



Report

WORKCAMPs

2016

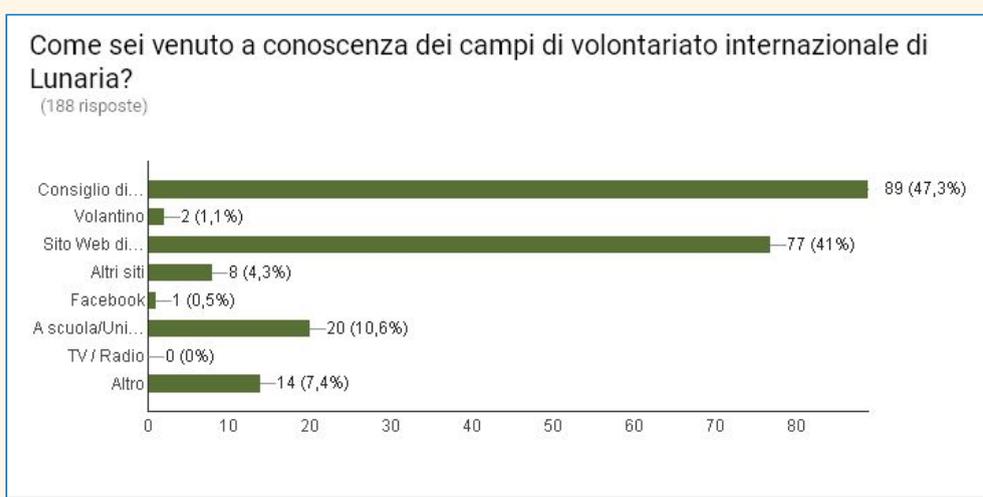
Novembre 2016

report dei risultati del questionario di valutazione compilato da 189 (su 460) volontari partiti con Lunaria per i workcamps nel 2016

Prima del Workcamp

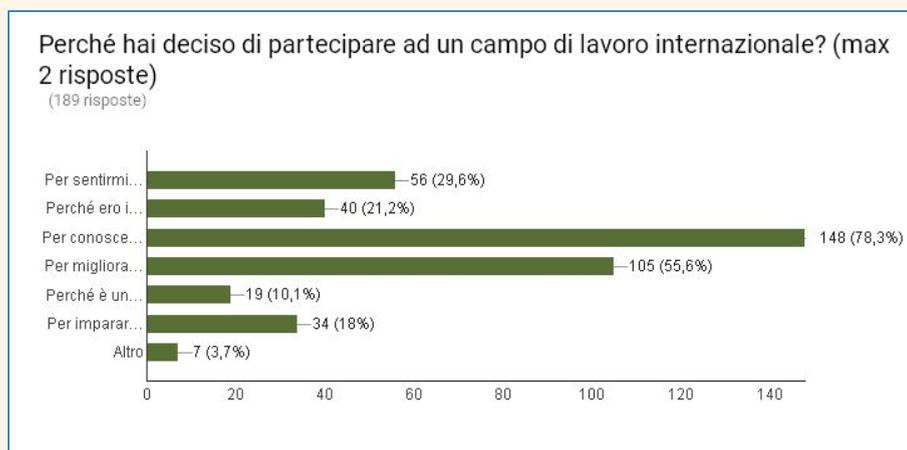
il lavoro pre-partenza

Dai risultati emersi dal questionario di valutazione "Workcamps 2016" il **47%** dei partecipanti ai nostri campi di volontariato affermano che sono venuti a conoscenza della possibilità di partecipare ad un campo di volontariato internazionale attraverso il consiglio di un amico; il **41%** invece consultando il sito web di Lunaria. A seguire i ragazzi hanno ricevuto informazioni sui campi di volontariato tramite le scuole e le università, e altri siti web. Sono stati meno decisivi ai fini della scelta di partecipare ai campi di volontariato, strumenti come volantini, la promozione sui social network, la tv e la radio.



La maggior parte dei partecipanti (**86%**) afferma che una volta entrati in contatto con Lunaria sono riusciti ad ottenere informazioni soddisfacenti per prepararsi a svolgere un campo di volontariato, instaurando così una buona relazione che è continuata una volta finita l'esperienza di volontariato.

Le motivazioni alla base della scelta di fare un'esperienza di volontariato, sono per lo più legate alla sfera individuale piuttosto che a quella sociale. Dal grafico si può vedere che il **78% dei volontari** afferma di aver scelto di partecipare ad un campo di volontariato "per conoscere e lavorare con persone provenienti da diversi Paesi del mondo", arricchendo o così il proprio bagaglio di esperienze.. Il **56%** di loro voleva migliorare una lingua straniera, mentre solo il **30%** dichiara di averlo scelto per sentirsi utili socialmente.



"Meravigliosa... Ho riportato con me la soddisfazione di un viaggio in completa autonomia e di nuove competenze in un ambito prima sconosciuto, i sorrisi e l'amicizia di persone così diverse da me, e la certezza di avere una casa in ognuno dei loro paesi!"

"È stata un'esperienza molto bella, sicuramente nuova. Ho conosciuto persone fantastiche e cercato di colmare in parte le difficoltà linguistiche e comunicative"

"È un'esperienza che insegna a condividere oggetti ed emozioni, a valorizzare le diversità, ad aprirsi a nuove esperienze, a conoscere e apprezzare abitudini diverse dalle proprie e a fare nuove amicizie e non ultimo a mettersi in gioco!"

"Il workcamp è stato un'esperienza utile e positiva perché ha migliorato la qualità del mio inglese, mi ha insegnato a lavorare e collaborare con persone di altre nazionalità."

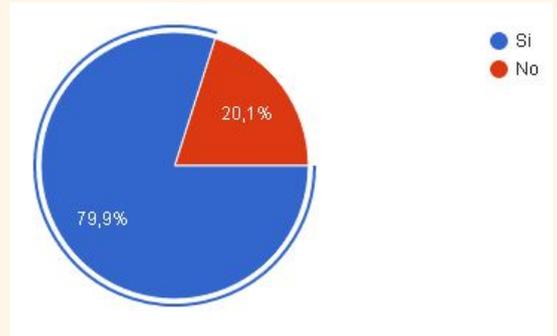
"Bellissima condivisione di obiettivi comuni e attività utili con gruppo di ragazzi della mia età"

Anche sulla utilità delle informazioni per raggiungere il campo, quasi la totalità dei volontari fornisce un feedback positivo, caratterizzando l'infosheet messo a punto dall'associazione di accoglienza come efficace e completo.

Durante il Workcamp

in giro per il mondo

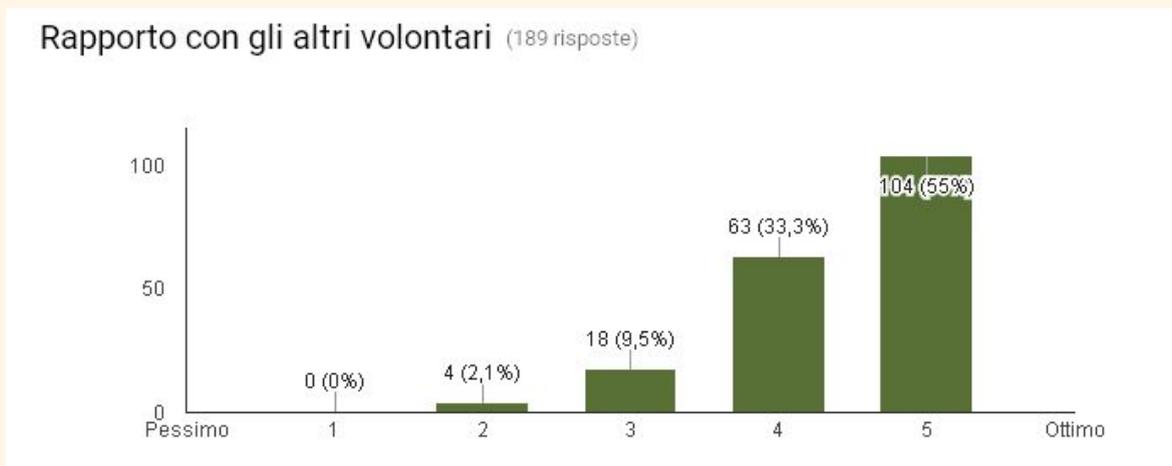
Il 79,9% dei volontari asserisce di aver fatto esperienza di campi di volontariato bilanciati per età, sesso e nazionalità di provenienza, confermando ancora una volta l'ottimo lavoro dei partners di Lunaria nel creare gruppi di volontariato quanto più eterogenei per nazionalità di provenienza e bilanciati per età e sesso.



Il rapporto con gli **altri volontari**, il ruolo del **camp leader**, rapporto con la **comunità locale**, le attività svolte, l'organizzazione del **lavoro** e del **tempo libero**, il vitto, l'alloggio e le pratiche ecologiche sono tutti elementi che compongono il campo e, se progettati bene, garantiscono la buona riuscita del campo.

I volontari in merito a questi elementi si sono espressi positivamente; le percentuali di valutazioni non positive sono molto basse, oscillano da **0%** a **7%**.

L'**88%** si è ritenuto soddisfatto del rapporto creato con gli altri volontari del campo. Moltissimi sono rimasti in contatto con gli altri partecipanti del campo, coltivando le nuove amicizia anche dopo l'esperienza del workcamp.



"Dopo 2-3 giorni eravamo già come una famiglia, ci siamo trovati bene subito"

"Ho stretto dei legami fortissimi e bellissimi con tutti. È stato magnifico avere attorno persone diversissime e stranissime che insieme stavano benissimo."

"Sono ancora in contatto con la maggior parte di loro e, sebbene con imprevisti e problemi, abbiamo tutti in mente di ritrovarci più avanti".

La maggior parte dei volontari (il 66%) ha apprezzato la figura del **camp leader**, considerandolo come una figura fondamentale per la buona riuscita del campo, in particolare per la costruzione e il rafforzamento del gruppo, per il supporto dei volontari nei momenti di difficoltà e per le relazioni con le comunità locali.

“I camp leader erano fantastici: persone aperte, con voglia di fare e sempre disponibili per qualsiasi cosa. Efficienti e attenti alle nostre richieste e necessità hanno organizzato attività fantastiche e hanno reso il lavoro meno faticoso.”

“Due ragazze alla prima esperienza da camp leader: sono state davvero brave”.

“Il camp leader è stato davvero prezioso, soprattutto nel guidare il gruppo nelle attività di volontariato da svolgere e gli orari da rispettare sia nelle ore di lavoro che nelle pause e nelle escursioni fatte durante i giorni di riposo”.

“Tutte le persone che si sono dedicate a questo campo sono state fantastiche ma soprattutto utili per la coordinazione dei gruppi e dei piccoli lavoratori”

Il rapporto con la comunità locale, l'organizzazione del campo (vitto,alloggio e pratiche ecologiche), del lavoro (gli strumenti messi a disposizione, i tempi e la logistica) e del tempo libero (momenti di discussione e/o escursioni) sono stati valutati positivamente con alte percentuali di “buono”, sottolineando l'ottimo lavoro delle organizzazioni anche aree di miglioramento

“Mi ha sorpreso come siamo riusciti effettivamente a coinvolgere la comunità locale. Ovviamente si può fare di più e meglio, ma come partenza non male!”

“Mi sento di dire che ogni attività organizzata nel campo è risultata utile: il lavoro, i giochi, le attività sportive e le attività di aiuto per il campo dei minori. Ogni esperienza ha fatto crescere e conoscere qualcosa di nuovo”.

“Ottima l'organizzazione sia al momento dell'accoglienza e della partenza. Eravamo sempre in orario con i lavori, ben forniti di ottimi strumenti di lavoro e soprattutto efficienti negli spostamenti”.

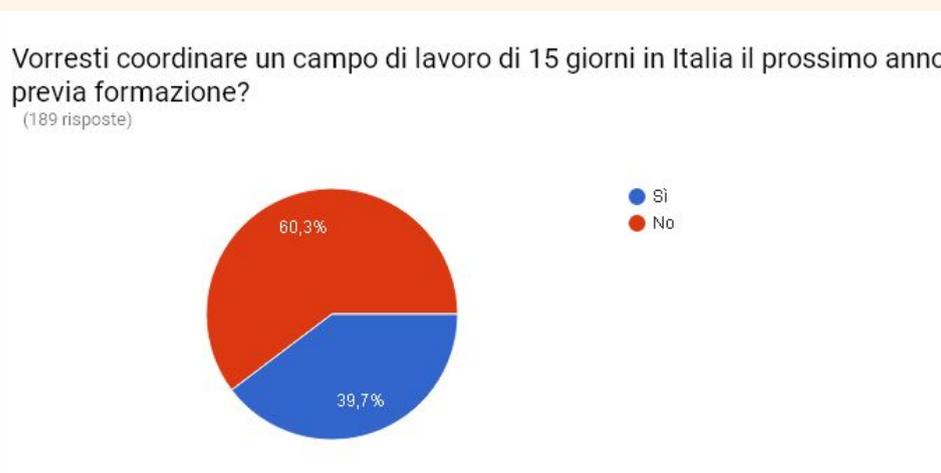
“Molto ben organizzato, pochissimo tempo perso.”

“Avremmo potuto fare più attività alcuni giorni, ma quelle che facevamo erano organizzate bene e molto divertenti”

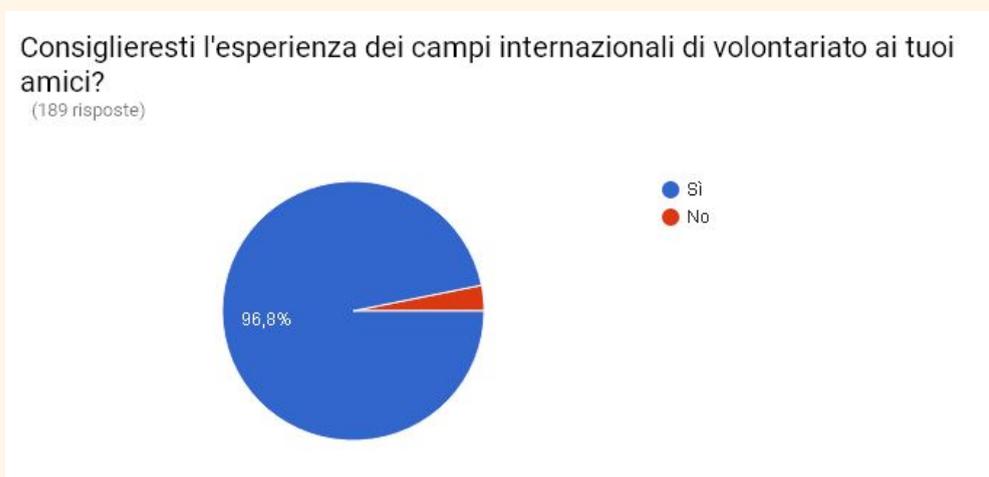
Dopo il Workcamp

e ora cosa faccio?

Il successo dei workcamps, oltre ai dati analizzati precedentemente, è ulteriormente confermato dalla piccola percentuale (4%) di volontari che esprimono la volontà di non voler più partecipare a un campo di volontariato internazionale e dall'elevato numero di volontari (40%) che affermano di voler coordinare un campo di lavoro di 15 giorni in Italia durante il prossimo anno.

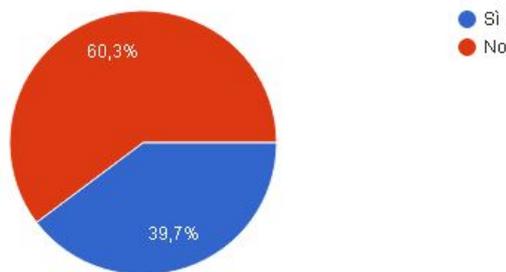


E ancora, il **96,8%** consiglierebbe l'esperienza dei campi internazionali di volontariato ai propri amici e la maggior parte dei volontari si dichiara disponibile a testimoniare la loro esperienza durante incontri informativi nelle scuole, università, ecc.. e a diffondere materiali informativi di Lunaria.



Vorresti coordinare un campo di lavoro di 15 giorni in Italia il prossimo anno, previa formazione?

(189 risposte)

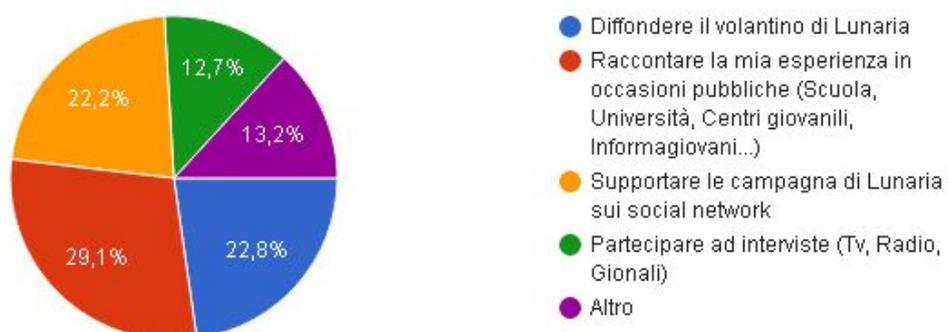


Il **60%** dei volontari hanno risposto "NO" alla possibilità di coordinare un campo di volontariato in Italia il prossimo anno. Questo dato non deriva dal malcontento dell'esperienza appena conclusa, ma da fattori esterni al workcamp: per lo più motivi di studio o lavoro, caratteristiche personali/caratteriali (ragazzi che dopo aver visto il lavoro del camp leader non lo ritengono un ruolo in linea con il proprio carattere e preferiscono fare altre esperienze sempre da volontario) e per ultimo, una piccola parte dei volontari non è interessato a coordinare un campo in Italia, ma vorrebbe coordinarlo all'estero.

I volontari si sono resi disponibili nel promuovere i campi internazionali di Lunaria. Nello specifico: il **29,1%** si rende disponibile a raccontare la propria esperienza in occasioni pubbliche nelle scuole, università, centri giovanili, il **22,8%** diffondendo il volantino di Lunaria, il **22,2%** supportando le campagne di Lunaria sui social network, il **12,7%** partecipando ad interviste in tv, radio o giornali e il **13,2%** promuoverà l'associazione attraverso altre attività.

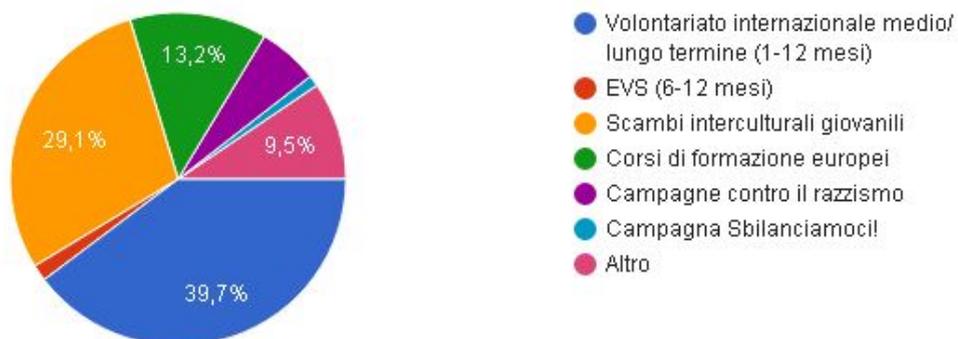
Se sì, saresti disponibile ad aiutarci nella promozione dei campi internazionali tra le tue cerchie sociali?

(189 risposte)



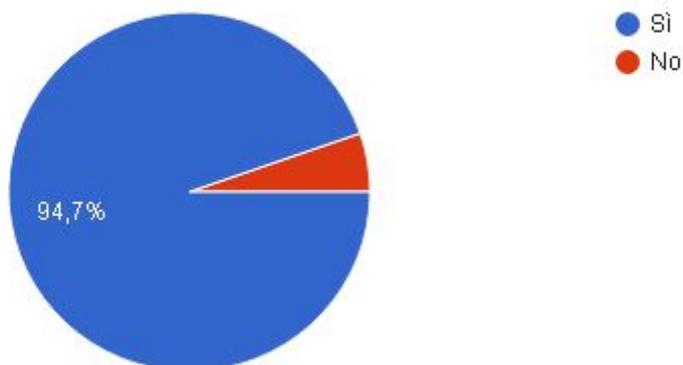
I ragazzi hanno dimostrato interesse verso anche le altre attività di volontariato e vorrebbero partecipare ad un'esperienza di volontariato di medio/lungo termine (il 39,7%), ad uno SVE (l'1,6%), a scambi interculturali giovanili (il 29,1%), a corsi di formazione europei (il 13,25%), a campagne contro il razzismo (il 5,8%), alla campagna Sbilanciamoci (l'1,1%), mentre il 9,5% ha risposto "altro".

Tra le diverse attività di Lunaria a quale ti piacerebbe partecipare? (189 risposte)



Il 94,7% degli intervistati dichiara di voler ricevere l'attestato di partecipazione al campo.

Vorresti ricevere l'attestato di partecipazione al campo? (189 risposte)



Aspetti problematici

casi critici, problemi e altre difficoltà

Per quanto riguarda i primi contatti con Lunaria, le procedure iniziali di registrazione, gli aspetti da migliorare secondo i volontari sono quelli relativi all'infosheet: hanno riscontrato descrizioni del workcamp e delle attività troppe generiche.

“Descrizione delle reali attività del campo eccessivamente generiche. ”

“Migliorare le descrizioni dei workcamp. Se possibile, effettuare un maggior controllo su esse per accettarsi che siano esaurienti.”

Alcune problematiche sono state riscontrate nel bilanciamento del campo per età, genere e nazionalità di provenienza. Alcuni campi non erano ben bilanciati per la nazionalità di provenienza: vari campi avevano troppe persone provenienti dagli stessi paesi che spesso parlavano nella loro lingua locale formando così un sottogruppo. In alcuni campi si sono riscontrate problematiche circa la forte differenza di età.

“il gruppo di volontari era costituito per metà da ragazzi francesi del posto che, conoscendosi già, formavano un gruppo a parte. Inoltre con questi non si riusciva a comunicare poiché non parlavano inglese (la lingua del campo)”

“Erano tutti di lingua francese e non sapevano bene l'inglese/Troppe persone provenienti dagli stessi Paesi (Francia, Italia)”

“Forti differenze di età”

Il 34% dei volontari in risposta alla domanda “Il camp leader ha facilitato le dinamiche di gruppo?” hanno espresso dei pareri non del tutto positivi. Nella maggior parte dei casi il camp leader non ha saputo facilitare le dinamiche di gruppo per molteplici cause: l'aver stretto amicizie solo con alcuni membri del gruppo, avere delle caratteristiche caratteriali (egoista, arrogante) non conformi alla figura di coordinatore, non parlare la lingua del campo, non partecipare ai lavori del campo con tutti gli altri volontari. Tutti i volontari hanno affermato che in queste situazioni i camp leader non sono riusciti a contribuire alla creazione dello spirito di gruppo.

“Il group leader non ha affatto facilitato le dinamiche di gruppo. Era troppo influenzato e condizionato da alcuni membri (con cui aveva stretto relazioni molto forti) che magari non amavano altri volontari e questo aveva conseguenze negative sul rapporto tra il camp leader ed il volontario in questione”

“il mio Camp leader era egoista, incapace di organizzare il lavoro, le faccende domestiche e le attività insieme, arrogante (per esempio ci chiamava “kids” in tono ironico e senza alcun rispetto) e soprattutto un vero fannullone. Non lavorava, non cucinava, non puliva, quasi non parlava con noi altri, non faceva altro che starsene attaccato al suo pc o al cellulare.”

"Il camp leader non era in grado di trasmetterci un vero spirito di gruppo ideale per lavorare al meglio. Piuttosto aveva dei modi poco ortodossi mediante i quali si relazionava con noi"

"La camp leader era una manipolatrice egoista, che metteva zizzania e contrasto nel gruppo, escludeva, diffamava irragionevolmente gli altri, e non partecipava ai lavori insieme ai volontari, creando un clima generale di irritazione e malcontento e rovinando le dinamiche di gruppo, poi non parlava mai Inglese e risultava difficile intendersi in un gruppo in cui molti erano Spagnoli (compresa la leader) e parlavano Spagnolo principalmente."

Il 35,9% dei volontari non è stato pienamente soddisfatto dell'organizzazione del lavoro. Le motivazioni : ritrovarsi a svolgere attività diverse rispetto alla descrizione del progetto, non avere gli strumenti necessari e adatti per poter svolgere i lavori, attività lavorative limitate per coprire l'intera durata del campo o non trovare attività promosse dall'organizzazione e quindi inventarsi lavori alternativi.

"Il campo doveva essere sulla fotografia, in realtà 4 giorni sono stati dedicati al giardinaggio. Attività anche piacevole, ma che non avevo scelto."

"Non è stato un lavoro troppo impegnativo e le attività non erano organizzate in modo chiaro e regolare".

"Al campo a cui ho partecipato il lavoro era quasi assente."

"Su 10 giorni di campo avremo lavorato forse 3 giorni. La gestione del lavoro era completamente casuale e gli strumenti assolutamente inadatti."

"Pochissimi strumenti per lavorare, lavoro male organizzato"

Risultati aggregati

Attraverso quale dei seguenti mezzi di comunicazione hai conosciuto il settore "Volontariato"

- Amici 47,1%
- Internet 46%
- Altro 7,4%
- Scuola /Università 10,6%
- TV/Radio 0%
- Volantino 1,1%

Quando ti sei messo in contatto con noi sei riuscito ad ottenere informazioni soddisfacenti?

Ottimo 41,8% Buono 44,4% Discreto 12,2% Sufficiente 1,6% Pessimo 0%

Perché hai deciso di partecipare ad un campo di lavoro internazionale?

- Per sentirmi socialmente utile 29,6%
- Perché è una vacanza economica 10,1%
- Per conoscere e lavorare con persone provenienti da diversi paesi 78,3%
- Per migliorare una lingua straniera 55,6%
- Perché ero interessato/a al settore d'intervento 21,2%
- Per imparare nuove competenze 18%
- Altro 3,7%

Ti sono sembrati sufficientemente utili le informazioni su come raggiungere il campo (infosheet)?

Ottimo 36% Buono 40,7% Discreto 19,6% Sufficiente 3,7% Pessimo 0%

Il campo ti è sembrato bilanciato per età, sesso e nazionalità di provenienza?

- Sì 79,9%
- No 20,1%

Quali ritieni siano stati gli aspetti positivi e quali quelli negativi del tuo campo?

- **Rapporto con gli altri volontari:**
Ottimo 55% Buono 33,3% Discreto 9,5% Sufficiente 2,1% Pessimo 0%
- **Rapporto con il coordinatore:**
Ottimo 36,5% Buono 29,1% Discreto 18% Sufficiente 9% Pessimo 7,4%
- **Rapporto con la comunità locale:**
Ottimo 37,6% Buono 28% Discreto 25,4% Sufficiente 6,3% Pessimo 2,6%
- **Utilità delle attività svolte nel campo:**
Ottimo 28% Buono 36% Discreto 24,3% Sufficiente 5,3% Pessimo 6,3%
- **Organizzazione del lavoro:**
Ottimo 25,9% Buono 37% Discreto 22,8% Sufficiente 8,5% Pessimo 5,8%
- **Organizzazione tempo libero:**
Ottimo 35,4% Buono 31,2% Discreto 16,9% Sufficiente 10,1% Pessimo 6,3%
- **Organizzazione vitto e alloggio:**
Ottimo 27% Buono 39,7% Discreto 19,6% Sufficiente 9,5% Pessimo 4,2%

Nel campo venivano praticate buone abitudini ecologiche (raccolta differenziata, risparmio idrico ed energetico)?

- No, affatto 9,5%
- Sì, ma solo in minima parte 17,5%
- Sì, in buona parte 47,6%
- Sì, completamente 25,4%

Pensi di partecipare ancora ad un campo internazionale il prossimo anno?

- No, affatto 4,8 %
- Magari / non sono sicura 43,3%
- Sì 51,9%

Vorresti coordinare un campo di lavoro di 15 giorni in Italia il prossimo anno, previa formazione?

- No 60,3%
- Sì 39,7%

Consigliaresti l'esperienza dei campi internazionali di volontariato ai tuoi amici?

- Sì 96,8%
- No 3,2%

Saresti disponibile ad aiutarci nella promozione dei campi internazionali tra le tue cerchie sociali?

- Diffondere il volantino di Lunaria 22,8%
- Raccontare la mia esperienza in occasioni pubbliche 29,1%
- Supportare le campagne di Lunaria sui social network 22,2%
- Partecipare ad interviste (Tv, radio, giornali) 12,7%
- Altro 13,2%

Tra le diverse attività di Lunaria a quale ti piacerebbe partecipare?

- Volontariato internazionale medio/lungo termine (1-12 mesi) 39,7%
- ESV (6-12 mesi) 1,6 %
- Scambi interculturali giovanili 29,1%
- Corso di formazione europei 13,2%
- Campagne contro il razzismo 5,8%
- Campagne Sbilanciamoci 1,1%
- Altro 9,5 %

Vorresti ricevere l'attestato di partecipazione al campo?

- **Sì** 94,7%
- **No** 5,3%