

sumavia



2019

Bilancio
Sociale

Indice

| | |
|--|-----------|
| 1. Introduzione | 4 |
| 1.1. Cos'è il Bilancio sociale | 4 |
| 1.2. Metodologia di redazione del Bilancio sociale | 4 |
| 1.3. Contatti e indirizzi | 4 |
| 2. Caratteristiche istituzionali e organizzative | 5 |
| 2.1. Generalità | 5 |
| 2.2. Mission e oggetto sociale | 5 |
| 2.3. Stakeholders | 6 |
| 2.4. Assetto istituzionale | 7 |
| 2.5. Struttura organizzativa | 8 |
| 2.6. Composizione della base sociale | 10 |
| 2.7. Principali reti e collaborazioni attive | 11 |
| 2.7.1. Rapporti di collaborazione e di partenariato internazionali | 11 |
| 2.7.2. Collaborazioni e partenariati su scala locale e nazionale | 12 |
| 2.8. La comunicazione | 13 |
| 3. Aree di attività e risultati sociali | 15 |
| 3.1. Volontariato | 15 |
| 3.1.1. Volontariato internazionale | 15 |
| 3.1.2. Volontariato di medio-lungo termine e Servizio Volontario Europeo | 18 |
| 3.1.3. Volontariato senior | 18 |
| 3.2. Animazione giovanile | 21 |
| 3.3. Migrazioni e antirazzismo | 27 |
| 3.4. Analisi e informazione socioeconomica | 33 |
| 3.5. Pubblicazioni | 38 |
| 3.6. Eventi | 42 |
| 4. Risultati economici | 49 |
| 4.1. Bilancio d'Esercizio | 49 |
| 4.2. Analisi dei ricavi | 53 |

1. INTRODUZIONE

1.1. Cos'è il Bilancio sociale

Lunaria è un'associazione di promozione sociale senza fini di lucro, laica, indipendente e autonoma dai partiti, fondata nel 1992 e ispirata ai principi di giustizia sociale ed economica, pace e uguaglianza, democrazia e partecipazione dal basso, inclusione e garanzia dei diritti di cittadinanza. Da 26 anni Lunaria svolge attività di volontariato, animazione politico-culturale, comunicazione, educazione non formale, formazione e ricerca, oltre ad animare campagne di informazione e sensibilizzazione pubblica, praticare il lavoro in rete e promuovere processi di cambiamento sociale a livello locale, nazionale e sovranazionale. Le principali aree di intervento dell'associazione sono la mobilità, il volontariato internazionale e le politiche giovanili, le migrazioni e la lotta al razzismo e alle discriminazioni, l'analisi delle politiche economiche, sociali e di spesa pubblica.

Il Bilancio di Esercizio redatto annualmente è un documento essenziale per dare conto dei "numeri" finanziari, patrimoniali ed economici dell'associazione, indispensabili per conoscere l'ordine di grandezza in cui ci si muove e l'ammontare di risorse a disposizione per il raggiungimento degli scopi statutari. Tuttavia, i dati contabili da soli non esprimono in alcun modo il "portato" dell'operato associativo in termini di valore aggiunto alla ricchezza collettiva non economica, fatta di quelle esperienze, valori e legami che costituiscono la trama invisibile che tiene insieme una società: in una parola la "cultura" che così profondamente ne determina le condizioni di vita e l'evoluzione (o l'involuzione) nel corso del tempo.

Per questo, accanto al Bilancio di Esercizio, nasce l'esigenza di fornire un Bilancio Sociale che possa rendicontare le attività svolte per il raggiungimento della *mission* dell'associazione e degli obiettivi collegati; monitorare i bisogni affrontati e illustrare i risultati raggiunti; evidenziare le criticità e le possibili soluzioni.

1.2. Metodologia di redazione del Bilancio sociale

La redazione del presente documento è stata curata da alcuni membri dello staff di Lunaria, ognuno per il proprio settore di attività: Paola Andrisani, Sergio Andreis, Ettore Ismael Borghetto, Marianna D'Ascanio, Annarita Di Mario, Sara Mandozzi, Marcello Mariuzzo, Grazia Naletto, Mara Petrocelli, Emilio Sonno, Duccio Zola.

1.3. Contatti e indirizzi

Lunaria, via Buonarroti 39, 00185 Roma | Tel. 06 8841880 | Fax 06 8841859

E-mail: comunicazione@lunaria.org

Amministrazione

amministrazione@lunaria.org

Campi internazionali di volontariato

workcamps@lunaria.org

Scambi, Training e Mobilità

scambi@lunaria.org

Migrazioni e lotta al razzismo

antirazzismo@lunaria.org

Cronache di ordinario razzismo

info@cronachediordinariorazzismo.org

Sbilanciamoci!

info@sbilanciamoci.org

2. CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI E ORGANIZZATIVE

2.1. Generalità

Lunaria è un'Associazione di Promozione Sociale, iscritta al Registro Regionale dell'Associazionismo (n. 1003) della Regione Lazio dal 22/12/2008 (Determinazione n. D4368 – Regione Lazio – Dipartimento Sociale – Assessorato alle Politiche Sociali – Direzione Regionale Servizi Sociali). La sede legale è in Via Buonarroti 39, 00185 Roma (RM).

Lunaria non ha fini di lucro e destina i proventi derivanti da eventuali attività accessorie di carattere commerciale connesse con le sue attività istituzionali alla promozione delle sue finalità. L'associazione destina eventuali avanzi di esercizio alla realizzazione delle sue finalità, con espresso divieto di redistribuzione delle quote sociali o di avanzi di esercizio, anche in forma indiretta, tra i soci.

2.2. Mission e oggetto sociale

Nel 2018 la mission e l'oggetto sociale dell'associazione coincidono con quanto previsto nello Statuto. Lunaria si riconosce nei principi della giustizia e della solidarietà sociale ed economica, dell'uguaglianza, della partecipazione democratica alla vita della comunità, dell'inclusione sociale e del dialogo interculturale, della promozione dei diritti civili, sociali e umani, in ambito nazionale e internazionale. Per contribuire alla realizzazione di questi principi l'associazione si pone prioritariamente come scopo la promozione di attività di animazione e di progetti di ricerca, formazione, comunicazione nei seguenti settori:

- volontariato, campi di lavoro e scambi giovanili;
- cooperazione allo sviluppo e solidarietà internazionale;
- pace e diritti umani;
- economia solidale, imprese sociali e terzo settore;
- movimenti sociali, campagne e società civile;
- immigrazione e lotta al razzismo;
- economia internazionale, politiche pubbliche e sociali.

Per sostenere queste attività l'associazione promuove attività di advocacy, di animazione politico-culturale, di comunicazione, di educazione non formale, di formazione e di ricerca, campagne di informazione e di sensibilizzazione.

Gli obiettivi strategici dell'associazione sono i seguenti:

1. Sviluppare la cooperazione e il lavoro in rete con tutte le istituzioni pubbliche, gli enti di ricerca, le organizzazioni della società civile e gli istituti privati che si riconoscono nei principi che ispirano l'attività dell'associazione.
2. Stimolare la crescita culturale, umana e politica dei giovani, in particolare di quelli che vivono nelle aree periferiche e in condizioni di disagio sociale con attività di educazione non formale e di animazione politico-culturale.
3. Sviluppare la partecipazione di giovani e adulti alla realizzazione di attività di utilità sociale, promuovendo e organizzando attività di volontariato internazionale.
4. Promuovere e stimolare iniziative di lotta alle discriminazioni e al razzismo in ambito sociale, istituzionale, politico, mediatico.
5. Svolgere attività di advocacy, denuncia, sensibilizzazione culturale rivolte ai decisori politici e all'opinione pubblica sui temi legati alle migrazioni, con la promozione di attività di ricerca e informazione e di campagne per i diritti di cittadinanza dei migranti.

6. Sollecitare un cambiamento culturale, sociale e normativo in direzione della garanzia dei diritti di cittadinanza e delle pari opportunità.
7. Orientare le politiche e l'allocazione delle risorse pubbliche verso una maggiore giustizia sociale, un'economia sostenibile e di pace, la garanzia dei diritti dei lavoratori e il rilancio delle politiche di welfare, con la promozione di campagne e attività di ricerca e informazione.
8. Consolidare la collaborazione a livello europeo con le reti e i movimenti sociali impegnati nella costruzione di un'Europa democratica, giusta e solidale.
9. Sviluppare attività di ricerca, informazione, sensibilizzazione e formazione finalizzate a promuovere un modello di sviluppo equo e sostenibile a livello locale, nazionale e internazionale.

Sul piano organizzativo gli obiettivi strategici di medio termine sono i seguenti:

Sviluppo della socializzazione interna della visione, dei principi di riferimento, delle finalità dell'associazione.

Ampliamento della base sociale e rafforzamento della partecipazione dei soci al complesso delle attività.

Miglioramento della sostenibilità economica.

Rafforzamento dell'immagine esterna.

Maggiore integrazione tra le reti (partner, volontari, attivisti) di riferimento.

2.3. Stakeholders

La vocazione di Lunaria è quella di lavorare in rete. Di seguito la mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega Lunaria alle singole categorie.

Dal punto di vista dei finanziamenti:

- Istituzioni europee
- Istituzioni nazionali
- Enti pubblici regionali e locali
- Fondazioni
- Cittadini

Dal punto di vista della cooperazione nella ricerca:

- Università pubbliche
- Istituti di ricerca privati

Dal punto di vista dello svolgimento delle attività:

- Associazioni
- Ong
- Network nazionali e internazionali
- Campagne nazionali e internazionali
- Testate giornalistiche
- Sindacati dei lavoratori
- Imprese sociali
- Soci e Volontari

2.4. Assetto istituzionale

Il Presidente e Legale Rappresentante di Lunaria è Marcello Mariuzzo.

Secondo quanto previsto dallo Statuto, l'associazione è amministrata dagli organi previsti che sono l'Assemblea dei Soci, il Comitato di Presidenza, il Presidente, il Vice Presidente e il Comitato dei Garanti (art. 10-11-13-15 dello Statuto).

L'Assemblea è costituita dai Soci regolarmente iscritti nell'anno precedente all'Assemblea - o comunque da almeno tre mesi prima della data di convocazione.

Gli altri organi previsti sono eletti dall'Assemblea dei Soci (art. 10 dello Statuto).

Il Comitato di Presidenza è composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da 3 membri eletti dall'Assemblea. Il Comitato di Presidenza si riunisce con regolarità su convocazione del Presidente, per garantire il buon funzionamento dell'associazione.

Attualmente il Comitato di Presidenza è così composto:

- Marcello Mariuzzo: PRESIDENTE e LEGALE RAPPRESENTANTE eletto dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 - Durata in carica: tre anni.
- Duccio Zola: VICE PRESIDENTE eletto dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 - Durata in carica: tre anni.
- Sara Mandozzi: MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 - Durata in carica: tre anni.
- Annarita Di Mario: MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 - Durata in carica: tre anni.
- Tommaso Rondinella: MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletto dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 - Durata in carica: tre anni.

Il Comitato dei Garanti è composto da: Davide Di Pietro, Erika Lombardi e Marco Ridoni, eletti dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 - Durata in carica: tre anni.

Il Presidente è il responsabile legale dell'associazione e come tale la rappresenta in giudizio. Tutti gli altri amministratori svolgono i compiti previsti dai loro ruoli (art. 11-12-13-14-15 dello Statuto). Gli amministratori di Lunaria non ricevono compensi per le loro cariche istituzionali.

L'Assemblea annuale dell'associazione si è tenuta il 7 giugno 2019, hanno partecipato 17 soci.

L'Assemblea ha deliberato sui seguenti punti:

- approvazione del Bilancio dell'anno 2018;
- approvazione del Bilancio sociale 2018;
- approvazione del Bilancio preventivo 2019;
- approvazione del Piano di Lavoro 2019.

I precedenti punti sono stati approvati all'unanimità.

Gli incontri del Comitato di Presidenza svolti nel corso dell'anno sono stati nove.

2.5. Struttura organizzativa

Nel 2019 hanno fatto parte dello staff complessivamente 14 persone, di cui 7 con contratto di collaborazione. Durante l'anno si sono svolte inoltre diverse riunioni di staff in cui i lavoratori si sono confrontati con le cariche elettive sulle diverse attività, la riorganizzazione dello staff, la gestione dei progetti, le questioni logistiche e l'amministrazione dell'associazione.

Lunaria si avvale stabilmente della collaborazione esterna di un commercialista, di un consulente del lavoro, di un consulente informatico e di un consulente per la sicurezza.

In ottemperanza alla normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro Lunaria ha inoltre nominato le seguenti figure:

- il responsabile dei servizi di prevenzione e protezione;
- il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;
- gli addetti alla gestione dell'emergenza.

Le diverse figure hanno partecipato ad appositi corsi di formazione. L'intero staff è stato formato ed informato circa i rischi presenti sul luogo di lavoro. È stato redatto il documento di valutazione dei rischi, il DVR.

Infine, in ottemperanza alla normativa europea sulla protezione dei dati personali entrata in vigore nel corso dell'anno (General Data Protection Regulation, meglio noto con la sigla GDPR), Lunaria ha nominato un *data protection officer*.

Figura 1. Organigramma 2019 di Lunaria - Assetto istituzionale



Figura 2. Organigramma 2019 di Lunaria – Staff: aree di intervento e funzioni trasversali



2.6. Composizione della base sociale

Nel 2019, Lunaria ha avuto 582 soci. La composizione dei soci è specificata qui di seguito:

| Composizione per genere | |
|--|---------------------|
| Femmine | 328 (56,35%) |
| Maschi | 254 (43,64%) |
| Composizione per età | |
| Minorenni | 170 (29,20%) |
| 18-20 anni | 184 (31,61%) |
| 21-25 anni | 140 (24,05%) |
| 26-30 anni | 42 (7,21%) |
| 31-40 anni | 23 (3,95%) |
| Over 40 | 23 (3,95%) |
| <i>Età media dei soci</i> | <i>21,5 anni</i> |
| Composizione per Regione di provenienza | |
| Nord | 322 (55,32%) |
| Lombardia | 131 |
| Veneto | 82 |
| Piemonte | 54 |
| Emilia-Romagna | 27 |
| Liguria | 6 |
| Friuli-Venezia Giulia | 9 |
| Trentino-Alto Adige | 13 |
| Centro | 176 (30,24%) |
| Lazio | 141 |
| Toscana | 21 |
| Abruzzo | 8 |
| Marche | 5 |
| Umbria | 1 |
| Sud e Isole | 46 (7,90%) |
| Campania | 10 |
| Sicilia | 12 |
| Puglia | 10 |
| Sardegna | 11 |
| Calabria | 1 |
| Basilicata | 2 |
| Sconosciuta | 38 (6,52%) |
| Composizione per professione | |
| Studenti | 453 (77,83%) |
| Occupati | 60 (10,31%) |
| Inoccupati | 3 (0,52%) |
| Disoccupati | 9 (1,54%) |
| Pensionati | 2 (0,34%) |
| Altro | (9,45%) |

2.7. Principali reti e collaborazioni attive

Lunaria collabora attivamente e in modo continuativo con numerosi soggetti non profit locali, nazionali e internazionali. Inoltre fa parte di diverse reti e collabora con organizzazioni italiane e straniere per la realizzazione di singoli progetti. È importante sottolineare come le attività di Lunaria si sviluppino con modalità differenziate e con una crescente rete di collaborazioni esterne nel campo della ricerca, della formazione, delle campagne, delle iniziative sociali, culturali e politiche.

2.7.1. Rapporti di collaborazione e di partenariato internazionali

Mobilità e volontariato internazionale

Alliance Network of European Voluntary Organizations è uno dei maggiori network internazionali che si occupano dell'organizzazione di attività di volontariato internazionale. Le associazioni coinvolte nel network sono più di 70 in 60 Paesi diversi. Lunaria è membro del network e ogni anno invia all'estero, in media, circa 500 volontari italiani, che partecipano ad attività di volontariato organizzate dagli altri membri. Allo stesso tempo, Lunaria ospita ogni anno, presso i campi di lavoro internazionali organizzati in Italia, circa 300 volontari inviati dal network. Sempre in collaborazione con Alliance si realizzano ogni anno numerosi scambi giovanili e attività di formazione. Per maggiori info sul network e sui suoi membri è possibile visitare il sito www.alliance-network.eu.

Per quanto riguarda invece la promozione del volontariato internazionale senior, Lunaria nel corso del 2019 ha ampliato le proprie collaborazioni includendo AGE Platform Europe, queraum. cultural and social research e Croce Rossa Austriaca (Austria), ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania), Oudere Vrouwen Netwerk e AFEdeMy, Age-friendly environments in Europe e Stichting Bij de Tijd (Paesi Bassi), Seniors Initiatives Center e Vytautas Magnus University (Lituania), Gazi University e Beyaz Ay (Turchia).

Animazione giovanile

Sul fronte dell'animazione giovanile, nel 2019 Lunaria ha collaborato su scala internazionale con: Alliansi (Finlandia), Asociación para la Mediación Social EQUA (Spagna), Associação Mais Cidadania (Portogallo), Break the Borders (Grecia), BVBP (Perù), CBB (Belgio), Concordia (Francia), CSDS (Vietnam), CVS (Bulgaria), EstYes (Estonia), Fundacion Proyecto Ecologico Chiriboga (Ecuador), Genctur (Turchia), GREAT (Indonesia), Grenzenlos (Austria), Inex (R.Ceca), KVDA (Kenya), MAGNET (Serbia), Tamazpont MOPKA (Ungheria), Rönesans Enstitüsü Derneği (Turchia), SOS Malta (Malta), SUMNAL (Macedonia del Nord), Universitur (Romania), UPA (Uganda), Utilapu (Ungheria), Youthfully Yours SR (Slovacchia).

Migrazioni e lotta al razzismo

Lunaria collabora stabilmente a livello istituzionale con Ecri - European Commission against Racism and Intolerance, Odhir - Ufficio per la democrazia e i diritti umani dell'Osce, Ohchr - Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights. Per quanto riguarda i partner di società civile, si segnalano le collaborazioni con Adice (F), Antigone (GR), Gabinet d'estudis socials (S), Grenzeloos (A), KISA (CY), Sos racisme (S), Enar - European Network Against Racism.

Sbilanciamoci!

Sbilanciamoci! ha collaborato con reti e organizzazioni non governative a livello internazionale nell'ambito di progetti specifici e di campagne. Tra i principali partner del 2019 si ricordano: International Budget Partnership (Stati Uniti), Attac Europe (rete europea), Euromemorandum Group (rete europea), European Trade Union Institute (istituto europeo), Finance Watch (rete europea), Tax Justice Network (rete europea), Nicos Poulantzas Institute (Grecia), Social Justice Ireland (Irlanda), Climate Action Network Europe (Belgio), AGE Platform Europe (rete europea).

2.7.2. Collaborazioni e partenariati su scala locale e nazionale

Mobilità e volontariato internazionale

Nel 2019 Lunaria ha organizzato campi di volontariato internazionali in Italia in collaborazione con: Centro Ecumenico Agape, Prali; Circolo Ambiente Ilaria Alpi, Lecco; Associazione ALA, Casperia e Roccantica; Fattoria Tularù, Cittaducale; Fattoria Colle Berardino, Rocca Sinibalda; Centro Sociale Forte Prenestino, Roma; Associazione Montagna di Suono, Marzabotto; APS Yard, Milano; Associazione Il Mondo In una Stanza, Carsoli; Associazione Liberi Sogni, Valgrehentino; Associazione Fjo, Valpolicella; Associazione Crusco Jazz, Brianza; Cooperativa Sociale il Pungiglione, Civita Castellana e Spazio GIGI di Fontenuova; Associazione Cilento Youth, Stella Cilento; Associazione Rise Hub, Val di Comino; Comune di Agordo, Agordo, Consulta Giovanile di Palazzolo Acreide ed Associazione "Fare Palazzolo", Cooperativa Agricola, Montopoli in Sabina.

Volontariato senior

Nell'ambito del volontariato senior, nel 2019 Lunaria, oltre ad attività comuni con Centri Anziani di Roma Capitale, ha proseguito e avviato collaborazioni e partenariati con: ASP - Azienda pubblica di Servizi alla Persona della Città di Bologna; Comune di Udine; Regione Emilia-Romagna; Università di Bologna; UISP; ANCESCAO; Municipio I e Municipio II di Roma Capitale.

Animazione giovanile

Per quanto riguarda le collaborazioni del 2019 sviluppate in Italia nel settore dell'animazione giovanile, Lunaria ha lavorato con diversi Centri di Aggregazione Giovanile di Roma, tra i quali Batti il Tuo Tempo e Matemù, con la Rete di Scuole Popolari di Roma, con le associazioni locali Artemide (Orvieto), Associazione Liberi Artigiani (Poggio Catino), A Ruota Libera (Anzio) e Rise Hub (Broccostella).

Migrazioni e lotta al razzismo

La rete di collaborazioni di Lunaria nel campo delle migrazioni e della lotta al razzismo si è estesa sia a livello istituzionale che della società civile. Tra le collaborazioni più significative vi sono quelle con A buon diritto, Acli, Action, A-dif, Africa insieme, Amnesty International, Anci Toscana, Antigone, Arci Roma e Nazionale, Asgi, Baobab Experience, Carta di Roma, Caritas di Roma, Casa internazionale delle donne, Cgil Lazio e Nazionale, Cild, CNCA, Cospe, G2, Idos, Campagna Io Accolgo Italiani senza cittadinanza, LasciateCIEntrare, L'Italia sono anch'io, Libera, Link, Nonna Roma, Osservatorio migranti Basilicata, Razzismo brutta storia, Rete antirazzista di Firenze, Rete dei numeri pari, Rete nazionale per il contrasto ai discorsi e ai fenomeni d'odio, organizzazioni aderenti alla campagna Sbilanciamoci!, Straniamenti. A livello istituzionale si segnalano le collaborazioni con Unar - Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali e Oscad - Osservatorio per la sicurezza contro gli atti discriminatori.

Sbilanciamoci!

Le attività di Sbilanciamoci! in Italia nel 2019 si sono svolte in collaborazione con ActionAid, ADI- Associazione Dottorandi e Dottori di Ricerca Italiani, Altreconomia, Altromercato, Antigone, ARCI, ARCI Servizio Civile, Associazione Obiettori Nonviolenti, Associazione per la Pace, Beati i Costruttori di Pace, CESC Project, CIPSI-Coordinamento di Iniziative Popolari di Solidarietà Internazionale, Cittadinanzattiva, CNCA-Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza, Comitato Italiano Contratto Mondiale sull'Acqua, Comunità di Capodarco, Conferenza Nazionale Volontariato e Giustizia, Crocevia, Donne in Nero, Emergency, Emmaus Italia, Equo Garantito, Fairwatch, Federazione degli Studenti, Federazione Italiana dei CEMEA, FISH-Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap, Fondazione Finanza Etica, Gli Asini, ICS-Consortio Italiano di Solidarietà, Legambiente, LINK Coordinamento Universitario, LILA-Lega Italiana per la Lotta contro l'Aids, Lunaria, Mani Tese, Medicina Democratica, Movimento Consumatori, Nigrizia, Oltre la Crescita, Pax Christi, Reorient Onlus, Rete Universitaria Nazionale, Rete degli Studenti Medi, Rete della Conoscenza, Terres des Hommes, UISP-Unione Italiana Sport per Tutti, Unione degli Studenti, Unione degli Universitari, Un ponte per..., WWF Italia, Unione Inquilini, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Scuola Normale Superiore (sede di Firenze), Kyoto Club, Openpolis, Fiom Cgil, Cgil di Roma e del Lazio, Rete Disarmo, Campagna Stop TTIP Italia, Rete della Pace, Osservatorio Mil€x, Alleanza per l'infanzia, Collettiva.

2.8. La comunicazione

Il sito internet di Lunaria è www.lunaria.org: nel 2019 il sito ha avuto più di 170mila visitatori diversi: in media 14.241 al mese e 468 al giorno.

Tabella 1. Statistiche 2019 di www.lunaria.org

| Mese | Visitatori diversi | Numero di visite | Pagine |
|--------------------|---------------------------|-------------------------|------------------|
| Gennaio 2019 | 11.239 | 22.752 | 153.266 |
| Febbraio 2019 | 12.121 | 20.437 | 117.852 |
| Marzo 2019 | 21.102 | 36.603 | 270.215 |
| Aprile 2019 | 18.609 | 31.393 | 346.864 |
| Maggio 2019 | 17.868 | 29.531 | 294.088 |
| Giugno 2019 | 15.905 | 27.178 | 213.923 |
| Luglio 2019 | 14.175 | 23.787 | 210.080 |
| Agosto 2019 | 11.752 | 20.703 | 217.793 |
| Settembre 2019 | 10.994 | 21.219 | 160.185 |
| Ottobre 2019 | 11.317 | 18.829 | 219.428 |
| Novembre 2019 | 12.616 | 24.072 | 222.681 |
| Dicembre 2019 | 13.191 | 23.445 | 155.425 |
| Totale 2019 | 170.889 | 299.949 | 2.581.800 |

Il sito internet funge da canale principale di comunicazione, con una media di 11 articoli pubblicati al mese riguardanti le varie aree di attività dell'associazione, le call di partecipazione, gli aggiornamenti di progetto e le comunicazioni istituzionali. Gli articoli pubblicati nel 2019 sono stati complessivamente 130.

Dall'analisi dei dati provenienti da Google Analytics si evince che dalla ricerca organica (SEO) il 49,7% degli utenti visitano il sito di Lunaria attraverso le ricerche generiche effettuate su Google. A questo dato si affianca la percentuale del 7,9%, che raggiunge il sito tramite le campagne a pagamento di Google (SEM). Mentre il 23,3% degli utenti effettuano una ricerca diretta, avendo già una conoscenza pregressa del sito. Attraverso le pagine social giunge al sito il 5,9% degli utenti complessivi e principalmente tramite la pagina Facebook.

Alla comunicazione tramite il sito web si affianca quella effettuata tramite i canali social: la pagina Facebook, che a fine anno contava 21.747 followers; un gruppo Facebook, in cui i volontari in partenza possono condividere dubbi o richieste e chi è già tornato può condividere le proprie storie e pensieri, che conta più di 2.000 membri; la pagina Twitter con più di 1.200 followers e quella Instagram con quasi più di 1.200 followers.

Il totale dei post pubblicati nel 2019 sulla pagina Facebook, canale maggiormente attivo per la portata di utenti che coinvolge, è di circa 400 post, con una copertura organica che oscillava tra 1.000 e 2.500 a post. A questa si affianca la copertura dei post a pagamento, derivante da campagne specifiche che hanno richiesto maggiore visibilità, che hanno raggiunto anche 37.800 persone con un solo post sponsorizzato. Il 2019 ha registrato un aumento di più di 700 followers sulla pagina.

Tra gli altri strumenti utilizzati da Lunaria per comunicare c'è LunariaNews, la newsletter che viene inviata mensilmente e che raccoglie le notizie principali apparse sul sito, gli appuntamenti previsti per il mese corrente e le call aperte e in scadenza per partecipare ai progetti. La mailinglist a cui è destinata la newsletter mensile dell'associazione conta più di 4.400 contatti e-mail.

Complessivamente il database di Lunaria è composto da 20.777 contatti, organizzati in differenti mailing lists. Per quanto riguarda la gestione del database, anche per il 2019 è stato confermato l'utilizzo di un software specifico che permette la personalizzazione della comunicazione, la segmentazione dei contatti e l'analisi dei risultati.

Tra gli strumenti di comunicazione istituzionale adoperati anche quest'anno, oltre al Bilancio Sociale, si contano un Bilancio Sociale Sintetico contenente dati e informazioni sulle attività e i progetti dell'anno precedente, il cui scopo è quello di far conoscere il lavoro di Lunaria e di essere distribuito durante eventi ed incontri pubblici di Lunaria. Tutti i documenti istituzionali sono prodotti sia in italiano che in inglese e sono disponibili in formato cartaceo e digitale.

3. AREE DI ATTIVITÀ E RISULTATI SOCIALI

Per contribuire alla realizzazione dei principi nei quali si riconosce, l'associazione ha promosso nel 2019 – a livello locale, nazionale, europeo e internazionale – iniziative di animazione sociale e politico-culturale, di formazione, ricerca, advocacy e informazione sui temi del volontariato e della partecipazione, delle politiche economiche, sociali e di spesa pubblica, delle migrazioni, del razzismo e delle discriminazioni.

Le principali attività poste in essere nel corso del 2018 afferiscono ai seguenti ambiti di intervento:

- Volontariato
- Animazione giovanile
- Migrazioni e antirazzismo
- Analisi e informazione socioeconomica

3.1. Volontariato

3.1.1 Volontariato internazionale

Lunaria ha da sempre pensato al volontariato internazionale come strumento di costruzione di relazioni solidali e di partecipazione alla sfera sociale, in una prospettiva interculturale. Grazie allo spirito cooperativo che caratterizza il “fare rete” di Lunaria, sono state costruite moltissime iniziative in tutta Italia: sono circa 870 i campi di volontariato internazionale organizzati dal 1992 ad oggi insieme a gruppi locali, associazioni, cooperative, centri sociali ed enti locali. E sono stati più di 11.300 i volontari stranieri accolti in Italia, che hanno contribuito alla realizzazione delle attività organizzate nei workcamps.

Inoltre, il ruolo dinamico e propositivo di Lunaria nelle reti internazionali ha permesso di costruire partenariati solidi, aprendo opportunità in tutto il mondo per i volontari italiani: circa 19.500 persone hanno partecipato alle esperienze di volontariato all'estero promosse da Lunaria. La rete internazionale di Lunaria promuove circa 1.700 progetti, di cui circa 250 pensati e organizzati per i minorenni. Alla base dei campi ci sono l'idea della solidarietà internazionale e una forte proposta educativa di cittadinanza attiva. Partecipare ai campi significa conoscere, in un contesto “meticcio”, esperienze e stili di vita differenti.

Attività svolte nel 2019

Workcamps

Nel 2019, grazie a una campagna mirata, siamo riusciti a costruire nuove collaborazioni con 4 realtà locali interessate a coinvolgere volontari internazionali nelle proprie attività: festival ed eventi culturali, progetti di solidarietà sociale, azioni di recupero e valorizzazione del patrimonio artistico e naturale. Dalle Alpi alla Basilicata, Lunaria ha potuto coinvolgere comunità locali isolate nel grande movimento del volontariato internazionale, creando momenti di intenso scambio culturale e di attivazione delle energie sociali intorno ai gruppi internazionali. Nel 2019, grazie al successo dei workcamps, è stato possibile rafforzare e confermare le collaborazioni dell'anno precedente, aggiungendo diverse novità.

ESC in team:

Grazie alla nuova progettazione europea dei Corpi di Solidarietà abbiamo potuto realizzare Progetti di sostegno ai partner locali dei campi di volontariato internazionale. Abbiamo realizzato 2 progetti finanziando la partecipazione di 24 volontari/e europei e contribuendo alla realizzazione dei progetti locali con un supporto economico.

Il Post Camp Event

Ogni anno Lunaria coinvolge i volontari rientrati dall'estero in un evento di condivisione e valutazione dell'esperienza trascorsa. Il Post Camp Event è un momento importante che permette di “allargare lo sguardo” e supportare i giovani soci nella partecipazione e nell'organizzazione di ulteriori iniziative di volontariato. Nel 2019 abbiamo continuato a usare il sistema di riconoscimento delle competenze sviluppato dal partenariato europeo “IVE”, coordinato da Lunaria. Sono stati 30 i volontari impegnati – grazie alle metodologie non formali – nella valorizzazione dell'esperienza e nel reciproco riconoscimento, nella giornata del 30 settembre.

La valutazione partecipata

Nel 2019 siamo riusciti a coinvolgere più di 400 volontari nella valutazione dell'esperienza dei campi, raccogliendo moltissime storie, commenti, critiche e proposte di futuro impegno. Grazie alla fase di valutazione possiamo migliorare il lavoro dell'associazione e mettere in cantiere idee per il futuro.

Tabella 2. Campi all'estero: andamento storico, genere, età e condizione lavorativa dei volontari

| Anno | N° progetti realizzati | N° volontari inviati | Sesso | | Under 18 | Condizione lavorativa | |
|------|------------------------|----------------------|-------|-----|----------|-----------------------|-------------|
| | | | M | F | | Studenti | Disoccupati |
| 2014 | 2.000 | 499 | 43% | 57% | 28% | 75% | 5% |
| 2015 | 1.800 | 459 | 45% | 55% | 31% | 70% | 5% |
| 2016 | 1.750 | 482 | 47% | 53% | 30% | 75% | 4% |
| 2017 | 1.700 | 529 | 49% | 51% | 31% | 80% | 3% |
| 2018 | 1.750 | 536 | 47% | 53% | 32% | 82% | 4% |
| 2019 | 1800 | 542 | 45% | 55% | 35% | 82% | 4% |

Tabella 3. Campi all'estero: volontari inviati per genere e Paesi di destinazione

| | Volontari inviati | Volontari inviati per genere | | Volontari inviati per età | | |
|--------|-------------------|------------------------------|---------|---------------------------|-------|-----|
| | | Maschi | Femmine | Under 18 | 18-30 | +30 |
| Totale | 542 | 242 | 300 | 160 | 346 | 36 |

Finlandia, Francia, Togo, Grecia, Cambogia, Belgio, Spagna, Regno Unito, Giappone, Ungheria, Estonia, Nepal, India, Turchia, Austria, Armenia, Germania, Repubblica Ceca, Slovacchia, Portogallo, Korea del Sud, Paesi Bassi, Kenya, Danimarca, Mongolia, Russia, Sud Africa, Islanda, Palestina, Vietnam, Polonia, Cina, Tanzania, Uganda, Messico, Taiwan, Hong Kong, Stati Uniti, Serbia, Lettonia.

Tabella 4. Campi in Italia: andamento storico, genere e settori di intervento dei volontari

| Anno | N° progetti realizzati | N° volontari accolti | Sesso | | Settori di intervento | | | |
|------|------------------------|----------------------|-------|-----|------------------------|---------------------------------------|----------------|---------|
| | | | M | F | Agricoltura e ambiente | Ricostruzione, restauro e archeologia | Arte e Cultura | Sociali |
| 2014 | 27 | 246 | 38% | 62% | 30% | 30% | 20% | - |
| 2015 | 30 | 302 | 35% | 65% | 20% | 50% | 6% | - |
| 2016 | 27 | 254 | 37% | 63% | 30% | 36% | 31% | - |
| 2017 | 30 | 297 | 39% | 61% | 30% | 40% | 27% | - |
| 2018 | 30 | 262 | 40% | 60% | 40% | 25% | 35% | - |
| 2019 | 31 | 271 | 39% | 61% | 27% | 34% | 28% | 11% |

Tabella 5. Campi in Italia: volontari accolti per genere e Paesi di provenienza

| | Volontari accolti | Volontari accolti per genere | | Volontari accolti per età | | |
|--------|-------------------|------------------------------|---------|---------------------------|-------|-----|
| | | Maschi | Femmine | Under 18 | 18-30 | +30 |
| Totale | 271 | 104 | 197 | 69 | 186 | 16 |

Paesi di provenienza dei volontari: Francia, Italia, Russia, Azerbaijan, Canada, Belgio, Spagna, Giappone, India, Cina, Ungheria, Grecia, Estonia, Turchia, Armenia, Germania, Repubblica Ceca, Slovacchia, Corea del Sud, Bielorussia, Danimarca, Polonia, Ucraina, Messico, Stati Uniti, Taiwan, Serbia.

Seminario Coordinatori di Campo

Da 27 anni Lunaria organizza in primavera un training residenziale che coinvolge i volontari interessati a coordinare uno dei progetti internazionali realizzati in Italia. Il training è un momento intenso, che permette a chi ha già fatto un workcamp negli anni passati di affinare le proprie competenze e di prepararsi alla gestione di un gruppo internazionale di volontari. Nel 2019, 30 giovani sono stati formati e "lanciati" nell'esperienza di coordinamento dei gruppi internazionali.

Campagne internazionali del 2019

Nell'ambito delle attività di sensibilizzazione e advocacy portate avanti ogni anno dall'Alliance of European Voluntary Service Organisations, Lunaria aderisce e promuove presso e con le comunità locali che ospitano i workcamps, le seguenti campagne.

Access for All

La campagna *Access for All* mira alla promozione dell'inclusione e della partecipazione di tutti/e al volontariato internazionale. Nel 2019 hanno aderito alla campagna 35 organizzazioni del network, più di 200 volontari con minori opportunità hanno partecipato a progetti di volontariato nei loro Paesi di origine o all'estero, più di 100 ragazzi sono stati inclusi in altri progetti, quali gli scambi internazionali e il servizio volontario europeo di breve e medio termine. Grazie al suo impegno nella campagna e all'implementazione di diversi progetti di ESC in team, Corpi Europei di Solidarietà, Lunaria ha dato la possibilità a molti giovani con minori opportunità di partecipare al volontariato internazionale, finanziando, in alcuni casi, le loro spese di partecipazione.

Environmental Sustainability International Campaign

Si tratta di una campagna globale che mira a coinvolgere i volontari e le comunità locali in pratiche sostenibili e laboratori per acquisire nuovi saperi sul cambiamento climatico. La campagna ha una portata notevole: ogni anno migliaia di volontari e centinaia di comunità locali si impegnano nello sforzo di comunicare l'urgenza di un cambiamento di rotta nei comportamenti di tutti e nelle scelte dei governi.

1TableFor All

Nel 2019, dopo un lavoro congiunto dei gruppi di lavoro del network di Alliance e il successo degli anni precedenti, si è deciso di confermare l'azione comune "1 Table For All", da realizzare in tutti i progetti di volontariato internazionale organizzati in estate. "1 Table For All" nasce da un'idea semplice: riunire intorno a un tavolo i diversi attori dei progetti, i volontari, i coordinatori, gli organizzatori locali, invitando le associazioni del territorio e la comunità locale del paese in cui si è ospitati per condividere un pasto e imparare a conoscersi, rispettando i valori e i principi che il network promuove con forza: la solidarietà, l'inclusione, la sostenibilità ambientale e il rispetto di tutti e tutte.

Io Accolgo

Nel 2019 abbiamo portato sui nostri progetti di volontariato in Italia la campagna IO ACCOLGO, abbiamo voluto approfondire il tema della solidarietà e dell'accoglienza, discutendo con i volontari delle derive suprematiste e sui fenomeni di odio, che ci allontanano dai principi dell'ospitalità e della salvaguardia dei diritti fondamentali.

In molti campi i volontari internazionali hanno voluto dimostrare il loro sostegno esponendo la coperta termica nelle iniziative pubbliche e negli spazi dedicati alla loro ospitalità.

3.1.2. Volontariato di medio-lungo termine e Servizio Volontario Europeo

Attività svolte nel 2019

Il Corpo Europeo di Solidarietà

Il Corpo Europeo di Solidarietà è una iniziativa dell'Unione europea che offre ai giovani opportunità di lavoro o di volontariato, nel proprio paese o all'estero, nell'ambito di progetti destinati ad aiutare comunità o popolazioni in Europa. Possono partecipare a progetti ESC volontari/e tra i 18 e i 30 anni. La partecipazione è supportata da fondi europei per permettere ai giovani di vivere un'esperienza di volontariato solidale.

Non sono normalmente richiesti requisiti specifici, se non una forte motivazione, spirito di adattamento e voglia di conoscere paesi e culture diverse. Possono partecipare, quindi, tutti i giovani, senza distinzioni di estrazione sociale, e in particolare quei ragazzi che a causa delle proprie condizioni economiche e ambientali difficilmente potrebbero vivere un'esperienza formativa all'estero. Lunaria promuove i progetti di ESC organizzati da associazioni della rete di Alliance, o da partner con cui ha una consolidata cooperazione, in modo da garantirne il monitoraggio e l'affidabilità. Lunaria ha supportato la partecipazione a progetti ESC ed ESC in team di circa 20 volontari/e in invio e 25 in accoglienza.

Progetti di volontariato a medio e lungo termine

I progetti di volontariato a medio e lungo termine (M-LTV) sono progetti internazionali che possono realizzarsi in qualunque area del mondo e a cui possono accedere i giovani che abbiano almeno 21 anni, possibilmente con precedenti esperienze di volontariato sociale o internazionale. Questo tipo di esperienze ha una durata variabile (1-6 mesi per il medio termine e 6-12 mesi per il lungo termine) che permette a chi vi partecipa di conoscere a fondo il paese ospitante, la sua società civile, la sua cultura.

Servizio Civile

Dal 2009 Lunaria ospita volontari del Servizio Civile francese per supportare le sue attività di animazione giovanile e di ricerca. Anche nel 2019 tre volontari francesi hanno rafforzato il team impegnato nel programma dei campi di volontariato. Inoltre, dal 2015 Lunaria è tornata a ospitare giovani italiani in Servizio Civile Nazionale, grazie all'adesione ad Arci Servizio Civile. Nel 2019, 4 giovani hanno scelto di lavorare per un anno con noi. Oltre al supporto alle attività di organizzazione e gestione del volontariato internazionale, i volontari in servizio civile hanno lavorato per la campagna Sbilanciamoci! e per Cronache di Ordinario Razzismo (cfr. sotto).

3.1.3 Volontariato senior

Dal 2002 Lunaria promuove il volontariato internazionale per i cittadini con più di 50 anni: sino ad oggi, oltre 600 cittadini senior provenienti da diversi Paesi europei hanno partecipato alle nostre attività. Pensare al volontariato all'estero come ad un'esperienza adatta per i senior significa da una parte abbracciare il principio secondo il quale la formazione di un individuo non è limitata alla sola adolescenza e gioventù, bensì è distribuita lungo il corso di tutta la vita, e dall'altra conferire all'educazione informale e non formale un ruolo importante nell'invecchiamento attivo.

Pregiudizi e stereotipi non hanno età e mettere in discussione le proprie convinzioni può facilitare processi di accettazione delle diversità. I cittadini senior diventano, e di fatto sono, dei veri e propri educatori ogni volta che interagiscono con nipoti, figli e giovani in generale. Come tutti gli educatori, necessitano di strumenti formativi che, almeno per quanto riguarda la preparazione interculturale, un'esperienza di volontariato internazionale può fornire.

Attività svolte nel 2019

“EURhOmeCARE”. La qualità dell’assistenza domiciliare in Europa

Il progetto EURhOmeCARE si è svolto dall’1 settembre 2017 al 31 agosto 2019. Il capofila è il Dipartimento di Salute Pubblica dell’Università Gazi di Ankara e i partner, oltre a Lunaria, sono Beyaz Ay (Turchia), la Croce Rossa Austriaca e ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania). EURhOmeCARE ha avuto lo scopo, attraverso l’elaborazione di moduli formativi relativi allo sviluppo di forme innovative di assistenza domiciliare degli anziani, di migliorare la qualità dei servizi offerti a sostegno della cittadinanza attiva delle cittadine e dei cittadini nelle fasi avanzate della vita. Oltre allo scambio di buone pratiche, è stata creata una piattaforma educativa aperta (Home Care in Europe Open Education Resource Platform), la produzione di linee guida e di materiale formativo in inglese e nelle lingue dei Paesi partner del progetto.

“TALENTI (in)VISIBILI”. Incoraggiare e riconoscere i talenti delle persone 80+

TALENTI (in)VISIBILI è iniziato l’ 01 ottobre 2018 e il suo completamento è previsto il 30 settembre 2020. Coinvolge organizzazioni partner in cinque Paesi europei: Queraum. Cultural and social research (Austria), come capofila, ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania), Lunaria (Italia), Vytautas Magnus University (Lituania), Stichting Bij de Tijd (Paesi Bassi). Il progetto è sostenuto dalla rete europea AGE Platform Europe e il suo obiettivo generale è sostenere tutti coloro che sono impegnati a fornire servizi sanitari e sociali a persone anziane e molto anziane – sia in strutture residenziali e di comunità che attraverso gruppi di cittadini organizzati – nella promozione dell’autovalutazione delle opportunità di partecipazione e il coinvolgimento degli stessi anziani assistiti all’interno del gruppo e dell’organizzazione di riferimento, rendendo visibili i loro talenti.

“Attivisti AFE”. Attivisti per ambienti per tutte le età (Age-friendly environments)

La durata del progetto è dall’ 01 ottobre 2018 al 30 settembre 2020 e, facendo leva su buone pratiche esistenti – con la valorizzazione di quanto già attuato dalle Amministrazioni comunali di Amsterdam e Udine – il suo obiettivo principale è la formazione di anziani dai 65 anni in su per fare sentire la propria voce con le autorità responsabili delle politiche locali, perché queste riflettano i bisogni della popolazione nelle fasi avanzate della vita. Capofila del progetto è il Seniors Initiatives Center (Lituania) e le altre organizzazioni partner sono Queraum. Cultural and social research (Austria), ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania), Lunaria (Italia) e AFEdeMy-Age-friendly environments in Europe (Paesi Bassi).

Descrizione sintetica e impatto delle attività

| | |
|--|------------------------------------|
| Titolo del Progetto | EURhOmeCARE |
| Durata | 01/09/2017 - 31/08/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Austria, Germania, Italia, Turchia |

| | |
|--|--|
| | |
| Target beneficiari | Associazioni ed enti locali impegnati per la cittadinanza attiva degli anziani, volontari e staff impegnati nell'assistenza domiciliare e nella formazione a sostegno della cittadinanza attiva dei cittadini senior |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Elaborazione di moduli formativi a sostegno di forme innovative di assistenza domiciliare degli anziani, per migliorare la qualità dei servizi offerti a sostegno della cittadinanza nelle fasi avanzate della vita. | Completamento dei moduli formativi e la loro attuazione, a Roma e, in collaborazione con ASP Città di Bologna, a Bologna. |
| Numero beneficiari diretti nel 2019 | Numero beneficiari indiretti nel 2019 |
| 75 | 180 |

| | |
|---|--|
| Titolo del Progetto | TALENTI (in)VISIBILI |
| Durata | 01/10/2018 - 30/09/2020 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Austria, Germania, Italia, Lituania e Paesi Bassi |
| Target beneficiari | Associazioni ed enti locali impegnati per la cittadinanza attiva degli anziani, volontari e staff impegnati nell'assistenza domiciliare e nella formazione a sostegno della cittadinanza attiva dei cittadini senior |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Attuazione di tutte le procedure amministrative e finanziarie per l'avvio del progetto e per le attività previste per il 2019 | Completamento di tutte le attività programmate per il 2019: ricerca, interviste con esperti, moduli formativi, proposte delle priorità di aumento della consapevolezza e advocacy con i decisori a livello locale. |
| Numero beneficiari diretti nel 2019 | Numero beneficiari indiretti nel 2019 |
| 50 | 175 |

| | |
|--|--|
| Titolo del Progetto | Attivisti AFE |
| Durata | 01/10/2018 - 30/09/2020 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Austria, Germania, Italia, Lituania e Paesi Bassi |
| Target beneficiari | Associazioni ed enti locali impegnati per la cittadinanza attiva degli anziani, volontari e staff impegnati nell'assistenza domiciliare e nella formazione a sostegno della cittadinanza attiva dei cittadini senior |

| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
|---|--|
| Attuazione di tutte le procedure amministrative e finanziarie per l'avvio del progetto e per le attività previste per il 2019 | Attuazione di tutte le attività previste per il 2019, con la partecipazione alla prima visita di studio a L'Aia e l'organizzazione delle prime attività di disseminazione. |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 65 | 198 |

3.2. Animazione giovanile

Le attività di animazione giovanile permettono di sviluppare le competenze trasversali di giovani e adulti, come la capacità di lavorare e sapersi rapportare all'interno di un gruppo, di ascoltare gli altri e gestire in maniera costruttiva i conflitti. Sono due in particolare le attività di animazione su cui si concentra il lavoro di Lunaria – gli *youth exchanges* e i *training courses* – che affrontano temi di interesse generale, campagne di sensibilizzazione, processi partecipativi e di networking europeo e internazionale.

Gli *youth exchanges* hanno la durata di circa 10 giorni e coinvolgono gruppi di giovani di diversa nazionalità in esperienze di scambio interculturale, per imparare a riconoscere e gestire pregiudizi e stereotipi e per coltivare il rispetto delle differenze. Grande attenzione va alle dinamiche di gruppo e ai processi di apprendimento, utilizzando metodologie orizzontali e partecipate, proprie dell'educazione non formale. I *training courses* sono azioni di formazione per promuovere la messa in rete di esperienze e lo scambio di metodologie di lavoro tra operatori sociali e giovanili, *peer educators* e volontari attivi in campo educativo. Anche qui è utilizzata l'educazione non formale per facilitare l'acquisizione di nuove capacità e competenze tra coloro i quali lavorano con i giovani e all'interno di organizzazioni giovanili.

Nel corso del 2019, Lunaria è stata coinvolta in molte attività di animazione giovanile. Il numero dei progetti è aumentato notevolmente rispetto al 2018, così come il numero di beneficiari delle diverse azioni, ed è stato ulteriormente consolidata la collaborazione con i partner in Europa e nel mondo. Dal punto di vista tematico, il lavoro di animazione giovanile portato avanti da Lunaria sulle questioni di genere e i diritti umani, sia a livello europeo che internazionale, si è ulteriormente rafforzato rispetto al 2018, mentre è stato possibile continuare a lavorare nel campo dell'inclusione di persone con disabilità, dopo diversi anni di inattività. I progetti di animazione giovanile coordinati da Lunaria e realizzati in Italia e all'estero nel 2019 hanno coinvolto come beneficiari diretti 2288 giovani e adulti.

Attività svolte nel 2019

"KALEIDOSCOPE". Un caleidoscopio di energie e esperienze

"KALEIDOSCOPE - Youth work and innovative methods to work with young people" è un progetto pilota multi-azione composto da un corso di formazione, una visita preparatoria e due scambi giovanili. Il progetto è focalizzato sul lavoro giovanile e sullo sviluppo di nuove metodologie e strumenti di educazione non formale volti a promuovere l'inclusione, la partecipazione e il coinvolgimento di giovani a rischio di esclusione sociale. Il progetto promuove la partecipazione attiva di giovani con minori opportunità, supportando lo scambio di buone pratiche e l'apprendimento alla pari, e mira al rafforzamento su scala europea e all'interno del partenariato

delle metodologie partecipative del lavoro giovanile. Partecipazione, inclusione e rispetto dei diritti umani sono al centro delle attività del progetto, nel corso del quale è stato prodotto un Toolkit che permette di replicare l'esperienza formativa e laboratoriale nei diversi paesi coinvolti.

"BREAD & ROSES". Uguaglianza di genere e diritti umani

"BREAD & ROSES - Youth work to Raise Awareness on Gender Equality" è un progetto pilota multi-azione composto da un corso di formazione, una visita preparatoria e due scambi giovanili. Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare strumenti e metodi di lavoro per sensibilizzare sull'uguaglianza di genere, pilastro fondamentale dei diritti umani, e di moltiplicare l'azione di sensibilizzazione all'interno delle comunità locali in Europa. A tal fine sono stati sviluppati strumenti partecipativi dell'educazione non formale e sono state utilizzate la graphic facilitation e la fotografia. Nel corso del progetto è stato prodotto un Toolkit che permette di replicare le attività sperimentate nei diversi paesi coinvolti.

"FR.O.M.". Diritti senza confini

Il progetto europeo "FR.O.M.- NFE Tools to Raise Awareness on Anti-Racism and Freedom of Movement" ha permesso di attivare una riflessione sulle questioni inerenti i diritti umani e in particolare di quelle legate alla libertà di movimento. Il progetto - che ha portato alla realizzazione di un corso di formazione per operatori giovanili e attivisti, una visita preliminare e due scambi giovanili - ha permesso di affinare strumenti di educazione non formale per attivare una nuova consapevolezza sui diritti umani e sull'antirazzismo. Al termine del progetto è stato prodotto un Toolkit destinato a organizzazioni europee della società civile, attivisti ed educatori giovanili, che permetterà di replicare su scala locale, nazionale ed europea l'azione di sensibilizzazione sul tema.

"GAGA". Azione globale sulle questioni di genere

"GAGA- Global Action for Gender Awareness" è un progetto di capacity building che ha previsto la partecipazione di organizzazioni provenienti dall' Europa (Italia, Francia, Romania e Spagna), dal Sud-est asiatico (Indonesia, Vietnam), dall' America latina (Ecuador, Perù) e dall' Africa orientale (Uganda, Kenya) al fine di sviluppare le competenze di attivisti e operatori sociali e giovanili, e di fornire loro nuovi strumenti per promuovere uguaglianza di genere e pari opportunità, creando un approccio pedagogico comune alle quattro aree geografiche coinvolte. Tra le principali attività del progetto: un incontro preparatorio in Ecuador, un training course sulle questioni di genere in Uganda, una ricerca sul campo a livello nazionale, un corso di formazione sulle metodologie dell'ENF e sulla creazione di un approccio pedagogico comune, e una serie di workshop e training locali per testare le diverse attività. Al termine del progetto, nel 2020, sarà prodotto un Handbook, comprendente la presentazione di tutte le azioni del progetto e i risultati raggiunti, e i Toolkit con le descrizioni di tutte le attività di educazione non formale realizzate durante i corsi di formazione internazionali.

"WAVES". Inclusione e body awareness

Il progetto Erasmus+ "WAVES - NFE Tools and Body Awareness for Inclusive Youth Projects" ha permesso di affrontare il tema delle diverse abilità, con un focus su quelle intellettive, attraverso l'utilizzo di metodologie artistiche, quali la danza e il body movement. Il progetto, composto da un corso di formazione, una visita preliminare e due scambi giovanili, ha conseguito l'obiettivo di promuovere attivamente la partecipazione dei giovani con disabilità intellettive alle attività di

mobilità e l'interazione di gruppi eterogenei di persone con diverse abilità. Inoltre, il progetto ha permesso di potenziare la cooperazione tra le organizzazioni europee attive nel settore della disabilità, per sviluppare nuove azioni e progetti all'interno di questa cornice. Nel corso del progetto è stato prodotto un Toolkit.

"HURRICANE". Un uragano di diritti!

Il progetto "HURRICANE- Human Rights' awareness Raising by Improving Creative Actions and Non formal Education", co-finanziato dal programma Europeo Erasmus+, è composto da quattro azioni, una formazione, una visita preliminare e due scambi giovanili, con l'obiettivo generale di fornire nuovi strumenti artistici e nonformali per sensibilizzare gruppi di giovani ai temi che ruotano attorno ai diritti umani. Durante il progetto, i partecipanti provenienti da Grecia, Italia, Portogallo, Romania, Serbia, Turchia e Ungheria, hanno avuto modo di sperimentare nuovi strumenti di educazione non formale, con un focus sulle metodologie artistiche, testando le attività create attraverso azioni locali di strada. Durante il progetto è stato creato un Toolkit, con le attività svolte durante il training course.

"P.E.A.C.E.". Azioni di contrasto alla retorica populista

"P.E.A.C.E. - Promoting European Awareness to Contrast Extremism" è un progetto europeo multiazione, finanziato dal programma Erasmus+, che è composto da un corso di formazione, una visita preparatoria e due scambi giovanili. Il progetto ha l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sulle diverse forme di populismo, diffuse grazie all'uso della propaganda e di una retorica razzista e xenofoba, promuovendo nuovi approcci antirazzisti in Europa. I partecipanti hanno così avuto l'opportunità di sperimentare diverse metodologie dell'educazione non formale applicate a temi quali i media, l'uso del potere, il sentimento di appartenenza, gli stereotipi e i pregiudizi. Al termine del corso di formazione, è stato redatto un Toolkit, contenente le attività svolte nella prima azione.

"AGORA". Genere e spazi pubblici

"AGORA' - Youth Worker's Actions in Public Spaces for Social Change" è un partenariato strategico nel campo dell'innovazione tra cinque associazioni da tutta Europa, volto a sviluppare strumenti e approcci pedagogici per combattere le discriminazioni di genere tra i giovani residenti in aree isolate, attraverso la realizzazione di azioni di strada in spazi pubblici. Il progetto prevede la creazione di due manuali ("Intellectual Outputs"), destinati agli educatori per facilitare il loro lavoro con i giovani: il primo, volto a fornire strumenti utili per rilevare possibili discriminazioni di genere; il secondo, composto da diverse attività da poter utilizzare per promuovere l'equità di genere e sensibilizzare sul tema. Per raggiungere questi due risultati, il progetto è composto da nove azioni, sia a livello locale (come una ricerca sul campo, propedeutica al primo Intellectual Output) che a livello internazionale (due corsi di formazione, uno in Italia e uno in Romania). Inoltre sarà garantito il coinvolgimento dei giovani, grazie a diverse azioni di strada basate su metodologie artistiche e interattive, come la clownerie, la danza, il teatro e il social cabaret.

Descrizione sintetica e impatto delle attività

| | |
|------------------------------------|--|
| Titolo del Progetto | KALEIDOSCOPE - Youth work and innovative methods to work with young people |
| Durata | 18/05/2018 - 17/08/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |

| | |
|--|---|
| | |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Romania, Grecia, Francia, Ungheria, Turchia, Spagna |
| Target beneficiari | Corso di formazione: operatori giovanili, peer educators e cittadini attivi. Scambio Giovanile: giovani attivi, peer educators, giovani attivisti. |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Creare strumenti e metodologie di lavoro per promuovere ulteriormente la partecipazione attiva e l'inclusione di giovani con minori opportunità, creando un gruppo informale di facilitatori a livello Europeo | Sperimentazione di metodologie dell'educazione non formale (ENF) applicate e creazione di strumenti per la sensibilizzazione di gruppi giovanili. Sviluppo di un approccio pedagogico comune al consorzio per standardizzare la modalità di somministrazione degli strumenti e delle attività di ENF. Realizzazione di un Toolkit con le attività svolte e create durante il corso di formazione. |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 29 | 140 |

| | |
|--|---|
| Titolo del Progetto | BREAD and ROSES - Youth work to Raise Awareness on Gender Equality |
| Durata | 01/08/2018 - 30/11/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Romania, Grecia, Francia, Slovacchia, Turchia, Spagna |
| Target beneficiari | Corso di formazione: operatori giovanili, peer educators e cittadini attivi. Scambio Giovanile: giovani attivi, peer educators, giovani attivisti. |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Sviluppare nuovi strumenti dell'educazione non formale per sensibilizzare gruppi di giovani sull'importanza dell'uguaglianza di genere come pilastro dei diritti umani | Mappatura della situazione Europea riguardo le questioni di genere e raccolta degli strumenti attualmente utilizzati per sensibilizzare i giovani a riguardo. Sperimentazione di metodologie dell'educazione non formale applicate e creazione di strumenti per la sensibilizzazione di gruppi giovanili sulle tematiche di genere. Realizzazione di un Toolkit con le attività svolte e create durante il corso di formazione. |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 66 | 330 |

| | |
|--|--|
| Titolo del Progetto | FR.O.M. NFE Tools to Raise Awareness on Anti-Racism and Freedom of Movement |
| Durata | 01/01/2018 - 28/02/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Romania, Malta, Francia, Grecia, Finlandia, Repubblica della Macedonia del Nord. |
| Target beneficiari | Corso di formazione: operatori giovanili e attivisti. Scambio Giovanile: giovani e giovani a rischio di esclusione sociale. |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Attivare una nuova consapevolezza sull'importanza di promuovere la libertà di movimento come elemento inviolabile, parte dei diritti umani e sviluppare strumenti per promuovere l'anti-razzismo in Europa | Promozione della libertà di movimento come diritto essenziale ed inviolabile di ogni essere umano. Condivisione di esperienze, progetti e metodologie nel campo dell'anti-razzismo. Sviluppo di nuove metodologie per rafforzare l'azione di raising awareness nel campo dei diritti umani e dell'anti-razzismo. |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 95 | 285 |

| | |
|--|--|
| Titolo del Progetto | GAGA Global Action for Gender Awareness |
| Durata | 15/11/2018 - 14/10/2020 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Francia, Romania, Spagna, Kenya, Uganda, Ecuador, Perù, Indonesia, Vietnam |
| Target beneficiari | Giovani donne, giovani, educatori giovanili, peer educators, rappresentanti delle organizzazioni coinvolte |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Promuovere l'equità di genere attraverso lo sviluppo di strumenti e metodologie per rafforzare l'azione di raising awareness sulle tematiche di genere nei paesi coinvolti | Sviluppo di una nuova consapevolezza sulle questioni di genere. Scambio di buone pratiche, a livello globale, nel campo delle questioni di genere. Rafforzamento del coinvolgimento giovanile. Creazione di nuovi strumenti ed approcci pedagogici per rafforzare l'azione di raising awareness sulle questioni di genere. |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 1.930 | 5.700 |

| | |
|----------------------------|---|
| Titolo del Progetto | WAVES NFE Tools and Body Awareness for Inclusive Youth Projects |
| Durata | 01/01/2019 - 30/04/2020 |

| | |
|---|--|
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Belgio, Repubblica Ceca, Austria, Francia, Spagna. |
| Target beneficiari | Corso di formazione: operatori giovanili e volontari attivi interessati al tema. Scambio Giovanile: giovani con differenti abilità |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Sviluppare strumenti e metodologie per promuovere e facilitare la partecipazione di giovani con differenti abilità nei progetti di mobilità | Condivisione della situazione nei diversi paesi, per quanto riguarda la disabilità intellettiva. Promozione del concetto di "diverse abilità". Condivisione di buone pratiche e progetti pilota nel campo della disabilità intellettiva. Sviluppo di strumenti e metodologie per facilitare la partecipazione di giovani con diverse abilità. Sviluppo, tra i giovani, una nuova consapevolezza di cosa sia la disabilità. Rafforzamento dell'interazione di giovani con diverse abilità. |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 102 | 306 |

| | |
|--|---|
| Titolo del Progetto | HURRICANE HUman Rights' awareness Raising by Improving Creative Actions and Non formal Education |
| Durata | 01/08/2019 - 30/11/2020 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Grecia, Ungheria, Portogallo, Romania, Turchia, Serbia |
| Target beneficiari | Corso di formazione: operatori giovanili e attivisti. Scambio Giovanile: giovani e giovani a rischio di esclusione sociale. |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Sviluppare metodologie attive e strumenti artistici, tra cui il teatro, per rafforzare la consapevolezza sui diritti umani | Condivisione delle informazioni su ciò accade in Europa, per quanto concerne i diritti umani. Scambio di buone pratiche e progetti nel campo dei diritti umani. Sviluppo di strumenti e metodologie per rafforzare l'azione di raising awareness verso i diritti umani. |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 28 | 84 |

| | |
|----------------------------|---|
| Titolo del Progetto | P.E.A.C.E. Promoting European Awareness to Contrast Extremism |
| Durata | 01/08/2019 - 30/11/2020 |

| | |
|--|--|
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Romania, Estonia, Grecia, Finlandia, Bulgaria, Francia, Turchia |
| Target beneficiari | Corso di formazione: operatori giovanili e attivisti. Scambio Giovanile: giovani e giovani a rischio di esclusione sociale. |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Rafforzare la consapevolezza su ciò che sta accadendo in Europa, per quanto concerne la diffusione di diverse forme di populismo e degli strumenti utilizzati, tra cui la propaganda e la retorica, per incitare al razzismo ed alla xenofobia | Condivisione di termini chiave come: populismi, razzismo, hate speech, per creare una base comune di conoscenza all'interno del gruppo. Condivisione della situazione nei diversi paesi. Rafforzamento della riflessione sul ruolo che i media hanno nella diffusione di approcci populistici. Sviluppo di strumenti interattivi per rafforzare la consapevolezza sul tema. |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 31 | 93 |

| | |
|---|---|
| Titolo del Progetto | AGORA' Youth Worker's Actions in Public Spaces for Social Change |
| Durata | 01/09/2019 – 31/10/2021 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Francia, Grecia, Romania, Spagna |
| Target beneficiari | Operatori giovanili, peer educators, attivisti nel campo delle questioni di genere, giovani e membri delle comunità locali |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Sviluppare strumenti ed approcci pedagogici per combattere l'esclusione sociale dei più giovani, e soprattutto la discriminazione di genere negli spazi pubblici, situati in zone isolate | Definizione delle linee guida sulla gestione del progetto. Attivazione della prima fase del progetto, la ricerca sul campo, che porterà all'elaborazione dell'Intellectual Output 1. |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 7 | 70 |

3.3. Migrazioni e antirazzismo

Nel 2019 e migrazioni hanno continuato a rimanere al centro del dibattito pubblico nonostante che le frontiere e i porti italiani siano stati chiusi. L'anno è iniziato con una campagna elettorale per le elezioni europee che ha contribuito a esacerbare il dibattito pubblico sulle migrazioni e l'asilo, contribuendo a diffondere un sentimento di ostilità verso i migranti, i richiedenti asilo, i rifugiati e i rom. Le politiche del governo Conte 1 hanno perseguito una strategia molto chiara, divenuta legge con l'approvazione delle leggi N.132/2018 e N.77/2019: bloccare gli arrivi, costi

quello che costi in termini di vite umane e di sofferenze per i migranti; limitare il più possibile il riconoscimento di un diritto costituzionalmente garantito come quello all'asilo e, per questa via, abbassare forzatamente la domanda di accoglienza; trasferire gran parte dell'accoglienza, in particolare dei richiedenti asilo (che aspettano per anni di incontrare la Commissione e avere una risposta) nel sistema "privato" dei grandi centri, senza servizi, senza personale qualificato e con un approccio assistenziale; condannare a rimanere senza documenti migliaia di persone.

Una inedita campagna di criminalizzazione della solidarietà ha colpito le organizzazioni della società civile che operano in solidarietà con i migranti anche grazie alla propagazione dell'odio online come è accaduto contro Carola Rackete, capitana della Sea Watch3, "colpevole" di aver salvato la vita di molti migranti in mare.

Lunaria si è confrontata con tutto questo con il suo lavoro di ricerca, informazione alternativa, formazione e sensibilizzazione sulle migrazioni e contro il razzismo. L'orizzonte è quello dell'eguaglianza e della giustizia sociale, della garanzia dei diritti di cittadinanza per tutte le persone che vivono stabilmente nel nostro Paese e della lotta contro ogni forma di discriminazione.

Attività svolte nel 2019

Politiche migratorie giuste e rispettose dei diritti umani

Per chiedere una riforma delle politiche europee e nazionali, per riformare il Regolamento di Dublino III, per l'apertura di corridoi umanitari per chi fugge da guerre e persecuzioni personali, per l'apertura dei porti alle navi che prestano attività di ricerca e soccorso in mare, per esprimere un'opposizione sociale contro il razzismo e contro l'applicazione delle norme previste nel cosiddetto "pacchetto sicurezza", Lunaria ha partecipato, insieme ad altre associazioni nazionali e locali, a diverse iniziative pubbliche nei pressi del Parlamento e alla giornata di lancio della campagna Io Accolgo il 18 giugno.

Cronachediordinariorazzismo.org è un sito di informazione, approfondimento e comunicazione specificamente dedicato al fenomeno del razzismo e avviato nel 2011 con il contributo di Open Society Institute. Aggiornato quotidianamente con informazioni, approfondimenti, segnalazioni e analisi, il sito presenta anche un database, che dal 2007 monitora i casi di razzismo in tutte le regioni d'Italia e in tutti gli ambiti, dai media al dibattito politico, dalla vita quotidiana al rapporto con le istituzioni. Al 31 dicembre 2019 i casi documentati sono 7.408, 551 nel solo 2019.

La pagina Facebook e il profilo Twitter consentono un contatto giornaliero con lettori e lettrici, mentre la newsletter raggiunge settimanalmente circa 17.000 persone: 36 quelle inviate nel corso dell'anno. Nel 2019, il sito ha avuto una media di 14.000 visitatori unici al mese. Gli articoli pubblicati sono stati complessivamente 416 nelle sezioni "Primo piano" (con notizie quotidiane di attualità) e nella sezione "Antirazzisti in movimento" (con la segnalazione di eventi e attività di enti e associazioni impegnate nella lotta al razzismo e nella difesa dei diritti).

Tabella 6. Statistiche 2019 di www.cronachediordinariorazzismo.org

| Mese | Visitatori diversi | Numero di visite | Pagine |
|---------------|--------------------|------------------|---------|
| Gennaio 2019 | 16.577 | 30.962 | 236.799 |
| Febbraio 2019 | 19.384 | 32.850 | 191.812 |

| | | | |
|--------------------|----------------|----------------|------------------|
| Marzo 2019 | 16.104 | 31.159 | 243.154 |
| Aprile 2019 | 14.423 | 27.444 | 205.531 |
| Maggio 2019 | 15.124 | 26.665 | 271.494 |
| Giugno 2019 | 11.517 | 23.090 | 200.272 |
| Luglio 2019 | 10.567 | 20.341 | 211.461 |
| Agosto 2019 | 7.379 | 17.205 | 170.009 |
| Settembre 2019 | 9.429 | 19.019 | 218.030 |
| Ottobre 2019 | 14.226 | 25.509 | 286.760 |
| Novembre 2019 | 17.354 | 32.827 | 256.395 |
| Dicembre 2019 | 14.901 | 30.661 | 231.147 |
| Totale 2019 | 166.985 | 317.732 | 2.722.864 |

Pinocchio

Nel Maggio 2019 Lunaria ha iniziato a collaborare al progetto Pinocchio, promosso da Cefa, con l'obiettivo di sviluppare interventi di cittadinanza attiva e di sensibilizzazione contro la xenofobia e il razzismo rivolti a 1000 studenti di 4 città, 200 operatori sportivi, 200 operatori APS e l'opinione pubblica grazie alla diffusione di video e di una campagna online. Risultati raggiunti nel 2019: produzione dei contenuti di tre digital quiz, tre simulatore digitale da utilizzare nelle attività di formazione.

Words are stones

Il progetto europeo, iniziato nel settembre 2018, ha coinvolto 6 paesi (Italia, Grecia, Spagna, Austria, Francia e Cipro) nel monitoraggio e nell'analisi del dibattito pubblico svolto nel 2018 su migrazioni e asilo, per ideare nuovi strumenti di comunicazione e creare spazi pubblici di riflessione per mobilitare le persone per riorientare il dibattito pubblico nella direzione del rispetto dei diritti umani e del contrasto di ogni forma di discriminazione. Nel corso del progetto sono stati realizzati 6 report nazionali, un report internazionale, 6 eventi pubblici di discussione a livello nazionale, un meeting internazionale a Salonicco, un evento internazionale a Roma, 5 video e una campagna di sensibilizzazione online.

Re-You-rEU - MED-looking Youth Shaping EU Policy for a Ready Europe

Il progetto europeo Re-You-rEU, iniziato nell'ottobre 2017, ha avuto l'obiettivo di sviluppare un dialogo tra i giovani e le istituzioni locali di Roma, Barcellona e Salonicco per prevenire e combattere meglio il razzismo e la diffusione dell'hate speech a livello locale, nazionale ed europeo. Ha previsto l'organizzazione di un workshop nazionale, di una consultazione dei giovani sul razzismo, di un meeting internazionale e di una campagna di sensibilizzazione realizzata in occasione delle elezioni europee del 2019. Nel 2019 il meeting internazionale ha coinvolto 55 giovani attivisti e attiviste antirazzisti/e ed è stata realizzata la campagna di comunicazione online.

LET'S MEET UP

Il progetto europeo, iniziato nell'agosto 2018, ha avuto l'obiettivo di sviluppare un dialogo tra i giovani e le istituzioni locali della capitale per prevenire e combattere meglio il razzismo sul territorio. Nel 2019 sono stati organizzati due workshop nazionali e una campagna di sensibilizzazione sul tema dei diritti umani in vista delle elezioni europee del 2019.

Exposing and Countering Racism and Discrimination in Italy

Il progetto, iniziato nel novembre 2018, prevede un'attività di monitoraggio sistematico del razzismo in Italia, la pubblicazione di quattro report brevi e del Quinto libro bianco sul razzismo in Italia, l'organizzazione di eventi di presentazione in almeno dieci città italiane. Nel 2019 è iniziata l'attività di redazione del libro bianco.

IoAccolgo

Nel 2019 Lunaria ha promosso insieme ad altre 47 organizzazioni nazionali la campagna nazionale di sensibilizzazione IoAccolgo con l'obiettivo di promuovere i principi di solidarietà, eguaglianza e non discriminazione dei migranti, dei richiedenti asilo e dei rifugiati in Italia.

Destinatari: decisori istituzionali, opinione pubblica.

Risultati: flashmob Piazza Di Spagna e conferenza stampa 13 giugno 2020, visibilità mediatica (circa 130 uscite stampa), campagna simbolica di esposizione delle coperte dorate in diverse città italiane, appello rivolto al Governo per sollecitare la riforma dei cosiddetti "decreti sicurezza" (14mila firme), mailbombing per sollecitare la sospensione del memorandum Italia-Libia, costituzione di un comitato romano della campagna.

L'associazione Carta di Roma

Lunaria, insieme ad altre 14 organizzazioni della società civile, è tra i fondatori dell'associazione "Carta di Roma", costituita il 16 dicembre 2011 con lo scopo di dare attuazione all'omonimo protocollo deontologico della professione giornalistica concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti, sottoscritto dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti e dalla Federazione Nazionale della Stampa Italiana. Nel 2019 Lunaria ha continuato a svolgere un ruolo attivo nell'associazione, collaborando alle iniziative di segnalazione dell'informazione non corretta.

L'Associazione Studi Giuridici sull'Immigrazione

L'Associazione per gli Studi Giuridici sull'Immigrazione (Asgi) riunisce avvocati, docenti universitari, operatori del diritto e giuristi con uno specifico interesse professionale per le questioni giuridiche connesse all'immigrazione. Asgi è particolarmente attiva nel campo editoriale, nello studio, nell'analisi e nella divulgazione delle norme, della giurisprudenza e della prassi in materia di stranieri, diritto d'asilo e cittadinanza. Lunaria è socio sostenitore di Asgi dal 2013 e ha proseguito nel 2019 la collaborazione con l'associazione soprattutto in relazione ad alcuni casi di discriminazione istituzionale.

La Coalizione nazionale libertà e diritti civili

Lunaria fa parte della Coalizione nazionale libertà e diritti civili (Cild) con altre 31 organizzazioni nazionali. Obiettivo: promuovere la lotta per l'eguaglianza e contro ogni forma di discriminazione.

La Rete della pace

Lunaria fa parte della Rete della pace, nata nel 2013 per promuovere i valori della pace, della solidarietà internazionale, i diritti umani, la giustizia e l'equità sociale, l'inclusione e la mondialità, la legalità, la nonviolenza, la cittadinanza attiva.

La Rete In-difesa di

Dal 2018 Lunaria fa parte della rete nazionale informale In-difesa di volta impegnata nella protezione dei difensori dei diritti umani in Italia e nel mondo.

Descrizione sintetica e impatto delle attività

| | |
|--|--|
| Titolo del Progetto | www.cronachediordinariorazzismo.org |
| Durata | 01/11/2011 - 31/12/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | OSF |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia |
| Target beneficiari | Vittime di razzismo, attivisti antirazzisti, decisori pubblici, operatori dei media |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Lotta contro i delitti razzisti e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di ricerca, formazione, informazione e comunicazione | <p>Aggiornamento del database sui casi di razzismo:</p> <p>14.000 utenti diversi mensili in media</p> <p>416 articoli pubblicati nel corso dell'anno</p> <p>551 casi di discriminazione e razzismo documentati</p> <p>36 newsletters inviate</p> <p>10400 followers Facebook</p> <p>4.910 followers su Twitter</p> |
| Numero beneficiari diretti nel 2019 | Numero beneficiari indiretti nel 2019 |
| 14.000 al mese | Non quantificabile |

| | |
|---|---|
| Titolo del Progetto | Words are stones |
| Durata | 01/09/2018 - 29/02/2020 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea, Programma Europa dei Cittadini |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Grecia, Spagna, Austria, Francia, Cipro |
| Target beneficiari | Vittime di razzismo, attivisti antirazzisti, decisori pubblici, operatori dei media |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Lotta contro l'hate speech attraverso attività di ricerca, organizzazione di 6 eventi pubblici in 6 paesi europei, 1 meeting internazionale, una conferenza internazionale, una campagna di sensibilizzazione | <p>Incontro tra i partners; monitoraggio, selezione e analisi di 180 casi di hate speech politico;</p> <p>6 eventi pubblici in 6 paesi europei</p> <p>1 meeting internazionale</p> <p>1 conferenza internazionale</p> <p>5 video</p> <p>1 campagna di sensibilizzazione on-line</p> |
| Numero beneficiari diretti nel 2019 | Numero beneficiari indiretti nel 2019 |
| 477 | 70.000 |

| | |
|------------------------------------|-------------------------|
| Titolo del Progetto | Pinocchio |
| Durata | 01/05/2019 - 01/10/2020 |
| Ente Finanziatore/Programma | Erasmus+ |

| | |
|---|---|
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Spagna, Grecia |
| Target beneficiari | Studenti scuole medie superiori, operatori APS, operatori dello sport, opinione pubblica |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Sviluppare interventi di cittadinanza attiva e di sensibilizzazione contro la xenofobia e il razzismo | Produzione dei contenuti di tre digital quiz e tre simulatori digitali da utilizzare nelle attività di formazione; diffusione di un video online, lancio campagna online SonoFattiTuo |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 1400 | 1 milione |

| | |
|--|--|
| Titolo del Progetto | Let's meet up |
| Durata | 03/09/2018 - 02/10/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia |
| Target beneficiari | Giovani e operatori giovanili attivi nella lotta contro il razzismo |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Lotta contro i delitti razzisti e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di formazione, dialogo strutturato e sensibilizzazione | Organizzazione di due workshops nazionali a Roma: 30 giovani coinvolti Realizzazione di un video Conduzione di una campagna di sensibilizzazione online sul tema dei diritti umani |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 30 | non quantificabile |

| | |
|--|--|
| Titolo del Progetto | Re-You-rEU |
| Durata | 01/10/2017 - 01/07/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | Erasmus+ |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia, Spagna, Grecia |
| Target beneficiari | Giovani e operatori giovanili attivi nella lotta contro il razzismo |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Lotta contro i delitti razzisti e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di formazione, dialogo strutturato e sensibilizzazione | Organizzazione di un workshop nazionale e di un meeting internazionale sull'hatespeech; realizzazione di una consultazione online su giovani e razzismo Workshop nazionale a Roma - febbraio 2018: 28 giovani coinvolti |

| | |
|--|---|
| | Consultazione sul razzismo: 164 giovani coinvolti Meeting internazionale - gennaio 2019: 55 giovani coinvolti 3 report nazionali 1 report internazionale Conduzione di una campagna di comunicazione online |
| Numero beneficiari diretti nel 2019 | Numero beneficiari indiretti nel 2019 |
| 247 | non quantificabile |

3.4 Analisi e informazione socioeconomica

Il 2019 è stato un anno di lavoro intenso sul fronte dell'analisi e dell'informazione socioeconomica condotte nell'ambito delle iniziative della Campagna Sbilanciamoci! e del webmagazine Sbilanciamoci.info, entrambe coordinate da Lunaria fin dalla loro fondazione (rispettivamente, nel 1999 e nel 2008). Innanzitutto, nel corso dell'anno due nuove organizzazioni si sono unite alla Campagna Sbilanciamoci! – CESC Project e Federazione Italiana dei CEMEA –, portando il numero complessivo degli aderenti a 49.

Ma il 2019 è stato anche l'anno del ventennale della Campagna Sbilanciamoci!. Per festeggiare questo traguardo, il 5 dicembre è stato organizzato un grande evento celebrativo a Roma, presso Palazzo Merulana, con la partecipazione di oltre 250 persone. Molti gli amici e i sostenitori di Sbilanciamoci! che sono intervenuti per offrire una testimonianza o un tributo nei confronti del lavoro svolto dalla Campagna in questi due decenni: insieme al Portavoce della Campagna, Giulio Marcon, ai rappresentanti delle 49 organizzazioni aderenti e ai membri della redazione del sito di Sbilanciamoci.info, si sono alternati sul palco, solo per citarne alcuni, Luciana Castellina, Francesco Boccia, Luca Bergamo, Laura Boldrini, Peppe De Cristofaro, Nicola Fratoianni, Luca Telese, Rossella Muroli, Andrea Pennacchi, Sabrina Alfonsi, Andrea Segre.

L'evento di Palazzo Merulana è stato anche l'occasione per rimarcare l'importanza della Campagna Sbilanciamoci! e delle sue attività per la pace e contro le spese militari e gli F35, contro il razzismo, sulla sostenibilità ambientale, in difesa del welfare, della sanità e dell'istruzione pubblica, del lavoro. Attività che hanno portato in questi anni a ottenere provvedimenti importanti in Parlamento, ad esempio l'introduzione degli indicatori di benessere nella Legge di Bilancio, la sperimentazione dei Corpi Civili di Pace, il riconoscimento della finanza etica.

Attività svolte nel 2019

L'impegno di Lunaria con Sbilanciamoci! nel corso del 2019 è stato, oltre che intenso, proficuo. Per quanto riguarda la visibilità sui media, si registrano oltre 40 testate online e 8 uscite radiofoniche che hanno coperto e rilanciato le diverse iniziative. Il webmagazine di informazione e critica socioeconomica Sbilanciamoci.info ha totalizzato oltre 158mila visitatori diversi, dato che conferma il trend positivo dell'ultimo triennio. La newsletter di Sbilanciamoci! è stata inviata con cadenza bisettimanale a 15.000 iscritti, il profilo Twitter ha superato gli 8.300 followers e la pagina Facebook gli 11.500. In linea con gli anni precedenti anche il buon riscontro sulla piattaforma web dedicata al Rapporto Sbilanciamoci! "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente" (la cosiddetta "Controfinanziaria" <http://controfinanziaria.sbilanciamoci.org/>), che nel 2019 ha fatto

registrare oltre 6mila visitatori diversi e quasi 17mila pagine visionate. Inoltre, sono stati quasi 2mila i download del Rapporto dalla piattaforma. Nel corso del 2019, inoltre, Sbilanciamoci! ha organizzato o partecipato a 37 eventi pubblici in tutta Italia: seminari, convegni e conferenze, manifestazioni, assemblee, eccetera.

Tabella 7. Statistiche 2019 di www.sbilanciamoci.info

| Mese | Visitatori diversi | Numero di visite | Pagine |
|--------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Gennaio 2019 | 14.407 | 15.647 | 25.215 |
| Febbraio 2019 | 18.152 | 19.926 | 33.703 |
| Marzo 2019 | 16.717 | 18.288 | 28.243 |
| Aprile 2019 | 13.966 | 15.118 | 23.154 |
| Maggio 2019 | 13.798 | 15.035 | 25.573 |
| Giugno 2019 | 11.344 | 12.403 | 20.278 |
| Luglio 2019 | 10.315 | 11.273 | 18.357 |
| Agosto 2019 | 8.267 | 8.887 | 14.109 |
| Settembre 2019 | 10.123 | 11.016 | 17.938 |
| Ottobre 2019 | 13.505 | 14.737 | 23.762 |
| Novembre 2019 | 14.637 | 15.861 | 24.288 |
| Dicembre 2019 | 13.638 | 14.906 | 23.358 |
| Totale 2019 | 158.869 | 173.097 | 277.978 |

Tabella 8. Statistiche 2019 di www.controfinanziaria.sbilanciamoci.org

| Mese | Visitatori diversi | Numero di visite | Pagine |
|--------------------|--------------------|------------------|---------------|
| Gennaio 2019 | 1.827 | 2.300 | 4.116 |
| Febbraio 2019 | 1.050 | 1.520 | 2.236 |
| Marzo 2019 | 874 | 1.204 | 1.883 |
| Aprile 2019 | 623 | 895 | 1.671 |
| Maggio 2019 | 612 | 959 | 1.483 |
| Giugno 2019 | 280 | 487 | 343 |
| Luglio 2019 | 125 | 179 | 349 |
| Agosto 2019 | 131 | 185 | 401 |
| Settembre 2019 | 218 | 290 | 711 |
| Ottobre 2019 | 209 | 309 | 773 |
| Novembre 2019 | 377 | 502 | 1.510 |
| Dicembre 2019 | 389 | 551 | 1.406 |
| Totale 2019 | 6.715 | 9.381 | 16.882 |

Nel 2019 sono state realizzate infine diverse iniziative sia sul fronte editoriale sia su quello della ricerca, qui di seguito sinteticamente riportate.

La Controfinanziaria 2020

In autunno, come ogni anno dal 2000, Sbilanciamoci! ha pubblicato il suo Rapporto annuale "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace e l'ambiente" (la cosiddetta "Controfinanziaria"). Un

lavoro collettivo di analisi puntuale della Legge di Bilancio 2020, che include una contromanovra elaborata dalle organizzazioni aderenti alla Campagna da 46,4 miliardi di euro e a saldo zero, con 102 proposte e 7 aree di analisi e intervento (fisco e finanza; politiche economiche; cultura e conoscenza; welfare e diritti; ambiente e sviluppo sostenibile; cooperazione, pace e disarmo; altraeconomia). Al Rapporto è dedicata, come ogni anno dal 2015, una piattaforma web con dati e infografiche interattive.

L'Open Budget Survey 2019

Nel corso del 2019 Sbilanciamoci! è stata impegnata nella realizzazione dell'Open Budget Survey, rapporto mondiale indipendente sulla trasparenza dei bilanci pubblici di 117 Stati al mondo. In particolare, Sbilanciamoci! è impegnata nel Rapporto fin dal 2010 in qualità di referente italiano nel monitoraggio della situazione del Paese. L'Open Budget Survey fornisce infatti dati e valutazioni sulla quantità e la qualità delle informazioni rese disponibili al pubblico da parte delle istituzioni governative su vari aspetti dei conti pubblici e del bilancio statale. Coordinato dall'International Budget Partnership, l'Open Budget Survey rappresenta l'unica esperienza al mondo di analisi comparativa delle procedure di bilancio degli Stati per valutarne la trasparenza e l'affidabilità, insieme al livello di partecipazione dei cittadini nel processo di gestione dei conti statali. Nel corso del 2019 è stato ultimato il lavoro di analisi del bilancio dello Stato italiano in vista dell'uscita, nel 2020, della nuova edizione dell'Open Budget Survey.

Il progetto "GroWInPro"

"GroWInPro - Growth, Welfare, Innovation, Productivity" è un progetto europeo finanziato da Horizon2020, coordinato dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e portato avanti da un consorzio di 14 partner europei, tra università e istituti nazionali di statistica. Il progetto, della durata di tre anni, ha avuto inizio a gennaio 2019 (il kick-off meeting si è tenuto a marzo a Pisa) e mira a fornire un'analisi delle cause della bassa crescita in Europa indagando i nessi tra innovazione, produttività, crescita e disuguaglianze e promuovendo ricette politiche ed economiche per uno sviluppo economico sostenibile e inclusivo. Nell'ambito di GroWInPro Lunaria gestisce la parte comunicativo-divulgativa e di coordinamento con la società civile: nel corso del 2019 ha ideato e implementato tutti gli strumenti di comunicazione e disseminazione (sito, social media, newsletter, immagine coordinata), da un lato, e dato vita a una rete di organizzazioni della società civile europea (il Civil Society Organisations Network) che dialogheranno e si confronteranno con i ricercatori del progetto e gli altri stakeholders coinvolti.

Il Rapporto EuroMemorandum 2019

Anche nel 2019 è proseguita la partnership di Sbilanciamoci! con la rete europea di economisti "EuroMemo Group - European Economists for an Alternative Economic Policy in Europe", partnership che ha condotto alla pubblicazione di un e-book che ospita la traduzione italiana del Rapporto annuale di EuroMemo. L'e-book è intitolato "Una politica economica per le classi popolari in Europa": di fronte al perdurare della crisi economica e istituzionale dell'Unione Europea e all'avanzata delle destre nazionaliste e populiste, si indica come via d'uscita una politica economica che guardi ai bisogni e alle istanze delle classi popolari e che affronti il nodo cruciale

della transizione ecologica. Inoltre a settembre 2019 Sbilanciamoci! ha partecipato, presentando due paper sul rapporto conflittuale capitalismo-democrazia e sulle politiche di welfare in Italia, alla conferenza annuale di EuroMemo, intitolata "A Green New Deal for Europe - Opportunities and Challenges", che si è tenuta a Parigi.

L'e-book "The Militarisation of the European Union"

A metà 2019, Sbilanciamoci! ha pubblicato "The Militarisation of the European Union. Questions for a 21st Century Left Security Concept": una pubblicazione che raccoglie saggi e contributi a cura di Transform! Europe per stimolare la riflessione e la discussione pubblica su un tema tanto cruciale quanto poco dibattuto: la militarizzazione dell'Unione Europea. In questo contesto, il contributo di Sbilanciamoci! si è concentrato sulle politiche migratorie dell'Unione Europea, sempre più improntate su direttrici securitarie e xenofobe.

Descrizione sintetica e impatto delle attività

| | |
|---|--|
| Titolo del Progetto | XXI Rapporto Sbilanciamoci! 2020 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente" |
| Durata | 01/09/2019 – 31/12/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | Autofinanziamento |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia |
| Target beneficiari | Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici, istituzionali e sindacali, amministratori pubblici, giornalisti, singoli cittadini |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Informazione, sensibilizzazione, advocacy e contestuale diffusione di un approccio critico e analitico in merito alle scelte di politica economica e di bilancio del Governo realizzate, attraverso l'approvazione della Legge di Bilancio 2020; elaborazione di proposte alternative, concrete e praticabili sull'allocazione delle risorse pubbliche per un nuovo modello di sviluppo basato sull'ambiente, la pace, l'ambiente | Redazione, stampa, distribuzione e disseminazione del Rapporto; realizzazione di una serie di eventi di presentazione a Roma e in Italia; lancio di una campagna di comunicazione dei contenuti e delle proposte del Rapporto sui social media |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 400 copie cartacee stampate, 1.774 download dell'e-book (fino all'11 giugno 2020 da controfinanziaria.sbilanciamoci.org: 411) | 50.000 |

| | |
|---|---|
| Titolo del Progetto | Progetto europeo "GroWinPro – Growth, Welfare, Innovation, Productivity" |
| Durata | 01/01/2019 - 31/12/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | Commissione Europea / Horizon 2020 |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia e Unione Europea |
| Target beneficiari | Istituzioni locali, nazionali ed europee, organizzazioni locali, nazionali ed europee della società civile impegnate sul fronte dello sviluppo equo e sostenibile, università ed enti di ricerca, istituti di statistica |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Realizzazione di attività di ricerca, analisi e informazione su crescita, produttività, innovazione e welfare in Europa; contestuale avanzamento di proposte e indirizzi di policy per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva | Implementazione degli strumenti di comunicazione e disseminazione del progetto; partecipazione al Kick-off meeting tenutosi a Pisa a marzo 2019; lancio di una rete della società civile europea per favorire il dialogo e lo scambio con i ricercatori del progetto e gli altri stakeholders coinvolti |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 300 | 15.000 |

| | |
|---|---|
| Titolo del Progetto | E-book "EuroMememorandum 2019. Una politica economica per le classi popolari in Europa" |
| Durata | 01/01/2019 – 30/06/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | Autofinanziamento |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia |
| Target beneficiari | Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti, singoli cittadini |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Realizzare la traduzione italiana del Rapporto annuale di EuroMemo Group che offre un sistematico monitoraggio dello stato di salute dell'Unione Europea e delle sue politiche economiche ed elabora di controproposte programmatiche radicalmente alternative rispetto alle politiche di "austerità espansiva" | Disseminazione dell'e-book; realizzazione di una serie di eventi di presentazione a Roma e in Italia; pubblicazione di articoli e contributi su sbilanciamoci.info e animazione di un dibattito pubblico sui temi europei al centro dell'e-book |
| Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2019 | Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2019 |
| 1.440 download dell'e-book | 10.000 |

| | |
|---|--|
| Titolo del Progetto | Rapporto "Open Budget Survey 2019" |
| Durata | 01/01/2019 - 31/12/2019 |
| Ente Finanziatore/Programma | International Budget Partnership |
| Paesi coinvolti/Area Geografica | Italia e altri 116 Stati mondiali |
| Target beneficiari | Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti |
| Obiettivi previsti | Risultati raggiunti nel 2019 |
| Indagare la trasparenza e l'apertura dei dati e delle informazioni dei bilanci statali più di 100 Paesi, producendo dati, analisi e classifiche, seguite da raccomandazioni di policy | Realizzazione, in vista della pubblicazione della nuova edizione 2019 del Rapporto (prevista nel 2020), del monitoraggio dei livelli di trasparenza, apertura e controllo pubblico del bilancio dello Stato italiano attraverso la compilazione di un dettagliato questionario, sottoposto poi a una <i>peer review</i> per la validazione finale da parte di ricercatori indipendenti dell'International Budget Partnership esperti di finanza pubblica, da un lato, e del Governo italiano (Ministero dell'Economia e delle Finanze), dall'altro |
| Numero beneficiari diretti nel 2019 | Numero beneficiari indiretti nel 2019 |
| N.D | N.D |

3.5. Pubblicazioni

| Titolo | Descrizione |
|---|---|
| <i>WORDS ARE STONES. Analisi dell'hate speech nel discorso pubblico in sei paesi europei.</i> | Il rapporto raccoglie i risultati di uno studio, un confronto e una discussione condivisa sui discorsi ostili e violenti di matrice xenofoba e razzista nel dibattito pubblico che ha coinvolto decine di attivisti, esperti e cittadini in sei diversi paesi europei. Cosa intendiamo per hate speech? Quali sono gli argomenti, i gruppi bersaglio e i protagonisti dei discorsi ostili che attraversano il dibattito pubblico europeo? Il dossier si sofferma su queste domande raccogliendo i risultati di un lavoro di analisi condotto in Austria, a Cipro, in Francia, in Grecia, in Italia e in Spagna. |
| <i>Focus – Prima gli europei</i> | Il focus, pubblicato su cronachediordinariorazzismo.org fa il punto sulle politiche europee su migrazioni, asilo, cittadinanza e prevenzione dell'hate speech. |
| <i>Focus – Il razzismo nel 2018 tra rimozione ed enfattizzazione</i> | In questo breve focus ripercorriamo nel suo insieme il 2018 illustrando in modo sintetico i dati relativi a 628 casi di violenze verbali e fisiche, discriminazioni e danneggiamenti di matrice xenofoba e razzista. Non si tratta di dati ufficiali, ma solo di quelli da noi documentati nel nostro database sulla base di |

| | |
|--|--|
| | segnalazioni dirette di testimoni o di vittime o grazie al monitoraggio della stampa. |
| <i>Giovani e razzismo in Italia</i> | Il report realizzato nell'ambito del progetto Re-you-reu, presenta i risultati di una consultazione condotta da Lunaria su 167 giovani per avere un loro punto di vista sull'evoluzione del razzismo nel nostro paese e sui possibili rimedi da attivare. |
| <i>Rapporto Sbilanciamoci! 2020. Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente</i> | La "Controfinanziaria" di Sbilanciamoci!: un'analisi critica delle scelte economico-finanziarie del Governo italiano contenute nella Legge di Bilancio 2020 e una manovra alternativa di bilancio a saldo zero da 46,4 miliardi di euro, articolata in 102 proposte ed elaborata dalle organizzazioni aderenti alla Campagna. |
| <i>The Militarisation of the European Union. Questions for a 21st Century Left Security Concept</i> | E-book che raccoglie saggi e contributi a cura di Transform! Europe per stimolare la riflessione e la discussione pubblica sul tema della militarizzazione dell'Unione Europea: il contributo di Sbilanciamoci! riguarda le politiche migratorie UE, sempre più improntate su direttrici securitarie e xenofobe. |
| <i>EuroMemorandum 2019. Una politica economica per le classi popolari in Europa</i> | E-book che ospita la traduzione del Rapporto EuroMemorandum 2019, realizzato dagli economisti della rete EuroMemoGroup, evidenziando come di fronte al perdurare della crisi economica e istituzionale dell'Unione Europea e all'avanzata delle destre nazionaliste e populiste, la via d'uscita consiste in una politica economica che guardi ai bisogni delle classi popolari e che affronti il nodo della transizione ecologica. |
| <i>KALEIDOSCOPE Youth work and innovative methods to work with young people</i> | KALEIDOSCOPE è un progetto Erasmus+ di Mobilità per giovani ed animatori giovanili, composto da quattro sotto-azioni, un Corso di Formazione, una Visita di Programmazione Preliminare e due Scambi Giovanili. Il progetto è focalizzato sul lavoro giovanile e sullo sviluppo di nuove metodologie e strumenti di educazione non formale, volti a promuovere i diritti umani, l'inclusione, la partecipazione e il coinvolgimento di giovani a rischio di esclusione. Al termine del Corso di Formazione è stato realizzato un Toolkit, con la descrizione dettagliata delle diverse attività realizzate durante il Training. Il Toolkit, indirizzato sia ai partecipanti del progetto, che |

| | |
|---|---|
| | <p>anche alle loro organizzazioni, sia ad altri operatori giovanili ed attivisti europei, è stato concepito per realizzare nuovi workshops, laboratori tematici, attività di formazione e di sensibilizzazione sul tema.</p> |
| <p><i>BREAD and ROSES Youth work to Raise Awareness on Gender Equality</i></p> | <p>BREAD and ROSES è un progetto Erasmus+ di Mobilità per giovani ed animatori giovanili, composto da quattro sotto-azioni, un Corso di Formazione, una Visita di Programmazione Preliminare e due Scambi Giovanili. Il progetto ha avuto l'obiettivo di fornire ad operatori giovanili ed attivisti nuovi strumenti e metodologie per sviluppare azioni di sensibilizzazione, nelle proprie comunità locali e a livello internazionale, sulle questioni di genere ed i diritti umani. Al termine del Corso di Formazione è stato realizzato un Toolkit, con le diverse attività svolte durante il Training. Il Toolkit è stato pensato per dare l'opportunità ai partecipanti del Corso di Formazione e dello Scambio Giovanile ed alle loro organizzazioni, come anche ad altri operatori giovanili ed attivisti europei, di realizzare workshops, laboratori tematici, attività di formazione e di sensibilizzazione sulle questioni di genere ed i diritti umani.</p> |
| <p><i>FR.O.M. NFE Tools to Raise Awareness on Anti-Racism and Freedom of Movement</i></p> | <p>FR.O.M. è un progetto Erasmus+ di Mobilità per giovani ed animatori giovanili, composto da un Corso di Formazione, una Visita di Programmazione Preliminare e due Scambi Giovanili. Il progetto aveva l'obiettivo di attivare una nuova consapevolezza sull'importanza di promuovere la libertà di movimento come elemento inviolabile, parte dei diritti umani e sviluppare strumenti per promuovere l'anti-razzismo in Europa. Al termine del Corso di Formazione è stato realizzato un Toolkit, con la descrizione dettagliata delle diverse attività svolte durante il Training. Il Toolkit, indirizzato ai partecipanti del progetto, come anche alle loro organizzazioni, ad altri operatori giovanili ed attivisti europei, può essere utilizzato per realizzare nuovi workshops, laboratori tematici, attività di formazione e di sensibilizzazione sul tema.</p> |
| <p><i>WAVES – NFE Tools and Body Awareness for Inclusive Youth Projects</i></p> | <p>WAVES è un progetto Erasmus+ di Mobilità per giovani ed animatori giovanili, composto da un Corso di Formazione, una Visita Preliminare e due Scambi Giovanili. Il progetto ha avuto</p> |

| | |
|------------------------------------|--|
| | <p>l'obiettivo di fornire ad operatori giovanili ed operatori sociali nuovi strumenti e metodologie, provenienti dalla combinazione di educazione non formale, danza e body movement, per rafforzare la partecipazione di giovani con disabilità intellettiva. Al termine del progetto è stato realizzato un Toolkit, con la descrizione dettagliata delle attività svolte durante il Training. Il Toolkit è stato pensato per dare l'opportunità ai partecipanti del Corso di Formazione ed alle loro organizzazioni, come anche ad altri operatori giovanili e sociali europei, di realizzare workshops, laboratori tematici, attività di formazione e di sensibilizzazione sul tema della disabilità intellettiva.</p> |
| <p><i>EURhOmeCARE</i></p> | <p>EURhOmeCARE – Migliorare la qualità dell'assistenza domiciliare in Europa è un progetto che ha l'obiettivo di migliorare le condizioni dell'assistenza domiciliare nei Paesi partecipanti per offrire sempre maggiori opportunità di cittadinanza attiva, anche alle persone che hanno bisogno di sostegno per la propria salute. Lunaria ha coinvolto nelle attività di ricerca, informazione e formazione del progetto l'Azienda Pubblica di Servizi alla Persona della Città di Bologna, la quale gestisce alcune delle esperienze più avanzate di tutta la UE nell'ambito dell'assistenza domiciliare partecipata. A conclusione del progetto è stato pubblicato una Guida per Educatori.</p> |
| <p><i>Talenti (in)Visibili</i></p> | <p><i>(in)Visible Talents</i> ha lo scopo, attraverso attività di ricerca, formazione e divulgazione, di dare visibilità e influenzare le politiche locali perché diano maggiore spazio alla partecipazione delle cittadine e dei cittadini 80+, nella convinzione che si ha sempre qualcosa da condividere indipendentemente dall'età. E' stato prodotto un opuscolo diretto alle organizzazioni e alle parti interessate alla partecipazione sociale delle persone più anziane, contenente sia informazioni sul progetto stesso, che idee e approcci innovativi che possano fornire un apporto positivo alla partecipazione sociale delle persone molto anziane e quindi rendere visibili i loro talenti e contributi.</p> |
| <p><i>AFE Activists</i></p> | <p><i>Age-friendly Environment Activists</i> ha l'obiettivo di fornire informazioni, supporto e formazione in</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>materia di difesa dell'età agli adulti over 65 anni che vogliono promuovere ambienti maggiormente age-friendly all'interno delle città, e influenzare le decisioni politiche, in modo che le infrastrutture e i servizi della città siano adattati alle diverse capacità, esigenze e preferenze di tutti i residenti anziani. E' stato già pubblicato un <i>Compendio di buone pratiche</i> in un ambiente favorevole all'età, il quale contiene 15 casi selezionati che presentano iniziative stimolanti e adattabili in diverse aree.</p> |
|--|--|

3.6. Eventi

| Data | Luogo | Evento |
|---------------|-----------------------------------|--|
| 18-19 gennaio | Roma | Meeting Internazionale Re-YOU-reu |
| 24 gennaio | Ancona | Cronache di Ordinario Razzismo presso ANPI |
| 26 gennaio | Barcellona Pozzo di Gotto (ME) | Partecipazione al laboratorio "Come leggere il bilancio comunale. Saper leggere e analizzare i bilanci degli Enti locali per contribuire a indirizzare le scelte delle Amministrazioni", organizzato dalla Scuola di formazione politica "Alberto Tulumello" e dalla rete "Un'altra storia" presso il Parco Urbano Giuseppe La Rosa |
| 28 gennaio | Torino | Partecipazione al seminario "Le pensioni, oggi e domani", nell'ambito del ciclo di formazione "Lavorare sui confini dei nuovi orizzonti", rivolto ai delegati Fiom del Piemonte e organizzato da Fiom-Cgil Piemonte in collaborazione con Sbilanciamoci! e Collettiva |
| 29-gennaio | Roma | Convegno REACT su hate speech presso ARCI |
| 31 gennaio | Pisa | Partecipazione al seminario "Europa divisa. Il dibattito sull'UE tra economia, storia e ideologia", organizzato dal Forum degli Allievi della Scuola Normale Superiore presso la Scuola Normale Superiore |
| 4-8 febbraio | Ankara (Turchia) | Corso di formazione internazionale del progetto EURhOmeCARE |
| 5-6 febbraio | Pisa | Partecipazione al kick-off meeting del progetto europeo "GroWInPro - Growth, Welfare, Innovation, Productivity" (progetto finanziato dal programma Horizon2020 e coordinato dalla Scuola superiore di studi universitari e di perfezionamento Sant'Anna), organizzato presso la Scuola superiore di studi universitari e di perfezionamento Sant'Anna. |
| 7 febbraio | Rionero in Vulture (PZ) | Rionero in Vulture (PZ): partecipazione al convegno "Ecologia integrale per la casa comune", organizzato da Valori presso l'I.I.S. G. Fortunato |
| 11 febbraio | Torino | Partecipazione al seminario "Il reddito di cittadinanza", |

| | | |
|---------------------|-------------------------|--|
| | | nell'ambito del ciclo di formazione "Lavorare sui confini dei nuovi orizzonti", rivolto ai delegati Fiom del Piemonte e organizzato da Fiom-Cgil Piemonte in collaborazione con Sbilanciamoci! e Collettiva |
| 13 febbraio | Roma | Partecipazione al seminario "La lega di Salvini. Estrema destra di governo", organizzato nell'ambito dei cicli di formazione della Scuola di Formazione Politica Danilo Dolci, presso Millepiani Coworking |
| 15-17 febbraio 2019 | Roma | Workshop. Let's meet up: partecipare per fermare il razzismo |
| 16 febbraio | Venegono Superiore (VA) | Presentazione della Controfinanziaria 2019 presso la Comunità Comboniana di Venegono Superiore, nell'ambito del ciclo di seminari del gruppo GIM-Giovani Impegno Missionario |
| 22 febbraio | Roma | Partecipazione a "I quarant'anni ingloriosi. Ascesa e caduta della globalizzazione neoliberista", con una lezione nell'ambito della Scuola di politica promossa dal collettivo "Grande come una città" nel III Municipio di Roma, presso il Liceo Ginnasio Statale "Orazio". |
| 23 febbraio | Roma | Partecipazione alla conferenza "Diverse Regioni, stessi diritti. Gli effetti dell'autonomia differenziata su sanità, istruzione, lavoro e ambiente", organizzata da LINK Coordinamento Universitario presso il Teatro De Lollis |
| 27 febbraio-7 marzo | Antalya (Turchia) | Partecipazione al technical meeting di Alliance. Incontro è un momento fondamentale per tutte le associazioni del Network internazionale, si avvia la stagione dei campi di volontariato e si valuta quella passata per garantire sempre più qualità ai progetti |
| 28 febbraio | Roma | La struttura sociale dell'immigrazione in Italia, presso Fondazione Basso |
| 4 marzo | Torino | Partecipazione al seminario "Cosa produrre, cosa consumare", nell'ambito del ciclo di formazione "Lavorare sui confini dei nuovi orizzonti", rivolto ai delegati Fiom del Piemonte e organizzato da Fiom-Cgil Piemonte in collaborazione con Sbilanciamoci! e Collettiva |
| 7 marzo | Roma | Partecipazione alla conferenza "L'economia del benessere: la rivoluzione possibile", sull'utilizzo dei nuovi indicatori di benessere nella Legge di Bilancio e nel DEF, organizzata dal Governo italiano presso la Sala della Regina della Camera dei Deputati |
| 11-12 marzo | Roma | Partecipazione alla fiera delle Carriere internazionali |
| 27 marzo | Venezia | Presentazione dei campi di volontariato durante l'evento organizzato da Informagiovani |
| 29 marzo | Matera | Partecipazione alla sessione "Biodiversità bancaria e finanza etica: quali argini all'indebitamento e all'usura", nell'ambito della conferenza "Etica, Cultura e Bellezza. Le strade per una nuova economia" organizzata da Conferenza Episcopale di Basilicata, Dicastero Vaticano per il Servizio dello sviluppo |

| | | |
|--------------|--------------------|---|
| | | umano integrale e Libera |
| 1 aprile | Torino | Partecipazione al seminario "Immigrazione: si può fare", nell'ambito del ciclo di formazione "Lavorare sui confini dei nuovi orizzonti", rivolto ai delegati Fiom del Piemonte e organizzato da Fiom-Cgil Piemonte in collaborazione con Sbilanciamoci! e Collettiva |
| 1 aprile | Lucca | Presentazione dei campi di volontariato durante l'evento organizzato da dall'Informagiovani |
| 2-4 aprile | Dakar (Senegal) | Partecipazione al "2019 Global Learning Network Partners Meeting" incontro annuale promosso dall'International Budget Partnership con la presenza di 30 organizzazioni non governative provenienti da tutto il mondo presso il Pullman Teranga Dakar |
| 3 aprile | Roma | Presentazione dei campi di volontariato durante l'evento "MOVING 2019"organizzato da Eurodesk |
| 5 aprile | Padova | Presentazione dei campi di volontariato durante l'evento organizzato da Informagiovani |
| 5-6 aprile | Roma | Let's meet up to act |
| 8 aprile | Milano | Partecipazione al convegno "Fili generazionali: vecchi e giovani fra crisi economica e realtà demografica", organizzato da S.A.PENS.-OR.S.A. Sindacato Autonomo Pensionati presso la Sala Alessi di Palazzo Marino |
| 10 aprile | Torino | Presentazione dei campi di volontariato durante l'evento organizzato da Informagiovani |
| 11 aprile | Bassano del Grappa | Presentazione dei campi di volontariato durante l'evento organizzato da Informagiovani |
| 11 aprile | Roma | Partecipazione alla conferenza stampa di presentazione delle nuove attività della Campagna "Taglia le ali alle armi" contro l'acquisto dei cacciabombardieri F-35, organizzata da Sbilanciamoci!, Rete Disarmo e Rete della Pace, presso la Sala Stampa della Camera dei Deputati |
| 15 aprile | Verona | Partecipazione al seminario "Liberismo, precarietà e crisi del compromesso capitale-democrazia" nell'ambito dell'assemblea generale dei delegati Fiom-Cgil di Verona, organizzata dalla Fiom-Cgil di Verona presso la sala Ater |
| 15 aprile | Roma | Partecipazione all'audizione parlamentare sul Documento di Economia e Finanza 2019 presso le Commissioni Bilancio riunite di Camera dei Deputati e Senato della Repubblica |
| 16 aprile | Roma | Partecipazione al seminario "Regionalismo differenziato. Secessione dei ricchi o opportunità di sviluppo?", organizzato da Rethinking Economics nell'ambito del ciclo seminariale "Politiche Economiche per l'Italia" presso l'Università degli Studi di Bologna |
| 18-19 aprile | Roma | Le parole che fanno male. Seminario nazionale |
| 25-26 aprile | Barcellona | Discorso di odio politico. Come possiamo contrastarlo? presso ass. SOS Racisme |

| | | |
|-----------------------|--------------------|---|
| 6 maggio | Torino | Partecipazione al seminario "Europa 2019", nell'ambito del ciclo di formazione "Lavorare sui confini dei nuovi orizzonti", rivolto ai delegati Fiom del Piemonte e organizzato da Fiom-Cgil Piemonte in collaborazione con Sbilanciamoci! e Collettiva |
| 6 maggio | Firenze | Partecipazione alla conferenza "Still time for another Europe? Alternative visions of the EU", organizzata dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali della Scuola Normale Superiore presso Palazzo Strozzi |
| 9-12 maggio | Poggio Mirteto | Training per coordinatori di workcamps. Trenta partecipanti al seminario sull'apprendimento di tecniche e metodi per la gestione delle dinamiche di gruppo e dello scambio interculturale nei campi di volontariato internazionale |
| 10 maggio | Pioltello | Evento "Career Day 2019 - Fiera del Lavoro, Università, ITS e Mobilità Internazionale" organizzato dal Comune di Pioltello e l'ufficio Informagiovani |
| 10-11 maggio | Vienna | Words are stones. Workshop nazionale presso ass. Grenzenlos |
| 14 maggio | Lecce | Festival Sabir. Le parole che fanno male. Gli "argomenti" dell'hatespeech politico nel 2018, presso ARCI |
| 17 maggio | Salonicco (Grecia) | Words are stones. Workshop nazionale, presso ass. Antigone |
| 21 maggio | Lille (Francia) | Agire contro la discriminazione e l'incitamento all'odio attraverso la mobilità internazionale", presso ass. Adice |
| 21-23 giugno | Poggio Mirteto | Seminario pre-partenza per campi fuori Europa. Venti partecipanti al seminario sulle tematiche dell'intercultura, conflict management e dinamiche di gruppo per prepararsi all'esperienza di un campo internazionale fuori dall'Europa |
| 23 maggio | Roma | Organizzazione dell'evento pubblico di presentazione dell'EuroMemorandum 2019 "Una politica economica per le classi popolari in Europa", presso la Sala Rossa della Filt-Cgil di Roma, con la partecipazione di Giulio Marcon, Mario Pianta, Angelo Marano, Marcella Corsi, Monica Di Sisto, Riccardo Sanna |
| 23 maggio | Roma | Partecipazione all'evento pubblico "Crisi. Le parole che raccontano l'Europa" organizzato dall'hub culturale Moby Dick e dell'Agenzia di stampa DIRE presso la Libreria Moby Dick |
| 31 maggio - 01 giugno | Nicosia (Grecia) | Hate speech in the public discourse and the media in Cyprus, presso ass. Kisa |
| 04 giugno | Genova | Il razzismo in Italia. Seminario presso Università di Genova |
| 10 giugno | Spello | Assemblea nazionale CNCA. Comporre accoglienza |
| 10-11 giugno | Salonicco (Grecia) | Words are stones. Workshop internazionale, presso ass. Antigone |
| 13 giugno | Roma | Io accolgo. Flashmob a Piazza di Spagna |

| | | |
|------------------------|-------------------|--|
| 14 giugno | Fontenuova | Partecipazione alla conferenza di presentazione del workcamps realizzato con la cooperativa "Il Pungiglione" |
| 19 giugno | Torino | Partecipazione al seminario "La decrescita fa felici gli operai?", nell'ambito del ciclo di formazione "Lavorare sui confini dei nuovi orizzonti", rivolto ai delegati Fiom del Piemonte e organizzato da Fiom-Cgil Piemonte in collaborazione con Sbilanciamoci! e Collettiva |
| 26 giugno | Roma | Corso di formazione per giornalisti. L'agenda europea delle migrazioni, presso Università LUMSA |
| 5 luglio | Carsoli | Partecipazione alla conferenza di presentazione del progetto ESC "CarSolidarity" realizzato con l'associazione "il Mondo in una stanza" |
| 6 luglio | Roma | Partecipazione al convegno "Atac azienda speciale pubblica?", organizzato dal Comitato Beni Comuni Pubblici e Sociali "Stefano Rodotà" e dalla FILT-CGIL di Roma e Lazio presso la Sala Conferenze della FILT-CGIL Roma e Lazio |
| 15 agosto-30 settembre | Roma | Due corsi di formazione del progetto GAGA realizzati per sensibilizzare operatori giovanili ed attivisti sui temi collegati all'equità di genere, a cui hanno preso parte circa 15 operatori ed attivisti e sono stati testati i sei workshops tematici elaborati nella precedente fase del progetto |
| 17 luglio | Roma | Partecipazione all'evento di chiusura del workcamp realizzato con il centro di aggregazione giovanile "Il Muretto" |
| 18-20 settembre | Roma | Meeting del progetto "(in)Visible Talents" e partecipazione al Gran Ballo d'Europa, presso Centro Sociale Anziani di via Iberia 7 |
| 19 luglio | Cittaducale | Partecipazione all'evento di chiusura del workcamp realizzato con la cooperativa TULARU |
| 26-28 luglio | Valpolicella | Partecipazione all'evento di chiusura del workcamp realizzato con l'associazione "Fjo" |
| 24 agosto | Carsoli | Partecipazione all'evento di chiusura del progetto ESC realizzato con l'associazione "il Mondo in una stanza" |
| 1 settembre | Posta Fibreno | Partecipazione alla conferenza di presentazione del progetto ESC "ILakeYou" realizzato con l'associazione "Rise Hub" |
| 1 settembre | Civita Castellana | Partecipazione all'evento di chiusura del workcamp realizzato con la cooperativa "Il Pungiglione" |
| 9-11 agosto | Brienza | Partecipazione all'evento di chiusura del workcamp realizzato con l'associazione "CruscoJazz" |
| 28-28 settembre | Parigi | Partecipazione al 25th Workshop on Alternative Economic Policy in Europe, conferenza annuale dell'Euromemorandum Group presso l'Université Paris 13 |
| 29 settembre | Roma | Post camp event, incontro di chiusura della stagione dei workcamps che ha visto la partecipazione di 30 volontari e volontarie coinvolti nei progetti estivi |
| 1-7 novembre | Mozet (Belgio) | Congressino del Network Alliance con l'obiettivo di valutare il lavoro del network e rilanciare la strategia futura |

| | | |
|----------------|---------------------|---|
| 7-11 novembre | Mozet (Belgio) | Assemblea generale del network Alliance |
| 7-11 ottobre | L'Aia (Olanda) | Visita di studio del progetto AFE Activists |
| 8 novembre | Roma | Partecipazione alle audizioni sulla Legge di Bilancio 2020 presso le Commissioni congiunte Bilancio del Senato della Repubblica e della Camera dei Deputati |
| 14 novembre | Campi Bisenzio (FI) | Partecipazione alla sessione "L'economia civile per un futuro migliore. Solidarietà ecologia, persone e territori" nell'ambito del Festival dell'economia civile (12-16 novembre) promosso da Comune di Campi Bisenzio, Legambiente, Scuola di Economia Civile e Anci Toscana presso il Teatrodante Carlo Monni |
| 19 novembre | Roma | Organizzazione del seminario "Giustizia fiscale, finanza sostenibile" presso la Sala Conferenze della FILT-CGIL di Roma, con la partecipazione di Giulio Marcon, Eugenio Stanziale, Gianna Fracassi, Vincenzo Visco, Alessandro Messina, Pier Paolo Baretta |
| 19 novembre | Roma | Partecipazione al seminario "Il sessismo nel linguaggio e nella politica", nell'ambito del ciclo di formazione "Che genere di incontri...", rivolto alle delegate sindacali di Filt-Cgil di Roma e Lazio e organizzato da Filt-Cgil Roma e Lazio, Collettiva e Sbilanciamoci! |
| 22-23 novembre | Roma | Parole cattive. |
| 24 novembre | Roma | Partecipazione al seminario "Marx al Gemelli, Keynes alla ASL. Seminario su Sanità e economia", organizzato dal Forum Per Il Diritto alla Salute e dal Centro di Cultura Popolare del Tufello, presso il Centro di Cultura Popolare del Tufello |
| 26 novembre | Roma | Organizzazione della presentazione della Controfinanziaria 2020 presso la Sala Conferenze della Camera dei Deputati a Palazzo Theodoli |
| 5 dicembre | Roma | Partecipazione all'evento "Vite Volontarie", organizzato da Focsiv e GVC per celebrare la giornata internazionale del volontariato |
| 5 dicembre | Roma | Organizzazione della festa di celebrazione del ventennale della Campagna Sbilanciamoci! presso Palazzo Merulana |
| 15 dicembre | Roma | Partecipazione al convegno "Gli attrezzi del nonviolento. Quali strumenti per una difesa civile non armata e nonviolenta efficace nel mondo di oggi?", organizzato dal CESC e dal CESC Project presso il Teatro Tor Bella Monaca |
| 15-16 dicembre | Roma | Workshop presso Spintime Labs |
| 17 dicembre | Roma | Partecipazione al seminario "Fare le sindacaliste", nell'ambito del ciclo di formazione "Che genere di incontri...", rivolto alle delegate sindacali di Filt-Cgil di Roma e Lazio e organizzato da Filt-Cgil Roma e Lazio, Collettiva e Sbilanciamoci! |
| 19 dicembre | Trieste | Partecipazione all'evento pubblico "Istruzione, diritti, ambiente. Scopriamo la contromanovra 2020", organizzato |

| | | |
|-------------|----------|--|
| | | da Link Coordinamento Universitario e Rete della Conoscenza Trieste presso la Facoltà di Economia dell'Università di Trieste |
| 19 dicembre | Frascati | Workshop presso il liceo M.T.Cicerone |
| 21 dicembre | Atina | Workshop presso il Centro Sociale Comunale |

4. RISULTATI ECONOMICI

4.1. Bilancio di Esercizio

Il bilancio di Lunaria, al 31 dicembre 2019, è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla Nota Integrativa.

| STATO PATRIMONIALE 2019 | | |
|---|----------------|----------------|
| ATTIVO | | |
| | 2019 | 2018 |
| B. Immobilizzazioni | | |
| I) Immobilizzazioni immateriali | | |
| 1) Costi di Impianto e ampliamento | | |
| II) Immobilizzazioni materiali | | |
| 1) Impianti e Macchinari | 2.135 | 2.688 |
| III) Immobilizzazioni finanziarie | | |
| 1) Partecipazioni | 2.350 | 2.350 |
| 2) Caparre per immobili | 5.550 | 7.050 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI | 10.035 | 12.088 |
| C. Attivo circolante | | |
| II) Crediti | | |
| 1) Crediti verso: | | |
| a) Unione Europea | 40.805 | 98.336 |
| b) Enti pubblici | 56.601 | 56.847 |
| c) Enti privati e persone fisiche | 71.890 | 118.833 |
| 2) Crediti tributari e V/Ist. di previdenza | 9.506 | 10.695 |
| TOTALE CREDITI | 178.802 | 284.711 |
| IV) Disponibilità liquide: | | |
| 1) Depositi bancari e postali: | | |
| a) Banca | 150.244 | 214.986 |
| b) Poste Italiane | 498 | 247 |
| 2) Denaro e valori in cassa | 502 | 293 |
| TOTALE DISPONIBILITÀ' LIQUIDE | 151.244 | 215.526 |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE | 340.081 | 512.325 |
| D. Risconti attivi | 2.718 | 750 |
| TOTALE ATTIVO | 342.799 | 513.075 |
| PASSIVO | | |
| | 2019 | 2018 |
| I) Patrimonio netto | 21.372 | 21.050 |
| II) Avanzo d'esercizio | 331 | 322 |
| TOTALE PATRIMONIO | 21.703 | 21.372 |

| | | |
|---|----------------|----------------|
| C. Trattamento di fine rapporto | 37.988 | 32.236 |
| D. Debiti | | |
| 1) debiti verso Banche | 86.877 | 114.827 |
| 2) debiti verso: | | |
| a) enti pubblici | | |
| b) fornitori ed altri enti privati | 69.839 | 81.928 |
| c) collaboratori e consulenti esterni | 2.352 | 2.022 |
| d) volontari | 2.462 | 4.745 |
| 3) Debiti Tributarî e verso Istituti di previdenza | 9.632 | 7.473 |
| TOTALE DEBITI | 171.163 | 210.995 |
| E. Risconti passivi | 111.946 | 248.472 |
| TOTALE PASSIVO | 342.799 | 513.075 |
| CONTO ECONOMICO 2019 | | |
| PROVENTI | | |
| | 2019 | 2018 |
| I) Contributi derivanti dall'attività Istituzionale | | |
| 1) Contributi da progetti con la Commissione Europea | 188.622 | 174.098 |
| 2) Contributi da progetti con la Commissione Europea in partnership | 97.500 | 45.704 |
| 3) Contributi da progetti con Università | | |
| 4) Contributi da progetti con Fondazioni/Networks | 41.000 | 60.937 |
| 5) Contributi da progetti con l'Agenzia nazionale giovani | 245.768 | 196.427 |
| 6) Contributi da altri enti nazionali ed internazionali | 100.045 | 30.430 |
| 7) Contributi soci per partecipazione campi di volontariato | 63.451 | 74.171 |
| TOTALE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI | 736.385 | 581.767 |
| II) Ricavi derivanti dall'attività commerciale | | |
| 1) Proventi Enti Pubblici | | |
| 2) Proventi da Enti Privati | 2.000 | 38.690 |
| TOTALE RICAVI ATTIVITÀ COMMERCIALI | 2.000 | 38.690 |
| III) Contributi derivanti dalla Raccolta Fondi | | |
| 1) Quote associative Lunaria | 18.540 | 18.930 |
| 2) Quote di Adesione alla Campagna Sbilanciamoci! | 25.554 | 22.680 |
| 3) Donazioni e liberalità | 11.646 | 13.010 |
| TOTALE RACCOLTA FONDI | 55.740 | 54.620 |
| TOTALE PROVENTI | 794.125 | 675.077 |
| COSTI | | |
| | 2019 | 2018 |

| Costi Beni e Servizi | | |
|---|----------------|----------------|
| 1) Costi beni di consumo | 27.349 | 22.633 |
| 2) Costi beni durevoli | | |
| 3) Costi per servizi | 237.822 | 231.665 |
| Trasferimenti | | |
| 1) Trasferimenti a partner per progetti | 89.260 | 95.511 |
| 2) Contributi associativi e liberalità | 5.912 | 7.347 |
| Costi per il Personale | | |
| 1) Dipendenti | 217.463 | 176.161 |
| 2) Collaboratori | 152.822 | 81.849 |
| 3) TFR | 11.891 | 11.597 |
| 4) Prestazioni occasionali | 34.706 | 17.968 |
| Ammortamenti e Svalutazioni | | |
| 1) Quote ammortamento immobilizzazioni | 1.953 | 3.100 |
| TOTALE COSTI | 779.177 | 647.831 |
| Oneri diversi di gestione | | |
| 1) Interessi Attivi Bancari e Postali (+) | | |
| 2) Oneri Bancari e Postali (-) | 10.732 | 16.463 |
| 3) Sopravvenienze Attive (+) | 1.788 | 3.320 |
| 4) Sopravvenienze Passive (-) | 5.358 | 10.645 |
| 5) Altri oneri e proventi straordinari | 315 | 636 |
| Risultato lordo ante imposte | 331 | 2.822 |
| <i>Imposte dell'esercizio</i> | | 2.500 |
| RISULTATO DELL'ESERCIZIO | 331 | 322 |

Il bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2019 evidenzia un avanzo di gestione netto pari ad euro 331, raggiunto grazie ad una peculiare ottimizzazione e gestione delle risorse interne ed esterne all'Associazione ed in linea con le finalità solidaristiche di utilità sociale degli ETS.

Nel corso del 2019 infatti Lunaria è riuscita a raggiungere l'obiettivo del pareggio di bilancio grazie ad un attento e sistematico monitoraggio nell'impiego delle risorse e ad una maggiore attività di progettazione, unitamente al rafforzamento degli strumenti di controllo di gestione.

L'equilibrio raggiunto tra il perseguimento degli obiettivi sociali ed il reperimento delle risorse finanziarie è stato possibile grazie ad un approccio di diversificazione nelle fonti di finanziamento, in modo da ridurre il rischio di dipendenza da un'unica fonte e quindi il grado di esposizione dell'associazione.

Di seguito i dati economici degli ultimi due anni:

- 2019: totale proventi da conto economico 794.125 – avanzo di euro 331
- 2018: totale proventi da conto economico 675.077 – avanzo di euro 322

Rispetto al 2018 registriamo le seguenti variazioni:

- i proventi della gestione istituzionale aumentano complessivamente del 26,6%. Nello specifico si registra:
 - una diminuzione del 14% delle quote di partecipazione a campi di volontariato;
 - un aumento sostanziale dei contributi relativi ai progetti con l'Agencia Nazionale Giovani e con le Università del 25%;
 - un aumento esponenziale dei contributi da altri enti nazionali ed internazionali;
- I contributi derivanti dalla raccolta fondi si attestano ai valori del 2018 riscontrando un sensibile aumento del 2% ;
- I proventi della gestione commerciale invece sono diminuiti drasticamente nel 2019 dovuti ai mancati introiti della sub-locazione ad altra associazione e vari altri proventi occasionali.

Dal punto di vista delle fonti di finanziamento di Lunaria possiamo riconoscere che sono diversificate ed in continua evoluzione, nel 2019 i maggiori enti finanziatori sono stati le committenze provenienti in modo diretto ed indiretto dalla Commissione Europea che si attestano al 38%, dall'Agencia Nazionale giovani che si attestano al 33% dei proventi istituzionali mentre i contributi da Enti privati, Fondazioni e Università si attestano al 19% dei proventi totali mentre il 9% deriva dall'organizzazione dei campi di volontariato.

La nostra capacità di autofinanziamento, cioè la raccolta fondi che passa attraverso le campagne di fundraising, le donazioni e il tesseramento, ha subito una fluttuazione nel corso degli anni, attestandosi nel 2019 all' 7% del totale delle entrate, trend in linea rispetto all'8% del 2018.

Tabella 10. Variazione percentuale oneri, anni 2018-2019

| | 2019 | 2018 | Variazione % |
|--|------------------|------------------|--------------|
| Costi Beni e Servizi | | | |
| D.1 Costi beni di consumo | € 27.349 | € 22.633 | 21 |
| D.3 Costi per servizi | € 237.822 | € 231.665 | 3 |
| TOTALE COSTI BENI E SERVIZI | € 265.171 | € 254.298 | 4 |
| Trasferimenti | | | |
| D.4 Trasferimenti a partner per progetti | € 89.260 | € 95.511 | -7 |
| D.5 Contributi associativi e liberalità | € 5.912 | € 7.347 | -20 |
| TOTALE TRASFERIMENTI E LIBERALITÀ | € 95.172 | € 102.858 | -7 |
| Costi per il Personale | | | |
| D.6 Dipendenti | € 217.463 | € 176.161 | 23 |
| D.7 Collaboratori | € 152.822 | € 81.849 | 87 |
| D.8 TFR | € 11.891 | € 11.597 | 3 |
| D.9 Collaborazioni occasionali e stage | € 34.706 | € 17.968 | 93 |
| TOTALE COSTI PER IL PERSONALE | € 416.882 | € 287.575 | 45 |
| Ammortamenti e Svalutazioni | | | |
| D.10 Quote ammortamento immobilizzazioni | € 1.953 | € 3.100 | -37 |
| TOTALE COSTI | € 779.178 | € 647.831 | 20 |

Rispetto al 2018 gli oneri di gestione hanno subito un incremento dovuto perlopiù ad un aumento del costo del personale necessario a garantire le maggiori attività messe in piedi nel 2019 (dipendenti e collaboratori, ad eccezione dei professionisti titolari di partita iva).

La voce "Trasferimenti a partner per progetti" subisce una riduzione del 6,5%.

I costi per beni e servizi aumentano rispetto all'anno precedente del 4,3% a conferma della continuità e del raggiungimento dell'equilibrio nella gestione delle risorse interne all'Associazione.

Dal punto di vista patrimoniale, Lunaria possiede partecipazioni nelle seguenti imprese senza scopo di lucro:

- Il Manifesto;
- Banca Popolare Etica;
- Altraeconomia

Il Manifesto è un noto quotidiano indipendente fondato nel 1969. Lunaria possiede una partecipazione simbolica di 258,00 euro.

Banca Popolare Etica è un istituto di credito che fornisce alla propria clientela servizi bancari standard, rispettando però determinati criteri etici nella selezione degli investimenti su cui concentrare il risparmio raccolto. Lunaria possiede una partecipazione di 1.092,00 euro. Altraeconomia è un settimanale di proprietà della società cooperativa Altraeconomia Scarl. Lunaria possiede una partecipazione di 1.000,00 euro. Tali partecipazioni sono iscritte in bilancio al costo di acquisto.

Il bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Per il controllo di regolarità contabile Lunaria si è avvalsa, per l'anno 2019, della consulenza fiscale e contabile del Dottore Commercialista Giuseppe Di Paolantonio.

4.2. Analisi dei ricavi

Lunaria ambisce all'autonomia organizzativa e alla libertà di azione, vista l'attenzione a temi sensibili e cruciali come il welfare, l'economia internazionale, le politiche migratorie e la lotta al razzismo. Nel corso degli anni ha cercato di differenziare il più possibile le proprie fonti di finanziamento, secondo un'ottica di diversificazione delle risorse e di mantenimento dell'autonomia di azione, attraverso una costante analisi delle diverse fonti di finanziamento e una attenta valutazione di ciascuna di esse nella gestione dell'Associazione. I principali committenti e partner di Lunaria nel corso del tempo sono stati:

Istituzioni europee e internazionali

Commissione Europea, Direzione Generale Istruzione e Cultura;
Commissione Europea, Direzione Generale Occupazione e Affari Sociali;
Commissione Europea, Direzione Generale Ricerca e Sviluppo;
Consiglio d'Europa;
EACEA, Education, Audiovisual and Culture Executive Agency;
Parlamento Europeo;
UNDP

Istituzioni nazionali

- Agenzia Nazionale Giovani;
- Dipartimento Affari Sociali presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- INDIRE;
- ISTAT;
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Istituzioni regionali

- Regione Lazio, Assessorato al Bilancio;
- Regione Lazio, Consiglio regionale;
- Regione Campania, Assessorato ai Servizi Sociali;
- Regione Emilia-Romagna, Assessorato Sviluppo delle Risorse umane e Organizzazione, Cooperazione allo sviluppo, Progetto giovani, Pari opportunità;
- Regione Friuli-Venezia Giulia, Assessorato all'Istruzione, Cultura, Sport e Pace;
- Regione Marche, Assessorato all'Agricoltura;
- Regione Marche, P.F. Programmazione sociale e Integrazione socio-sanitaria;
- Regione Puglia, Assessorati vari
- Regione Veneto

Istituzioni provinciali

- Provincia di Roma, Assessorato alle Politiche giovanili e della Formazione professionale;
- Provincia di Roma, Presidenza;
- Provincia di Roma, Servizi per formazione, lavoro e promozione della qualità della vita;
- Provincia di Ascoli Piceno, Assessorato alle Attività produttive;
- Provincia di Bari;
- Provincia di Lucca, Scuola della Pace;
- Provincia di Mantova;
- Provincia di Parma, Presidenza;
- Provincia di Trento;
- Provincia di Venezia

Istituzioni comunali

- Comune di Roma, Assessorato al Lavoro e allo Sviluppo locale;
- Comune di Roma, Assessorato alle Politiche per le Periferie, lo Sviluppo locale, il Lavoro;
- Comune di Roma, Dipartimento Affari sociali;
- Comune di Arezzo, Ufficio politiche per l'Integrazione e le pari opportunità;
- Comune di Cascina;
- Comune di Fermo, Assessorato alla Cultura;
- Comune di Venezia, Assessorato alle Politiche Giovanili e dell'Ambiente;
- Comune di Mantova
- Comune di Agordo
- Comune di Carsoli
- Comune di Argenta

Enti privati (internazionali, europei, nazionali)

- Antigone;
- Austrian Red Cross;
- Banca Popolare Etica;
- Centre on Budget and Policy Priorities;
- Die Berater GmbH;
- Emergency;
- European Trade Union Institute;
- Fondazione Charlemagne;
- Fondazione Finanza Etica;
- Fondazione Intercultura;
- Fondazione Mondo Digitale;
- Fondazione Venezia;
- GEF – Green European Foundation;
- GSM – Genclik Servisleri Merkezi Demegi;
- ICDI, International Child Development;
- International Budget Partnership;
- Mani Tese;
- Medici Senza Frontiere;
- Open Society Foundations;
- OPER – Osservatorio Permanente sull'Economia Romana;
- Oxfam;
- Queraum Kultur-Und Sozialforschung;
- Shatil;+
- SOS Racismo Gipuzkoa;
 - Sumo;
- Tavola Valdese;
- University of Leicester;

Per fornire un quadro ancora più chiaro di come le fonti di finanziamento si differenzino e quali sono le attività di ricerca fondi di Lunaria, riportiamo qui di seguito un grafico che ospita l'elaborazione e la rappresentazione dei dati sui ricavi associativi contenuti nel Bilancio 2019.

Grafico 1. Rappresentazione percentuale dei ricavi di Lunaria nel 2019

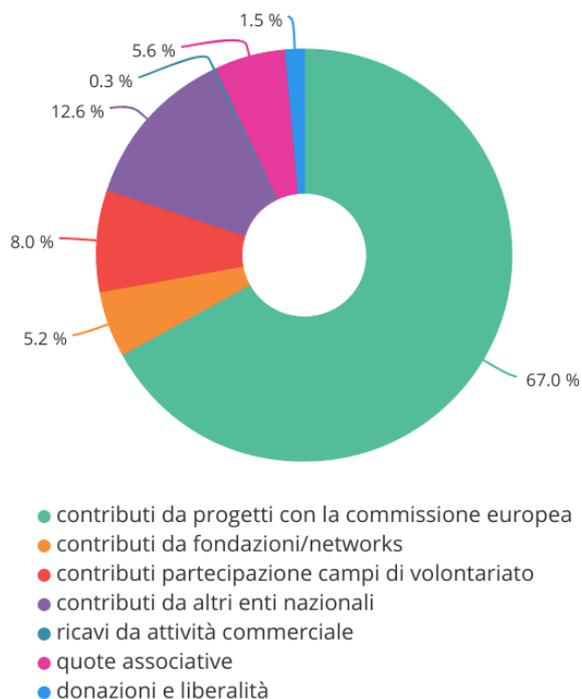
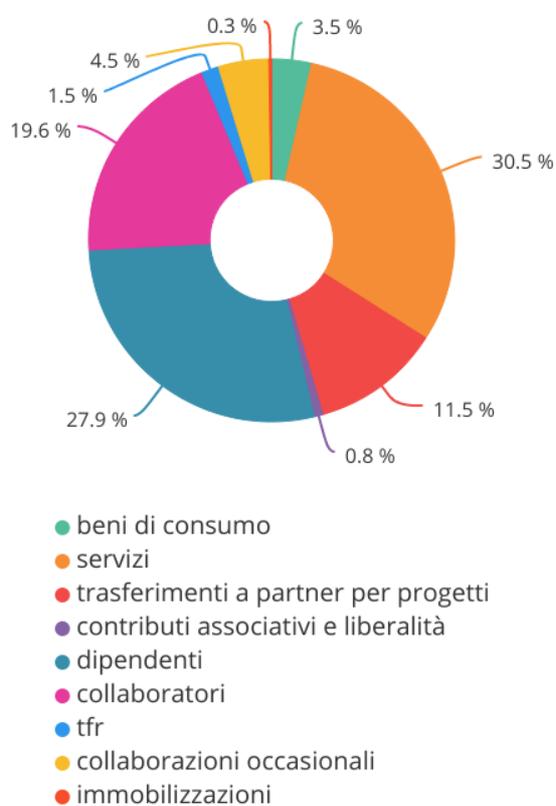


Grafico 2. Rappresentazione percentuale dei costi di Lunaria nel 2019





LUNARIA - Associazione di Promozione Sociale

via Buonarroti 39, 00185 - ROMA

tel. +39 06 8841880

www.lunaria.org

comunicazione@lunaria.org

www.cronachediordinariorazzismo.org

info@cronachediordinariorazzismo.org

www.sbilanciamoci.info

info@sbilanciamoci.info