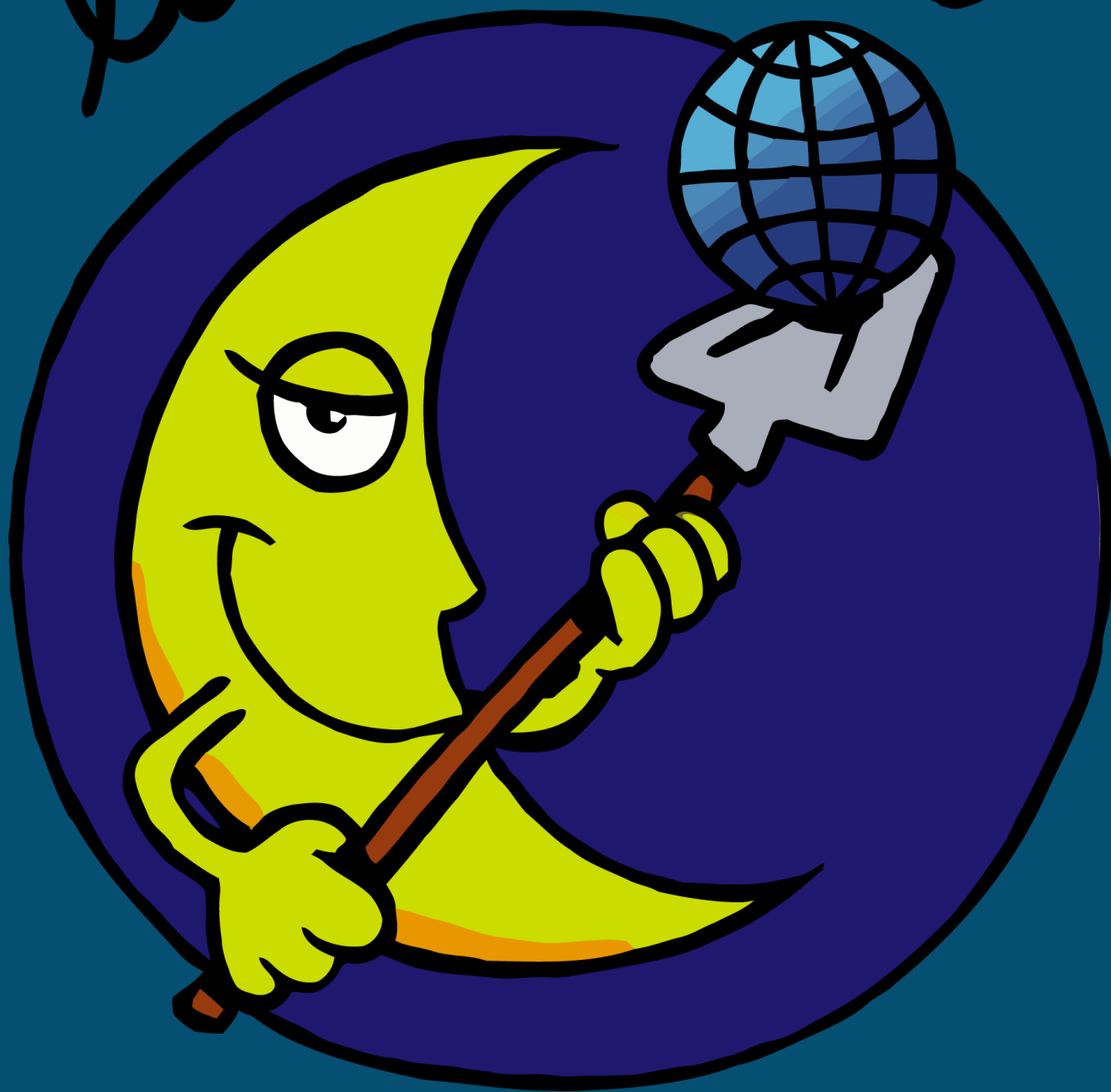


sumavia



2020 Bilancio
Sociale

Indice

1. Introduzione	4
1.1. Cos'è il Bilancio sociale	4
1.2. Metodologia di redazione del Bilancio sociale	4
1.3. Contatti e indirizzi	4
2. Caratteristiche istituzionali e organizzative	5
2.1. Generalità	5
2.2. Mission e oggetto sociale	5
2.3. Stakeholders	6
2.4. Assetto istituzionale	7
2.5. Struttura organizzativa	8
2.6. Composizione della base sociale	10
2.7. Principali reti e collaborazioni attive	11
2.7.1. Rapporti di collaborazione e di partenariato internazionali	11
2.7.2. Collaborazioni e partenariati su scala locale e nazionale	12
2.8. La comunicazione	13
3. Aree di attività e risultati sociali	15
3.1. Volontariato	15
3.1.1. Volontariato internazionale	15
3.1.2. Volontariato di medio-lungo termine e Corpo Europeo di Solidarietà	18
3.1.3. Volontariato senior	19
3.2. Animazione giovanile	22
3.3. Migrazioni e antirazzismo	26
3.4. Analisi e informazione socioeconomica	33
3.5. Pubblicazioni	41
3.6. Eventi	44
4. Risultati economici	49
4.1. Bilancio d'Esercizio	49
4.2. Analisi dei ricavi	54

1. INTRODUZIONE

1.1. Cos'è il Bilancio sociale

Lunaria è un'associazione di promozione sociale senza fini di lucro, laica, indipendente e autonoma dai partiti, fondata nel 1992 e ispirata ai principi di giustizia sociale ed economica, pace e uguaglianza, democrazia e partecipazione dal basso, inclusione e garanzia dei diritti di cittadinanza. Da 29 anni Lunaria svolge attività di volontariato, animazione politico-culturale, comunicazione, educazione non formale, formazione e ricerca, oltre ad animare campagne di informazione e sensibilizzazione pubblica, praticare il lavoro in rete e promuovere processi di cambiamento sociale a livello locale, nazionale e sovranazionale. Le principali aree di intervento dell'associazione sono la mobilità, il volontariato internazionale e le politiche giovanili, le migrazioni e la lotta al razzismo e alle discriminazioni, l'analisi delle politiche economiche, sociali e di spesa pubblica.

Il Bilancio di Esercizio redatto annualmente è un documento essenziale per dare conto dei "numeri" finanziari, patrimoniali ed economici dell'associazione, indispensabili per conoscere l'ordine di grandezza in cui ci si muove e l'ammontare di risorse a disposizione per il raggiungimento degli scopi statutari. Tuttavia, i dati contabili da soli non esprimono in alcun modo il "portato" dell'operato associativo in termini di valore aggiunto alla ricchezza collettiva non economica, fatta di quelle esperienze, valori e legami che costituiscono la trama invisibile che tiene insieme una società: in una parola la "cultura" che così profondamente ne determina le condizioni di vita e l'evoluzione (o l'involuzione) nel corso del tempo.

Per questo, accanto al Bilancio di Esercizio, nasce l'esigenza di fornire un Bilancio Sociale che possa rendicontare le attività svolte per il raggiungimento della *mission* dell'associazione e degli obiettivi collegati; monitorare i bisogni affrontati e illustrare i risultati raggiunti; evidenziare le criticità e le possibili soluzioni.

1.2. Metodologia di redazione del Bilancio sociale

La redazione del presente documento è stata curata da alcuni membri dello staff di Lunaria, ognuno per il proprio settore di attività: Paola Andrisani, Sergio Andreis, Ettore Ismael Borghetto, Marianna D'Ascanio, Annarita Di Mario, Sara Mandozzi, Marcello Mariuzzo, Grazia Naletto, Mara Petrocelli, Emilio Sonno, Duccio Zola.

1.3. Contatti e indirizzi

Lunaria, via Buonarroti 39, 00185 Roma | Tel. 06 8841880 | Fax 06 8841859

E-mail: comunicazione@lunaria.org

Amministrazione

amministrazione@lunaria.org

Campi internazionali di volontariato

workcamps@lunaria.org

Scambi, Training e Mobilità

scambi@lunaria.org

Migrazioni e lotta al razzismo

antirazzismo@lunaria.org

Cronache di ordinario razzismo

info@cronachediordinariorazzismo.org

Sbilanciamoci!

info@sbilanciamoci.org

2. CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI E ORGANIZZATIVE

2.1. Generalità

Lunaria è un'Associazione di Promozione Sociale, iscritta al Registro Regionale dell'Associazionismo (n. 1003) della Regione Lazio dal 22/12/2008 (Determinazione n. D4368 – Regione Lazio – Dipartimento Sociale – Assessorato alle Politiche Sociali – Direzione Regionale Servizi Sociali). La sede legale è in Via Buonarroti 39, 00185 Roma (RM).

Lunaria non ha fini di lucro e destina i proventi derivanti da eventuali attività accessorie di carattere commerciale connesse con le sue attività istituzionali alla promozione delle sue finalità. L'associazione destina eventuali avanzi di esercizio alla realizzazione delle sue finalità, con espresso divieto di redistribuzione delle quote sociali o di avanzi di esercizio, anche in forma indiretta, tra i soci.

2.2. Mission e oggetto sociale

Nel 2020 la mission e l'oggetto sociale dell'associazione coincidono con quanto previsto nello Statuto. Lunaria si riconosce nei principi della giustizia e della solidarietà sociale ed economica, dell'uguaglianza, della partecipazione democratica alla vita della comunità, dell'inclusione sociale e del dialogo interculturale, della promozione dei diritti civili, sociali e umani, in ambito nazionale e internazionale. Per contribuire alla realizzazione di questi principi l'associazione si pone prioritariamente come scopo la promozione di attività di animazione e di progetti di ricerca, formazione, comunicazione nei seguenti settori:

- volontariato, campi di lavoro e scambi giovanili;
- cooperazione allo sviluppo e solidarietà internazionale;
- pace e diritti umani;
- economia solidale, imprese sociali e terzo settore;
- movimenti sociali, campagne e società civile;
- immigrazione e lotta al razzismo;
- economia internazionale, politiche pubbliche e sociali.

Per sostenere queste attività l'associazione promuove attività di advocacy, di animazione politico-culturale, di comunicazione, di educazione non formale, di formazione e di ricerca, campagne di informazione e di sensibilizzazione.

Gli obiettivi strategici dell'associazione sono i seguenti:

1. Sviluppare la cooperazione e il lavoro in rete con tutte le istituzioni pubbliche, gli enti di ricerca, le organizzazioni della società civile e gli istituti privati che si riconoscono nei principi che ispirano l'attività dell'associazione.
2. Stimolare la crescita culturale, umana e politica dei giovani, in particolare di quelli che vivono nelle aree periferiche e in condizioni di disagio sociale con attività di educazione non formale e di animazione politico-culturale.
3. Sviluppare la partecipazione di giovani e adulti alla realizzazione di attività di utilità sociale, promuovendo e organizzando attività di volontariato internazionale.
4. Promuovere e stimolare iniziative di lotta alle discriminazioni e al razzismo in ambito sociale, istituzionale, politico, mediatico.
5. Svolgere attività di advocacy, denuncia, sensibilizzazione culturale rivolte ai decisori politici e all'opinione pubblica sui temi legati alle migrazioni, con la promozione di attività di ricerca e informazione e di campagne per i diritti di cittadinanza dei migranti.

6. Sollecitare un cambiamento culturale, sociale e normativo in direzione della garanzia dei diritti di cittadinanza e delle pari opportunità.
7. Orientare le politiche e l'allocazione delle risorse pubbliche verso una maggiore giustizia sociale, un'economia sostenibile e di pace, la garanzia dei diritti dei lavoratori e il rilancio delle politiche di welfare, con la promozione di campagne e attività di ricerca e informazione.
8. Consolidare la collaborazione a livello europeo con le reti e i movimenti sociali impegnati nella costruzione di un'Europa democratica, giusta e solidale.
9. Sviluppare attività di ricerca, informazione, sensibilizzazione e formazione finalizzate a promuovere un modello di sviluppo equo e sostenibile a livello locale, nazionale e internazionale.

Sul piano organizzativo gli obiettivi strategici di medio termine sono i seguenti:

Sviluppo della socializzazione interna della visione, dei principi di riferimento, delle finalità dell'associazione.

Ampliamento della base sociale e rafforzamento della partecipazione dei soci al complesso delle attività.

Miglioramento della sostenibilità economica.

Rafforzamento dell'immagine esterna.

Maggiore integrazione tra le reti (partner, volontari, attivisti) di riferimento.

2.3. Stakeholders

La vocazione di Lunaria è quella di lavorare in rete. Di seguito la mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega Lunaria alle singole categorie.

Dal punto di vista dei finanziamenti:

- Istituzioni europee
- Istituzioni nazionali
- Enti pubblici regionali e locali
- Fondazioni
- Cittadini

Dal punto di vista della cooperazione nella ricerca:

- Università pubbliche
- Istituti di ricerca privati

Dal punto di vista dello svolgimento delle attività:

- Associazioni
- Ong
- Network nazionali e internazionali
- Campagne nazionali e internazionali
- Testate giornalistiche
- Sindacati dei lavoratori
- Imprese sociali
- Soci e Volontari

2.4. Assetto istituzionale

Il Presidente e Legale Rappresentante di Lunaria è Marcello Mariuzzo.

Secondo quanto previsto dallo Statuto, l'associazione è amministrata dagli organi previsti che sono l'Assemblea dei Soci, il Comitato di Presidenza, il Presidente, il Vice Presidente e il Comitato dei Garanti (art. 10-11-13-15 dello Statuto).

L'Assemblea è costituita dai Soci regolarmente iscritti nell'anno precedente all'Assemblea – o comunque da almeno tre mesi prima della data di convocazione.

Gli altri organi previsti sono eletti dall'Assemblea dei Soci (art. 10 dello Statuto).

Il Comitato di Presidenza è composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da 3 membri eletti dall'Assemblea. Il Comitato di Presidenza si riunisce con regolarità su convocazione del Presidente, per garantire il buon funzionamento dell'associazione.

Attualmente il Comitato di Presidenza è così composto:

- Marcello Mariuzzo: PRESIDENTE e LEGALE RAPPRESENTANTE eletto dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.
- Duccio Zola: VICE PRESIDENTE eletto dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.
- Sara Mandozzi: MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.
- Annarita Di Mario: MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.
- Tommaso Rondinella: MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletto dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.

Il Comitato dei Garanti è composto da: Davide Di Pietro, Erika Lombardi e Marco Ridoni, eletti dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.

Il Presidente è il responsabile legale dell'associazione e come tale la rappresenta in giudizio. Tutti gli altri amministratori svolgono i compiti previsti dai loro ruoli (art. 11-12-13-14-15 dello Statuto). Gli amministratori di Lunaria non ricevono compensi per le loro cariche istituzionali.

L'Assemblea annuale dell'associazione si è tenuta il 3 luglio 2020, hanno partecipato 21 soci.

L'Assemblea ha deliberato sui seguenti punti:

- approvazione del Bilancio dell'anno 2019;
- approvazione del Bilancio sociale 2019;
- approvazione del Bilancio preventivo 2020;
- approvazione del Piano di Lavoro 2020.

I precedenti punti sono stati approvati all'unanimità.

Inoltre il 28 ottobre 2020 si è tenuta la seconda Assemblea annuale di Lunaria per nominare l'Organo di Controllo (ex art 30 del D.lgs. 3 luglio 2017, n. 117 - Riforma del Terzo Settore), individuato nella persona di Cinzia Cimini.

Gli incontri del Comitato di Presidenza svolti nel corso dell'anno sono stati sei.

2.5. Struttura organizzativa

Nel 2020 hanno fatto parte dello staff complessivamente 14 persone, di cui 8 con contratto di collaborazione. Durante l'anno si sono svolte inoltre diverse riunioni di staff in cui i lavoratori si sono confrontati con le cariche elettive sulle diverse attività, la riorganizzazione dello staff, la gestione dei progetti, le questioni logistiche e l'amministrazione dell'associazione.

Lunaria si avvale stabilmente della collaborazione esterna di un commercialista, di un consulente del lavoro, di un consulente informatico e di un consulente per la sicurezza.

In ottemperanza alla normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro Lunaria ha inoltre nominato le seguenti figure:

- il responsabile dei servizi di prevenzione e protezione;
- il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;
- gli addetti alla gestione dell'emergenza.

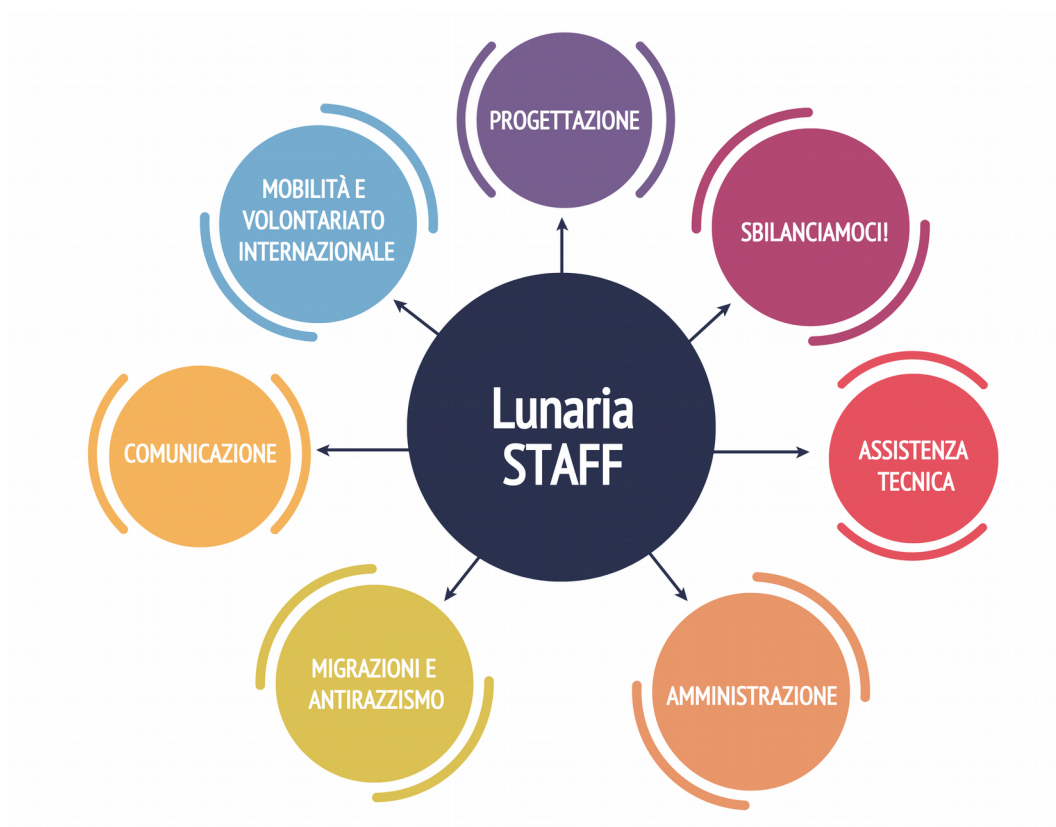
Le diverse figure hanno partecipato ad appositi corsi di formazione. L'intero staff è stato formato ed informato circa i rischi presenti sul luogo di lavoro. È stato redatto il documento di valutazione dei rischi, il DVR.

Infine, in ottemperanza alla normativa europea sulla protezione dei dati personali entrata in vigore nel corso dell'anno (General Data Protection Regulation, meglio noto con la sigla GDPR), Lunaria ha nominato un *data protection officer*.

Figura 1. Organigramma 2020 di Lunaria - Assetto istituzionale



Figura 2. Organigramma 2020 di Lunaria – Staff: aree di intervento e funzioni trasversali



2.6. Composizione della base sociale

Nel 2020, Lunaria ha avuto 173 soci. La composizione dei soci è specificata qui di seguito:

Composizione per genere	
Femmine	89 (51,45%)
Maschi	84 (48,55%)
Composizione per età	
Minorenni	76 (49,93%)
18-20 anni	32 (18,50%)
21-25 anni	33 (19,08%)
26-30 anni	15 (8,67%)
31-40 anni	6 (3,47%)
Over 40	11 (6,36%)
<i>Età media dei soci</i>	<i>22 anni</i>
Composizione per Regione di provenienza	
Nord	111 (64,16%)
Lombardia	39
Veneto	28
Piemonte	17
Emilia-Romagna	21
Liguria	3
Friuli-Venezia Giulia	2
Valle d'Aosta	1
Centro	45 (26,01%)
Lazio	36
Toscana	6
Abruzzo	2
Marche	1
Sud e Isole	10 (5,78%)
Campania	2
Puglia	4
Sardegna	2
Calabria	2
Sconosciuta	7 (4,05%)
Composizione per professione	
Studenti	133 (76,88%)
Occupati	22 (12,72%)
Inoccupati	2 (1,16%)
Disoccupati	7 (4,05%)
Altro	9 (5,20%)

2.7. Principali reti e collaborazioni attive

Lunaria collabora attivamente e in modo continuativo con numerosi soggetti non profit locali, nazionali e internazionali. Inoltre fa parte di diverse reti e collabora con organizzazioni italiane e straniere per la realizzazione di singoli progetti. È importante sottolineare come le attività di Lunaria si sviluppino con modalità differenziate e con una crescente rete di collaborazioni esterne nel campo della ricerca, della formazione, delle campagne, delle iniziative sociali, culturali e politiche.

2.7.1. Rapporti di collaborazione e di partenariato internazionali

Mobilità e volontariato internazionale

Alliance Network of European Voluntary Organizations è uno dei maggiori network internazionali che si occupano dell'organizzazione di attività di volontariato internazionale. Le associazioni coinvolte nel network sono più di 70 in 60 Paesi diversi. Lunaria è membro del network, generalmente invia all'estero, in media, circa 500 volontari italiani, che partecipano ad attività di volontariato organizzate dagli altri membri. Allo stesso tempo, Lunaria ospita, presso i campi di lavoro internazionali organizzati in Italia, circa 300 volontari inviati dal network. Nel 2020, purtroppo, la pandemia mondiale ha messo a dura prova il movimento internazionale: l'impossibilità di viaggiare e spostarsi facilmente ha compromesso e limitato lo svilupparsi delle attività di gruppo e ridotto in maniera considerevole la capacità di invio e accoglienza dei volontari internazionali. L'intero movimento internazionale ha subito un duro colpo nella realizzazione dei programmi di volontariato internazionale. Il network, così come Lunaria hanno provato a dare una risposta visibile riorganizzando le attività di gruppo in versione online con il lancio dei "Virtual Camps" e concentrando le attività in ambito locale per supportare l'emergenza e la crisi inaspettate. Per maggiori info sul network e sui suoi membri è possibile visitare il sito www.alliance-network.eu.

Per quanto riguarda invece la promozione del volontariato internazionale senior, Lunaria nel corso del 2020 ha ampliato le proprie collaborazioni includendo l'organizzazione ombrello europea AGE Platform Europe, queraum. cultural and social research (Austria), ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung e Bildungsstätte Anne Frank (Germania), Seniors Initiatives Center e l'Università Vytautas Magnus (Lituania), AFEdemy, Age-friendly environments in Europe (Paesi Bassi), Shine2Europe (Portogallo) e l'Università Carlo di Praga (Repubblica Ceca).

Animazione giovanile

Sul fronte dell'animazione giovanile, nel 2020 Lunaria ha collaborato su scala internazionale con: Alliansi (Finlandia), Asociación para la Mediación Social EQUA (Spagna), Associação Mais Cidadania (Portogallo), Break the Borders (Grecia), BVBP (Perù), CBB (Belgio), Concordia (Francia), CSDS (Vietnam), CVS (Bulgaria), EstYes (Estonia), Fundacion Proyecto Ecologico Chiriboga (Ecuador), Genctur (Turchia), GREAT (Indonesia), Grenzenlos (Austria), Inex (R.Ceca), KVDA (Kenya), MAGNET (Serbia), Tamazpont MOPKA (Ungheria), Rönesans Enstitüsü Derneği (Turchia), SOS Malta (Malta), SUMNAL (Macedonia del Nord), Universitur (Romania), UPA (Uganda), Utilapu (Ungheria), Youthfully Yours SR (Slovacchia).

Migrazioni e lotta al razzismo

Lunaria collabora stabilmente a livello istituzionale con Ecri - European Commission against Racism and Intolerance, Odhir - Ufficio per la democrazia e i diritti umani dell'Osce, Ohchr - Office

of the United Nations High Commissioner for Human Rights. Per quanto riguarda i partner di società civile, si segnalano le collaborazioni con Adice (F), Antigone (GR), Gabinet d'estudis socials (S), Grenzelos (A), KISA (CY), Sos Malta, Sos racisme (S), Enar - European Network Against Racism.

Analisi e informazione socioeconomica

Lunaria ha collaborato con diverse reti e organizzazioni non governative a livello internazionale nell'ambito di progetti specifici e campagne sui temi socioeconomici. Tra i principali partner del 2020 si ricordano: International Budget Partnership (Stati Uniti), EuroMemorandum Group (rete europea), European Trade Union Institute (istituto europeo), Finance Watch (rete europea), Tax Justice Network (rete europea), Climate Action Network Europe (Belgio), AGE Platform Europe (rete europea).

2.7.2. Collaborazioni e partenariati su scala locale e nazionale

Mobilità e volontariato internazionale

Nel 2020 Lunaria non ha svolto campi di volontariato internazionali in Italia: nonostante la pianificazione e organizzazione di 40 campi di volontariato con diverse reti locali, non è riuscita poi ad attivare i progetti durante l'estate. Purtroppo l'evolversi della pandemia Covid-19 ha portato il team a compiere una scelta di responsabilità e sicurezza cancellando l'intero programma. Lunaria ha comunque dato una risposta concreta concentrando le proprie energie a supporto di diverse reti locali del territorio romano, per far fronte all'emergenza pandemica. Lunaria ha dunque instaurato nuove collaborazioni con: Amici del Parco Carlo Felice, Centro giovanile BITT, Prima infanzia social club, Refoodgees - Romasalvacibo, Esquilino Basket, 4 Stelle Hotel per il supporto alla realizzazione di attività locali rivolte ai bambini, ai giovani e alla comunità locale durante l'estate 2020.

Volontariato senior

Nell'ambito del volontariato senior nel 2020 Lunaria, oltre ad attività comuni con Centri Anziani di Roma Capitale, ha proseguito – a distanza a causa dell'emergenza Covid-19 - le collaborazioni e i partenariati avviati con: ASP - Azienda pubblica di Servizi alla Persona della Città di Bologna; Comune di Udine; Regione Emilia-Romagna; Università di Bologna; UISP; ANCESCAO; Municipio I e Municipio II di Roma Capitale.

Animazione giovanile

Per quanto riguarda le collaborazioni del 2020 sviluppate in Italia nel settore dell'animazione giovanile, Lunaria ha lavorato con diversi Centri di Aggregazione Giovanile di Roma, tra i quali Batti il Tuo Tempo e Matemù, con la Rete di Scuole Popolari di Roma, con le associazioni locali Artemide (Orvieto), Associazione Liberi Artigiani (Poggio Catino), A Ruota Libera (Anzio) e Rise Hub (Broccostella).

Migrazioni e lotta al razzismo

La rete di collaborazioni di Lunaria nel campo delle migrazioni e della lotta al razzismo si è estesa sia a livello istituzionale che della società civile. Tra le collaborazioni più significative vi sono quelle con A buon diritto, Acli, Action, A-dif, Africa insieme, Amnesty International, Anci Toscana, Antigone, Arci Roma e Nazionale, Asgi, Baobab Experience, Carta di Roma, Caritas di Roma, Casa internazionale delle donne, CEFA, Cgil Lazio e Nazionale, Cild, CNCA, Cospe, G2, Idos, Campagna Io Accolgo Italiani senza cittadinanza, LasciateCIEntrare, L'Italia sono anch'io, Libera, Link, Nonna

Roma, Osservatorio migranti Basilicata, Razzismo brutta storia, Rete antirazzista di Firenze, Rete nazionale per il contrasto ai discorsi e ai fenomeni d'odio, organizzazioni aderenti alla campagna Sbilanciamoci!, Straniamenti. A livello istituzionale si segnalano le collaborazioni con Unar - Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali e Oscad - Osservatorio per la sicurezza contro gli atti discriminatori.

Analisi e informazione socioeconomica

Lunaria da sempre ospita il coordinamento e la segreteria organizzativa della Campagna Sbilanciamoci! e del sito www.sbilanciamoci.info, le cui attività nel 2020 si sono svolte in collaborazione con: ActionAid, ADI-Associazione Dottorandi e Dottori di Ricerca Italiani, Altreconomia, Altromercato, Antigone, ARCI, ARCI Servizio Civile, Associazione Obiettori Nonviolenti, Associazione per la Pace, Beati i Costruttori di Pace, CESC Project, CIPSI-Coordinamento di Iniziative Popolari di Solidarietà Internazionale, Cittadinanzattiva, CNCA-Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza, Comitato Italiano Contratto Mondiale sull'Acqua, Comunità di Capodarco, Conferenza Nazionale Volontariato e Giustizia, Crocevia, Donne in Nero, Emergency, Emmaus Italia, Equo Garantito, Fairwatch, Federazione degli Studenti, Federazione Italiana dei CEMEA, FISH-Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap, Fondazione Finanza Etica, Gli Asini, ICS-Consortio Italiano di Solidarietà, Legambiente, LINK Coordinamento Universitario, LILA-Lega Italiana per la Lotta contro l'Aids, Mani Tese, Medicina Democratica, Movimento Consumatori, Nigrizia, Oltre la Crescita, Pax Christi, Reorient Onlus, Rete Universitaria Nazionale, Rete degli Studenti Medi, Rete della Conoscenza, Terres des Hommes, UISP-Unione Italiana Sport per Tutti, Unione degli Studenti, Unione degli Universitari, Un ponte per..., WWF Italia, Monithon, Forum Disuguaglianze Diversità, Unione Inquilini, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Scuola Normale Superiore (sede di Firenze), Kyoto Club, Fridays for Future Italia, Fiom Cgil, Cgil di Roma e del Lazio, Campagna Stop TTIP Italia, Campagna "Dico 32!", Campagna "Un'altra difesa è possibile" per la difesa civile non armata e nonviolenta, Rete Italia Pace e Disarmo, Osservatorio Mil€x, Alleanza per l'infanzia, Collettiva.

2.8. La comunicazione

Durante questo anno di restrizioni, lockdowns e smartworking la comunicazione ha giocato un ruolo fondamentale per continuare a rimanere in contatto con i soci e il pubblico tutto che segue Lunaria, non solo per dar conto degli aggiornamenti sulle nostre attività, ma anche per trasmettere fiducia, speranza e vicinanza, in un momento di spaesamento per tutti. Infatti è stato questo l'anno in cui tutto il mondo ha scoperto a pieno le potenzialità del mondo digitale: da qui sono nate le dirette live di Lunaria, in cui lo staff e i volontari a turnazione rendevano un resoconto di ciò che stava accadendo nella propria area di lavoro, o per spiegare esattamente quale fosse il lavoro di quella specifica area. Allo stesso modo gli eventi, i seminari e le presentazioni sono state riadattate per tenersi online, tramite un software che ci ha consentito di raggiungere molte più persone di quante ne sarebbero potute partecipare in presenza.

Il sito internet di Lunaria è www.lunaria.org: nel 2020 il sito ha avuto più di 61mila visitatori diversi, in media 5.088 al mese e 167 al giorno.

Tabella 1. Statistiche 2020 di www.lunaria.org

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite sessioni	Pagine
Gennaio 2020	8.730	12.584	49.807
Febbraio 2020	7.786	11.925	46.349
Marzo 2020	6.405	12.185	61.084
Aprile 2020	4.828	6.858	24.318
Maggio 2020	5.761	8.260	28.625
Giugno 2020	6.570	9.864	38.826
Luglio 2020	4.779	6.824	26.139
Agosto 2020	2.712	3.743	12.613
Settembre 2020	3.130	4.087	10.771
Ottobre 2020	2.877	3.841	9.714
Novembre 2020	3.737	4.626	11.651
Dicembre 2020	3.754	4.813	12.964
Totale 2020	61.067	61.662	332.861

Il sito internet funge da canale principale di comunicazione, con una media di 11 articoli pubblicati al mese riguardanti le varie aree di attività dell'associazione, le call di partecipazione, gli aggiornamenti di progetto e le comunicazioni istituzionali. Gli articoli pubblicati nel 2020 sono stati complessivamente 135.

Dall'analisi dei dati provenienti da Google Analytics si evince che dalla ricerca organica (SEO) il 58,2% degli utenti visitano il sito di Lunaria attraverso le ricerche generiche effettuate su Google. A questo dato si affianca la percentuale del 7,1%, che raggiunge il sito tramite le campagne a pagamento di Google (SEM). Mentre il 19,8% degli utenti effettuano una ricerca diretta, avendo già una conoscenza pregressa del sito. A questo si aggiunge la percentuale del 9,4% di utenti che giungono sul sito attraverso siti amici e link building, mentre attraverso le pagine social giunge al sito il 5,5% degli utenti complessivi e principalmente tramite la pagina Facebook.

Alla comunicazione tramite il sito web si affianca quella effettuata tramite i canali social: la pagina Facebook, che a fine anno contava 22.277 followers che seguono la pagina; un gruppo Facebook, in cui i volontari in partenza possono condividere dubbi o richieste e chi è già tornato può condividere le proprie storie e pensieri, che conta quasi 2.300 membri; la pagina Twitter con più di 1.200 followers e quella Instagram con più di 1.600 followers.

Il totale dei post pubblicati nel 2020 sulla pagina Facebook, canale maggiormente attivo per la portata di utenti che coinvolge, è di circa 347 post, con una copertura organica che oscillava tra 1.000 e 2.500 a post. A questa si affianca la copertura dei post a pagamento, derivante da campagne specifiche che hanno richiesto maggiore visibilità, che hanno raggiunto anche 12.600 persone con un solo post sponsorizzato.

Tra gli altri strumenti utilizzati da Lunaria per comunicare c'è LunariaNews, la newsletter che viene inviata mensilmente e che raccoglie le notizie principali apparse sul sito, gli appuntamenti previsti per il mese corrente e le call aperte e in scadenza per partecipare ai progetti. La mailinglist a cui è destinata la newsletter mensile dell'associazione conta più di 5.300 contatti e-mail.

Complessivamente il database di Lunaria è composto da più di 37.500 contatti, organizzati in differenti mailing lists specifiche per aree di lavoro e competenza. Per quanto riguarda la gestione

del database, anche per il 2020 è stato confermato l'utilizzo di un software specifico che permette la personalizzazione della comunicazione, la segmentazione dei contatti e l'analisi dei risultati.

3. AREE DI ATTIVITÀ E RISULTATI SOCIALI

Per contribuire alla realizzazione dei principi nei quali si riconosce, l'associazione promuove – a livello locale, nazionale, europeo e internazionale – iniziative di animazione sociale e politico-culturale, di formazione, ricerca, advocacy e informazione sui temi del volontariato e della partecipazione, delle politiche economiche, sociali e di spesa pubblica, delle migrazioni, del razzismo e delle discriminazioni.

Le principali attività poste in essere nel corso del 2020 afferiscono ai seguenti ambiti di intervento:

- Volontariato
- Animazione giovanile
- Migrazioni e antirazzismo
- Analisi e informazione socioeconomica

Tuttavia durante il 2020 queste attività sono state travolte dalla tempesta del Covid-19, che non ha risparmiato le associazioni del terzo settore come Lunaria, comportando la sospensione di molte attività e servizi, in particolare per quanto riguarda i programmi di volontariato e dell'animazione giovanile. Infatti l'impossibilità di muoversi, viaggiare e incontrarsi dovuta alle misure governative adottate per il contenimento della pandemia - non solo in Italia, ma in tutta Europa e nel mondo - ci ha costretti a cancellare l'intero programma dei campi di volontariato e sospendere i programmi giovanili europei di training e scambi: due aree di lavoro i cui volumi di attività rappresentano storicamente circa il 30-40% del lavoro dell'associazione, con una conseguente ripercussione sull'assetto economico-finanziario.

Tuttavia, dopo ad uno spaesamento iniziale, le forze e le energie dei vari gruppi di lavoro si sono orientate verso la riorganizzazione di alcune attività sociali, con uno sguardo particolare al territorio locale in cui l'associazione è inserita, al mondo digitale e verso la progettazione di nuove linee di lavoro sostenibili e di impatto, allargando così le proprie reti, aggiungendo competenze e permettendo di guardare al futuro con un certo ottimismo.

3.1. Volontariato

3.1.1 Volontariato internazionale

Lunaria ha da sempre pensato al volontariato internazionale come strumento di costruzione di relazioni solidali e di partecipazione alla sfera sociale, in una prospettiva interculturale. Grazie allo spirito cooperativo che caratterizza il “fare rete” di Lunaria, sono state costruite moltissime iniziative in tutta Italia: sono circa 870 i campi di volontariato internazionale organizzati dal 1992 ad oggi insieme a gruppi locali, associazioni, cooperative, centri sociali ed enti locali. E sono stati più di 12.000 i volontari stranieri accolti in Italia, che hanno contribuito alla realizzazione delle attività organizzate nei workcamps.

Inoltre, il ruolo dinamico e propositivo di Lunaria nelle reti internazionali ha permesso di costruire partenariati solidi, aprendo opportunità in tutto il mondo per i volontari italiani: più di 20.000 persone hanno partecipato alle esperienze di volontariato all'estero promosse da Lunaria. La rete

internazionale di Lunaria promuove circa 1.700 progetti, di cui circa 250 pensati e organizzati per i minorenni. Alla base dei campi ci sono l'idea della solidarietà internazionale e una forte proposta educativa di cittadinanza attiva. Partecipare ai campi significa conoscere, in un contesto "meticcio", esperienze e stili di vita differenti.

Il 2020 ha posto l'associazione, come il resto del mondo, di fronte a uno scenario inedito stravolgendo le prospettive, i progetti e le attività quotidiane. La situazione legata all'emergenza sanitaria ha posto molteplici difficoltà logistiche nella realizzazione dei campi di volontariato internazionali, uno degli ambiti principali e fulcro storico delle attività che ogni anno l'associazione realizza. Nel 2020, purtroppo l'intera stagione dei campi di volontariato internazionale in Italia è stata cancellata. L'associazione non è mai rimasta immobile di fronte al nuovo scenario, consapevole che l'unica cosa da fare, per lo staff, i/le volontari/e e l'intera comunità fosse quella di adattarsi e fronteggiare la situazione che anche il resto del mondo stava vivendo. La capacità di fare rete, che caratterizza da sempre l'associazione, anche in questa occasione ha fatto sì che Lunaria sviluppasse durante l'estate, diversi progetti sul territorio, a supporto di varie iniziative e realtà romane

Attività svolte nel 2020

Campi di volontariato all'estero

Con numeri decisamente ridotti rispetto agli anni precedenti, l'associazione ha continuato il suo lavoro storico di invio di volontari su progetti internazionali. Contrazione dovuta a diversi fattori scaturiti dalla situazione emergenziale che il mondo ha fronteggiato. Difficoltà di viaggiare, pandemia in corso, cancellazione di progetti per motivi di sicurezza. Nel 2020 sono partiti per una esperienza all'estero con Lunaria 72 volontari/e in Europa a fronte dei 542 dell'anno precedente in tutto il mondo.

Campi di volontariato in Italia

La difficile situazione internazionale causata dall'emergenza pandemica del virus Sars-Covid19, ha portato ad una rimodulazione e riprogrammazione delle attività nel corso del 2020. Dopo una attenta valutazione sull'effettiva possibilità di svolgere progetti di volontariato internazionale nelle comunità locali e la consapevolezza dell'impossibilità di garantire la sicurezza durante lo svolgimento delle attività, si è lavorato su forme innovative di partecipazione. A livello internazionale, ad esempio, si è optato per l'organizzazione di "virtual camps" con l'intento di preservare l'aspetto dell'incontro tra giovani di diverse nazionalità e il dialogo interculturale.

I campi di lavoro internazionali, nell'anno del centenario dallo svolgimento del primo progetto hanno subito il colpo più duro. Questo non poteva fermare la forza dei workcamps fondati su valori di cooperazione reciproca, pace e solidarietà oltre i confini. La risposta del mondo del volontariato internazionale si è fatta sentire dando vita a progetti innovativi di coinvolgimento internazionale in modalità on-line: i virtual camps. Lunaria ha realizzato 2 progetti virtuali coinvolgendo 30 partecipanti internazionali su tematiche ambientali e di uguaglianza di genere.

Da quasi 20 anni Lunaria fa parte attivamente di Alliance, una rete di circa 80 associazioni internazionali, attive nel settore dell'educazione interculturale e dei progetti di volontariato nel mondo. Oltre all'organizzazione dei progetti, la rete ha una missione e degli obiettivi portanti tra questi la sostenibilità ambientale e la parità di genere. Nel 2009 è stato creato un gruppo di lavoro

ad hoc che lavora sulle tematiche ambientali, realizzando molteplici campagne ed azioni comuni per sensibilizzare il pubblico sul tema della sostenibilità, ma soprattutto per condividere quei comportamenti che possono fare la differenza! Nasce da qui l'idea del primo campo virtuale di Lunaria Togeth-Earth! Nelle sessioni virtuali è stata discussa la situazione ambientale e come individualmente nel nostro quotidiano si possano mettere in pratica molteplici azioni nel rispetto e nella preservazione dell'ambiente.

Nel 2016 è stato creato un gruppo di lavoro ad hoc che lavora sulle tematiche di genere, per promuovere la parità e superare gli stereotipi e pregiudizi ancora troppo forti in tema di opportunità ed uguaglianza di genere. Inoltre La parità di genere è un tema molto caro a Lunaria, tema approfondito in molteplici attività dell'associazione attraverso i progetti internazionali e giovanili. Nasce da qui il secondo campo virtuale "He For She". Nelle sessioni online i partecipanti hanno discusso i cambiamenti della società moderna, dei grandi passi fatti per garantire l'uguaglianza di genere e di come le donne hanno conquistato molti diritti grazie alla perseveranza della lotta femminista, eppure ancora oggi non è possibile parlare appieno di parità di genere.

Attività locali

Il gruppo dei volontari/e e dello staff ha dunque supportato:

1. Progetto di volontariato al 4 Stelle Hotel, un ex albergo sito nella periferia est di Roma che ospita circa 500 persone tra adulti, bambini e anziani, in gran parte migranti provenienti da tutto il mondo. Insieme, gli abitanti sono riusciti a ridare vita all'albergo abbandonato, condividendo spazi comuni attraverso un processo di autorganizzazione interna: dai turni di pulizia, ai lavori di ristrutturazione. Una realtà caratterizzata da un vissuto quotidiano pieno di ostacoli, non per ultimo quello di dover conciliare i bisogni e gli interessi dei gruppi eterogenei che compongono questa realtà multiculturale. Nonostante le difficoltà, i volontari hanno lavorato alla costruzione di spazi comuni - area giochi, nursery, biblioteca - distribuzione di vestiario e libri.
2. Recupero e distribuzione gratuita delle eccedenze alimentari al Mercato Esquilino di Roma con l'Associazione ReFoodGees - Roma Salva Cibo. L'obiettivo dell'associazione è quello di combattere lo spreco alimentare: ogni settimana, infatti, all'interno dei mercati rionali, centinaia di chili di beni alimentari rimasti invenduti, ancora perfettamente idonei al consumo, vengono gettati via. Per contrastare questo fenomeno i volontari di Lunaria hanno incontrato i volontari di ReFoodGees tutti i sabati, collaborando alla raccolta e redistribuzione del cibo invenduto dai banchi.
3. Partecipazione all'organizzazione e la realizzazione di un centro estivo per bambini dai 2 agli 8 anni, all'interno del parco Carlo Felice, insieme all'associazione Amici del Parco Carlo Felice. Il centro estivo è stato pensato e dunque rivolto a tutti i bambini e bambine esclusi dai centri comunali per mancanza di posti o di documentazioni per accedere. I volontari hanno seguito i bambini in svariate attività ricreative, artistiche e sportive, affiancati da educatori, per il periodo di Giugno-Luglio.
4. Organizzazione e svolgimento di laboratori per adolescenti nel centro giovanile BITT. I ragazzi e le ragazze che frequentano il centro giovanile e vivono la periferia romana di Cinecittà, hanno partecipato con dinamismo e interesse ai workshops su ambiente, parità di genere e antirazzismo.

Seminario Coordinatori di Campo

Da 28 anni Lunaria organizza in primavera un training residenziale che coinvolge i volontari interessati a coordinare uno dei progetti internazionali realizzati in Italia. Il training è un momento

intenso, che permette a chi ha già fatto un workcamp negli anni passati di affinare le proprie competenze e di prepararsi alla gestione di un gruppo internazionale di volontari. Nel 2020 il seminario di coordinatori per la prima volta è stato realizzato in modalità online. Così, come per altre attività, Lunaria ha colto l'occasione per trasformare una attività "classica" dell'associazione in un esperimento digitale. Il seminario si è tenuto su piattaforma digitale, in 4 sessioni online per conoscere i segreti delle dinamiche di gruppo e le metodologie più efficaci per coordinare un progetto internazionale di volontariato, familiarizzando con le competenze chiave dei processi di intercultural learning, conflict management e leadership.

3.1.2. Volontariato di medio-lungo termine e Corpo Europeo di Solidarietà

Attività svolte nel 2020

Il Corpo Europeo di Solidarietà

Lunaria sostiene la partecipazione dei giovani nei progetti di medio e lungo termine (1-12 mesi), proponendo esperienze di cittadinanza attiva e di solidarietà organizzate dalle associazioni partner. Il Corpo Europeo di Solidarietà è una iniziativa dell'Unione europea che offre ai giovani opportunità di lavoro o di volontariato, nel proprio paese o all'estero, nell'ambito di progetti destinati ad aiutare comunità o popolazioni in Europa. Possono partecipare a progetti ESC volontari/e tra i 18 e i 30 anni. La partecipazione è supportata da fondi europei per permettere ai giovani di vivere un'esperienza di volontariato solidale.

Non sono normalmente richiesti requisiti specifici, se non una forte motivazione, spirito di adattamento e voglia di conoscere paesi e culture diverse. Possono partecipare, quindi, tutti i giovani, senza distinzioni di estrazione sociale, e in particolare quei ragazzi che a causa delle proprie condizioni economiche e ambientali difficilmente potrebbero vivere un'esperienza formativa all'estero. Lunaria promuove i progetti di ESC organizzati da associazioni della rete di Alliance, o da partner con cui ha una consolidata cooperazione, in modo da garantirne il monitoraggio e l'affidabilità. Lunaria ha supportato la partecipazione a progetti ESC ed ESC in team di circa 20 volontari/e in invio e 25 in accoglienza.

Progetti di volontariato a medio e lungo termine

I progetti di volontariato a medio e lungo termine (M-LTV) sono progetti internazionali che possono realizzarsi in qualunque area del mondo e a cui possono accedere i giovani che abbiano almeno 21 anni, possibilmente con precedenti esperienze di volontariato sociale o internazionale. Questo tipo di esperienze ha una durata variabile (1-6 mesi per il medio termine e 6-12 mesi per il lungo termine) che permette a chi vi partecipa di conoscere a fondo il paese ospitante, la sua società civile, la sua cultura.

Servizio Civile

Dal 2009 Lunaria ospita volontari del Servizio Civile francese per supportare le sue attività di animazione giovanile e di ricerca. Anche nel 2020 volontarie francesi hanno rafforzato team impegnato nel programma dei campi di volontariato. Inoltre, dal 2015 Lunaria è tornata a ospitare giovani italiani in Servizio Civile Nazionale, grazie all'adesione ad Arci Servizio Civile. Nel 2020, 5 giovani hanno scelto di lavorare per un anno con noi. Oltre al supporto alle attività di organizzazione e gestione del volontariato internazionale, i volontari in servizio civile hanno lavorato per la campagna Sbilanciamoci! e per Cronache di Ordinario Razzismo (cfr. sotto)

3.1.3 Volontariato senior

Dal 2002 Lunaria promuove il volontariato internazionale per i cittadini con più di 50 anni: sino ad oggi, oltre 600 cittadini senior provenienti da diversi Paesi europei hanno partecipato alle nostre attività. Pensare al volontariato all'estero come ad un'esperienza adatta per i senior significa da una parte abbracciare il principio secondo il quale la formazione di un individuo non è limitata alla sola adolescenza e gioventù, bensì è distribuita lungo il corso di tutta la vita, e dall'altra conferire all'educazione informale e non formale un ruolo importante nell'invecchiamento attivo.

Pregiudizi e stereotipi non hanno età e mettere in discussione le proprie convinzioni può facilitare processi di accettazione delle diversità. I cittadini senior diventano, e di fatto sono, dei veri e propri educatori ogni volta che interagiscono con nipoti, figli e giovani in generale. Come tutti gli educatori, necessitano di strumenti formativi che, almeno per quanto riguarda la preparazione interculturale, un'esperienza di volontariato internazionale può fornire.

Attività svolte nel 2020

"TALENTI (in)VISIBILI". Incoraggiare e riconoscere i talenti delle persone 80+

TALENTI (in)VISIBILI è iniziato in ottobre 2018 e si è concluso a settembre 2020. Ha coinvolto organizzazioni partner in cinque Paesi europei: queraum. Cultural and social research (Austria), come capofila, ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania), Lunaria (Italia), Vytautas Magnus University (Lituania), Stichting Bij de Tijd (Paesi Bassi). Il progetto è stato sostenuto dalla rete europea AGE Platform Europe e il suo obiettivo generale è stato il sostegno a tutti coloro che sono impegnati a fornire servizi sanitari e sociali a persone anziane e molto anziane – sia in strutture residenziali e di comunità che attraverso gruppi di cittadini organizzati – nella promozione dell'autovalutazione delle opportunità di partecipazione e il coinvolgimento degli stessi anziani assistiti all'interno del gruppo e dell'organizzazione di riferimento, rendendo visibili i loro talenti.

"Attivisti AFE". Attivisti per ambienti per tutte le età (Age-friendly environments)

La durata del progetto è stata da ottobre 2018 a settembre 2020 e, facendo leva su buone pratiche esistenti – con la valorizzazione di quanto già attuato dalle Amministrazioni comunali di Amsterdam e Udine – il suo obiettivo principale è stata la formazione di anziani dai 65 anni in su per fare sentire la propria voce con le autorità responsabili delle politiche locali, perché queste riflettano i bisogni della popolazione nelle fasi avanzate della vita. Capofila del progetto è stato il Seniors Initiatives Center (Lituania) e le altre organizzazioni partner sono state queraum. Cultural and social research (Austria), ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania), Lunaria (Italia) e AFEde-my-Age-friendly environments in Europe (Paesi Bassi).

"Bridge the gap! Partecipazione sociale e digitale degli anziani"

Il progetto affronta due sfide: la formazione digitale per accrescere il potere delle persone anziane di influenzare, esplorare, analizzare e (ri)strutturare, in un'ottica sempre più per tutte le età, gli ambienti e i quartieri in cui vivono. I principali obiettivi del progetto sono: formare all'uso degli strumenti digitali necessari per favorire e sostenere la partecipazione delle persone anziane a livello locale, con lo scopo di realizzare le loro idee per costruire quartieri e ambienti adatti a tutte le età; sviluppare forme di apprendimento e materiali significativi di sostegno, di facile utilizzo ad

accessibili; aumentare la consapevolezza sull'importanza di costruire ambienti per tutte le età e della partecipazione politica, sociale e digitale degli anziani, attraverso la condivisione di proposte, idee e suggerimenti ai decisori istituzionali; contribuire a nuove rappresentazioni dell'invecchiamento. Le organizzazioni partecipanti sono: ISIS Sozialforschung, Sozialplanung, Politikberatung (Germania), queraum. cultural and social research (Austria), Lunaria (Italia), Seniors Initiatives Centre (Lituania) e AFEdeMy, Academy on age-friendly environments in Europe BV (Paesi Bassi).

"Smart for Democracy and Diversity – SDD"

A dicembre 2020 ha preso il via un nuovo progetto dedicato ai cittadini senior, alle organizzazioni del terzo settore e ai decisori politici policy impegnati nell'educazione degli adulti, per promuovere il superamento delle disuguaglianze e delle discriminazioni grazie allo sviluppo di una piattaforma interattiva. SDD parte dal riconoscimento delle disuguaglianze e delle discriminazioni, per promuovere e proporre soluzioni per superarle. Ciò implica la capacità di affrontare i temi coinvolti, evidenziare i punti fondamentali di disaccordo e pensare in maniera critica. Sia gli adulti che apprendono, che quelli che educano dovrebbero acquisire il controllo delle narrative sociali e del loro impatto sulle attitudini e sulle azioni individuali. Un approccio cosciente può promuovere il pensiero critico ed empatico, creare comprensione per tutti coloro che sono vittime di marginalizzazione e migliorare l'abilità di riflettere sulle proprie attitudini. Le organizzazioni partner di SDD sono: AFEdeMy (Paesi Bassi), AGE Platform Europe (Belgio), ISIS e Bildungsstätte Anne Frank (Germania), Shine2Europe (Portogallo) e l'Università Carlo di Praga (Repubblica Ceca).

Descrizione sintetica e impatto delle attività

Titolo del Progetto	TALENTI (in)VISIBILI
Durata	01/10/2018 - 30/09/2020
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea / Erasmus+
Paesi coinvolti/Area Geografica	Austria, Germania, Italia, Lituania e Paesi Bassi
Target beneficiari	Associazioni ed enti locali impegnati per la cittadinanza attiva degli anziani, volontari e staff impegnati nell'assistenza domiciliare e nella formazione a sostegno della cittadinanza attiva dei cittadini senior.
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Completamento delle attività di ricerca, dell'attuazione dei moduli formativi, dell'elaborazione delle proposte delle priorità per l'aumento della consapevolezza e degli interventi a livello locale.	Completamento di tutte le attività previste dal progetto: ricerca, interviste con esperti, moduli formativi, proposte delle priorità di aumento della consapevolezza e advocacy con i decisori a livello locale.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
55	220

Titolo del Progetto	Attivisti AFE
Durata	01/10/2018 - 30/09/2020
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea / Erasmus+
Paesi coinvolti/Area Geografica	Austria, Germania, Italia, Lituania e Paesi Bassi
Target beneficiari	Associazioni ed enti locali impegnati per la cittadinanza attiva degli anziani, volontari e staff impegnati nell'assistenza domiciliare e nella formazione a sostegno della cittadinanza attiva dei cittadini senior.
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Formazione, disseminazione, elaborazione di proposte di priorità di intervento per quartieri / città <i>per tutte le età</i> .	Attuazione di tutte le attività previste dal progetto con sessioni formative e di disseminazione in collaborazione con il Municipio II di Roma Capitale e la Temple University of Rome.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
75	218

Titolo del Progetto	Bridge the Gap!
Durata	01/10/2020 - 30/09/2022
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea / Erasmus+
Paesi coinvolti/Area Geografica	Austria, Germania, Italia, Lituania e Paesi Bassi
Target beneficiari	Associazioni del terzo settore ed enti locali impegnati per la cittadinanza attiva degli anziani, volontari e staff impegnati a favore dell'educazione degli adulti.
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
A. formare all'uso degli strumenti digitali necessari per favorire e sostenere la partecipazione delle persone anziane a livello locale, con lo scopo di realizzare le loro idee per costruire quartieri e ambienti <i>adatti a tutte le età</i> ; B. sviluppare forme di apprendimento e materiali significativi di sostegno, di facile utilizzo ad accessibili; C. aumentare la consapevolezza sull'importanza di costruire <i>ambienti per tutte le età</i> e della partecipazione politica, sociale e digitale degli anziani, attraverso la condivisione di proposte, idee e suggerimenti ai decisori istituzionali; D. contribuire a nuove rappresentazioni dell'invecchiamento.	Avvio delle attività di ricerca, informazione e interviste con gli esperti.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020

10	10
----	----

Titolo del Progetto	Smart for Democracy and Diversity – SDD
Durata	01/12/2020 - 31/07/2023
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea / Erasmus+
Paesi coinvolti/Area Geografica	Belgio, Germania, Italia, Paesi Bassi, Portogallo, Repubblica Ceca
Target beneficiari	Cittadini senior, alle organizzazioni del terzo settore e ai decisori politici policy impegnati nell'educazione degli adulti.
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Il progetto vuole contribuire ad aumentare le competenze democratiche, attraverso momenti di educazione civica, intesa come cittadinanza attiva: A. rendendo visibili le diversità di opinioni, comprese le forme di dissenso: l'educazione civica dovrebbe favorire le discussioni, dare visibilità alle differenze di opinione e così promuovere il pensiero critico; B. riconoscendo l'auto-riflessione, per promuovere l'empatia, incoraggiando allo stesso tempo l'approfondimento delle proprie attitudini; C. favorendo il cambiamento: chi è ben informato e cosciente può contribuire al cambiamento. La conoscenza delle forme della discriminazione e di come contrastarle può facilitare la messa in discussione delle proprie posizioni e sostenere la richiesta di maggiore uguaglianza, democrazia, partecipazione e inclusione sociale.	Avvio delle attività di ricerca, informazione e interviste con gli esperti.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
10	10

3.2. Animazione giovanile

Le attività di animazione giovanile permettono di sviluppare le competenze trasversali di giovani e adulti, come la capacità di lavorare e sapersi rapportare all'interno di un gruppo, di ascoltare gli altri e gestire in maniera costruttiva le differenze ed i conflitti. Sono due in particolare le attività di animazione su cui si concentra il lavoro di Lunaria – gli youth exchanges e i training courses – che hanno l'obiettivo di sensibilizzare giovani ed adulti su temi specifici, promuovendo inoltre la creazione di processi partecipativi e di networking europeo e internazionale.

Gli youth exchanges hanno la durata di circa 10 giorni e coinvolgono gruppi di giovani di diversa nazionalità in esperienze di scambio interculturale, per imparare a riconoscere e gestire pregiudizi e stereotipi e per coltivare il rispetto delle differenze. Grande attenzione va alle dinamiche di gruppo e ai processi di apprendimento, utilizzando metodologie orizzontali e partecipate, proprie

dell'educazione non formale. I training courses sono attività di formazione per promuovere la messa in rete di esperienze e lo scambio di metodologie di lavoro tra operatori sociali e giovanili, peer educators e volontari attivi in campo educativo. Anche qui è utilizzata l'educazione non formale per facilitare l'acquisizione di nuove capacità e competenze tra coloro i quali lavorano con i giovani e all'interno di organizzazioni giovanili.

Tra gli anni 2018 ed inizio 2020 le attività di animazione giovanile dell'associazione hanno avuto un notevole incremento come numero di progetti approvati e coinvolgimento di giovani ed adulti in quelli che vengono chiamati "progetti di mobilità". Da Marzo 2020, il trend precedente ha però subito un'inversione: il diffondersi del Covid-19 a livello globale, ha portato all'impossibilità di viaggiare e realizzare progetti residenziali, in gruppo ed in presenza, che erano il cuore delle attività del settore. Quindi l'associazione è stata costretta a sospendere gran parte delle attività del settore e, specificatamente, tutti i "progetti di mobilità" realizzati a livello Europeo ed Internazionale.

La decisione si è basata sull'analisi della situazione a livello Italiano e a livello globale, dove i vari lock-down e misure di sicurezza per evitare potenziali rischi di contagio dovuti ad assembramenti ed attività di gruppo hanno impedito la realizzazione di attività in presenza.

Nel frattempo è però continuato il lavoro di progettazione del settore, nella speranza di ritornare presto sul campo e nella convinzione dell'importanza, ed ancor più in questo momento particolare, di realizzare attività che permettano l'incontro di persone da paesi differenti e lo scambio interculturale.

Il 2020 si è chiuso quindi con un numero consistente di progetti in stand by con focus specifici sui diritti umani, questioni di genere, antirazzismo, pacifismo, sostenibilità e metodologie per lo youth work. Le attività sospese ed ancora da realizzare sono circa 18 azioni tra scambi giovanili, corsi di formazione e visite preparatorie.

Inoltre l'anno si è chiuso con la forte volontà del settore di riattivare i progetti sospesi nel 2021 e 2022, non appena sarebbe stato possibile riproporre attività di gruppo ed in presenza. Nel frattempo si è cercato, dove possibile, di traslare alcune attività online. Questo per proporre ai giovani ed adulti, beneficiari delle nostre azioni, nuove possibili forme di coinvolgimento e di attivismo, anche in una fase complessa come quella attuale.

Attività svolte nel 2020

"GAGA". Azione globale sulle questioni di genere

"GAGA- Global Action for Gender Awareness" è un progetto di capacity building che ha previsto la partecipazione di organizzazioni provenienti dall'Europa (Italia, Francia, Romania e Spagna), dal Sud-est asiatico (Indonesia, Vietnam), dall'America latina (Ecuador, Perù) e dall'Africa orientale (Uganda, Kenya) al fine di sviluppare le competenze di attivisti e operatori sociali e giovanili, e di fornire loro nuovi strumenti per promuovere uguaglianza di genere e pari opportunità, creando un approccio pedagogico comune alle quattro aree geografiche coinvolte. Tra le principali attività del progetto: un incontro preparatorio in Ecuador, un training course sulle questioni di genere in Uganda, una ricerca sul campo a livello nazionale, un corso di formazione sulle metodologie dell'ENF e sulla creazione di un approccio pedagogico comune, e una serie di workshop e training locali per testare le diverse attività. Al termine del progetto è stato prodotto un Handbook, comprendente la presentazione di tutte le azioni del progetto e i risultati raggiunti, e i Toolkit con le descrizioni di tutte le attività di educazione non formale realizzate durante i corsi di formazione

internazionali.

“HURRICANE”. Un uragano di diritti!

Il progetto “HURRICANE- Human Rights’ awareness Raising by Improving Creative Actions and Non formal Education”, co-finanziato dal programma Europeo Erasmus+, è composto da quattro azioni, una formazione, una visita preliminare e due scambi giovanili, con l’obiettivo generale di fornire nuovi strumenti artistici e non formali per sensibilizzare gruppi di giovani ai temi che ruotano attorno ai diritti umani. Durante il progetto, i partecipanti provenienti da Grecia, Italia, Portogallo, Romania, Serbia, Turchia e Ungheria, hanno avuto modo di sperimentare nuovi strumenti di educazione non formale, con un focus sulle metodologie artistiche, testando le attività create attraverso azioni locali di strada. Durante il progetto è stato creato un Toolkit con le attività svolte durante il training course.

“P.E.A.C.E.”. Azioni di contrasto alla retorica populista

“P.E.A.C.E. - Promoting European Awareness to Contrast Extremism” è un progetto europeo multiazione, finanziato dal programma Erasmus+, che è composto da un corso di formazione, una visita preparatoria e due scambi giovanili. Il progetto ha l’obiettivo di accrescere la consapevolezza sulle diverse forme di populismo, diffuse grazie all’uso della propaganda e di una retorica razzista e xenofoba, promuovendo nuovi approcci antirazzisti in Europa. I partecipanti hanno così avuto l’opportunità di sperimentare diverse metodologie dell’educazione non formale applicate a temi quali i media, l’uso del potere, il sentimento di appartenenza, gli stereotipi e i pregiudizi. Al termine del corso di formazione, è stato redatto un Toolkit, contenente le attività svolte nella prima azione.

“AGORA”’. Genere e spazi pubblici

“AGORA’ - Youth Worker’s Actions in Public Spaces for Social Change” è un partenariato strategico nel campo dell’innovazione tra cinque associazioni da tutta Europa, volto a sviluppare strumenti e approcci pedagogici per combattere le discriminazioni di genere tra i giovani residenti in aree isolate, attraverso la realizzazione di azioni di strada in spazi pubblici. Il progetto prevede la creazione di due manuali (“Intellectual Outputs”), destinati agli educatori per facilitare il loro lavoro con i giovani: il primo, volto a fornire strumenti utili per rilevare possibili discriminazioni di genere; il secondo, composto da diverse attività da poter utilizzare per promuovere l’equità di genere e sensibilizzare sul tema. Per raggiungere questi due risultati, il progetto è composto da nove azioni, sia a livello locale (come una ricerca sul campo, propedeutica al primo Intellectual Output) che a livello internazionale (due corsi di formazione). Inoltre sarà garantito il coinvolgimento dei giovani, grazie a diverse azioni di strada basata su metodologie artistiche e interattive, come la clownerie, la danza, il teatro e il social cabaret.

Descrizione sintetica e impatto delle attività

Titolo del Progetto	GAGA Global Action for Gender Awareness
Durata	15/11/2018 – 14/10/2020
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea / Erasmus+
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia, Francia, Romania, Spagna, Kenya, Uganda,

	Ecuador, Perù, Indonesia, Vietnam
Target beneficiari	Giovani donne, giovani, educatori giovanili, peer educators, rappresentanti delle organizzazioni coinvolte.
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Promuovere l'equità di genere attraverso lo sviluppo di strumenti e metodologie per rafforzare l'azione di raising awareness sulle tematiche di genere nei paesi coinvolti.	Sviluppo di una nuova consapevolezza sulle questioni di genere. Scambio di buone pratiche, a livello globale, nel campo delle questioni di genere. Rafforzamento del coinvolgimento giovanile. Creazione di nuovi strumenti ed approcci pedagogici per rafforzare l'azione di raising awareness sulle questioni di genere.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
1.933	5.700

Titolo del Progetto	HURRICANE HUman Rights' awareness Raising by Improving Creative Actions and Non formal Education
Durata	01/08/2019 - 30/11/2020
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea / Erasmus+
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia, Grecia, Ungheria, Portogallo, Romania, Turchia, Serbia
Target beneficiari	Corso di formazione: operatori giovanili e attivisti. Scambio Giovanile: giovani e giovani a rischio di esclusione sociale.
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Sviluppare metodologie attive e strumenti artistici, tra cui il teatro, per rafforzare la consapevolezza sui diritti umani.	Condivisone delle informazioni su ciò accade in Europa, per quanto concerne i diritti umani. Scambio di buone pratiche e progetti nel campo dei diritti umani. Sviluppo di strumenti e metodologie per rafforzare l'azione di raising awareness verso i diritti umani.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
36	114

Titolo del Progetto	P.E.A.C.E. Promoting European Awareness to Contrast Extremism
Durata	01/08/2019 - 30/11/2020
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea / Erasmus+
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia, Romania, Estonia, Grecia, Finlandia, Bulgaria, Francia, Turchia
Target beneficiari	Corso di formazione: operatori giovanili e attivisti. Scambio Giovanile: giovani e giovani a rischio di

	esclusione sociale.
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Rafforzare la consapevolezza su ciò che sta accadendo in Europa, per quanto concerne la diffusione di diverse forme di populismo e degli strumenti utilizzati, tra cui la propaganda e la retorica, per incitare al razzismo ed alla xenofobia.	Condivisione di termini chiave come: populismi, razzismo, hate speech, per creare una base comune di conoscenza all'interno del gruppo. Condivisione della situazione nei diversi paesi. Rafforzamento della riflessione sul ruolo che i media hanno nella diffusione di approcci populistici. Sviluppo di strumenti interattivi per rafforzare la consapevolezza sul tema.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
40	123

Titolo del Progetto	AGORA' Youth Worker's Actions in Public Spaces for Social Change
Durata	01/09/2019 – 31/10/2021
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea / Erasmus+
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia, Francia, Grecia, Romania, Spagna
Target beneficiari	Operatori giovanili, peer educators, attivisti nel campo delle questioni di genere, giovani e membri delle comunità locali.
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Sviluppare strumenti ed approcci pedagogici per combattere l'esclusione sociale dei più giovani e soprattutto la discriminazione di genere negli spazi pubblici, situati in zone isolate.	Definizione delle linee guida sulla gestione del progetto. Attivazione della prima fase del progetto, la ricerca sul campo, che porterà all'elaborazione dell'Intellectual Output 1.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
506	2024

3.3. Migrazioni e antirazzismo

La diffusione della pandemia da Covid-19 ha fortemente condizionato le attività svolte in questa area di lavoro non in merito alla programmazione e alla realizzazione delle attività, quanto alle metodologie di lavoro che hanno imposto di limitare il più possibile, a partire dal mese di marzo, gli incontri e gli eventi in presenza.

Nel complesso, nel dibattito pubblico le migrazioni sono state meno visibili rispetto agli anni precedenti, ma ricorrenti sia in relazione all'introduzione di nuove normative, sia in relazione alla ricorrenza di molteplici forme di discriminazione e di razzismo.

Nella prima fase di lockdown sono occorsi diversi casi di sinofobia correlati al tentativo di attribuire ai cittadini e alle autorità cinesi la responsabilità della diffusione del virus. Nel mese di aprile e maggio il dibattito politico si è concentrato sul provvedimento di regolarizzazione dei cittadini stranieri senza documenti poi inserito nel Decreto Rilancio approvato nel mese di maggio.

Sempre in maggio le manifestazioni di solidarietà al movimento Black Lives Matter, seguite all'uccisione a Minneapolis di George Floyd da parte delle forze di polizia, hanno riempito di giovani molte piazze italiane.

Nei mesi estivi la ripresa degli arrivi dei migranti per mare e diversi casi di protesta contro la loro accoglienza hanno animato iniziative di informazione scorretta e campagne politiche strumentali supportando la campagna di criminalizzazione della solidarietà avviata negli anni precedenti e che ha scelto le Ong che svolgono attività di ricerca e di soccorso dei migranti in mare come bersaglio principale.

Nell'autunno, infine, il dibattito sulla proposta di riforma dei cosiddetti decreti sicurezza meglio noti come decreti Salvini è stato al centro dell'agenda politica.

Lunaria si è confrontata con tutto questo con il suo lavoro di ricerca, informazione alternativa, formazione e sensibilizzazione sulle migrazioni e contro il razzismo. L'orizzonte è quello dell'eguaglianza e della giustizia sociale, della garanzia dei diritti di cittadinanza per tutte le persone che vivono stabilmente nel nostro Paese e della lotta contro ogni forma di discriminazione.

Attività svolte nel 2020

Politiche migratorie giuste e rispettose dei diritti umani

Per chiedere una riforma delle politiche europee e nazionali, per riformare il Regolamento di Dublino III, per l'apertura di corridoi umanitari per chi fugge da guerre e persecuzioni personali, per l'apertura dei porti alle navi che prestano attività di ricerca e soccorso in mare, per esprimere un'opposizione sociale contro il razzismo e contro l'applicazione delle norme previste nel cosiddetto "pacchetto sicurezza", Lunaria ha partecipato, insieme ad altre associazioni nazionali e locali, a diverse iniziative pubbliche online organizzate dalla campagna Io accolgo nazionale e locale.

Cronachediordinariorazzismo.org è un sito di informazione, approfondimento e comunicazione specificamente dedicato al fenomeno del razzismo e avviato nel 2011 con il contributo di Open Society Institute. Aggiornato quotidianamente con informazioni, approfondimenti, segnalazioni e analisi, il sito presenta anche un database, che dal 2007 monitora i casi di razzismo in tutte le regioni d'Italia e in tutti gli ambiti, dai media al dibattito politico, dalla vita quotidiana al rapporto con le istituzioni. Al 31 dicembre 2020 i casi documentati sono 7.826, 422 nel solo 2020.

La pagina Facebook e il profilo Twitter consentono un contatto giornaliero con lettori e lettrici, mentre la newsletter raggiunge settimanalmente circa 17.000 persone: 20 quelle inviate nel corso dell'anno. Nel 2020, il sito ha avuto una media di più di 14.000 visitatori unici al mese. Gli articoli pubblicati sono stati complessivamente 385 nelle sezioni "Primo piano" (con notizie quotidiane di attualità) e nella sezione "Antirazzisti in movimento" (con la segnalazione di eventi e attività di enti e associazioni impegnate nella lotta al razzismo e nella difesa dei diritti).

Tabella 6. Statistiche 2020 di www.cronachediordinariorazzismo.org

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine
Gennaio 2020	26.891	37.086	199.090
Febbraio 2020	25.923	43.753	193.613

Marzo 2020	14.253	26.391	180.633
Aprile 2020	14.731	26.373	19.017
Maggio 2020	22.482	34.324	211.752
Giugno 2020	18.629	28.684	237.697
Luglio 2020	8.239	16.763	175.578
Agosto 2020	2.273	5.969	81.101
Settembre 2020	6.846	16.580	442.952
Ottobre 2020	8.434	16.952	180.176
Novembre 2020	6.811	11.507	196.802
Dicembre 2020	14.022	24.337	499.049
Totale 2020	169.534	288.719	2.795.460

Pinocchio

Il progetto Pinocchio, promosso da Cefa, ha coinvolto Lunaria nella attività di cittadinanza attiva e di sensibilizzazione contro la xenofobia e il razzismo rivolti a studenti delle scuole medie superiori di 4 città, operatori sportivi, operatori APS e opinione pubblica grazie alla diffusione di video e di una campagna online. Risultati raggiunti nel 2020: produzione dei contenuti di 3 digital quiz, 3 simulatori digitali da utilizzare nelle attività di formazione, 4 corsi di formazione - 1 in presenza a Genova e 3 erogati on line a operatori di Aps di Caserta, Bologna e Roma, 3 pillole video di sensibilizzazione e un manuale sulla formazione realizzato in collaborazione con Uisp.

Words are stones

Il progetto sostenuto dal programma Europa dei cittadini ha coinvolto sei paesi europei nella condivisione di una metodologia comune di analisi dell'hate speech nel dibattito pubblico e nella realizzazione di 6 report nazionali, 1 report internazionale, 6 meeting nazionali, 2 meeting internazionali (477 partecipanti in totale), una pagina web del progetto, 5 video, una campagna di sensibilizzazione online che ha raggiunto più di 70mila contatti.

Occhio al razzismo

"Occhio al razzismo" è un progetto promosso da Lunaria con il contributo di UNAR (Ufficio Nazionale contro le discriminazioni "razziali") nell'ambito della Settimana di Azione contro il razzismo 2020 (16 - 22 marzo). Il progetto ha avuto l'obiettivo di sensibilizzare i giovani studenti favorendo una cultura dell'uguaglianza, dell'inclusione e della lotta contro ogni forma di discriminazione. Risultati: 1 campagna di comunicazione online, un tool-kit che racconta a partire da cinque casi realmente avvenuti le diverse forme della xenofobia e del razzismo, evidenziando i diritti violati nei singoli casi e fornendo indicazioni pratiche su come è possibile attivarsi quando si verificano fatti come questi e tre pillole video di sensibilizzazione.

Denunciare e contrastare le discriminazioni in Italia

Il progetto, iniziato nel novembre 2018, ha previsto un'attività biennale di monitoraggio sistematico del razzismo in Italia, la pubblicazione di quattro report brevi e del Quinto libro bianco sul razzismo in Italia, pubblicato e presentato in un evento pubblico online nel luglio 2020.

Cronache di ordinario razzismo. Quinto libro bianco sul razzismo in Italia

Nel luglio 2021 il Quinto libro bianco sul razzismo in Italia ha allungato lo sguardo su dodici anni di Cronache di Ordinario Razzismo. Al centro del libro l'intreccio stringente, sistemico e

perverso tra le parole cattive di chi conta, le rappresentazioni distorte di chi racconta, le offese violente di chi commenta online e le violenze razziste fisiche compiute individualmente, in gruppo o, magari, avvalendosi del potere che deriva dal proprio ruolo istituzionale. Tra il 1° gennaio 2008 e il 31 marzo 2020 Lunaria ha documentato 7.426 Cronache di ordinario razzismo. Le raccontiamo con cinque contributi di analisi introduttivi e ventidue storie esemplari, scelte perché hanno avuto un iter giudiziario significativo o perché mostrano le diverse forme che può assumere l'interazione tra i discorsi, le politiche e i comportamenti sociali discriminatori. Il libro bianco è disponibile gratuitamente online sia in italiano che in inglese.

Osservatorio Nazionale contro le Discriminazioni nello Sport.

Il 31 luglio 2020 è stato firmato ufficialmente un protocollo di collaborazione con Unar e UISP per prevenire il razzismo nello sport grazie alla promozione di attività di monitoraggio, di sensibilizzazione e di formazione.

Prima di tutto gli esseri umani!

Il progetto, sostenuto dalla Tavola Valdese, ha consentito di avviare lo Sportello contro il razzismo, un Servizio di informazioni, ascolto, orientamento, consulenza e assistenza legale contro le discriminazioni e le violenze razziste. Lunaria fornisce informazioni su come segnalare o denunciare le discriminazioni, le violenze verbali e fisiche che hanno un movente razzista. Possono essere richieste informazioni su cosa fare nel caso in cui si ricevano messaggi/post violenti online, si individuino manifesti/striscioni/scritte razziste per strada, pubblicazioni di carattere xenofobo o razzista; si ricevano offese, insulti, minacce e violenze fisiche. Nonostante la diffusione della pandemia, nel primo anno di attività sono stati 52 i casi di discriminazione segnalati e trattati dallo sportello. L'attività del servizio prosegue nel 2021.

Better advocacy for better inclusion

Partenariato strategico coordinato da Lunaria insieme a Sos Racisme (S), Antigone (GR) Sos Malta (M) supportato dal programma Erasmus+ per consolidare nella società civile italiana una cultura dell'advocacy su migrazioni e lotta contro le discriminazioni, centrata sul protagonismo dei cittadini stranieri. Il progetto prevede la realizzazione di una ricerca qualitativa, la redazione di 4 report nazionali, di 1 manuale e di un programma di formazione, un training di sperimentazione e 4 eventi nazionali.

IoAccolgo

Nel 2019 Lunaria ha promosso insieme ad altre 47 organizzazioni nazionali la campagna nazionale di sensibilizzazione Ioaccolgo con l'obiettivo di promuovere i principi di solidarietà, eguaglianza e non discriminazione dei migranti, dei richiedenti asilo e dei rifugiati in Italia.

Destinatari: decisori istituzionali, opinione pubblica.

Risultati: flashmob Piazza Di Spagna e conferenza stampa 13 giugno 2020, visibilità mediatica (circa 130 uscite stampa), campagna simbolica di esposizione delle coperte dorate in diverse città italiane, appello rivolto al Governo per sollecitare la riforma dei cosiddetti "decreti sicurezza" (14mila firme), mailbombing per sollecitare la sospensione del memorandum Italia-Libia, costituzione di un comitato romano della campagna; organizzazione di un evento online nel febbraio 2021 seguito in diretta da circa 350 persone. A Roma: iniziativa promossa dalla Cgil presso la scuola Di Donato il 22 gennaio, partecipazione alla Giornata mondiale del migrante e del

rifugiato il 20 giugno 2020; 2 documenti indirizzati all'amministrazione comunale sui temi dell'accoglienza delle persone senza fissa dimora; una mappatura delle attività dei membri della rete nell'autunno 2020, un evento online sul sistema di accoglienza italiano e romano svolto il 21 dicembre 2020.

L'associazione Carta di Roma

Lunaria, insieme ad altre 14 organizzazioni della società civile, è tra i fondatori dell'associazione "Carta di Roma", costituita il 16 dicembre 2011 con lo scopo di dare attuazione all'omonimo protocollo deontologico della professione giornalistica concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti, sottoscritto dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti e dalla Federazione Nazionale della Stampa Italiana. Nel 2020 Lunaria ha continuato a svolgere un ruolo attivo nell'associazione partecipando alle riunioni del direttivo e collaborando alle iniziative di segnalazione dell'informazione non corretta.

L'Associazione Studi Giuridici sull'Immigrazione

L'Associazione per gli Studi Giuridici sull'Immigrazione (Asgi) riunisce avvocati, docenti universitari, operatori del diritto e giuristi con uno specifico interesse professionale per le questioni giuridiche connesse all'immigrazione. Asgi è particolarmente attiva nel campo editoriale, nello studio, nell'analisi e nella divulgazione delle norme, della giurisprudenza e della prassi in materia di stranieri, diritto d'asilo e cittadinanza. Lunaria è socio sostenitore di Asgi dal 2013 e ha proseguito nel 2020 la collaborazione con l'associazione soprattutto in relazione ad alcuni casi di discriminazione istituzionale connessi ai requisiti di accesso ad alcune prestazioni sociali (buoni spesa) e ai bandi di concorso per il reclutamento del personale medico nel corso dell'emergenza pandemica.

La Rete per il contrasto dei discorsi e dei fenomeni di odio

La Rete è promossa da Amnesty International e coinvolge diverse università e associazioni tra cui Lunaria proponendosi di svolgere attività di monitoraggio, informazione, formazione e advocacy sulle diverse forme di odio online e offline. Nel luglio 2020 la rete è stata lanciata ufficialmente con un evento online; nei mesi successivi sono stati organizzati alcuni eventi di sensibilizzazione.

La Coalizione nazionale libertà e diritti civili

Lunaria fa parte della Coalizione nazionale libertà e diritti civili (Cild) con altre 31 organizzazioni nazionali. Obiettivo: promuovere la lotta per l'eguaglianza e contro ogni forma di discriminazione.

La Rete della pace

Lunaria fa parte della Rete della pace, nata nel 2013 per promuovere i valori della pace, della solidarietà internazionale, i diritti umani, la giustizia e l'equità sociale, l'inclusione e la mondialità, la legalità, la nonviolenza, la cittadinanza attiva.

La Rete In-difesa di

Dal 2018 Lunaria fa parte della rete nazionale informale In-difesa di volta impegnata nella protezione dei difensori dei diritti umani in Italia e nel mondo.

Descrizione sintetica e impatto delle attività

Titolo del Progetto	www.cronachediordinariorazzismo.org
Durata	01/11/2011 - 31/09/2020
Ente Finanziatore/Programma	OSF
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia
Target beneficiari	Vittime di razzismo, attivisti antirazzisti, decisori pubblici, operatori dei media
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Lotta contro i delitti razzisti e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di ricerca, formazione, informazione e comunicazione.	Aggiornamento del database sui casi di razzismo: 7826 al 31 dicembre 2020 14.000 utenti diversi mensili in media 385 articoli pubblicati nel corso dell'anno 422 casi di discriminazione e razzismo documentati nel corso del 2020 20 newsletters inviate 10800 followers Facebook 5.259 followers su Twitter
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
14.000 al mese	Non quantificabile

Titolo del Progetto	Words are stones
Durata	01/09/2018 - 29/02/2020
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea, Programma Europa dei Cittadini
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia, Grecia, Spagna, Austria, Francia, Cipro
Target beneficiari	Vittime di razzismo, attivisti antirazzisti, decisori pubblici, operatori dei media
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Lotta contro l'hate speech attraverso attività di ricerca, organizzazione di 6 eventi pubblici in 6 paesi europei, 1 meeting internazionale, una conferenza internazionale, una campagna di sensibilizzazione.	Incontro tra i partners; monitoraggio, selezione e analisi di 180 casi di hate speech politico; 6 eventi pubblici nazionali in 6 paesi europei 6 report nazionali 1 report internazionale 1 meeting internazionale 1 conferenza internazionale 5 video 1 campagna di sensibilizzazione on-line
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
477	70.000

Titolo del Progetto	Pinocchio
Durata	01/05/2019 - 28/02/2021
Ente Finanziatore/Programma	Erasmus+
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia, Spagna, Grecia
Target beneficiari	Studenti scuole medie superiori, operatori APS, operatori dello sport, opinione pubblica.
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Sviluppare interventi di cittadinanza attiva e di sensibilizzazione contro la xenofobia e il razzismo.	Produzione dei contenuti di tre digital quiz e tre simulatori digitali ad uso formativo; diffusione di 2 video di Fanpage; diffusione di 3 videopillole online, lancio campagna online SonoFattiTuo; 4 corsi di formazione rivolti a operatori APS (1 in presenza + 3 online); un tool-kit sulla formazione.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
111 operatori APS formati	1 milione di utenti della campagna di comunicazione online

Titolo del Progetto	Prima di tutto gli esseri umani
Durata	10/05/2020 - 09/05/2021
Ente Finanziatore/Programma	Tavola Valdese
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia
Target beneficiari	Vittime e testimoni di discriminazioni e violenze razziste
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Orientamento, assistenza e consulenza legale alle vittime di discriminazioni e di violenze razziste.	52 utenti del servizio nel primo anno di attività.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
52	non quantificabile

Titolo del Progetto	Better Advocacy for Better Inclusion
Durata	01/10/2020 - 30/10/2022
Ente Finanziatore/Programma	Indire
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia, Spagna, Grecia, Malta
Target beneficiari	Attivisti e operatori antirazzisti italiani e stranieri
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
4 report nazionali, 1 manuale, un programma	1 incontro con i partners

di formazione, un training di sperimentazione, 4 eventi nazionali.	Inizio delle attività di ricerca qualitativa.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
12	non quantificabile

3.4 Analisi e informazione socioeconomica

Il 2020 è stato inevitabilmente segnato dalla pandemia di Covid-19 anche sul fronte del lavoro di advocacy e di ricerca e informazione socio economia condotto nell'ambito delle iniziative della Campagna Sbilanciamoci! e del webmagazine Sbilanciamoci.info, entrambe coordinate da Lunaria dalla loro fondazione (avvenuta, rispettivamente, nel 1999 e nel 2008). È stato per ovvie ragioni un anno complicato e intenso, ma che si è chiuso con un bilancio assolutamente positivo. Sin dai primi giorni di marzo 2020, ci si è concentrati sullo scoppio della pandemia e il suo impatto socioeconomico, e il sito di Sbilanciamoci! si è da subito accreditato come un punto di riferimento autorevole e rilevante per l'opinione pubblica, con la pubblicazione di oltre 300 articoli, da parte di decine di autori, dedicati al tema nel corso dell'anno. Una selezione di questi articoli è stata raccolta in due e-book gratuiti ("[L'epidemia che ferma il mondo. Economia e società al tempo del coronavirus](#)" e "[In salute, giusta, sostenibile. Ripensare l'Italia dopo la pandemia](#)") pubblicati ad aprile e a luglio 2020.

Da ricordare inoltre che a maggio 2020 Sbilanciamoci! si è fatta [promotrice di un appello](#) lanciato sulla piattaforma "Change.org", e siglato come primi firmatari da 42 importanti studiosi ed esponenti della società civile italiana, i cui temi sono stati al centro di un'intera giornata di webinar, incontri e interviste live, intitolata "[Un'Italia diversa](#)" e tenutasi il 26 settembre, nel pieno della discussione sulla Legge di Bilancio 2021 e sui piani di utilizzo del Recovery Fund europeo. A tutto ciò si è aggiunta l'organizzazione, in collaborazione con Fondazione Finanza Etica e la piattaforma "Attiviamo energie positive", di un ciclo di 5 webinar sulla pandemia tra aprile e maggio 2020. Tutto questo lavoro di elaborazione tematica e programmatica ha trovato un'efficace traduzione anche sul piano dell'advocacy istituzionale nel corso dell'anno, ad esempio con l'[audizione parlamentare](#) Campagna Sbilanciamoci! sulla Legge di Bilancio 2021, le proposte sul [Decreto Rilancio](#) del Governo e sull'eliminazione dei [Sussidi Ambientalmente Dannosi](#), la [partecipazione ai tavoli degli "Stati generali"](#) per la ripartenza indetti a giugno 2020 dall'allora Presidente del Consiglio Giuseppe Conte, il lancio della petizione al Parlamento "[Un'altra difesa è possibile: la Difesa civile non armata e nonviolenta](#)", nell'ambito delle iniziative dell'omonima Campagna a cui Sbilanciamoci! aderisce insieme a molte altre reti e organizzazioni della società civile italiana.

Attività svolte nel 2020

L'intenso impegno di Lunaria con Sbilanciamoci! nel corso del 2020 ha portato a un deciso consolidamento delle attività di ricerca e di advocacy sui temi economici e sociali, un sensibile allargamento della sfera del pubblico di riferimento e una forte visibilità sui media. A tal proposito, si registrano oltre 60 tra agenzie e testate giornalistiche, riviste ed emittenti radiofoniche – tra cui *Il Corriere della Sera*, *la Repubblica*, *Avvenire*, *il manifesto*, *Huffington Post Italia*, *L'Espresso*, *Dire*, *Ansa*, *Radio Popolare*, *Radio Radicale* – che hanno coperto e rilanciato le diverse iniziative del 2020. Il web magazine di informazione e critica socioeconomica Sbilanciamoci.info si è arricchito nel corso dell'anno di due nuove sezioni: la sezione "[Economia e società ai tempi del coronavirus](#)", che ospita

gli oltre 300 articoli pubblicati sul sito specificamente dedicati all'impatto sociale ed economico della pandemia in Italia, in Europa e nel mondo, e la sezione "[I podcast di Sbilanciamoci!](#)", che raccoglie 14 video e audio-registrazioni di eventi a cui hanno partecipato nel 2020 i ricercatori e gli attivisti di Sbilanciamoci!.

Il sito ha totalizzato nell'anno oltre 300mila visitatori diversi: un dato che non solo conferma il trend positivo di costante crescita dell'ultimo quadriennio, ma che addirittura arriva a sfiorare il raddoppio dei numeri del 2019. La newsletter di Sbilanciamoci! è stata inviata con cadenza settimanale a oltre 15.000 iscritti, il profilo Twitter ha superato i 9.000 followers (+700 rispetto al 2019) e la pagina Facebook i 13.000 (+1.500 rispetto al 2019). Nel corso del 2020, inoltre, Sbilanciamoci! ha realizzato 8 pubblicazioni – tutte gratuitamente e integralmente messe a disposizione del pubblico –, che nel complesso hanno totalizzato oltre 6.500 download, e ha organizzato o partecipato a oltre 40 eventi pubblici in tutta Italia – seminari, convegni, conferenze, audizioni –, che nella stragrande maggioranza dei casi si sono svolti in modalità online. Infine, occorre registrare che la sopra citata petizione "[In salute, giusta, sostenibile: l'Italia che vogliamo](#)" lanciata nel mese di aprile, ha raccolto quasi 3mila adesioni in tre mesi.

Tabella 7. Statistiche 2020 di www.sbilanciamoci.info

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine
Gennaio 2020	10.981	15.541	23.850
Febbraio 2020	8.974	13.521	23.754
Marzo 2020	90.000	107.542	141.541
Aprile 2020	65.491	88.308	127.583
Maggio 2020	33.904	49.927	76.241
Giugno 2020	28.535	18.341	45.030
Luglio 2020	19.717	12.480	32.722
Agosto 2020	6.074	9.395	14.352
Settembre 2020	11.353	17.709	30.685
Ottobre 2020	13.348	19.083	28.958
Novembre 2020	17.581	24.709	38.030
Dicembre 2020	14.565	21.007	33.839
Totale 2020	303.088	414.994	616.585

Qui di seguito riassumiamo le varie iniziative del 2020 sul fronte editoriale e su quello della ricerca.

Il primo ebook sulla pandemia

Ad aprile 2020, Sbilanciamoci! ha realizzato e diffuso il primo di due ebook dedicati all'analisi dell'impatto sociale, sanitario ed economico del coronavirus e alla definizione di proposte alternative rispetto a quelle del Governo e dell'Unione Europea per uscire dalla drammatica crisi che la pandemia ha causato: "[L'epidemia che ferma il mondo](#)", a cura di Angelo Mastrandrea e Duccio Zola, raccoglie una selezione di oltre 40 contributi pubblicati su sbilanciamoci.info tra marzo e i primi di aprile, allo scopo di offrire un'analisi puntuale della genesi, dell'impatto e delle conseguenze dell'epidemia. E di proporre al contempo una serie di alternative – economiche, politiche, sociali, ambientali – per l'economia e la società del dopo epidemia.

Il secondo ebook sulla pandemia

A luglio 2020 Sbilanciamoci! ha realizzato e diffuso un secondo ebook gratuito sulla pandemia, a tre mesi di distanza dall'uscita del primo: "[In salute, giusta, sostenibile. Ripensare l'Italia dopo la pandemia](#)", a cura di Matteo Lucchese e Duccio Zola, raccoglie 49 contributi di epidemiologi, economisti, sociologi, politologi e attivisti ed esperti della società civile pubblicati su sbilanciamoci.info a partire dal maggio 2020: i dati aggiornati sulla pandemia e l'analisi delle sue conseguenze economiche e sociali, gli scenari, le prospettive e le proposte concrete per il futuro. Alla base della pubblicazione vi è la convinzione comune che uscire dalla crisi scatenata dal Covid-19 è possibile, costruendo appunto un'Italia in salute, giusta, sostenibile.

La Controfinanziaria 2021

A novembre 2020, Sbilanciamoci! ha pubblicato il suo Rapporto annuale "[Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace e l'ambiente](#)" (la cosiddetta "Controfinanziaria"), giunto alla sua ventiduesima edizione: un lavoro collettivo di analisi puntuale della Legge di Bilancio 2021, che include una contromanovra elaborata dalle organizzazioni aderenti alla Campagna da 35,9 miliardi di euro e a saldo zero, con 111 proposte e 7 aree di analisi e intervento (fisco, finanza ed enti locali; politiche industriali, lavoro e reddito; cultura e conoscenza; welfare e diritti; ambiente e sviluppo sostenibile; cooperazione, pace e disarmo; altraeconomia).

Il manuale sulla finanza pubblica e il bilancio dello Stato

A ottobre 2020, grazie al contributo della Fondazione Finanza Etica, Sbilanciamoci! ha pubblicato e disseminato un manuale agile e puntuale – dal titolo "[La finanza pubblica per noi. Manuale per associazioni, movimenti, campagne, studenti e cittadini](#)" – sulla finanza pubblica e il bilancio dello Stato, messo a disposizione di tutti coloro i quali vogliano saperne di più e impegnarsi per cambiare le scelte di politica economica e finanziaria del nostro paese. Che cos'è, a quanto ammonta, come viene utilizzata la nostra spesa pubblica? Come si articola il bilancio dello Stato? Quali sono i suoi documenti e le sue procedure chiave? È possibile spendere meglio i nostri soldi? Queste le domande chiave al centro del manuale, che risponde a un'esigenza precisa: conoscere la finanza pubblica è la premessa per poter capire, controllare il bilancio dello Stato e incidere sulle scelte compiute dalle istituzioni.

Il Rapporto sui SAD

A giugno 2020, la Campagna Sbilanciamoci! ha pubblicato un importante report sul tema – troppo spesso dimenticato e sottovalutato – dei cosiddetti SAD, i Sussidi Ambientalmente Dannosi. La pubblicazione, intitolata "[I sussidi ambientalmente dannosi. Le proposte per il loro superamento entro il 2025](#)" fornisce un quadro aggiornato dal punto di vista legislativo, economico e ambientale con dati, analisi e proposte per l'eliminazione di tali sussidi – che ammontano a 19,8 miliardi di euro l'anno – entro il 2025, e per dare vita a un sistema di fiscalità ambientale che possa favorire la giusta transizione verso un nuovo modello di sviluppo verde e sostenibile.

Il progetto "GroWinPro"

"[GroWinPro - Growth, Welfare, Innovation, Productivity](#)" è un progetto europeo finanziato da Horizon2020, coordinato dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e portato avanti da un consorzio di 14 partner europei, tra università e istituti nazionali di statistica. Il progetto, della durata di tre

anni, ha avuto inizio a gennaio 2019 e mira a fornire un'analisi delle cause della bassa crescita in Europa indagando i nessi tra innovazione, produttività, crescita e disuguaglianze e promuovendo ricette politiche ed economiche per uno sviluppo economico sostenibile e inclusivo. Nell'ambito di GroWInPro Lunaria gestisce la parte comunicativo-divulgativa e di coordinamento con la società civile: nel corso del 2020, oltre ad animare il sito, le newsletter e i social del progetto, ha realizzato un [video promozionale](#) e promosso e organizzato le iniziative del [Civil Society Organisations Network](#), una rete di organizzazioni della società civile europea con cui dialogano i ricercatori del progetto e gli altri stakeholders coinvolti.

Il progetto "Una rete nazionale di monitoraggio civico dei fondi europei per l'ambiente e lo sviluppo sostenibile"

In autunno Lunaria si è aggiudicata il bando della DG REGIO della Commissione Europea "Sostegno al coinvolgimento dei cittadini nell'attuazione della politica di coesione" con il progetto "Una rete nazionale di monitoraggio civico dei fondi europei per l'ambiente e lo sviluppo sostenibile", condotto insieme all'associazione Monithon con il supporto della Campagna Sbilanciamoci!, dell'iniziativa OpenCoesione del Dipartimento per la Coesione della Presidenza del Consiglio, della Città metropolitana di Torino e di Europe Direct Torino, dell'Università degli Studi di Torino. L'obiettivo del progetto, che terminerà a novembre 2021, è promuovere il monitoraggio civico dei progetti ambientali finanziati in Italia dalla Politica di Coesione europea 2014-2020. In particolare, esso mira a: potenziare e diffondere metodi e strumenti di monitoraggio civico per verificare andamento ed esito dei progetti; creare una rete nazionale di monitoraggio civico, fornendo accompagnamento, formazione e assistenza; promuovere il dialogo tra cittadini organizzati, Autorità di Gestione dei programmi comunitari e decisori politici e amministrativi.

Il Rapporto EuroMemorandum

Anche nel 2020 è proseguita la partnership di Sbilanciamoci! con la rete europea di economisti "[EuroMemo Group](#) - European Economists for an Alternative Economic Policy in Europe", con la pubblicazione di un e-book che ospita la traduzione italiana della sintesi Rapporto annuale 2019 di EuroMemo. L'e-book, intitolato "[Un Green New Deal per l'Europa](#)", guarda all'urgenza di politiche economiche in grado di determinare una svolta decisiva verso un nuovo modello di sviluppo all'interno dell'Unione Europea. Inoltre, a settembre 2020 Sbilanciamoci! ha preso parte alla sessione sulle politiche industriali e la transizione ecologica della conferenza annuale 2020 di EuroMemo (organizzata nell'ambito delle iniziative di *public engagement* della società civile del progetto GroWInPro, v. sopra) "[A post-COVID 19 global-local agenda for a socio-ecological transformation of Europe](#)", tenutasi in modalità online.

L'Open Budget Survey

Il 2020 ha visto la pubblicazione della settima edizione dell'[Open Budget Survey](#), rapporto mondiale indipendente sulla trasparenza dei bilanci pubblici di 120 Stati al mondo. In particolare, Sbilanciamoci! è impegnata nel Rapporto fin dal 2010 in qualità di referente italiano nel monitoraggio della situazione del Paese. L'Open Budget Survey fornisce infatti dati e valutazioni sulla quantità e la qualità delle informazioni rese disponibili al pubblico da parte delle istituzioni governative su vari aspetti dei conti pubblici e del bilancio statale. Coordinato dall'[International Budget Partnership](#), il Rapporto rappresenta l'unica esperienza al mondo di analisi comparativa

delle procedure di bilancio degli Stati per valutarne trasparenza e affidabilità, insieme al livello di partecipazione dei cittadini nel processo di bilancio. Nel corso del 2020, Sbilanciamoci! si è impegnata nella disseminazione del Rapporto, subito dopo la sua pubblicazione.

Descrizione sintetica e impatto delle attività

Titolo del Progetto	Rapporto Sbilanciamoci! 2021 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"
Durata	01/10/2020 – 31/12/2020
Ente Finanziatore/Programma	Autofinanziamento
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia
Target beneficiari	Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici, istituzionali e sindacali, amministratori pubblici, giornalisti, singoli cittadini
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Informazione, sensibilizzazione, advocacy e contestuale diffusione di un approccio critico e analitico in merito alle scelte di politica economica e di bilancio del Governo realizzate, attraverso l'approvazione della Legge di Bilancio 2021; elaborazione di proposte alternative, concrete e praticabili sull'allocazione delle risorse pubbliche per un nuovo modello di sviluppo basato sull'ambiente, la pace, l'ambiente.	Redazione e disseminazione del Rapporto; realizzazione di una serie di eventi di presentazione; lancio di una campagna di comunicazione dei contenuti e delle proposte del Rapporto sui social media.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
500 download dell'e-book	20.000

Titolo del Progetto	Progetto europeo "GroWInPro – Growth, Welfare, Innovation, Productivity"
Durata	01/01/2020 - 31/12/2020
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea / Horizon 2020
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia e Unione Europea
Target beneficiari	Istituzioni locali, nazionali ed europee, organizzazioni locali, nazionali ed europee della società civile impegnate sul fronte dello sviluppo equo e sostenibile, università ed enti di ricerca, istituti di statistica
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Realizzazione di attività di ricerca, analisi e informazione su crescita, produttività, innovazione e welfare in Europa; contestuale avanzamento di proposte e indirizzi di policy per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.	Implementazione dei contenuti di sito e social del progetto; coordinamento delle iniziative del Civil Society Organisations Network, rete della società civile per favorire il dialogo e lo scambio con i ricercatori del progetto e gli altri stakeholders;

	organizzazione del workshop “Recalibrating production and consumption systems and the role of industrial policy” nell’ambito della conferenza annuale di EuroMemo Group “A post-COVID 19 global-local agenda for a socio-ecological transformation of Europe”; partecipazione alle conferenze del progetto.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
1.000	20.000

Titolo del Progetto	Rapporto EuroMemorandum 2020 “Un Green New Deal per l’Europa. Sfide e opportunità”
Durata	01/01/2020 – 30/04/2020
Ente Finanziatore/Programma	Autofinanziamento
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia
Target beneficiari	Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti, singoli cittadini
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Realizzare la traduzione italiana del Rapporto annuale 2020 di EuroMemo Group, che offre un sistematico monitoraggio dello stato di salute dell’Unione Europea e delle sue politiche economiche ed elabora di controproposte programmatiche radicalmente alternative rispetto alle politiche di “austerità espansiva”.	Disseminazione dell’e-book; realizzazione di un evento pubblico di presentazione; pubblicazione di articoli e contributi su sbilanciamoci.info e animazione di un dibattito pubblico sui temi europei al centro dell’e-book.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
500 download dell’e-book	10.000

Titolo del Progetto	Rapporto “Open Budget Survey 2019”
Durata	01/03/2020 - 31/10/2020
Ente Finanziatore/Programma	International Budget Partnership
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia e altri 119 Stati mondiali
Target beneficiari	Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Indagare la trasparenza e l’apertura dei dati e delle informazioni sui bilanci statali di più di 100 Paesi, producendo dati, analisi e classifiche, seguite da raccomandazioni di policy.	Disseminazione del Rapporto 2019, pubblicato ad aprile 2020; pubblicazione di articoli e contributi su sbilanciamoci.info e animazione di un dibattito pubblico sui temi al centro della pubblicazione.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
N.D	N.D

Titolo del Progetto	Economia e società al tempo del coronavirus
Durata	01/03/2020 - 31/12/2020
Ente Finanziatore/Programma	Autofinanziamento
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia
Target beneficiari	Opinione pubblica, attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Offrire un'informazione rigorosa e aggiornata sull'evoluzione e sull'impatto sanitario, sociale ed economico della pandemia di Covid-19 a livello nazionale, europeo e internazionale, affiancando a dati e analisi la definizione di proposte e indicazioni di policy per favorire una ripresa dalla crisi giusta, inclusiva e sostenibile.	Pubblicazione di due e-book dedicati ("L'epidemia che ferma il mondo. Economia e società al tempo del coronavirus" e "In salute, giusta, sostenibile. Ripensare l'Italia dopo la pandemia"), organizzazione e/o partecipazione a decine di eventi pubblici online, raccolta di contributi sul tema sul sito di sbilanciamoci.info .
Numero beneficiari diretti nel 2020	Numero beneficiari indiretti nel 2020
5.000 download dei due e-book	100.000

Titolo del Progetto	La finanza pubblica per tutti
Durata	01/02/2020 - 31/12/2020
Ente Finanziatore/Programma	Fondazione Finanza Etica
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia
Target beneficiari	Attivisti ed esponenti della società civile, ricercatori, rappresentanti politici, istituzionali e sindacali, amministratori pubblici, giornalisti, singoli cittadini
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Realizzazione di un manuale destinato al grande pubblico e alle organizzazioni, reti e campagne della società civile italiana per spiegare in modo semplice ma puntuale i fondamentali della finanza pubblica e del bilancio dello Stato.	Redazione, pubblicazione, stampa e diffusione del manuale intitolato "La finanza pubblica per noi". Manuale per associazioni, movimenti, campagne, studenti e cittadini"; organizzazione di eventi di disseminazione; raccolta di contributi sul tema sul sito di sbilanciamoci.info per stimolare il dibattito pubblico.
Numero beneficiari diretti nel 2020	Numero beneficiari indiretti nel 2020
400 copie cartacee del manuale stampate e 500 download dell'ebook	15.000

Titolo del Progetto	La fiscalità ambientale e i Sussidi Ambientalmente Dannosi
Durata	01/01/2020-31/07/2020
Ente Finanziatore/Programma	Co-finanziato dal Gruppo misto del Senato della Repubblica

Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia
Target beneficiari	Attivisti ed esponenti della società civile, ricercatori ed esperti, rappresentanti politici, istituzionali e sindacali, amministratori pubblici, giornalisti
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Sensibilizzare esperti, policy makers e opinione pubblica sul tema della fiscalità ambientale e, in particolare, dei Sussidi Ambientalmente Dannosi (SAD), in vista di una loro progressiva eliminazione.	Redazione, pubblicazione e diffusione di un rapporto di ricerca intitolato "I sussidi ambientalmente dannosi. Le proposte per il loro superamento entro il 2025"; organizzazione di eventi di disseminazione; raccolta di contributi sul tema sul sito di sbilanciamoci.info per stimolare il dibattito pubblico.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
300 download dell'ebook	5.000

Titolo del Progetto	Una rete nazionale di monitoraggio civico dei fondi europei per l'ambiente e lo sviluppo sostenibile
Durata	01/01/2020 - 30/11/2021
Ente Finanziatore/Programma	European Commission, Directorate-General Regional and Urban Policy, Call for proposals N° 2020 CE 16 BAT 012 - Support for citizen engagement in the implementation of cohesion policy
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia
Target beneficiari	Attivisti ed esponenti della società civile, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, amministratori pubblici, giornalisti, singoli cittadini
Obiettivi previsti	Risultati raggiunti nel 2020
Il progetto, realizzato da Lunaria (coordinatore) e da Monithon (partner), con il sostegno – oltre che della Campagna Sbilanciamoci! – di numerosi soggetti accademici e istituzionali, mira a promuovere il monitoraggio civico dei progetti ambientali finanziati dalla Politica di Coesione dell'Unione Europea in Italia nella programmazione 2014-2020.	Il progetto ha avuto inizio a dicembre 2020: tutte le sue iniziative e output sono previsti nel corso del 2021. Oltre all'attività di progettazione svoltasi nei primi mesi del 2020, nel corso dell'anno sono state organizzate diverse riunioni preparatorie, anche in vista della definizione di un primo nucleo di organizzazioni e reti civiche da coinvolgere nella rete nazionale di monitoraggio civico.
Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2020	Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2020
N.D. (le attività del progetto si svolgeranno nel corso del 2021)	N.D. (le attività del progetto si svolgeranno nel corso del 2021)

3.5. Pubblicazioni

Titolo	Descrizione
<i>La rappresentazione mediatica degli immigrati e l'hate speech contro gli stranieri nell'Italia</i>	Contributo in IDOS, Dossier Statistico Immigrazione , che ogni anno fa il punto sull'immigrazione in Italia.
<i>Il virus è straniero</i>	Le analisi degli effetti della pandemia da Covid-19 tendono a identificare nella diffusione di questo nuovo virus così letale uno spartiacque tra un "prima" e un "dopo" della storia umana. Ma, sia per quanto riguarda l'Italia che l'Europa, nulla fa ipotizzare un dopo pandemia caratterizzato da un cambiamento radicale del modello culturale, politico e istituzionale di analisi e di governo delle migrazioni. Il dossier cerca di ricostruire i segnali di questa inspiegabile coazione a ripetere che traspaiono dall'operato delle istituzioni e del mondo dell'informazione, ma anche dalle proteste che, soprattutto nel periodo estivo, hanno tentato di lanciare una vera e propria caccia all'untore "straniero" nel nostro paese nell'anno della pandemia globale.
<i>Cronache di ordinario razzismo. Quinto libro sul razzismo in Italia</i>	Dodici anni di Cronache di Ordinario Razzismo, che si chiudono nel pieno delle proteste scoppiate in tutto il mondo al grido Black Lives Matter. Il tema al centro del libro è l'intreccio stringente, sistemico e perverso tra le parole cattive di chi conta, le rappresentazioni distorte di chi racconta, le offese violente di chi commenta online e le violenze razziste fisiche compiute individualmente, in gruppo o, magari, avvalendosi del potere che deriva dal proprio ruolo istituzionale. Tra il 1° gennaio 2008 e il 31 marzo 2020 Lunaria ha documentato 7.426 Cronache di ordinario razzismo.
<i>Occhio al razzismo!</i>	Un progetto promosso e realizzato con il contributo di UNAR (Ufficio Nazionale contro le discriminazioni "razziali") nell'ambito della Settimana di Azione contro il razzismo 2020, con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani favorendo una cultura dell'uguaglianza, dell'inclusione e della lotta contro ogni forma di discriminazione, coinvolgendo gli studenti in una riflessione partecipata sulle forme di discriminazione e di razzismo, sulle metodologie e sugli strumenti per combatterle.
<i>Riconoscere le discriminazioni, educare</i>	Toolkit a cura di Cefa Onlus del progetto Pinocchio

Titolo	Descrizione
<i>all'eguaglianza</i>	- Cultura, sport, partecipazione civica e social network contro le discriminazioni per una maggiore inclusione sociale nasce dalla necessità di combattere la diffusione delle discriminazioni, dei discorsi ostili, della xenofobia e del razzismo nella società contemporanea.
<i>Rapporto Sbilanciamoci! 2021. Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente</i>	Il Rapporto sulla Legge di Bilancio 2021 della Campagna Sbilanciamoci! "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente": la cosiddetta "Controfinanziaria". Giunta alla sua ventiduesima edizione, è il frutto del lavoro collettivo delle 49 organizzazioni della società civile, che hanno analizzato criticamente il Disegno di Legge di Bilancio 2021 del Governo, delineando al contempo una contromanovra di bilancio a saldo zero, con 111 proposte alternative di spesa pubblica per uscire dall'emergenza Covid-19 con un'Italia in salute, giusta, sostenibile.
<i>"La finanza pubblica per noi". Manuale per associazioni, movimenti, campagne, studenti e cittadini</i>	Un manuale sulla finanza pubblica a disposizione di tutti coloro i quali vogliono saperne di più e impegnarsi per cambiare le scelte di politica economica e finanziaria del nostro paese. Che cos'è, a quanto ammonta, come viene utilizzata la nostra spesa pubblica? Come si articola il bilancio dello Stato? Quali sono i suoi documenti e le sue procedure chiave? È possibile spendere meglio i nostri soldi? Conoscere la finanza pubblica è la premessa per poter capire, controllare il bilancio dello Stato e incidere sulle scelte compiute dalle istituzioni.
<i>Rapporto EuroMemorandum 2020. Un Green New Deal per l'Europa. Sfide e opportunità.</i>	Ebook di Sbilanciamoci! che ospita la traduzione italiana della sintesi del Rapporto EuroMemorandum 2020 realizzato dagli economisti della rete europea EuroMemoGroup. Al centro della pubblicazione, l'urgenza di politiche economiche in grado di determinare una svolta decisiva verso un nuovo modello di sviluppo all'interno dell'Unione Europea.
<i>In salute, giusta, sostenibile. Ripensare l'Italia dopo la pandemia</i>	Ebook a cura di Matteo Lucchese e Duccio Zola che raccoglie 49 contributi di epidemiologi, economisti, sociologi, politologi e attivisti ed esperti della società civile pubblicati su questo sito tra maggio e i primi di luglio 2020. I dati aggiornati sulla pandemia e l'analisi delle sue conseguenze economiche e sociali, gli scenari, le prospettive e le proposte concrete per il futuro. Perché uscire dalla crisi che stiamo vivendo è possibile, costruendo un'Italia in salute, giusta, sostenibile.
	Il Rapporto della Campagna Sbilanciamoci!, pubblicato

Titolo	Descrizione
<i>I sussidi ambientalmente dannosi. Le proposte per il loro superamento entro il 2025</i>	a giugno 2020, sui Sussidi Ambientalmente Dannosi – che ammontano a 19,8 miliardi di euro l'anno – con i dati, le analisi e le proposte per la loro eliminazione entro il 2025.
<i>L'epidemia che ferma il mondo. Economia e società al tempo del coronavirus</i>	L'epidemia di Covid-19 sta segnando ed è destinata a segnare a lungo le nostre esistenze. Di fronte ad essa siamo chiamati a cambiare radicalmente il nostro sguardo sul mondo. Da qui nasce l'e-book di Sbilanciamoci! "L'epidemia che ferma il mondo", a cura di Angelo Mastrandrea e Duccio Zola, che raccoglie una selezione di contributi pubblicati su questo sito a marzo 2020. L'intenzione è di offrire un'analisi puntuale della genesi, dell'impatto e delle conseguenze dell'epidemia. E di proporre al contempo una serie di alternative – economiche, politiche, sociali, ambientali – per l'economia e la società del dopo epidemia.
<i>L'autunno più caldo. Il 1969 alla Fiat di Torino. Lezioni del movimento operaio e sindacale di ieri alla sinistra di oggi</i>	Torino, stabilimenti Fiat di Mirafiori, 1969. A cinquant'anni di distanza, la storia di una straordinaria stagione di conflitto che ha aperto la strada alla democratizzazione del lavoro e della società. Una grande lezione del movimento operaio e sindacale di ieri che ha molto da insegnarci ancora oggi. Le testimonianze di Paolo Franco e Luciana Castellina
<i>Open Budget Survey 2019</i>	Settima edizione del Rapporto mondiale indipendente, coordinato dall'International Budget Partnership e realizzato da esperti indipendenti della società civile, sui livelli di trasparenza, partecipazione pubblica e controllo dei bilanci statali di 117 Paesi: a partire dall'edizione 2012, la Campagna Sbilanciamoci! è direttamente coinvolta nella redazione del Rapporto in qualità di referente sul monitoraggio e la valutazione della situazione italiana
<i>Talenti (in)Visibili</i>	<i>(in)Visible Talents</i> ha lo scopo, attraverso attività di ricerca, formazione e divulgazione, di dare visibilità e influenzare le politiche locali perché diano maggiore spazio alla partecipazione delle cittadine e dei cittadini 80+, nella convinzione che si ha sempre qualcosa da condividere indipendentemente dall'età. E' stato prodotto un manuale e uno strumento di auto-riflessione disponibili anche in italiano.
<i>AFE Activists</i>	<i>Age-friendly Environment Activists</i> ha l'obiettivo di fornire informazioni, supporto e formazione in materia di difesa dell'età agli adulti over 65 anni che vogliano promuovere ambienti maggiormente age-friendly all'interno delle città, e influenzare le decisioni politiche, in modo che le infrastrutture e i

Titolo	Descrizione
	servizi della città siano adattati alle diverse capacità, esigenze e preferenze di tutti i residenti anziani. E' stato già pubblicato un Manuale di buone pratiche e un manuale di advocacy, che si concentra sugli ambienti, città e comunità age-friendly, sugli esempi attuali di buone pratiche, descrivendo come organizzare una visita di studio in una città a misura di anziano
<i>G.A.G.A. Global Action for Gender Awareness</i>	Toolkit comprendente strumenti, metodologie ed attività proposte durante i corsi di formazione, parte del progetto. Le attività possono essere replicate da associazioni, formatori ed operatori giovanili interessati a promuovere l'equità di genere tra i giovani.
<i>HURRICANE HUman Rights' awareness Raising by Improving Creative Actions and Non formal Education</i>	Toolkit, con le attività svolte durante il training course, pensato per offrire ad associazioni, formatori ed operatori giovanili, un set di attività per sensibilizzare i giovani sul tema dei diritti umani.
<i>PEACE Promoting European Awareness to Contrast Extremism</i>	Toolkit con le attività svolte durante il training course, pensato per offrire ad associazioni, formatori ed operatori giovanili, un set di attività per sensibilizzare i giovani sul tema del populismo.
<i>AGORA' Youth Worker's Actions in Public Spaces for Social Change</i>	Intellectual Output 1: Toolkit comprendente i risultati della ricerca online e sul campo svolta nei paesi coinvolti e finalizzata a comprendere situazione e bisogni di giovani ed operatori giovanili, per quanto riguarda le questioni di genere. Inoltre la pubblicazione comprende un pacchetto di 16 workshops utilizzati dalle associazioni partner per riconoscere il potenziale manifestarsi delle discriminazioni di genere tra i più giovani e, nello specifico, attività su: diagnostica ed analisi dei bisogni, stereotipi e pregiudizi, ruoli di genere, discriminazioni di genere.

3.6. Eventi

Data	Luogo	Evento
8 gennaio	online	Lancio campagna internazionale contro l'hate speech <i>Words are stones</i>
22 gennaio	Roma	Diritti, accoglienza, lavoro, scuola presso CGIL
14 gennaio	Roma	Organizzazione dell'incontro con Chiara Saraceno "Le politiche della famiglia" nell'ambito del ciclo di formazione "Che genere di

		incontri...”, rivolto alle delegate sindacali di Filt-Cgil di Roma e Lazio e promosso da Filt-Cgil Roma e Lazio, Collettiva e Sbilanciamoci!
23 gennaio	Roma	Partecipazione all’incontro pubblico “La pace prima della guerra”, nell’ambito del ciclo di incontri “Aperinscena” promosso dall’associazione daSud presso AP, Accademia Popolare dell’Antimafia e dei Diritti
30-31 gennaio	Roma	Organizzazione del convegno “Mobilità sostenibile al lavoro. occupazione e produzione industriale per la mobilità del futuro”, in collaborazione con la FIOM-CGIL del Piemonte
7-8 febbraio	Roma	<i>Verso una città age-friendly</i> : la sede romana della Temple University di Filadelfia ha ospitato la due giorni del progetto Attivisti AFE, per fare il punto sulle problematiche che gli anziani devono affrontare, per poter essere attivisti per città per tutte le età; per presentare e discutere le buone pratiche avviate dal Municipio II, Caritas, Fondazione Mondo Digitale, Comunità di Sant’Egidio, AUSER, Senior Italia e ASP Città di Bologna
13-14 febbraio	Genova	Seminario di formazione su discriminazioni e violenze razziste in collaborazione con ARCI
20 aprile	Online	Organizzazione del webinar “La pandemia e le sue conseguenze”, nell’ambito del ciclo di iniziative seminariali promosse in collaborazione con Fondazione Finanza Etica e Attiviamo energie positive
24 aprile	Online	Organizzazione del webinar “La crisi da Covid-19. Le politiche per l’emergenza e il lavoro”, nell’ambito del ciclo di iniziative seminariali promosse in collaborazione con Fondazione Finanza Etica e Attiviamo energie positive
27 aprile	Online	Organizzazione del webinar “Sanità e spesa pubblica per la salute nell’Italia del Coronavirus”, nell’ambito del ciclo di iniziative seminariali promosse in collaborazione con Fondazione Finanza Etica e Attiviamo energie positive
30 aprile	Online	Organizzazione del webinar “Pandemia, globalizzazione e il futuro dell’Europa”, nell’ambito del ciclo di iniziative seminariali promosse in collaborazione con Fondazione Finanza Etica e Attiviamo energie positive
4 maggio	Online	Organizzazione del webinar “Dopo la pandemia. L’Europa e i conflitti mondiali”, nell’ambito del ciclo di iniziative seminariali promosse in collaborazione con Fondazione Finanza Etica e Attiviamo energie positive
7 maggio	Online	Partecipazione al seminario “Covid-19 e Unione Europea fra solidarietà e rigore” alla Plenaria della Law Clinic SAT di Perugia
25 maggio	Roma	Partecipazione all’evento “Lavoro, salute, libertà. Quale rapporto e quali priorità”, organizzato da Liberare Roma e Villetta Social Lab
29 maggio	Online	Organizzazione del webinar “L’Europa che vogliamo”
1 giugno	Online	Partecipazione alla “Festa della Repubblica che ripudia la guerra 2020”, organizzata dalla Campagna “Un’altra difesa è possibile”

		per la difesa civile non armata e nonviolenta
12 giugno	Online	Organizzazione del webinar “Come cambiare l’economia senza avvelenare l’ambiente. Cancellare i sussidi ambientalmente dannosi”, in occasione della presentazione del rapporto sui Sussidi Ambientalmente Dannosi
18 giugno	Online	Presentazione del libro di A. Rivera, Razzismo. Gli atti, le parole, la propaganda, presso libreria Griot
20 giugno	Roma	Partecipazione agli “Stati generali” convocati dal Governo Conte presso Villa Pamphilj, con la presentazione delle proposte di Sbilanciamoci! alla presenza del Presidente del Consiglio Giuseppe Conte e di numerosi Ministri
20 giugno	Roma	Partecipazione al “Pic nic a Villa Pamphilj per gli Stati Solidali – Proposte della società civile per la ripresa post-Covid”, manifestazione organizzata in occasione degli “Stati generali” convocati dal Governo Conte insieme a varie organizzazioni e reti civiche, tra cui Fairwatch, Comune.info, Gruppo Italiano Dialogo Globale per l’alternativa di sistema, Attac Italia
23 giugno	Online	Organizzazione del webinar “Salute e benessere. Le lezioni della pandemia”
24 giugno	Online	Partecipazione al webinar “La politica economica di fronte alla crisi del coronavirus”, organizzato dalla Fondazione Luigi Einaudi
30 giugno	Online	Partecipazione al webinar “Contro gli F/35 e per il taglio delle spese militari”, organizzato dalla Rete Italiana Pace e Disarmo
30 giugno	Online	Seminario di formazione sull’hate speech presso Caritas di Fano
1 luglio	Online	Partecipazione a “Un caffè con...”, ciclo di incontri online sulla sostenibilità organizzato dalla FILT CGIL di Roma e del Lazio
1-2 luglio	Online	Partecipazione alla General Assembly del progetto europeo GroWInPro-Growth, Innovation, Welfare, Productivity
6 luglio	Online	Organizzazione del webinar “Lavoro e industria dopo l’epidemia”
9 luglio	Online	Partecipazione al webinar “Energie civiche e governo della sanità: la spesa pubblica”, organizzato dalla Scuola Civica di Alta Formazione di Cittadinanzattiva
9 luglio	Online	Partecipazione al convegno “Azione (e inazione) di politica industriale: i decenni a venire”, organizzato da c.MET05-Centro Universitario Nazionale di Economia Applicata
14 luglio	Online	Presentazione di Cronache di ordinario razzismo. quinto libro bianco sul razzismo in Italia
31 luglio	Online	Presentazione del protocollo di collaborazione con Unar e Uisp su Osservatorio Razzismo nel mondo dello sport
24 settembre	Online	Partecipazione al workshop “Recalibrating production and consumption systems and the role of industrial policy”, nell’ambito della XXVI conferenza annuale di EuroMemo Group “A post-COVID 19 global-local agenda for a socio-ecological transformation of Europe”
25 settembre	Roma	Organizzazione dell’assemblea annuale della Campagna

		Sbilanciamoci! in vista dell'avvio dei lavori per la pubblicazione della Controfinanziaria 2021
26 settembre	Online	Organizzazione del webinar "La fine della fine dell'industria", nell'ambito delle iniziative della giornata live con webinar, video e interviste "Un'Italia diversa: in salute, giusta, sostenibile. Le proposte della Campagna Sbilanciamoci!"
26 settembre	Online	Organizzazione del webinar "Un'Italia diversa: in salute, giusta, sostenibile. Le proposte della Campagna Sbilanciamoci!", nell'ambito delle iniziative della giornata live con webinar, video e interviste "Un'Italia diversa: in salute, giusta, sostenibile"
15 ottobre	Online	Partecipazione alla conferenza di lancio della Campagna "Istruzione gratuita per il futuro del Paese", co-promossa da Sbilanciamoci! insieme ad Associazione Dottorandi e Dottori di Ricerca Italiani, Associazione Ricreativa Culturale Italiana, Chi si cura di te?, CGIL, FLC CGIL, Link Coordinamento Universitario, Rete degli Studenti Medi, Unione degli Studenti, Unione degli Universitari
24 ottobre	Online	Partecipazione al webinar "Il PIL, il BES e i nuovi modelli di sviluppo", organizzato da Fridays for Future Italia nell'ambito delle iniziative per la la giornata mondiale dell'informazione sullo sviluppo
29-30 ottobre	Online	Seminario bolognese di formazione su discriminazioni e violenze razziste in collaborazione con ARCI
30-31 ottobre	Online	Accoglienza. Sfide, pratiche, proposte Evento nazionale e assemblea della campagna loaccolgo
16 novembre	Online	Partecipazione al webinar "La privatizzazione irresponsabile del servizio sanitario", organizzato dalla Campagna Dico 32! - Coordinamento Nazionale per il Diritto alla Salute
21 novembre	Online	Partecipazione alle audizioni parlamentari sul Disegno di Legge di Bilancio 2021 delle Commissioni Bilancio riunite della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica
24 novembre	Online	Partecipazione al convegno "Per un'Italia sostenibile: il percorso verso la Conferenza Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile nella prospettiva del Next Generation Fund", organizzato dalla Caritas Italiana e da Focsiv
25 novembre e 2-9 dicembre	Online	Seminario casertano di formazione su discriminazioni e violenze razziste in collaborazione con ARCI
2 dicembre	Online	Partecipazione alla conferenza del progetto europeo GroWinPro-Growth, Innovation, Welfare, Productivity "The socio-economic consequences of the COVID-19 pandemic @GROWINPRO Modelling, empirics and policy designs"
7 dicembre	Online	Seminario su ethnic profiling organizzato da Occhio ai media di Ferrara
7 dicembre	Online	Partecipazione al webinar "Sempre più ricchi, sempre più poveri - le disuguaglianze oggi e come combatterle", organizzato da LINK Coordinamento Universitario

7 dicembre	Online	Organizzazione della presentazione del Rapporto 2021 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente", la "Controfinanziaria" della Campagna Sbilanciamoci!
10 dicembre	Online	Partecipazione al webinar "Proteste e politiche del pacifismo in Italia", organizzato dalla Rete delle università per la pace
15 dicembre	Online	Organizzazione del webinar "Il servizio sanitario nazionale di fronte alla pandemia. Risorse, politiche e autonomie regionali", in collaborazione con Medicina Democratica e Centro per la Riforma dello Stato
15 dicembre	Online	Partecipazione al webinar "Potere delle persone. Monitoraggio civico e Open Government", nell'ambito delle iniziative dell'"OpenForumDD" organizzato dal Forum Disuguaglianze Diversità
15 dicembre	Online	Partecipazione al webinar "Eppure la democrazia c'è, il fermento sociale: l'esperienza di cittadinanza attiva del Sbilanciamoci", nell'ambito delle iniziative dell'"OpenForumDD" organizzato dal Forum Disuguaglianze Diversità
16 dicembre	Online	Partecipazione alla conferenza "Società, ambiente e finanza nell'era del Covid-19. Scenari e futuro", organizzata da Finance Watch insieme al suo network di aderenti italiani
17 dicembre	Online	Seminario internazionale su hate speech organizzato da Odihr-OSCE
21 dicembre	Online	Partecipazione al webinar "Patrimoniale, giustizia fiscale e altre idee regalo", organizzato da UP-Su la testa
21 dicembre	Online	Il sistema di accoglienza in Italia e a Roma. Stato dell'arte e sfide aperte

4. RISULTATI ECONOMICI

4.1. Bilancio di Esercizio

Il bilancio di Lunaria, al 31 dicembre 2020, è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto gestionale e dalla Relazione di missione.

STATO PATRIMONIALE		
ATTIVO		
	2020	2019
A. Quote associative o apporti ancora dovuti		
B. Immobilizzazioni		
I) Immobilizzazioni immateriali		
1) Costi di Impianto e ampliamento		
II) Immobilizzazioni materiali		
2) Impianti e Macchinari	1.252	2.135
III) Immobilizzazioni finanziarie		
1a) Partecipazioni in altre imprese	2.350	2.350
2d) Caparre per immobili	5.550	5.550
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	9.152	10.035
C. Attivo circolante		
II) Crediti:		
Crediti verso:		
a) Unione Europea	7.000	40.805
b) Enti pubblici	21.734	56.601
c) Enti privati e persone fisiche	64.552	71.890
2) Crediti tributari e V/Ist. di previdenza	15.086	9.506
TOTALE CREDITI	108.372	178.802
IV) Disponibilità liquide:		
1) Depositi bancari e postali:		
a) Banca	309.823	150.244
b) Poste Italiane	1.351	498
2) Denaro e valori in cassa	255	502
TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE	311.429	151.244
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	419.800	340.081
D. Risconti attivi	0	2.718
TOTALE ATTIVO	428.952	342.799

PASSIVO		
	2020	2019
I) Patrimonio netto	21.703	21.372
II) Avanzo d'esercizio		331
III) Disavanzo d'esercizio	-94.191	
TOTALE PATRIMONIO	-72.488	21.703
C. Trattamento di fine rapporto	51.863	37.988
D. Debiti		
1) debiti verso Banche	48.375	86.877
2) debiti verso:		
<i>a) enti pubblici</i>	41.795	
<i>b) fornitori ed altri enti privati</i>	20.213	69.839
<i>c) collaboratori e consulenti esterni</i>		2.352
<i>) dipendenti e collaboratori</i>	4.646	
<i>d) volontari</i>	2.299	2.462
3) Debiti Tributarî e verso Istituti di previdenza	12.705	9.632
TOTALE DEBITI	130.034	171.163
E. Risconti passivi	319.543	111.946
TOTALE PASSIVO	428.952	342.799
CONTO ECONOMICO		
PROVENTI		
	2020	2019
I) Contributi derivanti dall'attività Istituzionale		
1) Contributi da progetti con la Commissione Europea	81.703	188.622
2) Contributi da progetti con la Commissione Europea in partnership	33.212	97.500
3) Contributi da progetti con Università		
4) Contributi da progetti con Fondazioni/Networks	61.541	41.000
5) Contributi da progetti con l'Agenzia nazionale giovani	70.358	245.768
6) Contributi da altri enti nazionali ed internazionali	69.718	100.045
7) Contributi soci per partecipazione campi di volontariato	15.609	63.451
TOTALE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	332.141	736.385
II) Ricavi derivanti dall'attività commerciale		
1) Proventi Enti Pubblici		
2) Proventi da Enti Privati		2.000
TOTALE RICAVI ATTIVITÀ COMMERCIALI	0	2.000

III) Contributi derivanti dalla Raccolta Fondi		
1) Quote associative Lunaria	5.060	18.540
2) Quote di Adesione alla Campagna Sbilanciamoci!	23.953	25.554
3) Donazioni e liberalità	11.500	11.646
TOTALE RACCOLTA FONDI	40.513	55.740
TOTALE PROVENTI	372.654	794.125
COSTI		
	2020	2019
Costi Beni e Servizi		
1) Costi beni di consumo	1.216	27.349
2) Costi beni durevoli	488	
3) Costi per servizi	92.678	237.822
Trasferimenti		
1) Trasferimenti a partner per progetti	85.437	89.260
2) Contributi associativi e liberalità	6.295	5.912
Costi per il Personale		
1) Dipendenti	135.020	217.463
2) Collaboratori	92.776	152.822
3) TFR	12.710	11.891
4) Prestazioni occasionali	8.691	34.706
Ammortamenti e Svalutazioni		
1) Quote ammortamento immobilizzazioni	1.394	1.953
TOTALE COSTI	436.704	779.177
Oneri diversi di gestione		
1) Interessi Attivi Bancari e Postali (+)		
2) Oneri Bancari e Postali (-)	8.489	10.732
3) Sopravvenienze Attive (+)	1.790	1.788
4) Sopravvenienze Passive (-)	14.575	5.358
5) Altri oneri e proventi straordinari	186	315
Risultato lordo ante imposte	-85.511	331
<i>Imposte dell'esercizio</i>	8.680	
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	-94.191	331

La crisi causata dalla pandemia sembra destinata a protrarsi nel prossimo futuro, facendo permanere degli elementi di criticità sul fronte economico-finanziario e di gestione della attività dell'associazione. Nel corso del 2020 sono state implementate diverse misure e protocolli di gestione, che garantiscono un continuo e rigoroso aggiornamento e monitoraggio dei dati e delle informazioni economico-finanziarie. Tali strumenti hanno permesso di affrontare, con prudenza e con una solida proiezione degli scenari di deficit, le scelte necessarie a mettere in sicurezza, per quanto possibile in un contesto di pandemia globale, i conti dell'associazione

Di fronte a tale scenario, emerge la necessità di rafforzare ulteriormente il lavoro di raccolta fondi - che nel corso del 2020 ha dato buoni frutti, tra micro donazioni e nuove collaborazioni con enti e soggetti pubblici e privati - di diversificare le fonti di finanziamento, di rendere ancora più fluida ed efficiente l'implementazione di progetti ed iniziative innovative. Risulta necessaria una gestione mirata ad una più proficua sostenibilità di tali progetti e iniziative.

In ogni caso, il percorso di risanamento della perdita conseguita nel 2020 (ma si ricorda in proposito che le attività di mobilità dell'associazione sono rimaste sospese a tutto giugno 2021) richiede un'attenta programmazione che permetta di recuperare in 4-5 anni l'equilibrio di bilancio e di rendere pienamente sostenibile il ciclo economico dell'associazione.

Si riportano sinteticamente i dati economici degli ultimi due anni:

- 2020: totale proventi da conto economico 372.654 – disavanzo di euro – 94.191
- 2019: totale proventi da conto economico 794.125 – avanzo di euro 331
- 2018: totale proventi da conto economico 675.077 – avanzo di euro 322

Rispetto al 2019 registriamo le seguenti variazioni:

- i proventi della gestione istituzionale sono diminuiti complessivamente del 55%. Nello specifico si registra:
 - una diminuzione del 75% delle quote di partecipazione a campi di volontariato;
 - una diminuzione dei contributi relativi ai progetti con l'Agenzia Nazionale Giovani e con le Università del 71%;
 - una diminuzione dei contributi derivanti dalla raccolta fondi del 27%;
- i proventi della gestione commerciale invece si sono annullati nel 2020 dovuti ai mancati introiti della locazione ad altra associazione e vari altri proventi occasionali.

Nel corso del 2020 gli oneri di gestione hanno subito una forte diminuzione in conseguenza delle limitate attività svolte ma tale riduzione è da attribuire perlopiù ad una contrazione del costo del personale sostenute dall'associazione in termini di retribuzione e di oneri fiscali e contributivi, per dipendenti, collaboratori a progetto, personale in stage e collaboratori occasionali. Nell'anno 2020 Lunaria ha fatto ricorso al FIS (fondo di integrazione salariale) erogato dall'INPS come strumento a sostegno del reddito dei lavoratori dipendenti, in caso di sospensione o cessazione dell'attività lavorativa. Tutte le domande esperite sono state comunicate regolarmente alle principali sigle sindacali, precedute da una informativa e finalizzate con l'accordo definitivo avvenuto con la CGIL FILCAMS.

Tabella - Variazione percentuale oneri, anni 2019 – 2020

	2020	2019	Variazione %
Costi Beni e Servizi			
D.1 Costi beni di consumo	€ 1.704	€ 27.349	-94%
D.3 Costi per servizi	€ 92.678	€ 237.822	-61%
TOTALE COSTI BENI E SERVIZI	€ 94.382	€ 265.171	-64%
Trasferimenti			
D.4 Trasferimenti a partner per progetti	€ 85.437	€ 89.260	-4%
D.5 Contributi associativi e liberalità	€ 6.295	€ 5.912	6%
TOTALE TRASFERIMENTI E LIBERALITÀ	€ 91.732	€ 95.172	-4%
Costi per il Personale			
D.6 Dipendenti	€ 135.020	€ 217.463	-38%
D.7 Collaboratori	€ 92.776	€ 152.822	-39%
D.8 TFR	€ 12.710	€ 11.891	7%
D.9 Collaborazioni occasionali e stage	€ 8.691	€ 34.706	-75%
TOTALE COSTI PER IL PERSONALE	€ 249.197	€ 416.882	-40%
Ammortamenti e Svalutazioni			
D.10 Quote ammortamento immobilizzazioni	€ 1.394	€ 1.953	-29%
TOTALE COSTI	€ 436.705	€ 779.178	-44%

La voce “Trasferimenti a partner per progetti” subisce una riduzione del 4%. I costi per beni e servizi diminuiscono rispetto all'anno precedente del 64% a conferma dell'adeguamento e del raggiungimento dell'equilibrio nella gestione delle risorse interne all'Associazione resosi necessario in un periodo di grande difficoltà economico-finanziaria;

Dal punto di vista patrimoniale, Lunaria possiede partecipazioni nelle seguenti imprese senza scopo di lucro:

- Il Manifesto;
 - Banca Popolare Etica;
 - Altraeconomia

Il Manifesto è un noto quotidiano indipendente fondato nel 1969. Lunaria possiede una partecipazione simbolica di 258,00 euro.

Banca Popolare Etica è un istituto di credito che fornisce alla propria clientela servizi bancari standard, rispettando però determinati criteri etici nella selezione degli investimenti su cui concentrare il risparmio raccolto. Lunaria possiede una partecipazione di 1.092,00 euro. Altraeconomia è un settimanale di proprietà della società cooperativa Altraeconomia Scarl. Lunaria possiede una partecipazione di 1.000,00 euro. Tali partecipazioni sono iscritte in bilancio al costo di acquisto.

Il bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Per il controllo di regolarità contabile Lunaria si è avvalsa, per l'anno 2020, della verifica da parte della Sindaca Dottoressa Commercialista Cinzia Cimini.

4.2 Analisi dei ricavi

Lunaria ambisce all'autonomia organizzativa e alla libertà di azione, vista l'attenzione a temi sensibili e cruciali come il welfare, l'economia internazionale, le politiche migratorie e la lotta al razzismo. Nel corso degli anni ha cercato di differenziare il più possibile le proprie fonti di finanziamento, secondo un'ottica di diversificazione delle risorse e di mantenimento dell'autonomia di azione, attraverso una costante analisi delle diverse fonti di finanziamento e una attenta valutazione di ciascuna di esse nella gestione dell'Associazione. I principali committenti e partner di Lunaria nel corso del tempo sono stati:

Istituzioni europee e internazionali

- Commissione Europea, Direzione Generale Istruzione e Cultura;
- Commissione Europea, Direzione Generale Occupazione e Affari Sociali;
- Commissione Europea Directorate - General Regional and Urban Policy;
- Commissione Europea, Direzione Generale Ricerca e Sviluppo;
- Consiglio d'Europa;
- EACEA, Education, Audiovisual and Culture Executive Agency.

Istituzioni nazionali

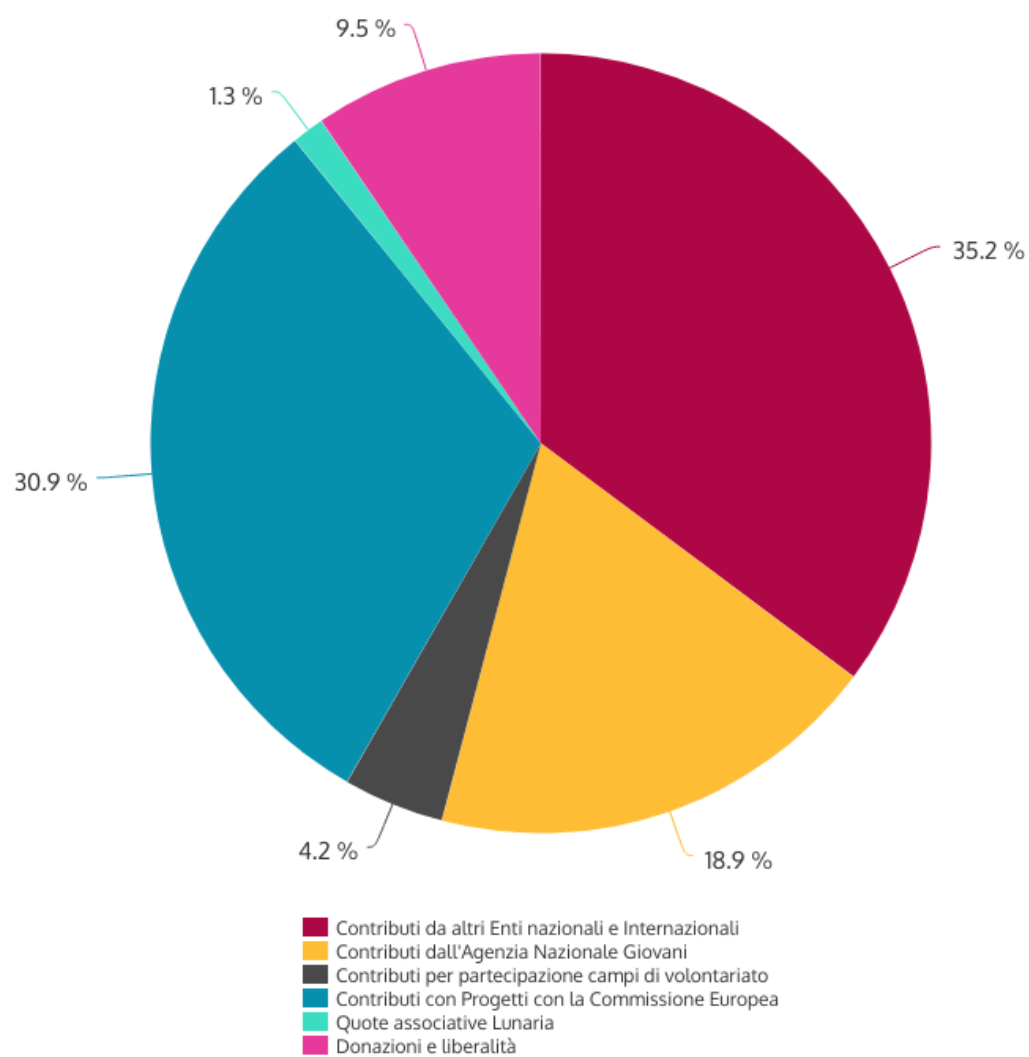
- Agenzia Nazionale Giovani;
- INDIRE;
- Scuola Superiore Normale Sant'Anna;
- UNAR - Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali.

Enti privati (internazionali, europei, nazionali)

- Alliance of European Voluntary Service Organizations;
- Antigone;
- Austrian Red Cross;
- Banca Popolare Etica;
- CEFA Onlus;
- Centre on Budget and Policy Priorities;
- Concordia Francia;
- Fondazione Finanza Etica;
- International Budget Partnership;
- ISIS - Institut für Soziale Infrastruktur gGmbH;
- Queraum Kultur-Und Sozialforschung;
- Tavola Valdese.

Per fornire un quadro ancora più chiaro di come le fonti di finanziamento si differenzino e quali sono le attività di ricerca fondi di Lunaria, riportiamo qui di seguito un grafico che ospita l'elaborazione e la rappresentazione dei dati sui ricavi associativi contenuti nel Bilancio 2020.

Grafico 1. Rappresentazione percentuale dei ricavi di Lunaria nel 2020





LUNARIA - Associazione di Promozione Sociale

via Buonarroti 39, 00185 - ROMA

tel. +39 06 8841880

www.lunaria.org

comunicazione@lunaria.org

www.cronachediordinariorazzismo.org

info@cronachediordinariorazzismo.org

www.sbilanciamoci.info

info@sbilanciamoci.info