

*lumarcia*



**2018**

Bilancio  
Sociale



# Indice

<b>1. Introduzione</b>	<b>4</b>
1.1. Cos'è il Bilancio sociale	4
1.2. Metodologia di redazione del Bilancio sociale	4
1.3. Contatti e indirizzi	4
<b>2. Caratteristiche istituzionali e organizzative</b>	<b>5</b>
2.1. Generalità	5
2.2. Mission e oggetto sociale	5
2.3. Stakeholders	6
2.4. Assetto istituzionale	7
2.5. Struttura organizzativa	8
2.6. Composizione della base sociale	10
2.7. Principali reti e collaborazioni attive	11
2.7.1. Rapporti di collaborazione e di partenariato internazionali	11
2.7.2. Collaborazioni e partenariati su scala locale e nazionale	12
2.8. La comunicazione	13
<b>3. Aree di attività e risultati sociali</b>	<b>14</b>
3.1. Volontariato	15
3.1.1. Volontariato internazionale	15
3.1.2. Volontariato di medio-lungo termine e Servizio Volontario Europeo	18
3.1.3. Volontariato senior	19
3.2. Animazione giovanile	22
3.3. Migrazioni e antirazzismo	26
3.4. Analisi e informazione socioeconomica	32
3.5. Pubblicazioni	38
3.6. Eventi	41
<b>4. Risultati economici</b>	<b>46</b>
4.1. Bilancio d'Esercizio	46
4.2. Analisi dei ricavi	50

# 1. INTRODUZIONE

## 1.1. Cos'è il Bilancio sociale

Lunaria è un'associazione di promozione sociale senza fini di lucro, laica, indipendente e autonoma dai partiti, fondata nel 1992 e ispirata ai principi di giustizia sociale ed economica, pace e uguaglianza, democrazia e partecipazione dal basso, inclusione e garanzia dei diritti di cittadinanza. Da 26 anni Lunaria svolge attività di volontariato, animazione politico-culturale, comunicazione, educazione non formale, formazione e ricerca, oltre ad animare campagne di informazione e sensibilizzazione pubblica, praticare il lavoro in rete e promuovere processi di cambiamento sociale a livello locale, nazionale e sovranazionale. Le principali aree di intervento dell'associazione sono la mobilità, il volontariato internazionale e le politiche giovanili, le migrazioni e la lotta al razzismo e alle discriminazioni, l'analisi delle politiche economiche, sociali e di spesa pubblica.

Il Bilancio di Esercizio redatto annualmente è un documento essenziale per dare conto dei "numeri" finanziari, patrimoniali ed economici dell'associazione, indispensabili per conoscere l'ordine di grandezza in cui ci si muove e l'ammontare di risorse a disposizione per il raggiungimento degli scopi statutari. Tuttavia, i dati contabili da soli non esprimono in alcun modo il "portato" dell'operato associativo in termini di valore aggiunto alla ricchezza collettiva non economica, fatta di quelle esperienze, valori e legami che costituiscono la trama invisibile che tiene insieme una società: in una parola la "cultura" che così profondamente ne determina le condizioni di vita e l'evoluzione (o l'involuzione) nel corso del tempo.

Per questo, accanto al Bilancio di Esercizio, nasce l'esigenza di fornire un Bilancio Sociale che possa rendicontare le attività svolte per il raggiungimento della *mission* dell'associazione e degli obiettivi collegati; monitorare i bisogni affrontati e illustrare i risultati raggiunti; evidenziare le criticità e le possibili soluzioni.

## 1.2. Metodologia di redazione del Bilancio sociale

La redazione del presente documento è stata curata da alcuni membri dello staff di Lunaria, ognuno per il proprio settore di attività: Paola Andrisani, Sergio Andreis, Ettore Ismael Borghetto, Marianna D'Ascanio, Annarita Di Mario, Sara Mandozzi, Marcello Mariuzzo, Grazia Naletto, Mara Petrocelli, Emilio Sonno, Duccio Zola.

## 1.3. Contatti e indirizzi

Lunaria, via Buonarroti 39, 00185 Roma | Tel. 06 8841880 | Fax 06 8841859  
E-mail: [comunicazione@lunaria.org](mailto:comunicazione@lunaria.org)

Amministrazione	<a href="mailto:amministrazione@lunaria.org">amministrazione@lunaria.org</a>
Campi internazionali di volontariato	<a href="mailto:workcamps@lunaria.org">workcamps@lunaria.org</a>
Scambi, Training e Mobilità	<a href="mailto:scambi@lunaria.org">scambi@lunaria.org</a>
Migrazioni e lotta al razzismo	<a href="mailto:antirazzismo@lunaria.org">antirazzismo@lunaria.org</a>
Cronache di ordinario razzismo	<a href="mailto:info@cronachediordinariorazzismo.org">info@cronachediordinariorazzismo.org</a>
Sbilanciamoci!	<a href="mailto:info@sbilanciamoci.org">info@sbilanciamoci.org</a>

## 2. CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI E ORGANIZZATIVE

### 2.1. Generalità

Lunaria è un'Associazione di Promozione Sociale, iscritta al Registro Regionale dell'Associazionismo (n. 1003) della Regione Lazio dal 22/12/2008 (Determinazione n. D4368 – Regione Lazio – Dipartimento Sociale – Assessorato alle Politiche Sociali – Direzione Regionale Servizi Sociali). La sede legale è in Via Buonarroti 39, 00185 Roma (RM).

Lunaria non ha fini di lucro e destina i proventi derivanti da eventuali attività accessorie di carattere commerciale connesse con le sue attività istituzionali alla promozione delle sue finalità. L'associazione destina eventuali avanzi di esercizio alla realizzazione delle sue finalità, con espresso divieto di redistribuzione delle quote sociali o di avanzi di esercizio, anche in forma indiretta, tra i soci.

### 2.2. Mission e oggetto sociale

Nel 2018 la mission e l'oggetto sociale dell'associazione coincidono con quanto previsto nello Statuto. Lunaria si riconosce nei principi della giustizia e della solidarietà sociale ed economica, dell'uguaglianza, della partecipazione democratica alla vita della comunità, dell'inclusione sociale e del dialogo interculturale, della promozione dei diritti civili, sociali e umani, in ambito nazionale e internazionale. Per contribuire alla realizzazione di questi principi l'associazione si pone prioritariamente come scopo la promozione di attività di animazione e di progetti di ricerca, formazione, comunicazione nei seguenti settori:

- volontariato, campi di lavoro e scambi giovanili;
- cooperazione allo sviluppo e solidarietà internazionale;
- pace e diritti umani;
- economia solidale, imprese sociali e terzo settore;
- movimenti sociali, campagne e società civile;
- immigrazione e lotta al razzismo;
- economia internazionale, politiche pubbliche e sociali.

Per sostenere queste attività l'associazione promuove attività di advocacy, di animazione politico-culturale, di comunicazione, di educazione non formale, di formazione e di ricerca, campagne di informazione e di sensibilizzazione.

Gli obiettivi strategici dell'associazione sono i seguenti:

1. Sviluppare la cooperazione e il lavoro in rete con tutte le istituzioni pubbliche, gli enti di ricerca, le organizzazioni della società civile e gli istituti privati che si riconoscono nei principi che ispirano l'attività dell'associazione.
2. Stimolare la crescita culturale, umana e politica dei giovani, in particolare di quelli che vivono nelle aree periferiche e in condizioni di disagio sociale con attività di educazione non formale e di animazione politico-culturale.

3. Sviluppare la partecipazione di giovani e adulti alla realizzazione di attività di utilità sociale, promuovendo e organizzando attività di volontariato internazionale.
4. Promuovere e stimolare iniziative di lotta alle discriminazioni e al razzismo in ambito sociale, istituzionale, politico, mediatico.
5. Svolgere attività di advocacy, denuncia, sensibilizzazione culturale rivolte ai decisori politici e all'opinione pubblica sui temi legati alle migrazioni, con la promozione di attività di ricerca e informazione e di campagne per i diritti di cittadinanza dei migranti.
6. Sollecitare un cambiamento culturale, sociale e normativo in direzione della garanzia dei diritti di cittadinanza e delle pari opportunità.
7. Orientare le politiche e l'allocazione delle risorse pubbliche verso una maggiore giustizia sociale, un'economia sostenibile e di pace, la garanzia dei diritti dei lavoratori e il rilancio delle politiche di welfare, con la promozione di campagne e attività di ricerca e informazione.
8. Consolidare la collaborazione a livello europeo con le reti e i movimenti sociali impegnati nella costruzione di un'Europa democratica, giusta e solidale.
9. Sviluppare attività di ricerca, informazione, sensibilizzazione e formazione finalizzate a promuovere un modello di sviluppo equo e sostenibile a livello locale, nazionale e internazionale.

Sul piano organizzativo gli obiettivi strategici di medio termine sono i seguenti:

Sviluppo della socializzazione interna della visione, dei principi di riferimento, delle finalità dell'associazione.

Ampliamento della base sociale e rafforzamento della partecipazione dei soci al complesso delle attività.

Miglioramento della sostenibilità economica.

Rafforzamento dell'immagine esterna.

Maggiore integrazione tra le reti (partner, volontari, attivisti) di riferimento.

## **2.3. Stakeholders**

La vocazione di Lunaria è quella di lavorare in rete. Di seguito la mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega Lunaria alle singole categorie.

Dal punto di vista dei finanziamenti:

- Istituzioni europee
- Istituzioni nazionali
- Enti pubblici regionali e locali
- Fondazioni
- Cittadini

Dal punto di vista della cooperazione nella ricerca:

- Università pubbliche
- Istituti di ricerca privati

Dal punto di vista dello svolgimento delle attività:

- Associazioni

- Ong
- Network nazionali e internazionali
- Campagne nazionali e internazionali
- Testate giornalistiche
- Sindacati dei lavoratori
- Imprese sociali
- Soci e Volontari

## 2.4. Assetto istituzionale

Il Presidente e Legale Rappresentante di Lunaria è Marcello Mariuzzo.

Secondo quanto previsto dallo Statuto, l'associazione è amministrata dagli organi previsti che sono l'Assemblea dei Soci, il Comitato di Presidenza, il Presidente, il Vice Presidente e il Comitato dei Garanti (art. 10-11-13-15 dello Statuto).

L'Assemblea è costituita dai Soci regolarmente iscritti nell'anno precedente all'Assemblea – o comunque da almeno tre mesi prima della data di convocazione.

Gli altri organi previsti sono eletti dall'Assemblea dei Soci (art. 10 dello Statuto).

Il Comitato di Presidenza è composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da 3 membri eletti dall'Assemblea. Il Comitato di Presidenza si riunisce con regolarità su convocazione del Presidente, per garantire il buon funzionamento dell'associazione.

Attualmente il Comitato di Presidenza è così composto:

- Marcello Mariuzzo: PRESIDENTE e LEGALE RAPPRESENTANTE eletto dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.
- Duccio Zola: VICE PRESIDENTE eletto dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.
- Sara Mandozzi: MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.
- Annarita Di Mario: MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.
- Tommaso Rondinella: MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletto dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.

Il Comitato dei Garanti è composto da: Davide Di Pietro, Erika Lombardi e Marco Ridoni, eletti dall'Assemblea dei soci il 22.06.2018 – Durata in carica: tre anni.

Il Presidente è il responsabile legale dell'associazione e come tale la rappresenta in giudizio. Tutti gli altri amministratori svolgono i compiti previsti dai loro ruoli (art. 11-12-13-14-15 dello Statuto). Gli amministratori di Lunaria non ricevono compensi per le loro cariche istituzionali.

L'Assemblea annuale dell'associazione si è tenuta il 22 giugno 2018, hanno partecipato 13 soci. L'Assemblea ha deliberato sui seguenti punti:

- approvazione del Bilancio dell'anno 2017;
- approvazione del Bilancio sociale 2017;
- approvazione del Bilancio preventivo 2018;
- approvazione del Piano di Lavoro 2018.

I precedenti punti sono stati approvati all'unanimità.

Gli incontri del Comitato di Presidenza svolti nel corso dell'anno sono stati nove.

## 2.5. Struttura organizzativa

Nel 2018 hanno fatto parte dello staff complessivamente 14 persone, di cui 7 con contratto di collaborazione. Durante l'anno si sono svolte inoltre diverse riunioni di staff in cui i lavoratori si sono confrontati con le cariche elettive sulle diverse attività, la riorganizzazione dello staff, la gestione dei progetti, le questioni logistiche e l'amministrazione dell'associazione.

Lunaria si avvale stabilmente della collaborazione esterna di un commercialista, di un consulente del lavoro, di un consulente informatico e di un consulente per la sicurezza.

In ottemperanza alla normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro Lunaria ha inoltre nominato le seguenti figure:

- il responsabile dei servizi di prevenzione e protezione;
- il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;
- gli addetti alla gestione dell'emergenza.

Le diverse figure hanno partecipato ad appositi corsi di formazione. L'intero staff è stato formato ed informato circa i rischi presenti sul luogo di lavoro. È stato redatto il documento di valutazione dei rischi, il DVR.

Infine, in ottemperanza alla normativa europea sulla protezione dei dati personali entrata in vigore nel corso dell'anno (General Data Protection Regulation, meglio noto con la sigla GDPR), Lunaria ha nominato un *data protection officer*.

Figura 1. Organigramma 2018 di Lunaria - Assetto istituzionale



Figura 2. Organigramma 2018 di Lunaria – Staff: aree di intervento e funzioni trasversali



## 2.6. Composizione della base sociale

Nel 2018, Lunaria ha avuto 629 soci. La composizione dei soci è specificata qui di seguito:

<b>Composizione per genere</b>	
Femmine	349 (55,48%)
Maschi	280 (44,52%)
<b>Composizione per età</b>	
Minorenni	186 (29,57%)
18-20 anni	201 (31,96%)
21-25 anni	141 (22,42%)
26-30 anni	41 (6,52%)
31-40 anni	32 (5,09%)
Over 40	28 (4,45%)
<i>Età media dei soci</i>	<i>21,6 anni</i>
<b>Composizione per Regione di provenienza</b>	
<b>Nord</b>	<b>385 (61,20%)</b>
Lombardia	162
Veneto	110
Piemonte	56
Emilia-Romagna	31
Liguria	12
Friuli-Venezia Giulia	8
Trentino-Alto Adige	6
<b>Centro</b>	<b>179 (28,45%)</b>
Lazio	153
Toscana	16
Abruzzo	4
Marche	3
Umbria	3
<b>Sud e Isole</b>	<b>40 (6,36%)</b>
Campania	17
Sicilia	8
Puglia	7
Sardegna	5
Calabria	2
Basilicata	1
<b>Sconosciuta</b>	<b>25 (3,97%)</b>
<b>Composizione per professione</b>	
Studenti	511 (81,24%)
Occupati	71 (11,29%)
Inoccupati	4 (0,64%)
Disoccupati	13 (2,07%)
<b>Pensionati</b>	<b>2 (0,32%)</b>
Altro	28 (4,45%)

## 2.7. Principali reti e collaborazioni attive

Lunaria collabora attivamente e in modo continuativo con numerosi soggetti non profit locali, nazionali e internazionali. Inoltre fa parte di diverse reti e collabora con organizzazioni italiane e straniere per la realizzazione di singoli progetti. È importante sottolineare come le attività di Lunaria si sviluppino con modalità differenziate e con una crescente rete di collaborazioni esterne nel campo della ricerca, della formazione, delle campagne, delle iniziative sociali, culturali e politiche.

### 2.7.1. Rapporti di collaborazione e di partenariato internazionali

#### Mobilità e volontariato internazionale

*Alliance Network of European Voluntary Organizations* è uno dei maggiori network internazionali che si occupano dell'organizzazione di attività di volontariato internazionale. Le associazioni coinvolte nel network sono più di 70 in 60 Paesi diversi. Lunaria è membro del network e ogni anno invia all'estero, in media, circa 500 volontari italiani, che partecipano ad attività di volontariato organizzate dagli altri membri. Allo stesso tempo, Lunaria ospita ogni anno, presso i campi di lavoro internazionali organizzati in Italia, circa 300 volontari inviati dal network. Sempre in collaborazione con Alliance si realizzano ogni anno numerosi scambi giovanili e attività di formazione. Per maggiori info sul network e sui suoi membri è possibile visitare il sito [www.alliance-network.eu](http://www.alliance-network.eu).

Per quanto riguarda invece la promozione del volontariato internazionale senior, Lunaria nel corso del 2018 ha ampliato le proprie collaborazioni includendo AGE Platform Europe, queraum. cultural and social research e Croce Rossa Austriaca (Austria), ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania), Oudere Vrouwen Netwerk e AFEdeMy, Age-friendly environments in Europe e Stichting Bij de Tijd (Paesi Bassi), Seniors Initiatives Center e Vytautas Magnus University (Lituania), Gazi University e Beyaz Ay (Turchia).

#### Animazione giovanile

Sul fronte dell'animazione giovanile, nel 2018 Lunaria ha collaborato su scala internazionale con: Alliansi (Finlandia), Asociación para la Mediación Social EQUA (Spagna), Break the Borders (Grecia), Bridging Europe (Grecia), COM (Myanmar), Concordia (Francia), CSDS (Vietnam), Fundação Manuel Leão (Portugal), Genctur (Turchia), GREAT (Indonesia), IBG (Germania), IJGD (Germania), Jongeren voor Uitwisseling en Begrip (Paesi Bassi), Associação Mais Cidadania (Portogallo), Rónesans Enstitüsü Derneği (Turchia), SOS Malta (Malta), Universitur (Romania), Utilapu (Ungheria), Youthfully Yours SR (Slovacchia).

#### Migrazioni e lotta al razzismo

Lunaria collabora stabilmente a livello istituzionale con Ecri - European Commission against Racism and Intolerance, Odhir - Ufficio per la democrazia e i diritti umani dell'Osce, Ohchr - Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights. Per quanto riguarda i partner di società civile, si segnalano le collaborazioni con Adice (F), Antigone (GR), Gabinet d'estudis socials (S), Grenzelos (A), KISA (CY), Sos racisme (S), Enar - European Network Against Racism.

#### Sbilanciamoci!

Sbilanciamoci! ha collaborato con reti e organizzazioni non governative a livello internazionale nell'ambito di progetti specifici e di campagne. Tra i principali partner del 2018 si ricordano:

International Budget Partnership (Stati Uniti), Attac Europe (rete europea), Euromemorandum Group (rete europea), European Trade Union Institute (istituto europeo), Finance Watch (rete europea), New Economics Foundation (Regno Unito), Tax Justice Network (Regno Unito), Transnational Institute (Paesi Bassi).

## **2.7.2. Collaborazioni e partenariati su scala locale e nazionale**

### Mobilità e volontariato internazionale

Nel 2018 Lunaria ha organizzato campi di volontariato internazionali in Italia in collaborazione con: Centro Ecumenico Agape, Prali; Circolo Ambiente Ilaria Alpi, Lecco; Associazione ALA, Casperia e Roccantica; Fattoria Tularù, Cittaducale; Fattoria Colle Bernardino, Rocca Sinibalda; Centro Sociale Forte Prenestino, Roma; Associazione Artemide, Orvieto; Associazione Montagna di Suono, Marzabotto; APS Yard, Milano; Associazione Il Mondo In una Stanza, Carsoli; Associazione Liberi Sogni, Valgrehentino; Associazione Bau Mela, Montiferru; Associazione Fjo, Valpolicella; No Borders, Zagarolo; Associazione Crusco Jazz, Brianza; Cooperativa Sociale il Pungiglione, Civita Castellana; Associazione Cilento Youth, Stella Cilento; Associazione Vivi.Ci., Moio della Civitella; Associazione Rise Hub, Val di Comino; Comune di Agordo, Agordo.

### Volontariato senior

Nell'ambito del volontariato senior, nel 2018 Lunaria, oltre ad attività comuni con Centri Anziani di Roma Capitale, ha proseguito e avviato collaborazioni e partenariati con: ASP - Azienda pubblica di Servizi alla Persona della Città di Bologna; Comune di Udine; Regione Emilia-Romagna; Università di Bologna; UISP; ANCESCAO; Municipio I e Municipio XII di Roma Capitale.

### Animazione giovanile

Per quanto riguarda le collaborazioni del 2018 sviluppate in Italia nel settore dell'animazione giovanile, Lunaria ha lavorato con diversi Centri di Aggregazione Giovanile di Roma, tra i quali Batti il Tuo Tempo e Matemù; con le associazioni locali Artemide (Orvieto) e Associazione Liberi Artigiani (Poggio Catino), A Ruota Libera (Anzio) e Rise Hub (Broccostella).

### Migrazioni e lotta al razzismo

La rete di collaborazioni di Lunaria nel campo delle migrazioni e della lotta al razzismo si è estesa sia a livello istituzionale che della società civile. Tra le collaborazioni più significative vi sono quelle con A buon diritto, Acli, Action, A-dif, Africa insieme, Anci Toscana, Antigone, Arci Roma e Nazionale, Asgi, Baobab Experience, Carta di Roma, Casa internazionale delle donne, Cgil Lazio e Nazionale, Cild, Cospe, G2, Idos, Italiani senza cittadinanza, LasciateCIEntrare, L'Italia sono anch'io, Libera, Link, Nonna Roma, Osservatorio migranti Basilicata, Razzismo brutta storia, Rete antirazzista di Firenze, Rete dei numeri pari, organizzazioni aderenti alla campagna Sbilanciamoci!, Straniamenti. A livello istituzionale si segnalano le collaborazioni con Unar - Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali e Oscad - Osservatorio per la sicurezza contro gli atti discriminatori.

### Sbilanciamoci!

Le attività di Sbilanciamoci! in Italia nel 2018 si sono svolte in collaborazione con ActionAid, ADI - Associazione Dottorandi e Dottori di Ricerca Italiani, AGICES - Assemblea Generale Italiana Commercio Equo e Solidale, Altreconomia, Antigone, ARCI, ARCI Servizio Civile, Associazione Obiettori Nonviolenti, Associazione per la Pace, Beati i Costruttori di Pace, CIPSI - Coordinamento di Iniziative Popolari di Solidarietà Internazionale, Cittadinanzattiva, CNCA - Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza, Comitato Italiano Contratto Mondiale sull'Acqua, Comunità di

Capodarco, Conferenza Nazionale Volontariato e Giustizia, Ctm Altromercato, Crocevia, Donne in Nero, Emergency, Emmaus Italia, Fairwatch, Federazione degli Studenti, FISH - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap, Fondazione Finanza Etica, Gli Asini, Legambiente, LINK Coordinamento Universitario, LILA - Lega Italiana per la Lotta contro l'Aids, Mani Tese, Medicina Democratica, Movimento Consumatori, Nigrizia, Oltre la Crescita, Pax Christi, Reorient Onlus, Rete Universitaria Nazionale, Rete degli Studenti, Rete della Conoscenza, Terres des Hommes, UISP - Unione Italiana Sport per Tutti, Unione degli Studenti, Unione degli Universitari, Un ponte per..., WWF Italia, Unione Inquilini, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, OnData, Kyoto Club, Openpolis, Cgil di Roma e del Lazio, Rete disarmo, Osservatorio Mil€x, Edizioni dell'Asino, Collettiva.

## 2.8. La comunicazione

Il sito internet di Lunaria è [www.lunaria.org](http://www.lunaria.org): nel 2018 il sito ha avuto più di 220mila visitatori diversi: in media 18.374 al mese e 604 al giorno.

Tabella 1. Statistiche 2018 di [www.lunaria.org](http://www.lunaria.org)

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine
Gennaio 2018	19.556	31.091	156.026
Febbraio 2018	17.402	28.850	164.323
Marzo 2018	27.604	45.861	332.824
Aprile 2018	23.479	37.735	195.237
Maggio 2018	24.470	39.561	183.528
Giugno 2018	23.030	35.645	159.877
Luglio 2018	19.287	32.038	156.403
Agosto 2018	14.652	27.812	121.745
Settembre 2018	13.696	26.970	97.550
Ottobre 2018	12.333	25.117	120.529
Novembre 2018	13.311	24.208	157.693
Dicembre 2018	11.667	22.913	133.700
<b>Totale 2018</b>	<b>220.487</b>	<b>378.201</b>	<b>1.979.435</b>

Il sito internet funge da canale principale di comunicazione, con una media di 10 articoli pubblicati al mese riguardanti le varie aree di attività dell'associazione, le call di partecipazione, gli aggiornamenti di progetto e le comunicazioni istituzionali. Gli articoli pubblicati nel 2018 sono stati complessivamente 98.

Dall'analisi dei dati provenienti da Google Analytics si evince che dalla ricerca organica (SEO) il 44,4% degli utenti visitano il sito di Lunaria attraverso le ricerche generiche effettuate su Google. A questo dato si affianca la percentuale del 9%, che raggiunge il sito tramite le campagne a pagamento di Google (SEM). Mentre il 22,1% degli utenti effettuano una ricerca diretta, avendo già una conoscenza pregressa del sito.

Un'altra percentuale del 15,4% rappresenta gli utenti che giungono sul sito di Lunaria tramite altre pagine web e principalmente attraverso [www.portaledeligiovani.it](http://www.portaledeligiovani.it). Attraverso le pagine social giunge al sito il 9% degli utenti complessivi e principalmente tramite la pagina Facebook.

Alla comunicazione tramite il sito web si affianca quella effettuata tramite i canali social: la pagina Facebook, che a fine anno contava 20.895 followers; un gruppo Facebook, in cui i volontari in partenza possono condividere dubbi o richieste e chi è già tornato può condividere le proprie storie e pensieri, che conta 1867 membri; la pagina Twitter con più di 1.000 followers e quella Instagram con quasi 800 followers.

Il totale dei post pubblicati nel 2018 sulla pagina Facebook, canale maggiormente attivo per la portata di utenti che coinvolge, è di 834. Dunque una media di 16 post a settimana, che hanno fatto registrare una copertura organica di più di 67.000 utenti. A questa si affianca la copertura dei post a pagamento, derivante da campagne specifiche che hanno richiesto maggiore visibilità, che hanno raggiunto complessivamente 86.827 persone. Il 2018 ha registrato un aumento di più di 4.500 followers sulla pagina.

Tra gli altri strumenti utilizzati da Lunaria per comunicare c'è LunariaNews, la newsletter che viene inviata mensilmente e che raccoglie le notizie principali apparse sul sito, gli appuntamenti previsti per il mese corrente e le call aperte e in scadenza per partecipare ai progetti. La mailinglist a cui è destinata la newsletter mensile dell'associazione conta più di 5.500 contatti e-mail.

Complessivamente il database di Lunaria è composto da 24.264 contatti, organizzati in differenti mailing lists. A partire dal 2018 il database viene gestito attraverso un software specifico che permette la personalizzazione della comunicazione, la segmentazione dei contatti e l'analisi dei risultati.

Tra gli strumenti di comunicazione istituzionale adoperati anche quest'anno, oltre al Bilancio Sociale, si contano un Bilancio Sociale Sintetico contenente dati e informazioni sulle attività e i progetti dell'anno precedente, il cui scopo è quello di far conoscere il lavoro di Lunaria e che è stato distribuito in occasione di eventi e incontri; un Report delle Attività che dettaglia i progetti in corso o appena conclusi; infine un Report Sintetico delle Attività, il cui scopo è quello di essere distribuito durante gli incontri pubblici di Lunaria. Tutti i documenti istituzionali sono prodotti sia in italiano che in inglese e sono disponibili in formato cartaceo e digitale.

Infine, l'occasione delle festività natalizie ha dato modo di concludere l'anno con la creazione e la distribuzione di alcuni gadgets, creati con lo scopo di rafforzare e diffondere l'immagine di Lunaria. Calendari, quaderni e shopper bags sono stati distribuiti ai soci, amici e partecipanti ai seminari di progetto e in occasione di manifestazioni pubbliche.

### **3. AREE DI ATTIVITÀ E RISULTATI SOCIALI**

Per contribuire alla realizzazione dei principi nei quali si riconosce, l'associazione ha promosso nel 2018 – a livello locale, nazionale, europeo e internazionale – iniziative di animazione sociale e politico-culturale, di formazione, ricerca, advocacy e informazione sui temi del volontariato e della partecipazione, delle politiche economiche, sociali e di spesa pubblica, delle migrazioni, del razzismo e delle discriminazioni.

Le principali attività poste in essere nel corso del 2018 afferiscono ai seguenti ambiti di intervento:

- Volontariato
- Animazione giovanile
- Migrazioni e antirazzismo
- Analisi e informazione socioeconomica

## **3.1. Volontariato**

### **3.1.1 Volontariato internazionale**

Lunaria ha da sempre pensato al volontariato internazionale come strumento di costruzione di relazioni solidali e di partecipazione alla sfera sociale, in una prospettiva interculturale. Grazie allo spirito cooperativo che caratterizza il “fare rete” di Lunaria, sono state costruite moltissime iniziative in tutta Italia: sono circa 840 i campi di volontariato internazionale organizzati dal 1992 ad oggi insieme a gruppi locali, associazioni, cooperative, centri sociali ed enti locali. E sono stati più di 11.300 i volontari stranieri accolti in Italia, che hanno contribuito alla realizzazione delle attività organizzate nei workcamps.

Inoltre, il ruolo dinamico e propositivo di Lunaria nelle reti internazionali ha permesso di costruire partenariati solidi, aprendo opportunità in tutto il mondo per i volontari italiani: circa 19.500 persone hanno partecipato alle esperienze di volontariato all'estero promosse da Lunaria. La rete internazionale di Lunaria promuove circa 1.700 progetti, di cui circa 250 pensati e organizzati per i minorenni. Alla base dei campi ci sono l'idea della solidarietà internazionale e una forte proposta educativa di cittadinanza attiva. Partecipare ai campi significa conoscere, in un contesto “meticcio”, esperienze e stili di vita differenti.

#### **Attività svolte nel 2018**

##### Workcamps

Nel 2018, grazie a una campagna mirata, siamo riusciti a costruire nuove collaborazioni con 6 realtà locali interessate a coinvolgere volontari internazionali nelle proprie attività: festival ed eventi culturali, progetti di solidarietà sociale, azioni di recupero e valorizzazione del patrimonio artistico e naturale. Dalle Alpi alla Basilicata, Lunaria ha potuto coinvolgere comunità locali isolate nel grande movimento del volontariato internazionale, creando momenti di intenso scambio culturale e di attivazione delle energie sociali intorno ai gruppi internazionali. Nel 2018, grazie al successo dei workcamps, è stato possibile rafforzare e confermare le collaborazioni dell'anno precedente, aggiungendo diverse novità.

##### Il Post Camp Event

Ogni anno Lunaria coinvolge i volontari rientrati dall'estero in un evento di condivisione e valutazione dell'esperienza trascorsa. Il Post Camp Event è un momento importante che permette di “allargare lo sguardo” e supportare i giovani soci nella partecipazione e nell'organizzazione di ulteriori iniziative di volontariato. Nel 2018 abbiamo continuato a usare il sistema di riconoscimento delle competenze sviluppato dal partenariato europeo “IVE”, coordinato da Lunaria. Sono stati 30 i volontari impegnati – grazie alle metodologie non formali – nella valorizzazione dell'esperienza e nel reciproco riconoscimento, nella giornata del 30 settembre.

##### La valutazione partecipata

Nel 2018 siamo riusciti a coinvolgere più di 400 volontari nella valutazione dell'esperienza dei campi, raccogliendo moltissime storie, commenti, critiche e proposte di futuro impegno. Grazie alla fase di valutazione possiamo migliorare il lavoro dell'associazione e mettere in cantiere idee per il futuro.

*Tabella 2. Campi all'estero: andamento storico, genere, età e condizione lavorativa dei volontari*

Anno	N° progetti realizzati	N° volontari inviati	Sesso		Under 18	Condizione lavorativa	
			M	F		Studenti	Disoccupati
2014	2.000	499	43%	57%	28%	75%	5%
2015	1.800	459	45%	55%	31%	70%	5%
2016	1.750	482	47%	53%	30%	75%	4%
2017	1.700	529	49%	51%	31%	80%	3%
2018	1.750	536	47%	53%	32%	82%	4%

*Tabella 3. Campi all'estero: volontari inviati per genere e Paesi di destinazione*

	Volontari inviati	Volontari inviati per genere		Volontari inviati per età	
		Maschi	Femmine	Under 18	18-30
Totale	529	263	266	162	335

Paesi di destinazione dei volontari: Finlandia, Francia, Azerbaijan, Cambogia, Canada, Marocco, Grecia, Belgio, Inghilterra, Scozia, Spagna, Giappone, Indonesia, Tailandia, Lituania, Lettonia, Estonia, India, Kenya, Germania, Repubblica Ceca, Slovacchia, Portogallo, Corea del Sud, Danimarca, Kirghizistan, Mongolia, Islanda, Olanda, Vietnam, Polonia, Nepal, Cina, Stati Uniti, Svizzera, Serbia, Tanzania, Ucraina, Messico, Nepal, Taiwan, Russia.

*Tabella 4. Campi in Italia: andamento storico, genere e settori di intervento dei volontari*

Anno	N° progetti realizzati	N° volontari accolti	Sesso		Settori di intervento		
			M	F	Agricoltura e ambiente	Ricostruzione, restauro e archeologia	Arte e Cultura
2014	27	246	38%	62%	30%	30%	20%
2015	30	302	35%	65%	20%	50%	6%
2016	27	254	37%	63%	30%	36%	31%
2017	30	297	39%	61%	30%	40%	27%
2018	30	262	40%	60%	40%	25%	35%

*Tabella 5. Campi in Italia: volontari accolti per genere e Paesi di provenienza*

	Volontari accolti	Volontari accolti per genere		Volontari accolti per età	
		Maschi	Femmine	Under 18	18-30
Totale	262	110	152	50	202

Paesi di provenienza dei volontari: Finlandia, Francia, Belgio, Azerbaijan, Germania, Danimarca, Spagna, Lituania, Indonesia, Gran Bretagna, Grecia, Giappone, Corea del Sud, Spagna, Austria, Turchia, Estonia, Kenya, Armenia, Indonesia, Messico, Polonia, Repubblica Ceca, Cina, Russia, Serbia, Slovacchia, Tailandia, Taiwan, Ucraina, Portogallo, Italia, Bielorussia, Olanda, Polonia, Scozia e Stati Uniti.

### Seminario Coordinatori di Campo

Da 26 anni Lunaria organizza in primavera un training residenziale che coinvolge i volontari interessati a coordinare uno dei progetti internazionali realizzati in Italia. Il training è un momento intenso, che permette a chi ha già fatto un workcamp negli anni passati di affinare le proprie

competenze e di prepararsi alla gestione di un gruppo internazionale di volontari. Nel 2018, 25 giovani sono stati formati e "lanciati" nell'esperienza di coordinamento dei gruppi internazionali.

#### "Nomads". Sport e volontariato per tutti

Il progetto europeo NOMADS, della durata di tre anni, è basato su un partenariato europeo tra organizzazioni della rete di Alliance e realtà del mondo dello sport: l'obiettivo del progetto è lo sviluppo di un innovativo programma di mobilità che coinvolga giovani atleti e volontari nell'organizzazione di campi di volontariato legati allo sport e nel supporto alle iniziative di sport sociale realizzate a livello locale. Nel 2018, ultimo anno di NOMADS, il progetto ha fatto registrare un ottimo bilancio: il partenariato ha organizzato 24 workcamps e 17 eventi sportivi, coinvolgendo 414 volontari europei in mobilità e circa 145.000 persone che hanno preso parte alle attività.

#### **Campagne internazionali del 2018**

Nell'ambito delle attività di sensibilizzazione e advocacy portate avanti ogni anno dall'Alliance of European Voluntary Service Organisations, Lunaria aderisce e promuove presso e con le comunità locali che ospitano i workcamps, le seguenti campagne.

#### Access for All

La campagna *Access for All* mira alla promozione dell'inclusione e della partecipazione di tutti/e al volontariato internazionale. Nel 2018 hanno aderito alla campagna 35 organizzazioni del network, più di 200 volontari con minori opportunità hanno partecipato a progetti di volontariato nei loro Paesi di origine o all'estero, più di 100 ragazzi sono stati inclusi in altri progetti, quali gli scambi internazionali e il servizio volontario europeo di breve e medio termine. Grazie al suo impegno nella campagna e all'implementazione di diversi progetti di Servizio Volontario Europeo, Lunaria ha dato la possibilità a molti giovani con minori opportunità di partecipare al volontariato internazionale, finanziando, in alcuni casi, le loro spese di partecipazione.

#### Environmental Sustainability International Campaign

Si tratta di una campagna globale che mira a coinvolgere i volontari e le comunità locali in pratiche sostenibili e laboratori per acquisire nuovi saperi sul cambiamento climatico. La campagna ha una portata notevole: ogni anno migliaia di volontari e centinaia di comunità locali si impegnano nello sforzo di comunicare l'urgenza di un cambiamento di rotta nei comportamenti di tutti e nelle scelte dei governi.

#### 1TableFor All

Nel 2018, dopo un lavoro congiunto dei gruppi di lavoro del network di Alliance e il successo degli anni precedenti, si è deciso di confermare l'azione comune "1 Table For All", da realizzare in tutti i progetti di volontariato internazionale organizzati in estate. "1 Table For All" nasce da un'idea semplice: riunire intorno a un tavolo i diversi attori dei progetti, i volontari, i coordinatori, gli organizzatori locali, invitando le associazioni del territorio e la comunità locale del paese in cui si è ospitati per condividere un pasto e imparare a conoscersi, rispettando i valori e i principi che il network promuove con forza: la solidarietà, l'inclusione, la sostenibilità ambientale e il rispetto di tutti e tutte.

#### **Descrizione sintetica e impatto delle attività**

<b>Titolo del Progetto</b>	NOMADS
<b>Durata</b>	2016-2018

<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Unione Europea
<b>Target beneficiari</b>	Giovani 18-30 anni; Comunità locali; Organizzazioni sportive di tipo sociale
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Testare il nuovo programma di mobilità ipotizzato dal partenariato collaborativo, il quale precede uno schema che unisce il volontariato in mobilità, lo sport per tutti e una borsa per viaggiare con un biglietto tranviario interrail	Organizzazione di un programma di mobilità che ha anticipato l'iniziativa UE sulla mobilità sostenibile per i 18enni: l'interrail gratuito. Sono stati realizzati 24 workcamps, 19 eventi di animazione sociale attraverso lo sport. Tutto ciò ha permesso di operare una valutazione di fattibilità del nuovo programma
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
414	145.000

### 3.1.2. Volontariato di medio-lungo termine e Servizio Volontario Europeo

Lunaria sostiene la partecipazione dei giovani nei progetti di medio e lungo termine (1-12 mesi), proponendo esperienze di cittadinanza attiva e di solidarietà organizzate dalle associazioni partner, molte delle quali finanziate dal programma Erasmus+. Il 2018 ha visto il lancio del nuovo programma dell'Unione Europea "Corpo Europeo di Solidarietà", che offre ai giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni opportunità di volontariato, nel proprio paese o all'estero, nell'ambito di progetti destinati ad aiutare comunità o popolazioni in Europa. Il Corpo Europeo di Solidarietà sostituirà dal 2019 il Servizio Volontario Europeo e avrà una ragguardevole dotazione finanziaria.

#### Attività svolte nel 2018

##### Il Servizio Volontario Europeo

Il Servizio Volontario Europeo (SVE) è aperto a tutti i giovani tra i 18 e 30 anni residenti in Europa. Non sono normalmente richiesti requisiti specifici, se non una forte motivazione, spirito di adattamento e voglia di conoscere paesi e culture diverse. Possono partecipare, quindi, tutti i giovani, senza distinzioni di estrazione sociale, e in particolare quei ragazzi che a causa delle proprie condizioni economiche e ambientali difficilmente potrebbero vivere un'esperienza formativa all'estero. Lunaria promuove i progetti di SVE organizzati da associazioni della rete di Alliance, o da partner con cui ha una consolidata cooperazione, in modo da garantirne il monitoraggio e l'affidabilità.

##### Progetti di volontariato a medio e lungo termine

I progetti di volontariato a medio e lungo termine (M-LTV) sono progetti internazionali che possono realizzarsi in qualunque area del mondo e a cui possono accedere i giovani che abbiano almeno 21 anni, possibilmente con precedenti esperienze di volontariato sociale o internazionale. Questo tipo di esperienze ha una durata variabile (1-6 mesi per il medio termine e 6-12 mesi per il lungo termine) che permette a chi vi partecipa di conoscere a fondo il paese ospitante, la sua società civile, la sua cultura.

## Servizio Civile

Dal 2009 Lunaria ospita volontari del Servizio Civile francese per supportare le sue attività di animazione giovanile e di ricerca. Anche nel 2018 tre volontarie francesi hanno rafforzato il team impegnato nel programma dei campi di volontariato. Inoltre, dal 2015 Lunaria è tornata a ospitare giovani italiani in Servizio Civile Nazionale, grazie all'adesione ad Arci Servizio Civile. Nel 2018, 4 giovani hanno scelto di lavorare per un anno con noi. Oltre al supporto alle attività di organizzazione e gestione del volontariato internazionale, i volontari in servizio civile hanno lavorato per la campagna Sbilanciamoci! e per Cronache di Ordinario Razzismo (cfr. sotto).

### **3.1.3 Volontariato senior**

Dal 2002 Lunaria promuove il volontariato internazionale per i cittadini con più di 50 anni: sino ad oggi, circa 600 cittadini senior provenienti da diversi paesi europei hanno partecipato alle nostre attività. Pensare al volontariato all'estero come ad un'esperienza adatta per i senior significa da una parte abbracciare il principio secondo il quale la formazione di un individuo non è limitata alla sola adolescenza e gioventù, bensì è distribuita lungo il corso di tutta la vita, e dall'altra conferire all'educazione informale e non formale un ruolo importante nell'invecchiamento attivo.

Pregiudizi e stereotipi non hanno età e mettere in discussione le proprie convinzioni può facilitare processi di accettazione delle diversità. I cittadini senior diventano, e di fatto sono, dei veri e propri educatori ogni volta che interagiscono con nipoti, figli e giovani in generale. Come tutti gli educatori, necessitano di strumenti formativi che, almeno per quanto riguarda la preparazione interculturale, un'esperienza di volontariato internazionale può fornire.

#### **Attività svolte nel 2018**

##### "Mobility Scouts". Coinvolgere gli anziani per una società di tutte le età

Mobility Scouts è un progetto biennale iniziato l'1 ottobre 2016. Capofila è Queraum. Cultural and social research (Austria) e i partner sono Lunaria, ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania), Oudere Vrouwen Netwerk (Paesi Bassi), Seniors Initiatives Center (Lituania), la rete europea AGE Platform Europe. L'obiettivo è stato il coinvolgimento, all'interno di processi decisionali, di piccoli gruppi di cittadine e cittadini anziani, i quali, come co-decisori, possono contribuire alla creazione di spazi e servizi pubblici accessibili anche per le fasce di età più avanzate. I Mobility Scouts hanno favorito l'avvio di progetti locali in cui anziani, enti pubblici e aziende municipalizzate cooperano per servizi inclusivi nel settore della mobilità sostenibile locale (cruciale per poter partecipare attivamente alla vita delle comunità) e, più in generale, in tutti gli ambiti che possano favorire la cittadinanza attiva dei più anziani.

##### "EURhOmeCARE". La qualità dell'assistenza domiciliare in Europa

Il progetto EURhOmeCARE si svolge dall'1 settembre 2017 al 31 agosto 2019. Il capofila è il Dipartimento di Salute Pubblica dell'Università Gazi di Ankara e i partner, oltre a Lunaria, sono Beyaz Ay (Turchia), la Croce Rossa Austriaca e ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania). EURhOmeCARE ha lo scopo, attraverso l'elaborazione di moduli formativi relativi allo sviluppo di forme innovative di assistenza domiciliare degli anziani, di migliorare la qualità dei servizi offerti a sostegno della cittadinanza attiva delle cittadine e dei cittadini nelle fasi avanzate della vita. Oltre allo scambio di buone pratiche, è prevista la creazione di una piattaforma educativa aperta (Home Care in Europe Open Education Resource Platform), la produzione di linee guida e di materiale formativo in inglese e nelle lingue dei paesi partner del progetto.

### “TALENTI (in)VISIBILI”. Incoraggiare e riconoscere i talenti delle persone 80+

TALENTI (in)VISIBILI è iniziato l' 01 ottobre 2018 e il suo completamento è previsto il 30 settembre 2020. Coinvolge organizzazioni partner in cinque Paesi europei: Queraum. Cultural and social research (Austria), come capofila, ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania), Lunaria (Italia), Vytautas Magnus University (Lituania), Stichting Bij de Tijd (Paesi Bassi). Il progetto è sostenuto dalla rete europea AGE Platform Europe e il suo obiettivo generale è sostenere tutti coloro che sono impegnati a fornire servizi sanitari e sociali a persone anziane e molto anziane – sia in strutture residenziali e di comunità che attraverso gruppi di cittadini organizzati – nella promozione dell'autovalutazione delle opportunità di partecipazione e il coinvolgimento degli stessi anziani assistiti all'interno del gruppo e dell'organizzazione di riferimento, rendendo visibili i loro talenti.

### “Attivisti AFE”. Attivisti per ambienti per tutte le età (Age-friendly environments)

La durata del progetto è dall' 01 ottobre 2018 al 30 settembre 2020 e, facendo leva su buone pratiche esistenti – con la valorizzazione di quanto già attuato dalle Amministrazioni comunali di Amsterdam e Udine – il suo obiettivo principale è la formazione di anziani dai 65 anni in su per fare sentire la propria voce con le autorità responsabili delle politiche locali, perché queste riflettano i bisogni della popolazione nelle fasi avanzate della vita. Capofila del progetto è il Seniors Initiatives Center (Lituania) e le altre organizzazioni partner sono Queraum. Cultural and social research (Austria), ISIS Sozialforschung Sozialplanung Politikberatung (Germania), Lunaria (Italia) e AFEdeemy-Age-friendly environments in Europe (Paesi Bassi).

### **Descrizione sintetica e impatto delle attività**

<b>Titolo del Progetto</b>	Mobility Scouts
<b>Durata</b>	01/10/2016 - 30/09/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Austria, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi
<b>Target beneficiari</b>	Anziani, associazioni ed enti locali impegnati per una società per tutte le età e che lavorano per il benessere e l'empowerment degli anziani a livello locale, nazionale ed europeo
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Ricerca, formazione (frontale e on-line), progetti pilota, proposte e raccomandazioni alle istituzioni locali, nazionali ed europee per favorire la creazione di ambienti sempre più a misura di anziana/o	Realizzazione di tutte le attività previste nei diversi Paesi
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
50	250

<b>Titolo del Progetto</b>	EURhOmeCARE
<b>Durata</b>	01/09/2017 - 31/08/2019
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Austria, Germania, Italia, Turchia
<b>Target beneficiari</b>	Associazioni ed enti locali impegnati per la

	cittadinanza attiva degli anziani, volontari e staff impegnati nell'assistenza domiciliare e nella formazione a sostegno della cittadinanza attiva dei cittadini senior
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Elaborazione di moduli formativi a sostegno di forme innovative di assistenza domiciliare degli anziani, per migliorare la qualità dei servizi offerti a sostegno della cittadinanza nelle fasi avanzate della vita	Conclusione della fase di ricerca, elaborazione del rapporto nazionale e preparazione per l'attuazione delle attività previste per il 2019
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2018</b>
70	150

<b>Titolo del Progetto</b>	TALENTI (in)VISIBILI
<b>Durata</b>	01/10/2018 - 30/09/2020
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Austria, Germania, Italia, Lituania e Paesi Bassi
<b>Target beneficiari</b>	Associazioni ed enti locali impegnati per la cittadinanza attiva degli anziani, volontari e staff impegnati nell'assistenza domiciliare e nella formazione a sostegno della cittadinanza attiva dei cittadini senior
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Attuazione di tutte le procedure amministrative e finanziarie per l'avvio del progetto e per le attività previste per il 2019	Attuazione di tutte le procedure amministrative e finanziarie per l'avvio del progetto e per le attività previste per il 2019
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2018</b>
0	0

<b>Titolo del Progetto</b>	Attivisti AFE
<b>Durata</b>	01/10/2018 - 30/09/2020
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Austria, Germania, Italia, Lituania e Paesi Bassi
<b>Target beneficiari</b>	Associazioni ed enti locali impegnati per la cittadinanza attiva degli anziani, volontari e staff impegnati nell'assistenza domiciliare e nella formazione a sostegno della cittadinanza attiva dei cittadini senior
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Attuazione di tutte le procedure amministrative e finanziarie per l'avvio del progetto e per le attività previste per il 2019	Attuazione di tutte le procedure amministrative e finanziarie per l'avvio del progetto e per le attività previste per il 2019
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2018</b>
0	0

## 3.2. Animazione giovanile

Le attività di animazione giovanile permettono di sviluppare le competenze trasversali di giovani e adulti, come la capacità di lavorare e sapersi rapportare all'interno di un gruppo, di ascoltare gli altri e gestire in maniera costruttiva i conflitti. Sono due in particolare le attività di animazione su cui si concentra il lavoro di Lunaria – gli *youth exchanges* e i *training courses* – che affrontano temi di interesse generale, campagne di sensibilizzazione, processi partecipativi e di networking europeo e internazionale.

Gli *youth exchanges* hanno la durata di circa 10 giorni e coinvolgono gruppi di giovani di diversa nazionalità in esperienze di scambio interculturale, per imparare a riconoscere e gestire pregiudizi e stereotipi e per coltivare il rispetto delle differenze. Grande attenzione va alle dinamiche di gruppo e ai processi di apprendimento, utilizzando metodologie orizzontali e partecipate, proprie dell'educazione non formale. I *training courses* sono azioni di formazione per promuovere la messa in rete di esperienze e lo scambio di metodologie di lavoro tra operatori sociali e giovanili, *peer educators* e volontari attivi in campo educativo. Anche qui è utilizzata l'educazione non formale per facilitare l'acquisizione di nuove capacità e competenze tra coloro i quali lavorano con i giovani e all'interno di organizzazioni giovanili.

Nel corso del 2018, Lunaria è stata coinvolta in molte attività di animazione giovanile. Il numero dei progetti è rimasto stabile rispetto al 2017, così come il numero di beneficiari delle diverse azioni, ed è stato ulteriormente consolidata la collaborazione con i partner in Europa e nel mondo. Dal punto di vista tematico, il lavoro di animazione giovanile portato avanti da Lunaria sulle questioni di genere e i diritti umani, sia a livello europeo che internazionale, si è rafforzato sensibilmente rispetto al 2017. I progetti di animazione giovanile coordinati da Lunaria e realizzati in Italia e all'estero nel 2018 hanno coinvolto come beneficiari diretti 940 giovani e adulti.

### Attività svolte nel 2018

#### “People First”. Diritti umani e migrazioni

Il progetto europeo “People First - Communicating Human Rights in the Migration Era” ha permesso di affrontare il mondo dei diritti umani, con un focus sul tema delle migrazioni, attraverso le metodologie dell'educazione non formale e la graphic facilitation. Il progetto ha conseguito l'obiettivo di sviluppare nuove metodologie per promuovere l'educazione ai diritti umani tra i giovani e le comunità locali europee, dotando i beneficiari dell'azione principale del progetto (un training per operatori giovanili e formatori) di strumenti per sensibilizzare e contrastare i fenomeni discriminatori, nelle loro differenti forme e manifestazioni. Nel corso del progetto è stato prodotto un Toolkit.

#### “STAGED!”. Contro le discriminazioni, dall'Europa all'Asia

“Staged! - Struggling Against Gender-based Discrimination through Youth Work in EU and Asia” è un progetto di capacity building realizzato con organizzazioni europee (Italia, Francia e Spagna) e del Sud est asiatico (Myanmar, Indonesia, Vietnam) al fine di sviluppare le competenze di attivisti e operatori sociali e giovanili, e di fornire loro nuovi strumenti per promuovere uguaglianza di genere e pari opportunità, attraverso azioni di empowerment femminile, come la partecipazione di giovani donne a progetti locali e internazionali. Tra le principali attività del progetto: una visita di fattibilità, incontri di giovani e azioni locali in Birmania, Indonesia e Vietnam; tre corsi di formazione internazionali (Vietnam, Indonesia ed Italia). Al termine del progetto è stato prodotto

un Handbook, comprendente la presentazione di tutte le azioni del progetto e i risultati raggiunti, e i Toolkit con le descrizioni di tutte le attività di educazione non formale realizzate durante i corsi di formazione internazionali.

#### “STAGED”. Campi di volontariato per l’uguaglianza di genere e l’empowerment femminile

Il progetto “STAGED! - International Workcamps for Women Empowerment and Gender Equality in SEA” – un follow up del progetto di capacity building “Staged!” (v. sopra) – ha avuto l’obiettivo di favorire l’uguaglianza di genere e l’empowerment femminile attraverso la realizzazione di tre campi di volontariato bilaterali, a cui hanno partecipato giovani italiani, birmani, vietnamiti ed indonesiani, insieme alle comunità locali di riferimento. Nel campo in Birmania i volontari sono stati coinvolti in attività manuali all’interno di un monastero, supportando la comunità locale di Lwei Baung Village, Southern Shan State e realizzando azioni di sensibilizzazione per promuovere l’equità di genere. Nel campo in Vietnam, le attività hanno avuto luogo ad Hanoi e hanno avuto l’obiettivo di sensibilizzare, attraverso workshops tematici, flash mob e mostre itineranti, studenti delle scuole secondarie e le relative comunità locali sulle tematiche di genere, con un focus specifico sulle tematiche inerenti il mondo LGBTQI+. Il campo in Indonesia ha permesso di supportare gruppi di donne locali della comunità di Pekalongan, in Java Centrale, e di realizzare azioni per preservare la costa nei pressi dell’Isola di Giava.

#### “UN-FRAMED”. Azioni di sensibilizzazione per promuovere l’equità di genere

Il progetto europeo “UN-FRAMED - Youth Work to Raise Awareness on LGBTQ+ Among European Youth” ha permesso di attivare una riflessione sulle questioni di genere e in particolare di quelle legate alla sfera LGBTQI+. Il progetto – che ha portato alla realizzazione di un corso di formazione per operatori giovanili e attivisti, una visita preliminare e due scambi giovanili – ha permesso di affinare strumenti di educazione non formale per attivare una nuova consapevolezza sull’equità di genere e sulle tematiche LGBTQI+. Al termine del progetto è stato prodotto un Toolkit destinato a organizzazioni europee della società civile, attivisti ed educatori giovanili, che permetterà di replicare su scala locale, nazionale ed europea l’azione di sensibilizzazione sul tema.

#### “KALEIDOSCOPE”. Un caleidoscopio di energie e esperienze

“KALEIDOSCOPE - Youth work and innovative methods to work with young people” è un progetto pilota multi-azione composto da un corso di formazione, una visita preparatoria e due scambi giovanili. Il progetto è focalizzato sul lavoro giovanile e sullo sviluppo di nuove metodologie e strumenti di educazione non formale volti a promuovere l’inclusione, la partecipazione e il coinvolgimento di giovani a rischio di esclusione sociale. Il progetto promuove la partecipazione attiva di giovani con minori opportunità, supportando lo scambio di buone pratiche e l’apprendimento alla pari, e mira al rafforzamento su scala europea e all’interno del partenariato delle metodologie partecipative del lavoro giovanile. Partecipazione, inclusione e rispetto dei diritti umani sono al centro delle attività del progetto, nel corso del quale è stato prodotto un Toolkit che permette di replicare l’esperienza formativa e laboratoriale nei diversi paesi coinvolti.

#### “BREAD & ROSES”. Uguaglianza di genere e diritti umani

“BREAD & ROSES - Youth work to Raise Awareness on Gender Equality” è un progetto pilota multi-azione composto da un corso di formazione, una visita preparatoria e due scambi giovanili. Il progetto ha l’obiettivo di sviluppare strumenti e metodi di lavoro per sensibilizzare sull’uguaglianza di genere, pilastro fondamentale dei diritti umani, e di moltiplicare l’azione di sensibilizzazione all’interno delle comunità locali in Europa. A tal fine sono stati sviluppati

strumenti partecipativi dell'educazione non formale e sono state utilizzate la graphic facilitation e la fotografia. Nel corso del progetto è stato prodotto un Toolkit che permette di replicare le attività sperimentate nei diversi paesi coinvolti.

### Descrizione sintetica e impatto delle attività

<b>Titolo del Progetto</b>	PEOPLE FIRST - Communicating Human Rights in the Migration Era
<b>Durata</b>	01/08/2017 - 31/12/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Romania, Germania, Grecia, Malta, Francia, Slovacchia, Paesi Bassi, Portogallo
<b>Target beneficiari</b>	Operatori giovanili, peer educators e cittadini attivi
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Fornire nuove metodologie per comunicare l'importanza dei diritti umani e in particolare quelli relativi ai migranti	Sperimentazione di metodologie dell'educazione non formale; Creazione di strumenti non formali per la sensibilizzazione in materia di diritti umani; Realizzazione di un Toolkit con le attività svolte durante il training course
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
27	100

<b>Titolo del Progetto</b>	STAGED! - International Workcamps for Women Empowerment and Gender Equality in SEA
<b>Durata</b>	01/01/2017 - 30/06/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	8*1000 Tavola Valdese
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Indonesia, Myanmar, Vietnam
<b>Target beneficiari</b>	Volontari attivi, operatori giovanili e partner locali
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Realizzare attività di informazione e sensibilizzazione sull'uguaglianza di genere e la partecipazione femminile, promuovendo il volontariato internazionale e il coinvolgimento attivo di diverse comunità locali, come motori per il conseguimento di questi obiettivi	Coinvolgimento di giovani donne e associazioni locali nell'attività di sensibilizzazione e di empowerment; Acquisizione di nuove competenze tecnico-organizzative applicate ai progetti di volontariato di breve termine; Promozione dell'intercultura e rafforzamento del lavoro in rete con le associazioni partner
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
40	300

<b>Titolo del Progetto</b>	STAGED! - Struggling Against Gender-based Discrimination through Youth Work in EU and Asia
<b>Durata</b>	01/01/2017 - 30/08/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+

<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Francia, Romania, Myanmar, Indonesia, Vietnam
<b>Target beneficiari</b>	Operatori giovanili, giovani donne, volontari attivi, associazioni locali, ONG internazionali
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Rafforzare l'azione di sensibilizzazione sulle questioni di genere e favorire l'empowerment e la partecipazione femminile	Coinvolgimento di giovani donne e associazioni locali nell'attività di sensibilizzazione e di empowerment; Realizzazione di azioni locali di sensibilizzazione e corsi di formazione in EU e SEA; Creazione di un Handbook con le attività svolte durante i training courses e con i risultati raggiunti; Realizzazione di una presentazione Prezi
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2018</b>
693	1.550

<b>Titolo del Progetto</b>	UN-FRAMED - Youth Work to Raise Awareness on LGBTQ+ Among European Youth
<b>Durata</b>	01/01/2018 - 28/02/2019
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Francia, Romania, Spagna, Germania, Grecia, Portogallo
<b>Target beneficiari</b>	Corso di formazione: operatori giovanili, peer educators e cittadini attivi. Scambio Giovanile: giovani attivi, peer educators, giovani attivisti
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Creare nuovi strumenti e metodologie per sensibilizzare i giovani sulle questioni di genere relative alla sfera LGBTQ+	Sperimentazione di metodologie dell'educazione non formale applicate alle questioni di genere; Creazione di strumenti non formali per la sensibilizzazione di gruppi di giovani; Realizzazione di un Toolkit con le attività svolte durante il training course
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2018</b>
96	300

<b>Titolo del Progetto</b>	KALEIDOSCOPE - Youth work and innovative methods to work with young people
<b>Durata</b>	18/05/2018 - 17/08/2019
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Romania, Grecia, Francia, Ungheria, Turchia, Spagna
<b>Target beneficiari</b>	Corso di formazione: operatori giovanili, peer educators e cittadini attivi. Scambio Giovanile: giovani attivi, peer educators, giovani attivisti
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>

Creare strumenti e metodologie di lavoro per promuovere ulteriormente la partecipazione attiva e l'inclusione di giovani con minori opportunità, formando un gruppo informale di facilitatori a livello Europeo	Sperimentazione di metodologie dell'educazione non formale (ENF) applicate e creazione di strumenti per la sensibilizzazione di gruppi giovanili; Sviluppo di un approccio pedagogico comune al consorzio per standardizzare la modalità di somministrazione degli strumenti e delle attività di ENF; Realizzazione di un Toolkit con le attività svolte e create durante il corso di formazione
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
58	100

<b>Titolo del Progetto</b>	BREAD and ROSES - Youth work to Raise Awareness on Gender Equality
<b>Durata</b>	01/08/2018 - 30/11/2019
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Romania, Grecia, Francia, Slovacchia, Turchia, Spagna
<b>Target beneficiari</b>	Corso di formazione: operatori giovanili, peer educators e cittadini attivi Scambio Giovanile: giovani attivi, peer educators, giovani attivisti
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Sviluppare nuovi strumenti dell'educazione non formale per sensibilizzare gruppi di giovani sull'importanza dell'uguaglianza di genere come pilastro dei diritti umani	Mappatura della situazione Europea riguardo le questioni di genere e raccolta degli strumenti attualmente utilizzati per sensibilizzare i giovani a riguardo; Sperimentazione di metodologie dell'educazione non formale applicate e creazione di strumenti per la sensibilizzazione di gruppi giovanili sulle tematiche di genere; Realizzazione di un Toolkit con le attività svolte e create durante il corso di formazione
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
26	60

### 3.3. Migrazioni e antirazzismo

Nel 2018 le migrazioni sono state al centro del dibattito e delle politiche pubbliche sia a livello nazionale che europeo. L'anno è iniziato con una campagna elettorale per le elezioni politiche che ha contribuito a esacerbare il dibattito pubblico sulle migrazioni e l'asilo, contribuendo a diffondere un sentimento di ostilità verso i migranti, i richiedenti asilo, i rifugiati e i rom. Le politiche del nuovo governo hanno perseguito una strategia molto chiara, divenuta legge con l'approvazione del DL 113/2018: bloccare gli arrivi, costi quello che costi in termini di vite umane e di sofferenze per i migranti; limitare il più possibile il riconoscimento di un diritto costituzionalmente garantito come quello all'asilo e, per questa via, abbassare forzatamente la domanda di accoglienza; trasferire gran parte dell'accoglienza, in particolare dei richiedenti asilo

(che aspettano per anni di incontrare la Commissione e avere una risposta) nel sistema "privato" dei grandi centri, senza servizi, senza personale qualificato e con un approccio assistenziale; condannare a rimanere senza documenti migliaia di persone.

Una inedita campagna di criminalizzazione della solidarietà ha colpito le organizzazioni della società civile che operano in solidarietà con i migranti. Gravi violenze razziste, a partire dal raid di Macerata del 3 febbraio 2018 che ha provocato il ferimento di sei cittadini neri, hanno colpito migranti, richiedenti asilo, rifugiati, cittadini di origine straniera e rom.

Lunaria si è confrontata con tutto questo con il suo lavoro di ricerca, contro-informazione, formazione e sensibilizzazione sulle migrazioni e contro il razzismo. L'orizzonte è quello dell'eguaglianza e della giustizia sociale, della garanzia dei diritti di cittadinanza per tutte le persone che vivono stabilmente nel nostro Paese e della lotta contro ogni forma di discriminazione.

### **Attività svolte nel 2018**

#### Politiche migratorie giuste e rispettose dei diritti umani

Per chiedere una riforma delle politiche europee e nazionali, per riformare il Regolamento di Dublino III, per l'apertura di corridoi umanitari per chi fugge da guerre e persecuzioni personali, per l'apertura dei porti alle navi che prestano attività di ricerca e soccorso in mare, per esprimere un'opposizione sociale contro il razzismo e contro l'approvazione del Dl. 113/2018, Lunaria ha partecipato, insieme ad altre associazioni nazionali e locali, a numerose iniziative pubbliche nei pressi del Parlamento, alla giornata di mobilitazione nazionale del 27 ottobre 2018 e alla manifestazione nazionale del 10 novembre 2018.

#### La rete sei1diNOI

Insieme alla Cgil e ad altri soggetti sociali presenti sul territorio romano, Lunaria ha contribuito ai lavori della rete sei1diNOI, nata con l'obiettivo di contrastare la crescita delle disuguaglianze e di ogni forma di discriminazione nella Capitale. Un'assemblea cittadina è stata organizzata il 14 ottobre 2018 e una manifestazione cittadina è stata organizzata l'1 dicembre 2018 per rendere visibili le molte forme di esclusione sociale e di discriminazione presenti a Roma.

#### Strenghtening Lunaria activities countering discrimination and racism

Il progetto, svolto tra il novembre 2016 e l'ottobre 2018 e sostenuto da Open Society Foundations, ha previsto attività di monitoraggio e ricerca sull'evoluzione del razzismo in Italia, lo sviluppo di attività di informazione e comunicazione contro le discriminazioni, la pubblicazione del *Quarto Libro bianco sul razzismo* e di sei focus di approfondimento, lo svolgimento di seminari di formazione sul contrasto delle violenze razziste, rivolti alle organizzazioni della società civile, e attività di advocacy per la garanzia dei diritti di cittadinanza. Nel 2018 sono stati pubblicati gli ultimi quattro focus: Focus n. 3 "Prestazioni sociali. Diritti e discriminazioni"; Focus n. 4 "Il ritorno della *razza*"; Focus n. 5 "Dignità e organizzazione, il lavoro con rifugiati e migranti in Europa e negli Stati Uniti"; Focus n. 6 "Un'estate all'insegna del razzismo".

#### Cronache di ordinario razzismo

[Cronachediordinariorazzismo.org](http://Cronachediordinariorazzismo.org) è un sito di informazione, approfondimento e comunicazione specificamente dedicato al fenomeno del razzismo e avviato nel 2011 con il contributo di Open Society Institute. Aggiornato quotidianamente con informazioni, approfondimenti, segnalazioni e analisi, il sito presenta anche un database, che dal 2007 monitora i casi di razzismo in tutte le

regioni d'Italia e in tutti gli ambiti, dai media al dibattito politico, dalla vita quotidiana al rapporto con le istituzioni. Al 31 dicembre 2018 i casi documentati sono 6.823, 628 nel solo 2018.

La pagina Facebook e il profilo Twitter consentono un contatto giornaliero con lettori e lettrici, mentre la newsletter raggiunge settimanalmente circa 17.000 persone: 43 quelle inviate nel corso dell'anno, 11 in più rispetto al 2017. Nel 2018, il sito ha avuto una media di 23.000 visitatori unici al mese, circa 3.000 in più al mese rispetto al 2017. Gli articoli pubblicati sono stati complessivamente 611 nelle sezioni "Primo piano" (con notizie quotidiane di attualità) e nella sezione "Antirazzisti in movimento" (con la segnalazione di eventi e attività di enti e associazioni impegnate nella lotta al razzismo e nella difesa dei diritti), quasi il doppio rispetto all'anno precedente.

*Tabella 6. Statistiche 2018 di [www.cronachediordinariorazzismo.org](http://www.cronachediordinariorazzismo.org)*

<b>Mese</b>	<b>Visitatori diversi</b>	<b>Numero di visite</b>	<b>Pagine</b>
Gennaio 2018	14.765	21.349	165.419
Febbraio 2018	30.839	41.027	191.688
Marzo 2018	29.112	39.141	197.654
Aprile 2018	14.775	22.653	152.701
Maggio 2018	17.553	27.463	184.190
Giugno 2018	31.729	43.156	190.159
Luglio 2018	37.624	52.879	209.405
Agosto 2018	20.088	32.008	181.323
Settembre 2018	25.407	39.474	189.683
Ottobre 2018	24.281	39.315	218.311
Novembre 2018	16.515	31.536	190.765
Dicembre 2018	12.921	25.707	189.750
<b>Totale 2018</b>	<b>275.609</b>	<b>415.708</b>	<b>2.261.048</b>

#### Re-You-rEU - MED-looking Youth Shaping EU Policy for a Ready Europe

Il progetto europeo Re-You-rEU, iniziato nell'ottobre 2017, ha l'obiettivo di sviluppare un dialogo tra i giovani e le istituzioni locali di Roma, Barcellona e Salonicco per prevenire e combattere meglio il razzismo e la diffusione dell'hate speech a livello locale, nazionale ed europeo. Prevede l'organizzazione di un workshop nazionale, di una consultazione dei giovani sul razzismo, di un meeting internazionale e di una campagna di sensibilizzazione in vista delle elezioni europee del 2019. Nel 2018 è stata avviata l'attività di preparazione del primo workshop nazionale rivolto a un gruppo di 30 giovani attivisti e attiviste antirazzisti/e.

#### LET'S MEET UP

Il progetto europeo, iniziato nell'agosto 2018, ha l'obiettivo di sviluppare un dialogo tra i giovani e le istituzioni locali della capitale per prevenire e combattere meglio il razzismo sul territorio. Prevede l'organizzazione di due workshop nazionali e di una campagna di sensibilizzazione sul tema dei diritti umani in vista delle elezioni europee del 2019. Nel 2018 è stata avviata l'attività di preparazione del primo workshop rivolto a un gruppo di 30 giovani attivisti e attiviste antirazzisti/e residenti in Lazio, programmato per il febbraio 2019.

### Words are stones

Il progetto europeo, iniziato nel settembre 2018, coinvolge 6 paesi (Italia, Grecia, Spagna, Austria, Francia e Cipro) nel monitoraggio e nell'analisi del dibattito pubblico svolto nel 2018 su migrazioni e asilo, per ideare nuovi strumenti di comunicazione e creare spazi pubblici di riflessione per mobilitare le persone per riorientare il dibattito pubblico nella direzione del rispetto dei diritti umani e del contrasto di ogni forma di discriminazione. Nel corso del progetto saranno realizzati 6 report nazionali, un report internazionale, 6 eventi pubblici di discussione a livello nazionale, un meeting internazionale a Salonicco, un evento internazionale a Roma e una campagna di sensibilizzazione online. Nel 2018 è stato organizzato il primo incontro con i partner ed è stata avviata l'attività di monitoraggio.

### Exposing and Countering Racism and Discrimination in Italy

Il progetto, iniziato nel novembre 2018, prevede un'attività di monitoraggio sistematico del razzismo in Italia, la pubblicazione di quattro report brevi e del *Quinto libro bianco sul razzismo in Italia*, l'organizzazione di eventi di presentazione in almeno dieci città italiane. Nel 2018 è iniziata l'attività di monitoraggio.

### L'associazione Carta di Roma

Lunaria, insieme ad altre 14 organizzazioni della società civile, è tra i fondatori dell'associazione "Carta di Roma", costituita il 16 dicembre 2011 con lo scopo di dare attuazione all'omonimo protocollo deontologico della professione giornalistica concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti, sottoscritto dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti e dalla Federazione Nazionale della Stampa Italiana. Nel 2018 Lunaria ha continuato a svolgere un ruolo attivo nell'associazione, collaborando alle iniziative di segnalazione dell'informazione non corretta. Tra le attività più significative, la partecipazione all'evento di celebrazione del decimo anniversario della nascita della Carta di Roma, svolto a Roma il 15 giugno 2018 alla presenza di molti giornalisti e attivisti; la collaborazione alle nuove linee guida della Carta di Roma.

### L'Associazione Studi Giuridici sull'Immigrazione

L'Associazione per gli Studi Giuridici sull'Immigrazione (Asgi) riunisce avvocati, docenti universitari, operatori del diritto e giuristi con uno specifico interesse professionale per le questioni giuridiche connesse all'immigrazione. Asgi è particolarmente attiva nel campo editoriale, nello studio, nell'analisi e nella divulgazione delle norme, della giurisprudenza e della prassi in materia di stranieri, diritto d'asilo e cittadinanza. Lunaria è socio sostenitore di Asgi dal 2013 e ha proseguito nel 2017 la collaborazione con l'associazione soprattutto in relazione ad alcuni casi di discriminazione e di razzismo.

### La Coalizione nazionale libertà e diritti civili

Lunaria fa parte della Coalizione nazionale libertà e diritti civili (Cild) con altre 31 organizzazioni nazionali. Obiettivo: promuovere la lotta per l'eguaglianza e contro ogni forma di discriminazione.

### La Rete della pace

Lunaria fa parte della Rete della pace, nata nel 2013 per promuovere i valori della pace, della solidarietà internazionale, i diritti umani, la giustizia e l'equità sociale, l'inclusione e la mondialità, la legalità, la nonviolenza, la cittadinanza attiva. Lunaria ha partecipato attivamente alla Marcia per la pace Perugia-Assisi svolta nell'ottobre 2018.

## La Rete In-difesa di

Dal 2018 Lunaria fa parte della rete nazionale informale In-difesa di volta impegnata nella protezione dei difensori dei diritti umani in Italia e nel mondo.

### Descrizione sintetica e impatto delle attività

<b>Titolo del Progetto</b>	www.cronachediordinariorazzismo.org
<b>Durata</b>	01/11/2011 - 31/12/2019
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	OSF
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia
<b>Target beneficiari</b>	Vittime di razzismo, attivisti antirazzisti, decisori pubblici, operatori dei media
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Lotta contro i delitti razzisti e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di ricerca, formazione, informazione e comunicazione	Aggiornamento del database sui casi di razzismo: Messa online del nuovo sito: 25.000 utenti diversi mensili in media 611 articoli pubblicati nel corso dell'anno 628 casi di discriminazione e razzismo documentati 43 newsletters inviate 23mila visitatori unici al mese 10mila followers Facebook 4.525 followers su Twitter
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
25.000 al mese	Non quantificabile

<b>Titolo del Progetto</b>	Strengthening Lunaria activities countering discriminations and racism
<b>Durata</b>	01/11/2016 - 30/09/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	OSF
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia
<b>Target beneficiari</b>	Vittime di razzismo, attivisti antirazzisti, decisori pubblici, operatori dei media
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Lotta contro i delitti razzisti e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di ricerca, formazione, informazione e comunicazione	Attività di advocacy: 12 incontri con la Commissione Joe Cox del Parlamento italiano; 8 sit-in pubblici e 2 conferenze stampa in collaborazione con l'Italia sono anch'io; 1 incontro con il Ministero della Giustizia; 1 incontro con l'Assessore Politiche Sociali della Regione Lazio; 2 incontri con Gruppi parlamentari; 2 incontri con Osdad; partecipazione al Forum nazionale Cambiare l'ordine delle cose; invio dati su reati di odio a Odih - Osce 2017 e 2018; 1 incontro con una delegazione Odih - Osce; 1 lettera aperta a Osce insieme a 40 organizzazioni italiane; 1 lettera aperta in collaborazione con Enar; 1 riunione della rete In-difesa di; partecipazione al

	<p>festival Sabir organizzato dall'Arci a Palermo</p> <p>Ricerca: diffusione del Quarto libro bianco sul razzismo con 18 eventi di presentazione a Roma, Lecce, Trieste, Matera, Bari, Taranto, Empoli, Firenze, Milano, Verona, Venezia, Trevi, Castrignano del Capo, Ancona, Savona con un totale di 948 partecipanti;</p> <p>Pubblicazione e diffusione di 4 dossier disponibili online (cfr. capitolo "Le pubblicazioni"): 4.484 download nel 2018</p> <p>Attività di formazione: organizzazione di 4 incontri di formazione a Roma, Firenze, Taranto, Savona</p> <p>Attività di comunicazione: 28 menzioni stampa internazionale e nazionale</p>
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
25.000 al mese	Non quantificabile

<b>Titolo del Progetto</b>	Re-You-rEU
<b>Durata</b>	01/10/2017 - 01/07/2019
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Erasmus+
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Spagna, Grecia
<b>Target beneficiari</b>	Giovani e operatori giovanili attivi nella lotta contro il razzismo
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Lotta contro i delitti razzisti e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di formazione, dialogo strutturato e sensibilizzazione	<p>Organizzazione di un workshop nazionale sull'hate-speech e preparazione di un meeting internazionale; realizzazione di una consultazione online su giovani e razzismo</p> <p>Workshop nazionale a Roma - febbraio 2018: 28 giovani coinvolti</p> <p>Consultazione sul razzismo: 164 giovani coinvolti</p> <p>Preparazione meeting internazionale - gennaio 2019: 54 giovani coinvolti</p> <p>3 report nazionali</p> <p>1 report internazionale</p>
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
246	non quantificabile

<b>Titolo del Progetto</b>	Words are stones
<b>Durata</b>	01/09/2018 - 29/02/2020
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea, Programma Europa dei Cittadini
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Grecia, Spagna, Austria, Francia, Cipro
<b>Target beneficiari</b>	Vittime di razzismo, attivisti antirazzisti, decisori pubblici, operatori dei media

<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Lotta contro l'hate speech attraverso attività di ricerca, organizzazione di 6 eventi pubblici in 6 paesi europei, 1 meeting internazionale, una conferenza internazionale, una campagna di sensibilizzazione	Incontro tra i partners Monitoraggio, selezione e analisi di 180 casi di hate speech politico del 2018
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
20	Non quantificabile

### 3.4 Analisi e informazione socioeconomica

Il 2018 è stato un anno travagliato per l'Italia e per l'Europa. In Italia, con le elezioni di marzo, si è conclusa la XVII legislatura e si è avviata la XVIII, sotto il segno dell'alleanza di governo tra Lega e Movimento 5 Stelle. In Europa, il perdurare della crisi economica, la Brexit e l'ulteriore avanzata di forze nazionaliste e sovraniste hanno sollevato pesanti interrogativi sulla sopravvivenza stessa dell'Unione, in attesa delle elezioni europee di maggio 2019.

In questo contesto, le iniziative di Lunaria sul fronte dell'analisi, dell'informazione e della mobilitazione sui temi socioeconomici si sono sviluppate grazie al lavoro di Sbilanciamoci!. Nel 2018, in particolare, è stato tracciato un bilancio complessivo, e negativo, dell'esperienza dei tre governi di "centro-sinistra" (Letta, Renzi, Gentiloni) della XVII legislatura; è stato animato il dibattito in occasione della campagna elettorale, avanzando alternative di politica economica per uscire dalla crisi; sono stati analizzati i provvedimenti di bilancio (la Nota di Aggiornamento al DEF e il Disegno di Legge di Bilancio 2019) varati dal nuovo governo gialloverde; è proseguito il lavoro di informazione e monitoraggio sull'Unione Europea e le sue politiche di "austerità espansiva".

Non solo. A novembre la Campagna Sbilanciamoci! e il webmagazine di informazione economica sbilanciamoci.info hanno unite le forze: una nuova testata, una riorganizzazione del menu e un miglioramento delle funzionalità del sito [www.sbilanciamoci.info](http://www.sbilanciamoci.info), una fascia centrale dedicata alla Campagna Sbilanciamoci!, un archivio di tutte le pubblicazioni – più di 100 titoli in download gratuito – dal 2000.

Una nuova veste che risponde alla volontà di far convergere in un unico luogo virtuale il patrimonio di analisi e idee, proposte e iniziative di sbilanciamoci.info e della Campagna Sbilanciamoci!: due facce di un'unica impresa collettiva che riunisce tanti soggetti diversi – attivisti sociali e accademici, studenti e ricercatori, giornalisti e membri di reti e organizzazioni della società civile – a favore di politiche economiche e di spesa pubblica radicalmente alternative a quelle neoliberiste, nel segno dell'equità, della giustizia sociale, della sostenibilità ambientale, del rispetto dei diritti di tutti.

#### Attività svolte nel 2018

L'impegno di Sbilanciamoci! nel corso del 2018 è stato intenso. Per quanto riguarda la visibilità della Campagna sui media, si registrano 11 uscite radiofoniche, 9 lanci di agenzie stampa, oltre 70 siti che hanno coperto e rilanciato le sue iniziative, 22 uscite su testate nazionali, quotidiani e periodici. Nutrito anche il seguito online della Campagna, con quasi 7mila followers su Facebook, oltre 8mila followers su Twitter, oltre 250mila visite e una media mensile di oltre 9.700 visitatori diversi sul sito [www.sbilanciamoci.org](http://www.sbilanciamoci.org) nei primi 10 mesi del 2018 (prima della sua chiusura e conseguente "migrazione" dei contenuti su [www.sbilanciamoci.info](http://www.sbilanciamoci.info)).

Tabella 7. Statistiche 2018 di [www.sbilanciamoci.org](http://www.sbilanciamoci.org)

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine
Gennaio 2018	12.410	28.497	106.804
Febbraio 2018	12.830	28.815	116.332
Marzo 2018	10.813	26.598	123.698
Aprile 2018	9.695	24.316	91.275
Maggio 2018	10.291	27.826	123.526
Giugno 2018	9.697	24.293	157.822
Luglio 2018	8.078	23.121	131.005
Agosto 2018	8.589	22.029	150.236
Settembre 2018	7.464	20.544	168.806
Ottobre 2018	8.011	24.434	219.290
Novembre 2018	-	-	-
Dicembre 2018	-	-	-
<b>Totale 2018 (primi 10 mesi)</b>	<b>97.878</b>	<b>250.473</b>	<b>1.388.794</b>

Per quanto riguarda il webmagazine di informazione socioeconomica [www.sbilanciamoci.info](http://www.sbilanciamoci.info), il suo sito ha avuto oltre 144mila visitatori diversi (erano 118mila nel 2017), la newsletter è stata inviata con cadenza bisettimanale a una media di 15.000 iscritti, il profilo Twitter ha superato i 5.400 followers e la pagina Facebook i 5.100 followers.

Tabella 9. Statistiche 2018 di [www.sbilanciamoci.info](http://www.sbilanciamoci.info)

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine
Gennaio 2018	12.740	16.645	26.869
Febbraio 2018	13.616	17.396	28.192
Marzo 2018	19.190	24.312	38.032
Aprile 2018	10.852	14.613	23.594
Maggio 2018	13.620	18.137	30.066
Giugno 2018	10.704	14.117	21.716
Luglio 2018	8.097	10.954	17.652
Agosto 2018	10.356	13.349	19.886
Settembre 2018	8.981	12.064	20.421
Ottobre 2018	12.885	17.630	29.592
Novembre 2018	12.290	15.934	26.921
Dicembre 2018	10.965	14.301	22.842
<b>Totale 2018</b>	<b>144.296</b>	<b>189.452</b>	<b>305.783</b>

A tutto ciò si aggiunge il risultato più che positivo relativo all'utilizzo della piattaforma dedicata al Rapporto Sbilanciamoci! "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente" (la cosiddetta "Controfinanziaria", <http://controfinanziaria.sbilanciamoci.org/>), che nel 2018 ha fatto registrare oltre 15mila visitatori diversi e quasi 28mila pagine visionate. Inoltre, sono stati più di 3mila i download del Rapporto dalla piattaforma e 1.200 quelli della sua sintesi.

Tabella 8. Statistiche 2018 di controfinanziaria.sbilanciamoci.org

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Download del Rapporto Sbilanciamoci!	Download della sintesi del Rapporto Sbilanciamoci!
Gennaio 2018	1.403	1.605	2.460	601	303
Febbraio 2018	1.521	1.782	2.978	784	188
Marzo 2018	1.043	1.368	3.819	376	88
Aprile 2018	950	1.179	1.891	237	69
Maggio 2018	910	1.099	1.674	212	55
Giugno 2018	1.479	1.700	1.136	93	35
Luglio 2018	1.321	1.551	1.010	137	24
Agosto 2018	685	956	1.279	123	31
Settembre 2018	1.022	1.349	1.971	145	39
Ottobre 2018	1.280	1.409	2.204	140	88
Novembre 2018	1.716	1.903	3.165	46	151
Dicembre 2018	2.437	2.882	4.313	152	130
<b>Totale 2018</b>	<b>15.767</b>	<b>18.783</b>	<b>27.900</b>	<b>3.046</b>	<b>1.201</b>

#### Il bilancio di fine legislatura

A inizio 2018, Sbilanciamoci! ha pubblicato "Stiamo meglio o peggio di cinque anni fa? Un bilancio di fine legislatura", un dettagliato Rapporto con un'analisi della XVII legislatura e dell'operato dei tre governi (Letta, Gentiloni e Renzi) che si sono susseguiti nell'arco del quinquennio, a partire dal monitoraggio dei principali provvedimenti normativi ed economici adottati dal 2013 al 2017: dal lavoro alle politiche industriali, dal welfare all'ambiente, dalla finanza al fisco, dalle spese militari all'istruzione. Il Rapporto, aperto da una lunga prefazione del Prof. Luigi Ferrajoli e suddiviso in 9 sezioni tematiche, è corredato da 10 macro-proposte per l'alternativa elaborate dalle organizzazioni aderenti a Sbilanciamoci!.

#### L'e-book "Per l'Italia del dopo voto. Vicoli ciechi e vie d'uscita"

Nella primavera 2018, Sbilanciamoci! ha pubblicato "Per l'Italia del dopo voto. Vicoli ciechi e vie d'uscita", un e-book che raccoglie gli articoli apparsi su sbilanciamoci.info alla vigilia e dopo le elezioni del 4 marzo. Nella prima sezione compaiono contributi di analisi e commento al voto che tratteggiano i contorni del vicolo cieco in cui, all'alba della "Terza Repubblica", sembra essersi infilato il Paese. La seconda sezione ospita contributi centrati su temi economici - disuguaglianze e reddito, mercato del lavoro, pensioni e gig economy, politiche industriali, ambientali, fiscali e finanziarie -, ciascuno dei quali corredato da proposte alternative. Queste ultime rappresentano il contrappunto rispetto alle ricette economiche delle forze politiche più votate e indicano la via maestra da seguire per uscire dal vicolo cieco italiano.

#### La Controfinanziaria

In autunno, Sbilanciamoci! ha pubblicato la ventesima edizione del suo Rapporto annuale "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace e l'ambiente" (la cosiddetta "Controfinanziaria"). Un lavoro collettivo di analisi puntuale della Legge di Bilancio dello Stato che include una *contromanovra* da 38,5 miliardi di euro a saldo zero, articolata in 101 proposte. Il Rapporto indica 7 priorità da perseguire per un nuovo modello di sviluppo e un nuovo progetto di società e di economia: un fisco e una finanza equi e progressivi; politiche ambientali lungimiranti; istruzione,

cultura e conoscenza per tutti; un vero sistema di servizi e infrastrutture di welfare; interventi di pace e di cooperazione internazionale; sostegno alle nuove forme di economia solidale. Al Rapporto è dedicata, come ogni anno dal 2015, una piattaforma web ([controfinanziaria.sbilanciamoci.org](http://controfinanziaria.sbilanciamoci.org)) con dati, grafici e infografiche.

#### L'Open Budget Survey 2017

Anche nel corso del 2018 Sbilanciamoci! è stata impegnata (una collaborazione avviata nel 2010) nella realizzazione dell'Open Budget Survey, rapporto mondiale indipendente sulla trasparenza dei bilanci pubblici di 115 Paesi ([survey.internationalbudget.org](http://survey.internationalbudget.org)). Il Rapporto fornisce dati e valutazioni sulla quantità e la qualità delle informazioni rese disponibili al pubblico da parte delle istituzioni governative su vari aspetti dei conti pubblici e del bilancio statale. Coordinato dall'International Budget Partnership, rappresenta l'unica esperienza al mondo di analisi comparativa delle procedure di bilancio degli Stati per valutarne la trasparenza e l'affidabilità, insieme al livello di partecipazione dei cittadini nel processo di gestione dei conti pubblici statali. Nel 2018 è stato pubblicato e diffuso l'Open Budget Survey 2017, su cui la Campagna Sbilanciamoci! è stata impegnata come referente italiano nel monitoraggio della situazione del Paese.

#### Il Rapporto EuroMemorandum 2018

Nel 2018 è proseguita la partnership di Sbilanciamoci! con la rete europea di economisti progressisti EuroMemo Group, che ha condotto alla pubblicazione di un e-book che ospita la traduzione italiana del loro Rapporto annuale. L'e-book, intitolato "EuroMemorandum 2018. L'Unione europea può ancora essere salvata? Le implicazioni di un'Europa a più velocità", offre un sistematico monitoraggio dello stato di salute dell'Unione Europea e delle sue politiche economiche, ed elabora di controproposte programmatiche radicalmente alternative rispetto alle politiche di "austerità espansiva" della Commissione Europea. Nell'e-book si analizzano in particolare i processi e le dinamiche che nel 2017 hanno condotto a un ulteriore peggioramento della crisi politica ed economica dell'Unione Europea.

#### Il progetto "ISIGrowth"

"ISIGrowth - Innovation fuelled, Sustainable, Inclusive Growth" è un progetto europeo finanziato da Horizon2020, coordinato dalla Scuola Superiore Sant'Anna. L'obiettivo è indagare le relazioni tra innovazione, occupazione e crescita e di elaborare indirizzi politici per gli obiettivi di Europa2020. Sbilanciamoci! gestisce la parte comunicativo-divulgativa e di coordinamento con la società civile: nel 2018 ha continuato ad animare il sito del progetto ([www.isigrowth.eu](http://www.isigrowth.eu)) e il Civic Action Network, una rete di società civile volta a formulare proposte di policy per una crescita equa e sostenibile. Nel 2018, ISIGrowth si è concluso con una conferenza finale in cui è stato lanciato un appello per un New Deal europeo centrato sulla riduzione delle disuguaglianze, la de-finanziarizzazione, la green economy e una crescita guidata dall'innovazione, sulla base di una nuova centralità dell'impegno pubblico in economia e l'adozione di politiche macroeconomiche e fiscali espansive.

#### **Descrizione sintetica e impatto delle attività**

<b>Titolo del Progetto</b>	Rapporto "Stiamo meglio o peggio di cinque anni fa? Un bilancio di fine legislatura"
<b>Durata</b>	01/01/2018 - 31/12/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Autofinanziamento

<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia
<b>Target beneficiari</b>	Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti, singoli cittadini
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Operare un bilancio complessivo della XVII legislatura a partire dall'analisi dei principali provvedimenti politici ed economici adottati nell'arco del quinquennio e avanzare proposte per un nuovo modello di sviluppo da adottare nel corso della XVIII legislatura	Redazione, stampa, distribuzione e disseminazione del Rapporto; realizzazione di una serie di eventi di presentazione a Roma e in Italia; lancio di una campagna di comunicazione dei contenuti e delle proposte del Rapporto sui social media
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2018</b>
250 copie cartacee stampate, oltre 1.000 download dell'e-book	10.000

<b>Titolo del Progetto</b>	E-book "Per l'Italia del dopo voto. Vicoli ciechi e vie d'uscita"
<b>Durata</b>	01/01/2018 – 31/08/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Autofinanziamento
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia
<b>Target beneficiari</b>	Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti, singoli cittadini
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Analizzare le proposte e i programmi politici in occasione della campagna per le elezioni politiche generali di marzo 2018, e avanzare controproposte sulle questioni e i temi economici più urgenti	Redazione, stampa, distribuzione e disseminazione del Rapporto; realizzazione di una serie di eventi di presentazione a Roma e in Italia; pubblicazione di articoli e contributi su sbilanciamoci.info e animazione di un dibattito pubblico sui temi al centro dell'e-book
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2018</b>
100 copie cartacee stampate, oltre 1.000 download dell'e-book	10.000

<b>Titolo del Progetto</b>	XX Rapporto Sbilanciamoci 2018 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"
<b>Durata</b>	01/09/2018 - 31/12/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Autofinanziamento
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia
<b>Target beneficiari</b>	Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici, istituzionali e sindacali, amministratori pubblici, giornalisti, singoli cittadini
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Informazione, sensibilizzazione, advocacy e	Redazione, stampa, distribuzione e

contestuale diffusione di un approccio critico e analitico in merito alle scelte di politica economica e di bilancio del Governo realizzate, attraverso l'approvazione della Legge di Bilancio 2019; elaborazione di proposte alternative, concrete e praticabili sull'allocazione delle risorse pubbliche per un nuovo modello di sviluppo basato sull'ambiente, la pace, l'ambiente	disseminazione del Rapporto; sviluppo di una piattaforma web interattiva dedicata a illustrarne i contenuti accompagnata da dati, grafici e contenuti aggiuntivi; realizzazione di una serie di eventi a Roma e in Italia di presentazione e di un incontro istituzionale alla Camera dei Deputati alla presenza di Parlamentari ed esponenti delle organizzazioni aderenti; lancio di una campagna di comunicazione dei contenuti e delle proposte del Rapporto sui social media
<b>Numero beneficiari diretti nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
400 copie cartacee stampate, oltre 15mila visitatori diversi del sito web collegato e oltre 3.000 download del file in formato e-book	50.000

<b>Titolo del Progetto</b>	Rapporto "Open Budget Survey 2017"
<b>Durata</b>	01/01/2018 - 30/06/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	International Budget Partnership
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia e altri 114 Paesi
<b>Target beneficiari</b>	Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Indagare la trasparenza e l'apertura dei dati e delle informazioni dei bilanci statali di 115 Paesi, producendo dati, analisi e classifiche, seguite da raccomandazioni di policy	Publicizzazione dei risultati e delle raccomandazioni dell'Open Budget Survey 2017, pubblicato a inizio 2018, tramite il lancio di un dibattito pubblico sul tema della trasparenza, dell'apertura e della partecipazione pubblica nei processi di bilancio statale e la pubblicazione su sbilanciamoci.info di una serie di contributi centrati in particolare sulla situazione italiana
<b>Numero beneficiari diretti nel 2017</b>	<b>Numero beneficiari indiretti nel 2018</b>
N.D	N.D

<b>Titolo del Progetto</b>	E-book "EuroMememorandum 2018. L'Unione europea può ancora essere salvata?"
<b>Durata</b>	01/01/2018 - 30/06/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Autofinanziamento
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia
<b>Target beneficiari</b>	Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti, singoli cittadini
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Realizzare la traduzione italiana del Rapporto annuale di EuroMemo Group che offre un sistematico monitoraggio dello stato di salute	Disseminazione dell'e-book; realizzazione di una serie di eventi di presentazione a Roma e in Italia; pubblicazione di articoli e contributi su

dell'Unione Europea e delle sue politiche economiche ed elabora di controproposte programmatiche radicalmente alternative rispetto alle politiche di "austerità espansiva"	sbilanciamoci.info e animazione di un dibattito pubblico sui temi europei al centro dell'e-book
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2018</b>
1.440 download dell'e-book	10.000

<b>Titolo del Progetto</b>	Progetto europeo "ISIGrowth - Innovation-fuelled, Inclusive, Sustainable Growth"
<b>Durata</b>	01/01/2018 - 31/12/2018
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Horizon 2020
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia e Unione Europea
<b>Target beneficiari</b>	Istituzioni locali, nazionali ed europee, organizzazioni locali, nazionali ed europee della società civile impegnate sul fronte dello sviluppo equo e sostenibile, università ed enti di ricerca e di action research
<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti nel 2018</b>
Realizzazione di attività di ricerca, analisi e informazione sui processi di innovazione e sulle dinamiche occupazionali e di crescita nel quadro di un'economia globalizzata; contestuale avanzamento di proposte e indirizzi di policy per raggiungere gli obiettivi di Europa 2020 di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva	Disseminazione degli output del progetto sul sito dedicato; partecipazione alla Conferenza finale del progetto tenutasi a Bruxelles, presso la Commissione Europea, il 19 giugno 2018; coordinamento della rete europea del Civic Action Network; realizzazione di un video a conclusione del progetto che ne riassume sviluppo, risultati e raccomandazioni di policy ("The New European Deal")
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> nel 2018</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> nel 2018</b>
200	1.000

### 3.5. Pubblicazioni

Titolo	Descrizione
<i>Focus n. 3 – Prestazioni sociali. Diritti e discriminazioni</i>	Servizi per l'infanzia, scuola, salute, prestazioni sociali a sostegno della maternità, della natalità e della famiglia, accesso all'edilizia residenziale pubblica, misure di sostegno al reddito, accesso al pubblico impiego sono diritti che, in base a un'idea di cittadinanza nazionale e fortemente identitaria, si pretende infatti di riservare ai soli cittadini nativi. Di questo ci occupiamo in questo Focus, esemplificando le forme di discriminazione quotidiana e richiamando le molte pronunce giurisprudenziali che sono intervenute a ripristinare i diritti delle vittime, grazie all'azione di tutela delle associazioni locali e dei giuristi democratici

<p><i>Focus n. 4 – Il ritorno della “razza”</i></p>	<p>Il razzismo ha preceduto e seguito il voto del 4 marzo all’insegna del “ritorno della razza”. Ne diamo conto a partire dai 169 casi di discriminazione e di razzismo che abbiamo documentato tra l’1 gennaio e il 31 marzo 2018, cercando di mettere in luce le tendenze più preoccupanti, ma ricordando anche alcuni esempi di buon antirazzismo</p>
<p><i>Focus n. 5 – Dignità e organizzazione, il lavoro con rifugiati e migranti in Europa e negli Stati Uniti</i></p>	<p>In America, in Europa e nel nostro Paese ci sono belle e buone esperienze di campagne, accoglienza, organizzazione che funzionano. Con questo focus, proviamo a fare una rassegna parziale di quel che c’è e di come lo si fa</p>
<p><i>Focus n. 6 – Un’estate all’insegna del razzismo</i></p>	<p>304 casi di discriminazione e razzismo tra aprile e settembre 2018, 488 dall’inizio dell’anno. Aggressioni fisiche, violenze verbali e discriminazioni istituzionali. Il dossier ripercorre le cronache di ordinario razzismo, ma anche le molte pratiche di solidarietà promosse dal basso.</p>
<p><i>Rapporto Sbilanciamoci! 2019. Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l’ambiente</i></p>	<p>La “Controfinanziaria” di Sbilanciamoci!: un’analisi critica delle scelte economico-finanziarie del Governo italiano contenute nella Legge di Bilancio 2019 e una manovra alternativa di bilancio economicamente sostenibile da 38,5 miliardi di euro, articolata in 101 proposte ed elaborata dalle organizzazioni aderenti alla Campagna.</p>
<p><i>Stiamo meglio o peggio di cinque anni fa? Un bilancio di fine legislatura</i></p>	<p>Rapporto di Sbilanciamoci! con un’analisi critica approfondita della XVII legislatura a partire dai principali provvedimenti normativi ed economici del quinquennio – dal lavoro alle politiche industriali, dal welfare all’ambiente, dalla finanza al fisco, dalle spese militari all’istruzione – corredata da 10 proposte per l’alternativa elaborate dalla campagna Sbilanciamoci!</p>
<p><i>Per l’Italia del dopovoto. Vicoli ciechi e vie d’uscita</i></p>	<p>E-book di sbilanciamoci.info, a cura di Lucrezia Fanti, che ospita una raccolta di 20 contributi di economisti, sociologi e scienziati politici sulle elezioni politiche del 4 marzo 2018 apparsi sulle colonne di sbilanciamoci.info, con proposte economiche alternative per animare l’agenda della nuova legislatura.</p>
<p><i>Open Budget Survey 2017</i></p>	<p>Sesta edizione del Rapporto mondiale indipendente, coordinato dall’International Budget Partnership e realizzato da esperti indipendenti della società civile, sulla trasparenza dei bilanci statali di 115 Paesi, con</p>

	<p>dati e analisi sulla quantità e la qualità delle informazioni rese disponibili al pubblico da parte delle istituzioni governative su vari aspetti dei conti pubblici: Sbilanciamoci! è il referente, a partire dall'edizione 2012 del Rapporto, che si occupa del monitoraggio della situazione italiana.</p>
<p><i>EuroMemorandum 2018. L'Unione Europea può ancora essere salvata?</i></p>	<p>E-book di sbilanciamoci.info che ospita la traduzione italiana del <i>Rapporto EuroMemorandum 2018</i> – realizzato dagli economisti della rete europea EuroMemoGroup –, che evidenzia l'aggravarsi della crisi politica ed economica dell'Unione nel corso del 2017 e chiarisce, con analisi e proposte, come il futuro dell'integrazione europea dipenda dal consolidamento della democrazia in nome della solidarietà e della giustizia sociale.</p>
<p><i>STAGED! Struggling Against Gender-based Discrimination through Youth Work in EU and Asia</i></p>	<p>STAGED! è un progetto di capacity building che ha coinvolto Italia, Romania, Francia, Birmania, Indonesia e Vietnam, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza su tematiche di genere e promuovere equità e pari opportunità. Al termine del progetto è stato realizzato un Handbook contenente la descrizione dei principali risultati raggiunti e la descrizione dettagliata di tutte le attività e le metodologie di educazione non formale utilizzate durante i tre corsi di formazione.</p>
<p><i>GEM Gender Equality and Migration</i></p>	<p>GEM è un progetto multi-azione, composto da un corso di formazione ed uno scambio giovanile, il cui obiettivo era sensibilizzare sull'hatespeech, online e offline, nei confronti di donne di origine straniera. Al termine del progetto è stato realizzato un Toolkit, contenente la descrizione dettagliata di metodologie, tecniche, attività utilizzate nel corso di formazione ed il lavoro grafico (con foto e disegni) realizzato durante lo scambio per sensibilizzare sul tema. Il Toolkit è stato poi un utile strumento per realizzare nuovi workshop ed azioni di sensibilizzazione sul tema.</p>
<p><i>PEOPLE FIRST - Communicating Human Rights in the Migration Era</i></p>	<p>PEOPLE FIRST è un corso di formazione incentrato sulle tematiche relative ai diritti umani, che ha permesso di affinare un'analisi critica sul tema dell'inclusione, della partecipazione e sul reale rispetto degli human rights. Al termine del progetto è stato realizzato un Toolkit, contenente la descrizione dettagliata di metodologie, tecniche ed attività utilizzate nel</p>

	<p>corso di formazione. Il Toolkit ha permesso alle associazioni partners ed ai partecipanti di riproporre poi nel proprio contesto nuove attività di informazione e sensibilizzazione sul tema.</p>
<p><i>UN-FRAMED Youth Work to Raise Awareness on LGBTQ+ Among European Youth</i></p>	<p>UN-FRAMED è un progetto multi-azione, composto da un corso di formazione, una visita preparatoria e due scambi giovanili, il cui obiettivo era fornire a operatori giovanili e attivisti nuovi strumenti e metodologie per sviluppare azioni di sensibilizzazione, nelle proprie comunità locali e a livello internazionale, sulle questioni di genere e nello specifico quelle legate alla sfera LGBTQI+. Al termine del corso di formazione è stato realizzato un Toolkit, contenente la descrizione dettagliata di metodologie, tecniche ed attività utilizzate, impiegato inseguito durante i due scambi giovanili.</p>
<p><i>Mobility Scouts</i></p>	<p>Mobility Scouts è il progetto che mira a coinvolgere gli anziani per costruire una società inclusiva per tutte le età. Al termine del progetto è stato prodotto un Manuale per sensibilizzare gli stakeholder locali ed un Toolkit per staff e volontari del progetto. Il Manuale ha lo scopo di sensibilizzare e favorire processi di partecipazione e cittadinanza attiva, per migliorare, in una prospettiva age-friendly, la qualità dell'offerta dei servizi, degli spazi interni ed esterni, dei trasporti e dell'informazione: dimensioni importanti nella vita quotidiana delle persone nelle fasi avanzate della vita. Il Toolkit riassume le esperienze e i progetti realizzati con Mobility Scouts e fornisce linee guida pratiche su come poter coinvolgere cittadine e cittadini senior nei processi decisionali locali, contribuendo a servizi a misura di anziani.</p>

### 3.6. Eventi

Data	Luogo	Evento
9 febbraio	Roma	presentazione del libro "Accogliere rifugiati e richiedenti asilo. Manuale dell'operatore critico" di Giuseppe Faso e Sergio Bontempelli, organizzato da Lunaria in collaborazione con Straniamenti e Arci
10 febbraio	Macerata	partecipazione a manifestazione nazionale contro il razzismo

15 febbraio	Roma	presentazione del Rapporto "Stiamo meglio o peggio di cinque anni fa? Un bilancio di fine legislatura" presso il Roma Scout Center
16 febbraio	Roma	partecipazione alla conferenza "Non diamo pace alla guerra. 2003-2018: La guerra in Iraq continua. Anche noi", organizzata da un Ponte per... presso Scup - Sportculturpopolare
24 marzo	Roma	partecipazione al sit-in "Il salvataggio in mare non è un crimine", in solidarietà con gli attivisti di Pro-activa Open arms
24-25 febbraio	Roma	presso centro interculturale Matemù, workshop nazionale Hate speech: conoscerlo per combatterlo organizzato da Lunaria
23-25 marzo	Milano	partecipazione alla fiera "FA la Cosa Giusta"
01-07 marzo	Brno (Repubblica Ceca)	technical meeting di Alliance
26-27 marzo	Roma	partecipazione alla fiera delle Carriere internazionali
29 marzo	Ferrara	presentazione dei campi di volontariato durante l'evento organizzato da dall'Informagiovani
5 aprile	Amsterdam	partecipazione alla sessione "Citizen Participation and Budget Accountability" nell'ambito della conferenza "Collaborating to Build More Equitable and Inclusive Societies: Civil Society Budget Work in Europe", organizzata dall'International Budget Partnership
6 aprile	Padova	presentazione dei campi di volontariato durante l'evento organizzato da dall'Informagiovani
7 aprile	Pioltello	Pioltello: presentazione dei campi di volontariato durante l'evento organizzato dall'Informagiovani
9 aprile	Venezia	conferenza sull'hate speech presso la Scuola del Laneri
11 aprile	Roma	presentazione dei campi di volontariato durante l'evento organizzato da Eurodesk
11 aprile	Venezia	presentazione dei campi di volontariato al liceo Benedetti-Tomamseo
13 aprile	Roma	partecipazione alla sessione "Stato, politiche, innovazione" nell'ambito della conferenza "Principi di uguaglianza e politiche pubbliche" organizzata da Sbilanciamoci! e dalla Fondazione Basso presso la Fondazione Basso
14-15 aprile	Trevi	partecipazione al convegno nazionale di Rete Radiè Resh
19 aprile	Roma	presentazione dell'e-book "Per l'Italia del dopo-voto. Vicoli ciechi e vie d'uscita" presso il Circolo ARCI Sparwasser
18-19 aprile	Torino	presentazione dei campi di volontariato durante

		l'evento organizzato da dall'Informagiovani
18 aprile	Roma	presentazione dei campi di volontariato al centro di Aggregazione Giovanile Batti il Tuo tempo di Cinecittà
18 maggio	Ancona	presentazione del Quarto Libro bianco sul razzismo presso ANPI
24-27 maggio	Poggio Mirteto	training per coordinatori di workcamps. Trenta partecipanti al seminario sull'apprendimento di tecniche e metodi per la gestione delle dinamiche di gruppo e dello scambio interculturale nei campi di volontariato internazionale
2 giugno	Roma	partecipazione alla conferenza "Corpi civili di pace. I primi semi di un grande sogno", organizzata da ACLI, Arci Servizio Civile, Caritas Italiana, CESC Project, Focus - Casa dei Diritti Sociali, FOCSIV, Federazione SCN/CNOS, Un Ponte per... presso la Sala Assunta in via degli Astalli
4 giugno	Roma	partecipazione al panel "Disuguaglianze di ricchezza" nell'ambito della conferenza "Le disuguaglianze tra i mondi e nei mondi", organizzata da ASviS, Forum Disuguaglianze Diversità, ACLI e OXFAM nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile presso la Sala Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma
5 giugno	Roma	organizzazione del seminario "L'Europa: centro e periferie. Cambiamenti, politiche, alternative a dieci anni dalla crisi del 2008" presso il Circolo ARCI Sparwasser
15-17 giugno	Poggio Mirteto	seminario pre-partenza per campi fuori Europa .Venti partecipanti al seminario sulle tematiche dell'intercultura, conflict management e dinamiche di gruppo per prepararsi all'esperienza di un campo internazionale fuori dall'Europa
16 giugno	Milano	partecipazione al panel "Lo Stato della globalizzazione" in occasione della scuola di formazione "Ragione in Rivolta. Innovazione, avanguardia, scoperta" presso la Casa della Cultura
16 giugno	Roma	partecipazione alla tavola rotonda "Un'agenda su università e ricerca per i prossimi venti anni" nell'ambito del convegno nazionale "Venti di Anni. Passato, presente e futuro del dottorato e della ricerca in Italia", presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Roma "La Sapienza"
25 giugno	Roma	partecipazione a "10 anni di carta di Roma" presso Casa del Cinema
29 giugno	Savona	corso di formazione sulle discriminazioni e evento di presentazione del Quarto libro bianco sul razzismo, presso Caritas

3 luglio	Milano	partecipazione al convegno "Ricominciamo dall'uguaglianza. Giustizia sociale, dignità, solidarietà", organizzato da FIOM-CGIL Lombardia presso l'auditorium Enzo Baldoni
7 luglio	Reggio Emilia	partecipazione al seminario "Flat tax: chi ci guadagna?", organizzato da Possibile nell'ambito del PolitiCamp, presso il Chiostro della Ghiara
28 luglio	Montalto Marina	partecipazione al workshop su spesa pubblica e politica economica presso il "Revolution Camp" organizzato da Unione degli Universitari e Rete degli Studenti Medi
2 agosto	Roma	partecipazione a sit-in a Montecitorio organizzato dalle associazioni Rom, Sinti e Camminanti
8 settembre	Torino	partecipazione al seminario "La sinistra che verrà", organizzato dalla FIOM-CGIL nell'ambito della Festa della Fiom 2018 presso lo Spazio MRF
27 settembre	Helsinki	partecipazione alla sessione plenaria introduttiva sul tema "The state of the Union" nell'ambito della conferenza annuale 2018 di EuroMemorandum, organizzata da EuroMemo Group e University of Helsinki presso l'Università di Helsinki
30 settembre	Roma	post camp event, incontro di chiusura della stagione dei workcamps
8-10 ottobre	Baghdad, Erbil (Iraq)	training di formazione rivolto agli attivisti dell'Iraq Social Forum sull'analisi di bilancio dello Stato e l'articolazione di una controfinanziaria dal basso della società civile, organizzato da Un Ponte Per..., Information Center for Research and Development e Iraqi Civil Society Solidarity Initiative nell'ambito delle iniziative del progetto europeo "Mesopotamian Youth for Democracy, Social Cohesion and Reconciliation"
14 ottobre	Palermo	partecipazione a festival Sabir
27 ottobre	Roma	partecipazione a Giornata nazionale di mobilitazione per il diritto di asilo presso Piazza Immacolata
27-31 Ottobre	Alfàs del Pi (Spagna)	general conference evaluation and monitoring sui workcamps
30 ottobre	Pistoia	partecipazione all'assemblea pubblica sulla Legge di Bilancio organizzata da Liberi e Uguali Pistoia presso il Circolo Arci "L. Bugiani"
1-4 novembre	Alfàs del Pi (Spagna)	assemblea generale di Alliance
7-9 novembre	Barcellona	incontro internazionale per il progetto Words are stone
15 novembre	L'Aquila	partecipazione al seminario "Cambiamento tecnologico e impatto sociale: strumenti per riprenderne il governo" organizzato dal Gran Sasso Science Institute e dal Forum Disuguaglianze Diversità presso il Gran Sasso Science Institute

16 novembre	Roma	assemblea cittadina Il dovere di accogliere organizzata da Sei1dinoi, presso Scup
16 novembre	Roma	presentazione della Controfinanziaria 2019 presso la Sala Nilde Iotti della Camera dei Deputati
20 novembre	Firenze	convegno nazionale 1938-2018, 80 anni dalla promulgazione delle leggi razziali. La difesa della razza e la costruzione del nemico, presso la Sala dei Cinquecento
21 novembre	Roma	partecipazione al seminario sul tema "Sicurezza", organizzato nell'ambito dei cicli di formazione della Scuola di Formazione Politica Danilo Dolci, presso Millepiani Coworking
22 novembre	Milano	partecipazione alla conferenza "È l'economia, bellezza! Dall'austerità al New Deal europeo" organizzata da DiEM25 presso il Circolo Arci Bellezza
1 dicembre	Roma	partecipazione a manifestazione nazionale contro il razzismo
2 dicembre	Castel Madama	presentazione della Controfinanziaria 2019 nell'ambito della manifestazione "Oh che bel Castello. Luoghi ed emozioni" organizzata da Circolaperto Castel Madama, Ora Tocca a Noi, Noi Lilith e GAsTeju presso il Castello Orsini di Castel Madama
12 dicembre	Brescia	partecipazione alla conferenza "Destra e sinistra, categorie superate?", nell'ambito del ciclo di conferenze "Per un nuovo alfabeto della Politica", organizzato da Associazione culturale Colori e Sapori, CGIL Camera del Lavoro di Brescia, Fondazione DS Brescia e Nuova Libreria Rinascita

## 4. RISULTATI ECONOMICI

### 4.1. Bilancio di Esercizio

Il bilancio di Lunaria, al 31 dicembre 2018, è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla Nota Integrativa.

<b>STATO PATRIMONIALE 2018</b>		
<b>ATTIVO</b>		
	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
<b>B. Immobilizzazioni</b>		
<b>I. Immobilizzazioni immateriali</b>		
1) Costi di Impianto e ampliamento		1.369
<b>II. Immobilizzazioni materiali</b>		
1) Impianti e Macchinari	2.688	4.419
<b>III. Immobilizzazioni finanziarie</b>		
1) Partecipazioni	2.350	2.350
2) Caparre per immobili	7.050	5.550
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>12.088</b>	<b>13.688</b>
<b>C. Attivo circolante</b>		
<b>II. Crediti:</b>		
1) Crediti verso:		
a) Unione Europea	98.336	44.609
b) Enti pubblici	56.847	102.497
c) Enti privati e persone fisiche	118.833	133.217
2) Crediti tributari e V/ Ist. di previdenza	10.695	8.054
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>284.711</b>	<b>288.377</b>
<b>IV. Disponibilità liquide:</b>		
1) Depositi bancari e postali:		
a) Banca	214.986	12.640
b) Poste Italiane	247	603
2) Denaro e valori in cassa	293	621
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	<b>215.526</b>	<b>13.864</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>512.325</b>	<b>302.241</b>
<b>D. Ratei e Risconti Attivi</b>		
Risconti attivi	750	12.343
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>513.075</b>	<b>328.272</b>

<b>PASSIVO</b>		
	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
I) Patrimonio netto	21.050	20.995
II) Avanzo d'esercizio	322	55
<b>TOTALE PATRIMONIO</b>	<b>21.372</b>	<b>21.050</b>
<b>C. Trattamento di fine rapporto</b>	<b>32.893</b>	<b>27.075</b>
<b>D. Debiti</b>		
1) debiti verso Banche	114.827	150.286
2) debiti verso:		
a) Enti pubblici		
b) Fornitori ed altri enti privati	81.928	57.960
c) Collaboratori e consulenti esterni	2.022	6.837
d) Volontari	4.745	21.440
3) Debiti Tributari e verso Istituti di previdenza	7.473	11.095
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>210.995</b>	<b>247.618</b>
<b>E. Ratei e Risconti passivi</b>	<b>248.472</b>	<b>32.529</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>513.075</b>	<b>328.272</b>

<b>CONTO ECONOMICO 2018</b>		
<b>PROVENTI</b>		
	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
<b>I. Contributi derivanti dall'attività istituzionale</b>		
1) Contributi da progetti con la Commissione Europea	174.098	227.182
2) Contributi da progetti con la Commissione Europea in partnership	45.704	30.745
3) Contributi da progetti con Fondazioni/Networks	60.973	100.084
5) Contributi da progetti con l'Agenzia Nazionale Giovani	196.427	127.423
6) Contributi da altri Enti nazionali	30.430	45.470
7) Contributi soci per la partecipazione ai campi di volontariato	74.171	68.186
<b>TOTALE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI</b>	<b>581.767</b>	<b>599.090</b>
<b>II. Ricavi derivanti dall'attività commerciale</b>		
1) Proventi Enti pubblici		
2) Proventi da Enti privati	38.690	28.468
<b>TOTALE RICAVI ATTIVITÀ COMMERCIALI</b>	<b>38.690</b>	<b>28.468</b>

<b>III. Contributi derivanti dalla raccolta fondi</b>		
1) Quote associative Lunaria	18.930	19.715
2) Quote di adesione alla Campagna Sbilanciamoci!	22.680	750
3) Donazioni e liberalità	13.010	24.336
<b>TOTALE RACCOLTA FONDI</b>	<b>54.620</b>	<b>44.801</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>675.077</b>	<b>672.359</b>
<b>COSTI</b>		
	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
<b>Costi Beni e Servizi</b>		
1) Costi beni di consumo	22.633	17.988
2) Costi beni durevoli		
3) Costi per servizi	231.665	233.287
<b>Trasferimenti</b>		
1) Trasferimenti a partner per progetti	95.511	98.525
2) Contributi associativi e liberalità	7.347	15.770
<b>Costi per il Personale</b>		
1) Dipendenti	176.161	192.456
2) Collaboratori	81.849	49.828
3) TFR	11.597	13.512
4) Prestazioni occasionali	17.968	32.190
<b>Ammortamenti e Svalutazioni</b>		
1) Quote ammortamento immobilizzazioni	3.100	3.100
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>647.831</b>	<b>656.656</b>
<b>Oneri/Proventi Straordinari</b>		
1) Interessi Attivi Bancari e Postali (+)		
2) Oneri Bancari e Postali (-)	16.463	6.339
3) Sopravvenienze Attive (+)	3.320	5.382
4) Sopravvenienze Passive (-)	10.645	9.316
5) Altri oneri straordinari (-)	636	270
<b>Risultato lordo ante imposte</b>	<b>2.822</b>	<b>5.160</b>
Imposte dell'esercizio	2.500	5.105
<b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>322</b>	<b>55</b>

Nonostante il perdurare della crisi economica e le grandi difficoltà che le associazioni stanno vivendo, Lunaria è sempre riuscita a garantire un armonioso equilibrio tra le risorse finanziarie e gli obiettivi sociali, raggiungendo sempre il pareggio di bilancio. Questo grazie al rafforzamento

degli strumenti di controllo di gestione, ad un attento e costante monitoraggio nell'impiego delle risorse, alla continua ricerca per la diversificazione nelle fonti di finanziamento, in modo da ridurre il rischio di "dipendenza" da un'unica fonte, e quindi il grado di esposizione dell'associazione.

Di seguito i dati economici degli ultimi due anni:

- 2018: totale proventi da conto economico 675.077 – avanzo di euro 322
- 2017: totale proventi da conto economico 672.359 – avanzo di gestione di euro 55

Rispetto al 2017 registriamo le seguenti variazioni:

- i proventi della gestione istituzionale diminuiscono complessivamente del 3%. Nello specifico si registra:
  - un aumento del 9% delle quote di partecipazione a campi di volontariato, dovute al trend crescente di partecipanti;
  - un aumento sostanziale dei contributi relativi ai progetti con l'Agenzia Nazionale Giovani e con le Università del 51%.
- Un aumento importante derivante dai contributi da raccolta fondi pari al 45%.
- I proventi della gestione commerciale sono raddoppiati rispetto all'anno precedente.

Le fonti di finanziamento di Lunaria sono diversificate ed in continua evoluzione: nel 2018 le committenze provenienti in modo diretto ed indiretto dalla Commissione Europea si attestano al 72% dei ricavi della gestione operativa, mentre i contributi da Enti privati, Fondazioni e Università si attestano al 28% dei ricavi totali.

La nostra capacità di autofinanziamento, cioè la raccolta fondi che passa attraverso le campagne di fundraising, le donazioni e il tesseramento, ha subito una fluttuazione nel corso degli anni, attestandosi nel 2018 all' 8% del totale delle entrate, trend in crescita rispetto al 4% del 2017.

*Tabella 10. Variazione percentuale oneri, anni 2017-2018*

	2018	2017	Variazione %
<b>Costi Beni e Servizi</b>			
D.1 Costi beni di consumo	€ 22.633	€ 17.988	25,82
D.2 Costi beni durevoli	€ 0	€ 0	-
D.3 Costi per servizi	€ 231.665	€ 233.287	-0,7
<b>TOTALE COSTI BENI E SERVIZI</b>	<b>€ 254.298</b>	<b>€ 251.275</b>	<b>1,20</b>
<b>Trasferimenti</b>			
D.4 Trasferimenti a partner per progetti	€ 95.511	€ 98.525	-3,06
D.5 Contributi associativi e liberalità	€ 7.347	€ 15.770	-53,41
<b>TOTALE TRASFERIMENTI</b>	<b>€ 102.257</b>	<b>€ 114.295</b>	<b>-10</b>
<b>Costi per il Personale</b>			
D.6 Dipendenti	€ 176.161	€ 192.456	-8,47
D.7 Collaboratori	€ 81.849	€ 49.828	64,26
D.8 TFR	€ 11.597	€ 13.512	-14,17
D.9 Collaborazioni occasionali e stage	€ 17.968	€ 32.190	-44,18
<b>TOTALE COSTI PER IL PERSONALE</b>	<b>€ 288.603</b>	<b>€ 287.986</b>	<b>0,14</b>

<b>Ammortamenti e Svalutazioni</b>			
D.10 Quote ammortamento immobilizzazioni	€ 3.100	€ 3.100	7
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 647.831</b>	<b>€ 656.656</b>	<b>-1,34</b>

omplessivamente gli oneri di gestione si attestano ai valori del 2017. Anche il costo del personale (dipendenti e collaboratori, esclusi i professionisti a Partita Iva) è stabile ai valori dell'anno precedente. La voce "Trasferimenti a partner per progetti" subisce una riduzione del 3%. I costi per beni e servizi aumentano rispetto all'anno precedente dell' 1% a conferma della continuità e del raggiungimento dell'equilibrio nella gestione delle risorse interne alla Associazione.

Dal punto di vista patrimoniale, Lunaria possiede partecipazioni nelle seguenti imprese senza scopo di lucro:

- Il Manifesto;
- Banca Popolare Etica;
- Altraeconomia

Il Manifesto è un noto quotidiano indipendente fondato nel 1969. Lunaria possiede una partecipazione simbolica di 258,00 euro.

Banca Popolare Etica è un istituto di credito che fornisce alla propria clientela servizi bancari standard, rispettando però determinati criteri etici nella selezione degli investimenti su cui concentrare il risparmio raccolto. Lunaria possiede una partecipazione di 1.092,00 euro. Altraeconomia è un settimanale di proprietà della società cooperativa Altraeconomia Scarl. Lunaria possiede una partecipazione di 1.000,00 euro. Tali partecipazioni sono iscritte in bilancio al costo di acquisto.

Il bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Per il controllo di regolarità contabile Lunaria si è avvalsa, per l'anno 2018, della consulenza fiscale e contabile del Dottore Commercialista Giuseppe Di Paolantonio.

## **4.2. Analisi dei ricavi**

Lunaria ambisce all'autonomia organizzativa e alla libertà di azione, vista l'attenzione a temi sensibili e cruciali come il welfare, l'economia internazionale, le politiche migratorie e la lotta al razzismo. Nel corso degli anni ha cercato di differenziare il più possibile le proprie fonti di finanziamento, secondo un'ottica di diversificazione delle risorse e di mantenimento dell'autonomia di azione, attraverso una costante analisi delle diverse fonti di finanziamento e una attenta valutazione di ciascuna di esse nella gestione dell'Associazione. I principali committenti e partner di Lunaria nel corso del tempo sono stati:

### *Istituzioni europee e internazionali*

- Commissione Europea, Direzione Generale Istruzione e Cultura;
- Commissione Europea, Direzione Generale Occupazione e Affari Sociali;
- Commissione Europea, Direzione Generale Ricerca e Sviluppo;
- Consiglio d'Europa;
- EACEA, Education, Audiovisual and Culture Executive Agency;
- Parlamento Europeo;

- UNDP

#### *Istituzioni nazionali*

- Agenzia Nazionale Giovani;
- Dipartimento Affari Sociali presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- INDIRE;
- ISTAT;
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- 

#### *Istituzioni regionali*

- Regione Lazio, Assessorato al Bilancio;
- Regione Lazio, Consiglio regionale;
- Regione Campania, Assessorato ai Servizi Sociali;
- Regione Emilia-Romagna, Assessorato Sviluppo delle Risorse umane e Organizzazione, Cooperazione allo sviluppo, Progetto giovani, Pari opportunità;
- Regione Friuli-Venezia Giulia, Assessorato all'Istruzione, Cultura, Sport e Pace;
- Regione Marche, Assessorato all'Agricoltura;
- Regione Marche, P.F. Programmazione sociale e Integrazione socio-sanitaria;
- Regione Puglia, Assessorati vari
- Regione Veneto

#### *Istituzioni provinciali*

- Provincia di Roma, Assessorato alle Politiche giovanili e della Formazione professionale;
- Provincia di Roma, Presidenza;
- Provincia di Roma, Servizi per formazione, lavoro e promozione della qualità della vita;
- Provincia di Ascoli Piceno, Assessorato alle Attività produttive;
- Provincia di Bari;
- Provincia di Lucca, Scuola della Pace;
- Provincia di Mantova;
- Provincia di Parma, Presidenza;
- Provincia di Trento;
- Provincia di Venezia

#### *Istituzioni comunali*

- Comune di Roma, Assessorato al Lavoro e allo Sviluppo locale;
- Comune di Roma, Assessorato alle Politiche per le Periferie, lo Sviluppo locale, il Lavoro;
- Comune di Roma, Dipartimento Affari sociali;
- Comune di Arezzo, Ufficio politiche per l'Integrazione e le pari opportunità;
- Comune di Cascina;
- Comune di Fermo, Assessorato alla Cultura;
- Comune di Venezia, Assessorato alle Politiche Giovanili e dell'Ambiente;
- Comune di Mantova
- Comune di Agordo
- Comune di Carsoli
- Comune di Argenta

#### *Enti privati (internazionali, europei, nazionali)*

- Antigone;
- Austrian Red Cross;
- Banca Popolare Etica;
- Centre on Budget and Policy Priorities;
- Die Berater GmbH;
- Emergency;
- European Trade Union Institute;
- Fondazione Charlemagne;
- Fondazione Finanza Etica;
- Fondazione Intercultura;
- Fondazione Mondo Digitale;
- Fondazione Venezia;
- GEF – Green European Foundation;
- GSM – Genclik Servisleri Merkezi Demegi;
- ICDI, International Child Development;
- International Budget Partnership;
- Mani Tese;
- Medici Senza Frontiere;
- Open Society Foundations;
- OPER – Osservatorio Permanente sull’Economia Romana;
- Oxfam;
- Queraum Kultur-Und Sozialforschung;
- Shatil;+
- SOS Racismo Gipuzkoa;
- Sumo;
- Tavola Valdese;
- University of Leicester;

Per fornire un quadro ancora più chiaro di come le fonti di finanziamento si differenzino e quali sono le attività di ricerca fondi di Lunaria, riportiamo qui di seguito un grafico che ospita l’elaborazione e la rappresentazione dei dati sui ricavi associativi contenuti nel Bilancio 2018.

Grafico 1. Rappresentazione percentuale dei proventi di Lunaria nel 2018

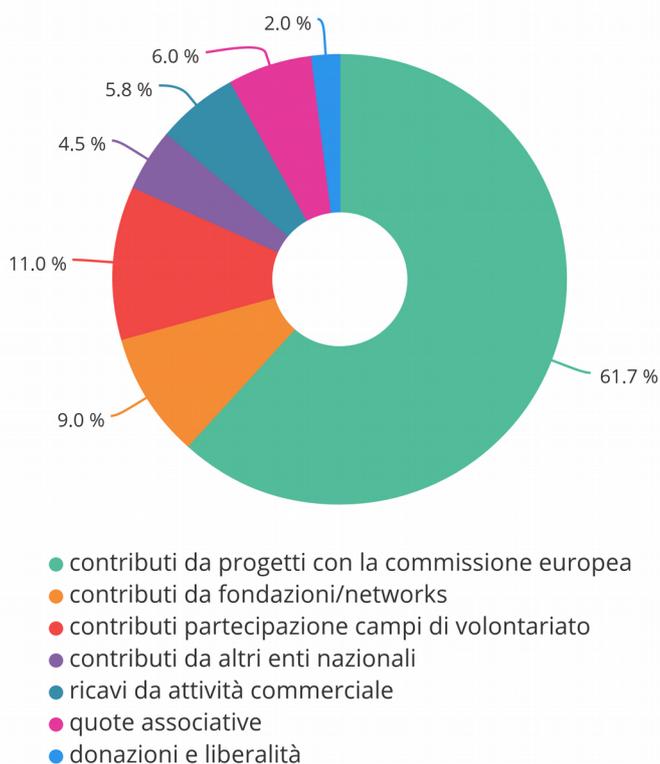
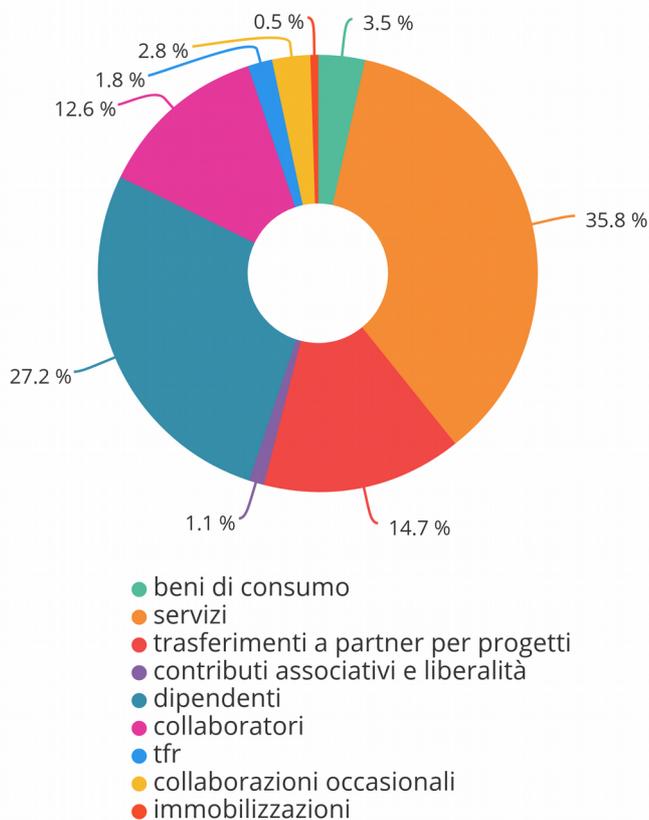


Grafico 2. Rappresentazione percentuale dei costi di Lunaria nel 2018





**LUNARIA** - Associazione di Promozione Sociale  
via Buonarroti 39, 00185 - ROMA  
tel. +39 06 8841880  
[www.lunaria.org](http://www.lunaria.org)  
[comunicazione@lunaria.org](mailto:comunicazione@lunaria.org)  
[www.cronachediordinariorazzismo.org](http://www.cronachediordinariorazzismo.org)  
[info@cronachediordinariorazzismo.org](mailto:info@cronachediordinariorazzismo.org)  
[www.sbilanciamoci.info](http://www.sbilanciamoci.info)  
[info@sbilanciamoci.info](mailto:info@sbilanciamoci.info)