



# Lunaria

## BILANCIO SOCIALE DELLE ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2016

### Sommario

1: INTRODUZIONE.....	2
2: CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI E ORGANIZZATIVE.....	3
3: AREE DI ATTIVITA' E RISULTATI SOCIALI.....	11
INTRODUZIONE E DATI STORICI scheda sintetica su anno 2016	18
Attività svolte nel 2016 e in essere.....	18
4: RISULTATI ECONOMICI.....	39

# **1: INTRODUZIONE**

## **1.1 Cos'è il Bilancio Sociale**

Lunaria è un'associazione di promozione sociale senza fini di lucro, laica, indipendente e autonoma dai partiti, fondata nel 1992 e ispirata ai principi di giustizia sociale ed economica, pace e uguaglianza, democrazia e partecipazione dal basso, inclusione e garanzia dei diritti di cittadinanza. Da 25 anni Lunaria svolge attività di volontariato, animazione politico-culturale, comunicazione, educazione non formale, formazione e ricerca, oltre ad animare campagne di informazione e sensibilizzazione pubblica, praticare il lavoro in rete e promuovere processi di cambiamento sociale a livello locale, nazionale e sovranazionale. Le principali aree di intervento dell'associazione sono la mobilità, il volontariato internazionale e le politiche giovanili, le migrazioni e la lotta al razzismo e alle discriminazioni, l'analisi delle politiche economiche, sociali e di spesa pubblica.

Il Bilancio di Esercizio redatto annualmente è un documento essenziale per dare conto dei "numeri" finanziari, patrimoniali ed economici dell'associazione, indispensabili per conoscere l'ordine di grandezza in cui ci si muove e l'ammontare di risorse a disposizione per il raggiungimento degli scopi statutari. Tuttavia i dati contabili da soli non esprimono in alcun modo il "portato" dell'operato associativo, in termini di valore aggiunto alla ricchezza collettiva non economica, fatta di quelle esperienze, valori e legami che costituiscono la trama invisibile che tiene insieme una società, in una parola la "cultura" che così profondamente ne determina le condizioni di vita e l'evoluzione o involuzione nel corso del tempo.

Per questo, accanto al Bilancio di Esercizio nasce l'esigenza di fornire un Bilancio Sociale, che possa rendicontare le attività svolte per il raggiungimento della mission dell'associazione e degli obiettivi collegati; monitorare i bisogni affrontati e illustrare i risultati raggiunti; evidenziare le criticità e le possibili soluzioni.

## **1.2 Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale**

La redazione del presente documento è stata curata da alcuni membri dello staff di Lunaria, ognuno per il proprio settore di attività: Federica Alberino, Paola Andrisani, Sergio Andreis, Valentina Bacco, Serena Chiodo, Cristina Simon De Pablo, Annarita Di Mario, Sara Mandozzi, Marcello Mariuzzo, Grazia Naletto, Sara Nunzi e Duccio Zola.

## **1.3 Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni**

Lunaria, via Buonarroti 39, 00185 Roma Tel 06-8841880; fax 06-8841859  
e-mail: [comunicazione@lunaria.org](mailto:comunicazione@lunaria.org)

Amministrazione	<a href="mailto:amministrazione@lunaria.org">amministrazione@lunaria.org</a>
Campi internazionali di volontariato	<a href="mailto:workcamps@lunaria.org">workcamps@lunaria.org</a>
Scambi, Training e Mobilità	<a href="mailto:scambi@lunaria.org">scambi@lunaria.org</a>
Migrazioni e lotta al razzismo	<a href="mailto:antirazzismo@lunaria.org">antirazzismo@lunaria.org</a>
Cronache di ordinario razzismo	<a href="mailto:info@cronachediordinariorazzismo.org">info@cronachediordinariorazzismo.org</a>
Sbilanciamoci!	<a href="mailto:info@sbilanciamoci.org">info@sbilanciamoci.org</a>

## 2: CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI E ORGANIZZATIVE

### 2.1 Generalità

Lunaria è un'associazione di Promozione Sociale, iscritta al Registro Regionale dell'Associazionismo (n. 1003) della Regione Lazio dal 22/12/2008 (Determinazione n. D4368 – Regione Lazio – Dipartimento Sociale – Assessorato alle Politiche Sociali – Direzione Regionale Servizi Sociali).

La sede legale è in Via Buonarroti 39, cap 00185 Roma (RM).

Il sito internet è [www.lunaria.org](http://www.lunaria.org): nel 2016 ha avuto più di 153mila visitatori diversi, con una media di 12.778 al mese e 420 al giorno.

#### Statistiche 2016 [www.lunaria.org](http://www.lunaria.org)

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
gen-16	12.135	19.521	158.917	1.132.176	20.23 GB
feb-16	11.347	16.930	139.494	1.260.496	23.14 GB
mar-16	17.344	25.828	223.332	1.960.966	32.55 GB
apr-16	16.957	25.408	234.193	1.733.901	25.29 GB
mag-16	15.818	23.679	261.446	1.646.642	25.48 GB
giu-16	15.945	22.750	174.784	1.330.805	22.94 GB
lug-16	11.221	16.432	136.875	1.017.687	18.29 GB
ago-16	9.825	13.400	74.659	569.590	12.25 GB
set-16	9.850	14.975	84.864	674.256	12.85 GB
ott-16	9.628	15.385	89.403	633.917	14.09 GB
nov-16	11.153	18.166	92.091	655.076	15.88 GB
dic-16	12.111	20.320	88.852	623.802	14.31 GB
<b>Totale</b>	<b>153.334</b>	<b>232.794</b>	<b>1.758.910</b>	<b>13.239.314</b>	<b>237.29 GB</b>

Lunaria è un'associazione di promozione sociale, non ha fini di lucro e destina i proventi derivanti da eventuali attività accessorie di carattere commerciale connesse con le sue attività istituzionali alla promozione delle sue finalità. L'associazione destina eventuali avanzi di esercizio alla realizzazione delle sue finalità, con espresso divieto di redistribuzione delle quote sociali o di avanzi di esercizio, anche in forma indiretta, tra i soci.

### 2.2 Mission e oggetto sociale

Nel 2016 la mission e l'oggetto sociale dell'associazione coincidono con quanto previsto nello Statuto. Lunaria si riconosce nei principi della giustizia e della solidarietà sociale ed economica, dell'uguaglianza, della partecipazione democratica alla vita della comunità, dell'inclusione sociale e del dialogo interculturale, della promozione dei diritti civili, sociali e umani, in ambito nazionale ed internazionale.

Per contribuire alla realizzazione di questi principi l'associazione si pone prioritariamente come scopo la promozione di attività di animazione e di progetti di ricerca, formazione, comunicazione nei seguenti settori:

- ◆ volontariato, campi di lavoro e scambi giovanili
- ◆ cooperazione allo sviluppo e solidarietà internazionale
- ◆ pace e diritti umani
- ◆ economia solidale, imprese sociali e terzo settore
- ◆ movimenti sociali, campagne e società civile
- ◆ immigrazione e lotta al razzismo
- ◆ economia internazionale, politiche pubbliche e sociali.

Per sostenere queste attività l'associazione promuove attività di advocacy, di animazione politico-culturale, di comunicazione, di educazione non formale, di formazione e di ricerca, campagne di informazione e di sensibilizzazione.

**Gli obiettivi strategici dell'associazione** sono i seguenti:

1. Sviluppare la cooperazione e il lavoro in rete con tutte le istituzioni pubbliche, gli enti di ricerca, le organizzazioni della società civile e gli istituti privati che si riconoscono nei principi che ispirano l'attività dell'associazione.
2. Stimolare la crescita culturale, umana e politica dei giovani, in particolare di quelli che vivono nelle aree periferiche e in condizioni di disagio sociale con attività di educazione non formale e di animazione politico-culturale.
3. Sviluppare la partecipazione di giovani e adulti alla realizzazione di attività di utilità sociale, promuovendo e organizzando attività di volontariato internazionale.
4. Promuovere e stimolare iniziative di lotta alle discriminazioni e al razzismo in ambito sociale, istituzionale, politico, mediatico.
5. Svolgere attività di advocacy, denuncia, sensibilizzazione culturale rivolte ai decisori politici e all'opinione pubblica sui temi legati alle migrazioni, con la promozione di attività di ricerca e informazione e di campagne per i diritti di cittadinanza dei migranti.
6. Sollecitare un cambiamento culturale, sociale e normativo in direzione della garanzia dei diritti di cittadinanza e delle pari opportunità.
7. Orientare le politiche e l'allocazione delle risorse pubbliche verso una maggiore giustizia sociale, un'economia sostenibile e di pace, la garanzia dei diritti dei lavoratori e il rilancio delle politiche di welfare, con la promozione di campagne e attività di ricerca e informazione.

8. Consolidare la collaborazione a livello europeo con le reti e i movimenti sociali impegnati nella costruzione di un'Europa democratica, giusta e solidale.
9. Sviluppare attività di ricerca, informazione, sensibilizzazione e formazione finalizzate a promuovere un modello di sviluppo equo e sostenibile a livello locale, nazionale e internazionale.

**Sul piano organizzativo gli obiettivi strategici di medio termine** sono i seguenti:

1. sviluppo della socializzazione interna della visione, dei principi di riferimento, delle finalità dell'associazione.
2. Ampliamento della base sociale e rafforzamento della partecipazione dei soci al complesso delle attività.
3. Miglioramento della sostenibilità economica.
4. Rafforzamento dell'immagine esterna.
5. Maggiore integrazione tra le reti (partner, volontari, attivisti) di riferimento.

### **2.3 Stakeholder**

La vocazione di Lunaria è quella di lavorare in rete. Di seguito la mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega Lunaria alle singole categorie.

Dal punto di vista dei finanziamenti:

- ◆ Istituzioni europee
- ◆ Istituzioni nazionali
- ◆ Enti pubblici regionali e locali
- ◆ Fondazioni
- ◆ Cittadini

Dal punto di vista della cooperazione nella ricerca:

- ◆ Università pubbliche
- ◆ Istituti di ricerca privati

Dal punto di vista dello svolgimento delle attività:

- ◆ Associazioni
- ◆ Ong
- ◆ Network nazionali e internazionali
- ◆ Campagne nazionali e internazionali
- ◆ Testate giornalistiche
- ◆ Sindacati dei lavoratori
- ◆ Imprese sociali

- ◆ Soci e Volontari

## 2.4 Assetto istituzionale

Il Presidente e Legale Rappresentante di Lunaria è Grazia Naletto.

Secondo quanto previsto dallo statuto, l'associazione è amministrata dagli organi previsti che sono l'Assemblea dei soci, il Comitato di Presidenza, il Presidente, il Vice Presidente e il Comitato dei Garanti (artt. 10-11-13-15).

L'Assemblea è costituita dai soci regolarmente iscritti nell'anno precedente all'Assemblea - o comunque da almeno tre mesi prima della data di convocazione.

Gli altri organi previsti sono eletti dall'Assemblea dei soci (articolo 10 dello statuto).

Il Comitato di presidenza è composto dal Presidente, dal Vice Presidente, da 3 membri eletti dall'Assemblea e da un invitato permanente. Il Comitato di presidenza si riunisce con regolarità su convocazione della Presidente, per garantire il buon funzionamento dell'associazione.

Attualmente il Comitato di presidenza è così composto:

- Grazia Naletto – PRESIDENTE e LEGALE RAPPRESENTANTE eletta dall'Assemblea dei soci il 25.06.2016 – Durata in carica: tre anni.

- Marcello Mariuzzo – VICE PRESIDENTE eletto dall'Assemblea dei soci il 25.06.2016 – Durata in carica: tre anni.

-Serena Chiodo – MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 25.06.2016 – Durata in carica: tre anni.

- Sara Mandozzi – MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 25.06.2016 – Durata in carica: tre anni.

- Duccio Zola – MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletto dall'Assemblea dei soci il 25.06.2013 – Durata in carica: tre anni.

- Valentina Bacco – INVITATA PERMANENTE NEL COMITATO DI PRESIDENZA nominata dall'Assemblea dei soci il 25.06.2016 – Durata in carica: tre anni.

Il Comitato dei Garanti è composto da: Davide Di Pietro, Erika Lombardi e Marco Ridoni, eletti dall'Assemblea dei soci il 25.06.2016. Durata in carica: tre anni.

La Presidente è il responsabile legale dell'associazione e come tale la rappresenta in giudizio. Tutti gli altri amministratori svolgono i compiti previsti dai loro ruoli (artt. 11-12-13-14-15 statuto). Gli amministratori di Lunaria non ricevono compensi per le loro cariche istituzionali.

L'assemblea annuale dell'associazione si è tenuta il 25 giugno 2016, hanno partecipato 19 soci. L'assemblea ha deliberato sui seguenti punti:

- ◆ approvazione del bilancio dell'anno 2015;

- ◆ approvazione del bilancio sociale 2015;
- ◆ approvazione del bilancio preventivo 2016;
- ◆ approvazione del Piano di Lavoro 2016.

I precedenti punti sono stati approvati all'unanimità.

Gli incontri del Comitato di Presidenza svolti nel corso dell'anno sono stati dieci.

## **2.5 Struttura organizzativa**

Nel 2016 hanno fatto parte dello staff 12 persone, di cui 3 con contratto di collaborazione. Durante l'anno si sono svolte inoltre diverse riunioni di staff in cui i lavoratori di Lunaria si sono confrontati con le cariche elettive sulle diverse attività, la riorganizzazione dello staff, la gestione dei progetti, le questioni logistiche e l'amministrazione dell'associazione.

Lunaria si avvale stabilmente di un commercialista, un consulente del lavoro, un consulente informatico e un consulente per la sicurezza esterni.

In ottemperanza alla normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro Lunaria ha inoltre nominato le seguenti figure:

- il responsabile dei servizi di prevenzione e protezione;
- il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;
- gli addetti alla gestione dell'emergenza.

Le diverse figure hanno partecipato ad appositi corsi di formazione. L'intero staff è stato formato ed informato circa i rischi presenti sul luogo di lavoro. E' stato redatto il documento di valutazione dei rischi, il DVR.

Fig. 1 Assetto istituzionale

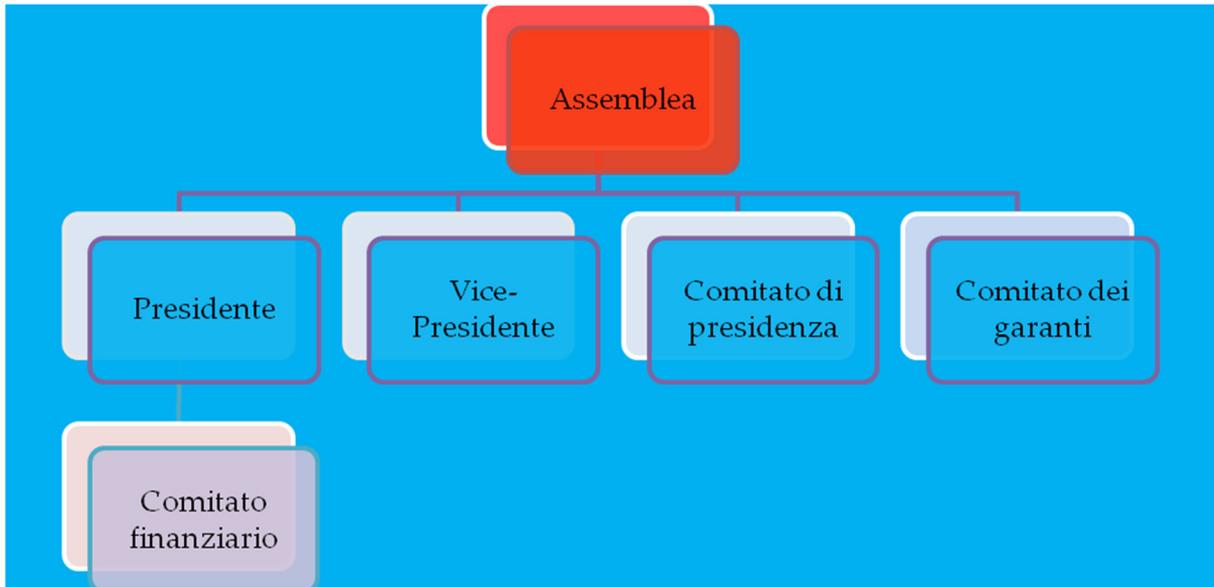


Fig. 2 Staff: aree di intervento e funzioni trasversali



## 2.6 Composizione della base sociale

Nel 2016, Lunaria ha avuto 576 soci. La composizione è specificata di seguito:

### Composizione per genere

---

Femmine:	307	(53,29%)
Maschi:	269	(46,71%)

### Composizione per età

---

Età media: 21,2

Minorenni:	162	(28,13%)
18-20 anni:	190	(32,99 %)
21-25 anni:	149	(25,87 %)
26-30 anni:	31	(5,38 %)
31-40 anni:	26	(4,51 %)
Over 40:	18	(3,13 %)

### Composizione per Regione di provenienza

---

<b>NORD</b>	<b>344</b>	<b>(59,72%)</b>
LOMBARDIA	151	
EMILIA ROMAGNA	23	
VENETO	103	
FRIULI	8	
PIEMONTE	52	
TRENTINO-ALTO ADIGE	0	
LIGURIA	7	
VALLE D'AOSTA	0	
<b>CENTRO</b>	<b>168</b>	<b>(29,17%)</b>
LAZIO:	139	
TOSCANA	22	
MARCHE	2	
ABRUZZO	2	
UMBRIA	3	

<b>SUD E ISOLE</b>	<b>27</b>	<b>(4,69%)</b>
CAMPANIA	15	
CALABRIA	2	
PUGLIA	3	
SICILIA	4	
SARDEGNA	2	
BASILICATA	1	
<b>SCONOSCIUTA:</b>	<b>35</b>	<b>(6,08%)</b>

#### **Composizione per professione**

---

Studenti	507	(88,02%)
Occupati	55	(9,54%)
Inoccupati	14	(2,44%)
Professione sconosciuta	0	(0%)

---

## **2.7 Principali reti e collaborazioni attive**

Lunaria collabora attivamente e in modo continuativo con numerosi soggetti non profit locali, nazionali e internazionali. Inoltre, è membro di diverse reti e collabora con organizzazioni italiane e straniere per la realizzazione di singoli progetti. E' importante sottolineare come le attività di Lunaria si sviluppino con modalità differenziate e con una crescente rete di collaborazioni esterne nel campo della ricerca, della formazione, delle campagne, delle iniziative sociali, culturali e politiche.

### **2.7.1 Rapporti di collaborazione e di partenariato internazionali**

#### Mobilità e volontariato internazionale

**Alliance Network of European Voluntary Organizations** - è uno dei maggiori network internazionali che si occupano dell'organizzazione di attività di volontariato internazionale. Le associazioni coinvolte nel network sono più di 70 in 60 Paesi diversi. Lunaria è membro del network e ogni anno invia all'estero, in media, circa 450 volontari italiani, che partecipano ad attività di volontariato organizzate dagli altri membri. Allo stesso tempo Lunaria ospita ogni anno, presso i campi di lavoro internazionali organizzati in Italia, circa 300 volontari inviati dal network Alliance. Sempre in collaborazione con Alliance si realizzano ogni anno numerosi scambi giovanili e attività di formazione. Per maggiori info sul network e sui suoi membri visita il sito: <http://www.alliance-network.eu>

Nella promozione del volontariato internazionale senior, collaborazioni sono state svolte con Queraum. cultural and social research (Austria), Croce Rossa Austriaca (Austria), ISIS –

Institut für Soziale Infrastruktur (Germania), Oudere Vrouwen Netwerk (Paesi Bassi), Seniors Initiatives Center (Lituania) – Gazi University (Turchia).

### Animazione giovanile

ACS (Spagna), Antigone (Grecia), Asociación para la Mediación Social EQUA (Spagna), Associação Mais Cidadania (Portogallo), Association des Compagnons Bâisseurs – CBB (Belgio), Brigada De Voluntarios Bolivarianos Del Perú – BVBP (Perù), CCIVS (rete internazionale), Centrum Kształcenia i Wychowania OHP (Polonia), Concordia (Francia), Concordia UK (United Kingdom), DGD (Turchia), El Hombre Sobre La Tierra (Messico), Elix (Grecia), Estyes (Estonia), Fundación Ecológico Chiribora (Ecuador), Grenzenlos - interkultureller Austausch (Austria), GSM (Turchia), IBG (Germania), Inex SDA (Repubblica Ceca), Leo Lagrange Sud Ouest (Francia), Pandora Mirabilia (Spagna), Solidarites Jeunesses (Francia), Universitur (Romania), Utilapu (Ungheria), Xchange Scotland (Scozia, UK), Youthfully Yours SR (Serbia).

### Migrazioni e lotta al razzismo

Lunaria collabora stabilmente a livello istituzionale con ECRI, FRA, Enar, OSCE-ODHIR. Nel 2016 alcune collaborazioni su progetti specifici hanno coinvolto KISA, OPU - Organization for Aid to Refugees, SOS Racisme Catalunya, SOS Racismo, SOS Arrazakeria Gipuzkoa.

### Sbilanciamoci!

Sbilanciamoci! ha collaborato con reti e organizzazioni non governative a livello internazionale nell'ambito di progetti specifici e di campagne. Tra i principali partner del 2016 si ricordano:

Attac Europe (rete europea), International Budget Partnership (Stati Uniti), Euromemorandum Group (rete europea), European Trade Union Institute (istituto europeo), Finance Watch (rete europea), New Economics Foundation (Regno Unito), Tax Justice Network (Regno Unito), Transnational Institute (Paesi Bassi).

### ***2.7.2 Collaborazioni e partenariati su scala locale e nazionale***

#### Mobilità e volontariato internazionale

Lunaria ha organizzato i campi internazionali in Italia in collaborazione con: Centro Ecumenico Agape, Prali; Circolo Ambiente Ilaria Alpi, Lecco; Associazione ALA, Rifugio Cognolo – Casperia; Giosef Sicilia; Fattoria Tularù, Cittaducale; Centro Sociale Forte Prenestino, Roma; Associazione Artemide, Orvieto; Fattoria Wundergarten, Gratteri; Centro Culturale Musaba, Mammola; Associazione Camp Art, Cefalù; Associazione Montagna di Suono, Marzabotto; APS Yard, Milano; Associazione Liberi Sogni, Valgreghentino; Associazione Bau Mela, Montiferru; Associazione Fjo, Valpolicella; Comune di Agordo; Associazione Crusco Jazz, Brienza; La Scuola nel Bosco dei conigli, Anzio; Associazione Cilento Youth; Associazione Emmaus.

#### Volontariato senior

ASP, Azienda pubblica di Servizi alla Persona della Città di Bologna - Regione Emilia-Romagna, Università di Bologna, UISP e ANCESCAO, Municipio I, Roma Capitale – Municipio XII, Roma Capitale – Centro anziani Giorgio Perlasca, Roma.

### Animazione giovanile

Lunaria ha collaborato in Italia con Abile Mente, un'associazione senza fini di lucro che, seguendo i principi di solidarietà e democrazia, gestisce attività di solidarietà sociale, con particolare attenzione alle persone sorde e con disabilità uditiva e alle loro famiglie; con diversi Centri di Aggregazione Giovanile di Roma, tra i quali Batti il Tuo Tempo (Cinecittà) ed Antropos; con le associazioni locali Artemide (di Orvieto) ed Associazione Liberi Artigiani (Poggio Catino), A Ruota Libera.

### Sbilanciamoci!

Lunaria ha realizzato le attività della campagna in Italia nel 2016 in collaborazione con ActionAid, Aiab, Altreconomia, Antigone, Arci, Arci servizio civile, Associazione Obiettori Nonviolenti, Associazione per la Pace, Beati i Costruttori di Pace, Campagna per la Riforma della Banca Mondiale, Carta, Cipsi, Cittadinanzattiva, Cnca, Comunità di Capodarco, Comunità delle Piagge Firenze, Coop Roba dell'Altro Mondo, Conferenza nazionale volontariato giustizia, Ctm Altromercato, Crocevia, Donne in nero, Emergency, Emmaus Italia, Fair, Finansol, Fondazione Culturale Responsabilità Etica, Gli Asini, Icea, Legambiente, Lila, Link, Mani Tese, Medicina Democratica, Movimento Consumatori, Nigrizia, Oltre la crescita, Pax Christi, Rete degli Studenti, Rete della Conoscenza, Rete universitaria nazionale, Terre des Hommes, Uisp, Unione degli Studenti, Unione degli Universitari, Un Ponte per, Wwf, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Istat, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, OnData, Kyoto Club, Openpolis e CGIL.

### Migrazioni e lotta al razzismo

La rete di collaborazioni si è estesa nel 2016 sia a livello istituzionale che della società civile. Acli, A-dif, Africa insieme, Arci Roma e Nazionale, Asgi, Camera del lavoro di Milano, Carta di Roma, Casa internazionale delle donne, Cgil Lazio e Nazionale, Cild, Cospe, G2, Idos, Italiani senza cittadinanza, LasciateCIEntrare, L'Italia sono anch'io, Link, Straniamenti, Università di Roma3 – Osservatorio sul razzismo e le diversità, Oscad e Unar sono tra le collaborazioni più significative.

## **3: AREE DI ATTIVITA' E RISULTATI SOCIALI**

Per contribuire alla realizzazione dei principi nei quali si riconosce, l'associazione ha promosso nel 2016 iniziative di animazione e di informazione sui temi dell'economia internazionale, delle politiche pubbliche e sociali, delle migrazioni, della cooperazione allo sviluppo, dell'economia sociale e del razzismo. Sono state inoltre svolte attività di ricerca sulle politiche migratorie, sui movimenti sociali internazionali e sui temi della democrazia e dei diritti umani. E' proseguita l'attività di monitoraggio sistematico dei fenomeni di discriminazione e razzismo riportata sul sito di informazione e di approfondimento [www.cronachediordinariorazzismo.org](http://www.cronachediordinariorazzismo.org). Le attività di volontariato internazionale, intese come esperienze dalla forte valenza educativa, hanno consentito l'organizzazione di campi

di volontariato internazionale in Italia che hanno accolto giovani stranieri, e hanno permesso di inviare all'estero giovani e adulti italiani. Le iniziative promosse dalla campagna *Sbilanciamoci!* hanno coinvolto organizzazioni nazionali nella elaborazione di idee e proposte di politiche economiche e sociali alternative finalizzate a promuovere la giustizia e la solidarietà sociale grazie a una più equa distribuzione delle risorse.

Le principali attività poste in essere nel corso del 2016 afferiscono ai seguenti ambiti di intervento:

- Volontariato internazionale di breve, medio e lungo termine;
- Attività di educazione non formale giovanile;
- Volontariato senior;
- Reti mediterranee;
- Migrazioni e lotta al razzismo;
- Sbilanciamoci!;
- Democrazia e movimenti;
- Edizioni dell'Asino.

### **3.1 Volontariato internazionale ed educazione non formale**

Lunaria ha da sempre pensato al volontariato internazionale come strumento di costruzione di relazioni solidali e di partecipazione alla sfera sociale, in una prospettiva interculturale. Grazie allo spirito cooperativo che ha sempre caratterizzato il "fare rete" di Lunaria, sono state costruite molteplici iniziative in tutta Italia: sono circa 780 i campi di volontariato internazionale organizzati dal 1992 ad oggi, insieme a gruppi locali, associazioni, cooperative, centri sociali e enti locali. Sono stati più di 10.000 i volontari stranieri accolti in Italia, che hanno contribuito alle attività organizzate nei workcamps.

Il ruolo dinamico e generoso di Lunaria nelle reti internazionali ha permesso di costruire partenariati solidi e paritari, aprendo nuove opportunità in tutto il mondo per i volontari italiani che si sono rivolti a noi: circa 18.000 persone hanno partecipato alle esperienze di volontariato all'estero promosse da Lunaria. La rete internazionale di Lunaria promuove circa 1600 progetti, di cui circa 200 sono pensati e organizzati per i minorenni e rappresentano una vera e propria scuola di vita. Alla base dei campi c'è l'idea della solidarietà internazionale e una forte proposta educativa di cittadinanza attiva. Partecipare ai campi significa conoscere, in un contesto "meticcio", esperienze e stili di vita differenti.

#### ***Attività svolte nel 2016***

##### Workcamps: un anno di conferme

Nel 2015, grazie a una campagna mirata, siamo riusciti a costruire nuove collaborazioni con 12 realtà locali interessate a coinvolgere volontari internazionali nelle proprie attività: festival e eventi culturali, progetti di solidarietà sociale, azioni di recupero e valorizzazione del patrimonio artistico e naturale... dalle Alpi alla Sicilia Lunaria ha potuto coinvolgere comunità locali isolate nel grande movimento del volontariato internazionale, creando momenti di intenso scambio culturale e di attivazione delle energie sociali intorno ai gruppi

internazionali. Nel 2016, grazie al successo dei workcamps, è stato possibile rafforzare e confermare le collaborazioni dell'anno precedente, con diverse novità.

### Il Post Camp Event

E' tradizione delle organizzazioni impegnate nella promozione dei workcamps invitare i volontari rientrati dall'estero a un evento di condivisione e valutazione. Il Post Camp Event (PCE) è un momento importante per i volontari e per le associazioni che permette di "allungare lo sguardo" e di progettare insieme nuove avventure. Nel 2016 abbiamo continuato a usare il sistema di riconoscimento delle competenze sviluppato dal partenariato europeo "I'VE", coordinato da Lunaria. Sono stati 30 i volontari impegnati – grazie alle metodologie non formali – nella valorizzazione dell'esperienza e nel reciproco riconoscimento, nella giornata del 2 ottobre.

### La valutazione partecipata

Nel 2016 siamo riusciti a coinvolgere più di 350 volontari nella valutazione dell'esperienza dei campi, raccogliendo moltissime storie, commenti, critiche e proposte di futuro impegno. Grazie alla fase di valutazione possiamo migliorare il lavoro dell'associazione e mettere in cantiere idee per il futuro.

## **IMPATTO DELLE ATTIVITA'**

<b>Campi all'estero</b>								
	N° Progetti	N° vol inviati	Sesso		Under 18	Situazione lavorativa		
			M	F		Studenti	Disoccupati	Occupati o altro
2013	1900	446	53%	47%	30%	94%	1%	5%
2014	2000	499	43%	57%	28%	75%	5%	2%
2015	1800	459	45%	55%	31%	70%	5%	25%
2016	1750	482	47%	53%	30%	75%	4%	21%

<b>Campi in Italia</b>								
	N° Progetti	N° vol accolti	Sesso		Settori di intervento			
			M	F	Agricoltura e Ambiente	Ricostruzione, restauro e archeologia	Arte e Cultura	Sociale
2013	35	227	33%	67%	36%	26%	23%	15%
2014	27	246	38%	62%	30%	30%	20%	20%
2015	30	302	35%	65%	20%	50%	6%	24%
2016	27	254	37%	63%	30%	36%	31%	3%

## **CAMPI IN ITALIA: VOLONTARI ACCOLTI E PAESI DI PROVENIENZA**

	Volontari accolti	Volontari accolti per genere		Volontari accolti per età			
		Maschi	Femmine	Under 18	18-30	31-50	Over 50
<b>Totale</b>	254	95	155	48	186	18	2

*Paesi di Provenienza:* Armenia, Azerbaigian, Belgio, Bielorussia, Canada, Cina, Germania, Danimarca, Spagna, France, Gran Bretagna, Grecia, Giappone, Corea del Sud, Marocco, Messico, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Serbia, Slovacchia, Thailandia, Turchia, Taiwan, Ucraina, Portogallo, Italia, Olanda.

## CAMPI ALL'ESTERO: VOLONTARI INVIATI e PAESI DI DESTINAZIONE

	Volontari inviati	Volontari inviati per genere		Volontari inviati per età			
		Maschi	Femmine	Under 18	18-30	31-50	Over 50
<b>Totale</b>	482	237	245	135	326	17	4

*Paesi di Destinazione:* Finlandia, Francia, Cambogia, Canada, Marocco, Grecia, Belgio, Inghilterra, Scozia, Spagna, Giappone, Indonesia, Lituania, Lettonia, Estonia, India, Germania, Repubblica ceca, Slovacchia, Portogallo, Corea del Sud, Bielorussia, Georgia, Danimarca, Mongolia, Russia, Messico, Islanda, Olanda, Vietnam, Polonia, Nepal, Cina, Thailandia, Stati Uniti, Svizzera, Serbia.

### Seminario Coordinatori di Campo

Da più di 20 anni Lunaria organizza, in primavera, un training residenziale che coinvolge i volontari interessati a coordinare uno dei progetti internazionali organizzati in tutta Italia. Il training è un momento molto intenso, che permette a chi ha già fatto un workcamp negli anni passati di affinare le proprie competenze e di prepararsi alla gestione di un gruppo internazionale di volontari. Nel 2016 20 giovani sono stati formati e "lanciati" nell'esperienza di coordinamento dei gruppi internazionali.

I'VE – un partenariato strategico per il riconoscimento delle competenze dei volontari.

Lunaria ha coordinato un importante progetto europeo del programma Erasmus+: I'VE-I Have Experienced. Dopo la sperimentazione del 2015, nel 2016 abbiamo lanciato il sistema di riconoscimento delle competenze dei volontari internazionali, (composto da ricerche e moduli formativi, manuali e tool digitali). Il progetto si è concluso a novembre, dopo la conferenza europea organizzata a Bruxelles con esperti, policy makers e testimonials, che ha aperto la strada a nuove collaborazioni significative.

NOMADS Il progetto europeo, della durata di tre anni, vede il partenariato europeo tra organizzazioni della rete Alliance e del mondo dello sport per tutti impegnato nello sviluppo di un innovativo programma di mobilità, con l'obiettivo di coinvolgere giovani atleti e volontari in campi di volontariato legati allo sport, e a supporto delle iniziative di sport sociale organizzate a livello locale. Nel 2016 il partenariato ha costruito le premesse per il lancio del nuovo programma nell'anno successivo, grazie ad un training europeo e a molti workshop locali in Italia, Estonia, Francia, Catalogna, Scozia e Grecia.

### Campagne su scala internazionale

#### *Access for All*

All'interno del network Alliance, Lunaria aderisce e promuove la campagna *Access for All*, incentrata sull'inclusione sociale, andando a favorire la partecipazione e l'inclusione di tutti/e

nelle attività di volontariato internazionale. Nel 2016, 30 organizzazioni del network hanno aderito alla campagna, più di 200 volontari con minori opportunità hanno partecipato a progetti di volontariato nei loro Paesi di origine o all'estero, e più di 100 ragazzi sono stati inclusi in altri progetti europei quali gli scambi internazionali e il servizio volontario europeo di breve e medio termine. Grazie al lavoro svolto all'interno del gruppo di lavoro sull'inclusione sociale, e all'implementazione di diversi progetti di Servizio Volontario Europeo di breve durata, abbiamo dato la possibilità a molti giovani con minori opportunità di partecipare attivamente all'attività di volontariato internazionale, finanziando, in alcuni casi, le spese di partecipazione.

#### *Environmental Sustainability International Campaign*

Lunaria aderisce e promuove una campagna globale che mira a coinvolgere i volontari e le comunità locali in pratiche sostenibili e laboratori per acquisire nuovi saperi sul cambiamento climatico. La campagna ha una portata notevole: ogni anno migliaia di volontari e centinaia di comunità locali si impegnano nello sforzo di comunicare l'urgenza di un cambiamento di rotta nei comportamenti di tutti e nelle scelte dei governi. Nel 2016 all'interno della campagna abbiamo sostenuto la realizzazione di una azione comune, *Let's Root for Peace*, con lo scopo di sensibilizzare i volontari internazionali sui temi ambientali, con un focus particolare sul *land grabbing* e sull'importanza della protezione del suolo per la garanzia dei diritti universali. La campagna, essendo il 2016 per la nostra rete l'anno della solidarietà verso i migranti, ha ovviamente "letto" il legame tra suolo e diritto al movimento.

### **3.2. Volontariato di medio-lungo termine e Servizio Volontario Europeo**

Lunaria sostiene la partecipazione dei giovani a progetti di medio e lungo termine (1-12 mesi) proponendo esperienze di cittadinanza attiva e solidarietà, organizzate dalle associazioni partner, molte delle quali finanziate dal programma Erasmus+.

#### *Attività svolte nel 2016*

Il Servizio Volontario Europeo, è aperto a tutti i giovani tra i 18 e 30 anni compiuti, residenti in Europa. Non sono normalmente richiesti requisiti specifici, se non una forte motivazione, spirito di adattamento e voglia di conoscere paesi e culture diverse. Possono partecipare, quindi, tutti i giovani, senza distinzioni di estrazione sociale, e in particolare quei ragazzi che a causa delle proprie condizioni economiche e ambientali difficilmente potrebbero altrimenti vivere un'esperienza formativa all'estero. Lunaria promuove i progetti di SVE organizzati da associazioni della rete di Alliance, o da partners con cui ha una consolidata cooperazione, in modo da garantirne il monitoraggio e l'affidabilità.

Progetti di volontariato a medio e lungo termine (M-LTV). Si tratta di progetti internazionali che possono collocarsi in qualunque area del pianeta, a cui possono accedere i giovani che abbiano almeno 21 anni, possibilmente con precedenti esperienze di volontariato sociale o internazionale. Questo tipo di esperienze ha una durata variabile (1-6 mesi per il medio termine e 6-12 mesi per il lungo termine) che permette a chi vi partecipa di conoscere a fondo il paese ospitante, la sua società civile, la sua cultura. Per partecipare a questo tipo di

programmi non vi è in genere un limite massimo di età. Nel 2016 abbiamo coinvolto circa 10 volontari in attività medio-lunghe in progetti internazionali.

#### Servizio Civile a Lunaria

Fino al 2008 Lunaria ha ospitato giovani italiani in Servizio Civile Nazionale, grazie all'adesione ad Arci Servizio Civile. In seguito ai tagli fatti al programma SCN, non è stato più possibile coinvolgere giovani italiani fino al 2015, quando 6 volontari hanno scelto di lavorare per un anno con noi. Oltre al supporto alle attività di organizzazione e gestione del volontariato internazionale, i volontari in SC hanno lavorato per la campagna Sbilanciamoci! e per Cronache di Ordinario Razzismo. Nel 2016 una nuova generazione di 4 volontari si è unita a Lunaria.

Dal 2009 Lunaria ospita volontari del Servizio Civile francese provenienti dalla Francia, per supportare le attività di animazione giovanile e di ricerca. Anche nel 2016 tre volontarie francesi hanno rafforzato il team impegnato nel programma dei campi di volontariato.

### **3.3 Volontariato senior**

Dal 2002 Lunaria promuove il volontariato internazionale per i cittadini con più di 50 anni: sino ad oggi, circa 450 cittadini senior provenienti da diversi paesi europei hanno partecipato alle nostre attività. Pensare al volontariato all'estero come a un'esperienza adatta per i senior significa da una parte abbracciare il principio secondo il quale la formazione di un individuo non è limitata alla sola adolescenza e gioventù, bensì è distribuita lungo il corso di tutta la vita, e dall'altra conferire all'educazione informale e non formale un ruolo importante nella gestione della propria individualità, così come della vita relazionale e del mondo del lavoro. Pregiudizi e stereotipi non hanno età, e mettere in discussione le proprie convinzioni può facilitare processi di accettazione delle diversità. I cittadini senior diventano e di fatto sono dei veri e propri educatori ogni volta che interagiscono con nipoti, figli e giovani in generale, e, come tutti gli educatori, necessitano strumenti formativi che, almeno per quanto riguarda la preparazione interculturale, un'esperienza di volontariato internazionale può fornire.

#### *Attività svolte nel 2016*

##### Active 80+ Valorizzare la conoscenza e le abilità dei cittadini ultraottantenni

Active 80+ è un progetto iniziato nell'ottobre 2014 e completato nel settembre 2016. Ha sviluppato e testato materiali di formazione basati sui risultati delle attività di ricerca portate avanti dal progetto, rivolti a operatori di case di cura e volontari, al fine di ampliare le loro possibilità di accompagnare e sostenere i cittadini molto anziani nella partecipazione in momenti di apprendimento nei settori di loro interesse e in iniziative di cittadinanza attiva. La disseminazione, con il coinvolgimento dei media, è stata portata avanti a livello locale, regionale, nazionale ed europeo, e ha contribuito ad aumentare la consapevolezza in merito all'importanza dei contributi che le persone molto anziane possono dare all'intera società. Active 80+ ha coinvolto organizzazioni partecipanti di Austria, Germania, Lituania, Paesi Bassi e ha avuto come partner la rete UE AGE Platform Europe. L'organizzazione capofila è stata Queraum. Cultural and social research (Austria).

## Mobility Scouts - Coinvolgere gli anziani per una società per tutte le età

E' un progetto iniziato l'1 ottobre 2016 e la sua durata è prevista fino al 30 settembre 2018. Capofila è Queraum. Cultural and social research (Austria). L'obiettivo generale del progetto è il coinvolgimento, all'interno di processi decisionali, di piccoli gruppi di cittadine e cittadini anziani, i quali, come co-decisor, possono contribuire alla creazione di spazi e servizi pubblici sempre più accessibili anche per le fasce di età più avanzate. Come agenti di cambiamento, i Mobility Scouts favoriranno l'avvio di progetti locali in cui anziani, enti pubblici e aziende municipalizzate coopereranno per servizi sempre più inclusivi, nel settore della mobilità – che in tutta Europa viene vissuto dagli anziani come cruciale per poter partecipare attivamente alla vita delle proprie comunità - ma, più in generale, in tutti gli ambiti che possano favorire la cittadinanza attiva nelle fasi avanzate della vita.

### IMPATTO DELLE ATTIVITA'

<b>Titolo del Progetto</b>	Active80+		
<b>Durata</b>	01//10/2014 - 30/09/2016		
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+		
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Austria, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi		
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>	
Cittadini 80+, associazioni ed enti che lavorano con i grandi anziani, istituzioni locali, nazionali ed europee	Ricerca, Formazione, Progetti pilota, Proposte e raccomandazioni alle istituzioni locali, nazionali ed europee per favorire la cittadinanza attiva 80+	Rapporti nazionali di ricerca. Rapporto europeo di ricerca. Sessioni formative. Progetti pilota avviati.	
<b>N° beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>N° beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>		
250	1000		

<b>Titolo del Progetto</b>	Mobility Scouts		
<b>Durata</b>	01//10/2016 - 30/09/2018		
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+		
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Austria, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi		
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>	

Anziani, associazioni ed enti locali impegnati per una società per tutte le età e che lavorano per il benessere e l'empowerment degli anziani a livello locale, nazionale ed europeo.	Ricerca, formazione (frontale e on-line), progetti pilota, proposte e raccomandazioni alle istituzioni locali, nazionali ed europee per favorire la creazione di ambienti sempre più a misura di anziana/o.	Avvio della pianificazione delle attività nei diversi Paesi.	
<b>N° beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>N° beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>		
50	250		

### 3.4 Animazione giovanile

Il 2016 si è confermato un anno ricco di attività nel campo dell'animazione giovanile: infatti il numero dei progetti è cresciuto rispetto all'anno precedente, essendo la maggior parte attività pluri-azioni e di lunga durata, che hanno permesso un coinvolgimento attivo di un numero di beneficiari sempre più alto.

Gli *scambi giovanili* sono esperienze della durata di due settimane, che coinvolgono gruppi di giovani di diversa nazionalità in attività di apprendimento interculturale, per imparare a riconoscere e gestire pregiudizi e stereotipi e per sviluppare il rispetto delle differenze. Una parte molto importante è rappresentata dallo scambio diretto di esperienze e conoscenze, e dalla possibilità di interagire con altri giovani all'interno di una realtà di gruppo. Per questa ragione grande importanza viene corrisposta alle dinamiche di gruppo e ai processi di apprendimento, utilizzando metodologie orizzontali e partecipate, proprie dell'educazione non formale.

I *training courses* sono progetti di formazione che promuovono la messa in rete di esperienze e lo scambio di metodologie di lavoro tra operatori sociali e giovanili, peer educators e volontari con esperienze pregresse e attivi nel campo educativo. Anche in questo caso viene utilizzata l'educazione non formale - ENF - per facilitare l'acquisizione di nuove capacità e competenze operative tra coloro che lavorano con i giovani e all'interno di organizzazioni giovanili. I corsi di formazione permettono di approfondire specifiche aree tematiche attraverso l'utilizzo di strumenti del ENF che incoraggiano lo scambio e la partecipazione attiva.

Le attività di animazione giovanile sono molto importanti perché permettono di sviluppare le competenze trasversali di giovani e adulti, quali ad esempio la capacità di lavorare e di sapersi rapportare all'interno di un gruppo, di ascoltare gli altri e gestire in maniera costruttiva i possibili conflitti che si potrebbero creare. Un altro elemento fondamentale in questo percorso è la successiva trasmissione delle conoscenze acquisite: ciò avviene al termine del progetto attraverso la messa in rete e la capitalizzazione dei saperi, come passaggio fondamentale per garantire una moltiplicazione dell'esperienza a livello locale e nazionale.

## *Attività svolte nel 2016*

I progetti coordinati da Lunaria, realizzati in Italia e all'estero nel 2016 hanno coinvolto direttamente 871 giovani ed adulti.

### TAKE IT OUT Shaping youth commitment against racism

Il progetto è parte di una strategia di lungo termine finalizzata a combattere la diffusione del razzismo e della xenofobia. Il progetto ha avuto l'obiettivo di fornire ai partecipanti nuove metodologie per raggiungere un numero di giovani sempre maggiore, in maniera dinamica ed interattiva. Durante il training sono state utilizzate metodologie interattive dell'educazione non formale combinate all'uso creativo e sistematico delle tecnologie ICT, al lavoro su social media e sulla creazione di brevi video in stop motion. Durante il progetto sono stati prodotti un tool-kit e alcuni video.

### PANDORA'S BOX

Progetto di capacity building realizzato con la collaborazione di organizzazioni europee (Italia, Francia e Spagna) e dell'America Latina (Messico, Perù, Ecuador) con l'obiettivo di sviluppare le competenze di attivisti, operatori sociali e giovanili, e fornire loro nuovi strumenti per promuovere uguaglianza di genere e pari opportunità, attraverso azioni di empowerment femminile, come la partecipazione attiva di giovani donne a progetti locali e internazionali. Le principali attività del progetto sono state: una visita di fattibilità in Ecuador, Perù e Messico, svolta per realizzare l'analisi dei bisogni; incontri di giovani e azioni locali nei tre Paesi; tre corsi di formazione internazionali (in Messico, Perù e Italia). Nel corso del progetto sono stati prodotti un hand-book, due presentazioni Prezi e 3 video tutorial.

### THE SOUND OF LIGHT

Progetto pilota multiazione articolato in un corso di formazione, esperienze di Servizio di Volontariato Europeo -SVE- e in uno scambio giovanile rivolto a gruppi misti di giovani sordi e non, e basato sull'educazione non formale, le attività outdoor e le metodologie artistiche per approcciare la disabilità. Il progetto ha coinvolto operatori sociali e giovanili e gruppi eterogenei di giovani con e senza disabilità uditiva. Si proponeva di creare, testare e aggiornare strumenti accessibili per gruppi con diverse abilità. Questo è stato possibile in particolare grazie alla partecipazione di giovani sordi, che hanno contribuito a pianificare attività e sperimentare metodologie, riflettendo sull'accessibilità e l'inclusione. Nel corso del progetto è stato prodotto un tool-kit.

### THE POT OF GOLD

Il progetto intende affrontare l'emersione e la diffusione nei contesti giovanili dei discorsi di odio e di discriminazioni di genere e legate all'orientamento sessuale, attraverso le metodologie dell'educazione non formale, del teatro e di altre arti espressive. L'obiettivo principale del progetto è comprendere le cause e le forme del manifestarsi delle discriminazioni verso le comunità e le persone LGBT(QI+), al fine di attrezzare i beneficiari delle due azioni -un training per operatori giovanili e trainers, e un successivo scambio

giovanile - con strumenti e vissuti utili alla sensibilizzazione e al contrasto di tali fenomeni. Nel corso del progetto è stato prodotto un tool-kit.

### THE BUTTERFLY EFFECT

E' un progetto articolato in un corso di formazione, uno scambio di lavoratori e uno scambio giovanile. Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare strumenti e metodologie per sensibilizzare a proposito della crescita delle discriminazioni, del razzismo e della xenofobia contro migranti e rifugiati ed è legato al Global Action Task Force della rete Alliance of European Voluntary Service Organizations e con la Raising Peace Campaign del CCIVS. Nel 2016 si è svolto il corso di formazione rivolto a operatori giovanili, peer educators, leader giovanili e attivisti che ha gettato le basi per il passaggio successivo, in modo che i protagonisti dello job shadowing e i group leaders dello scambio saranno selezionati tra i partecipanti di questa prima azione.

I progetti descritti sono stati coordinati da Lunaria e realizzati grazie al cofinanziamento del programma Erasmus+.

### **IMPATTO DELLE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE GIOVANILE**

<b>Titolo del Progetto</b>	TAKE IT OUT Shaping youth commitment against racism		
<b>Durata</b>	01.10.2015 – 01.06.2016		
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+		
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Grecia, Repubblica Ceca, Spagna, Romania, Ungheria, Turchia, Francia, Scozia (Regno Unito)		
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>	
Operatori giovanili e peer educators	combattere la diffusione del razzismo e della xenofobia sia nelle forme classiche che nei social media	elaborazione di nuove metodologie per combattere il razzismo, usando educazione non formale e ICT toolkit con le attività del training video creati dai partecipanti durante il corso di formazione	
<b>N° beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>N° beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>		
30	100		

<b>Titolo del Progetto</b>	PANDORA'S BOX Young Women, Community Development through EU and LA Cooperation – Feasibility Visit		
<b>Durata</b>	01/10/2015 - 31/12/2016		
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+		
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Francia, Spagna, Messico, Ecuador e Peru		
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>	
Operatori giovanili, giovani donne, volontari attivi, associazioni locali, ONG internazionali	Rafforzare l'azione di sensibilizzazione sulle questioni di genere Favorire l'empowerment e la partecipazione femminile	Coinvolgimento di giovani donne e associazioni locali nell'attività di sensibilizzazione e di empowerment Realizzazione di progetti di volontariato internazionale e corsi di formazione nell'AL Handbook - risultati dei training Presentazione prezzi - Visita di Fattibilità Presentazione prezzi - risultati di tutto il progetto Tre video tutorial - corsi di formazione	
<b>N° beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>N° beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>		
681	2000		

<b>Titolo del Progetto</b>	THE SOUND OF LIGHT Exchanging tools and abilities for an innovative and inclusive youth strategy		
<b>Durata</b>	01/01/2016 - 28/02/2017		
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+		
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Francia, Belgio, Spagna, Austria, Grecia, Repubblica Ceca, Romania		
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>	

<p>Corso di formazione:</p> <p>Rappresentati delle organizzazioni partner, operatori sociali e giovanili, peer educators che lavorano con giovani con e senza disabilità.</p> <p>SVE:</p> <p>Giovani sordi e con disabilità visiva</p> <p>Scambio Giovanile: giovani sordi e non</p>	<p>Approfondire il lavoro nel campo della disabilità, attraverso la creazione di attività destinate a diversi target group</p>	<p>Sperimentazione di metodologie di educazione non formale, outdoor e artistiche per realizzare progetti per gruppi eterogenei di giovani con e senza disabilità uditiva</p> <p>Sviluppo competenze degli operatori giovanili e giovani con e senza disabilità</p> <p>Creazione e rafforzamento di reti locali ed internazionale</p> <p>Toolkit che raccoglie i risultati e la descrizione dettagliata delle attività realizzate nel corso di formazione e nello scambio così come le riflessioni del progetto.</p>
<b>N° beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>N° beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>	
65	200	

<b>Titolo del Progetto</b>	THE POT OF GOLD Education and exchange to fight hate speech and discrimination	
<b>Durata</b>	01-01-2016 – 28-02-2017	
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+	
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Francia, Romania, Spagna, Portogallo, Grecia, Ungheria, Polonia	
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<p>Corso di formazione: operatori giovanili, peer educators e cittadini attivi Scambio Giovanile: giovani attivi, peer educators, giovani attivisti per i diritti umani e LGBT(QI+)</p>	<p>Affrontare la diffusione di hate speech e di discriminazioni basate sul genere e sull'orientamento sessuale in contesti giovanili, fornendo nuovi strumenti per la segnalazione e per la sensibilizzazione</p>	<p>- Sperimentazione di metodologie dell'educazione non formale, il teatro e le arti espressive per la sensibilizzazione sul genere</p> <p>- Toolkit con le attività svolte durante il Training.</p>
<b>N° beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>N° beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>	
63	200	
<b>Titolo del Progetto</b>	THE BUTTERFLY EFFECT Raising Awareness Among European Youth on the Refugees Crisis	

<b>Durata</b>	01/08/2016-31/01/2018		
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / Erasmus+		
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Romania, Ungheria, Francia, Turchia, Slovacchia, Scozia (UK), Germania		
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>	
Operatori giovanili, peer educators, leader giovanili ed attivisti	Sviluppare strumenti e metodologie per sensibilizzare sulla crescita della discriminazione, il razzismo e la xenofobia contro i migranti e rifugiati	Analisi delle forme di razzismo on-line e off-line, sperimentazione delle metodologie dell'educazione non formale e graphic facilitation	
<b>N° beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>N° beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>		
32	100		

### 3.5 Migrazioni e antirazzismo

Nel 2016 le migrazioni sono state al centro del dibattito e delle politiche pubbliche sia a livello nazionale che europeo. Gravi violenze razziste hanno causato in alcuni casi la morte delle vittime; molte proteste a livello locale hanno scelto come bersaglio l'apertura o la gestione dei centri di accoglienza per richiedenti asilo; la forte xenofobia che contraddistingue alcuni governi europei ha sbilanciato le politiche migratorie e sull'asilo verso il contenimento degli arrivi, la cooperazione con i paesi terzi finalizzata al contrasto delle migrazioni "irregolari" e l'irrigidimento dei sistemi di ingresso nazionali. I nuovi attentati di matrice jihadista hanno ridato slancio alle politiche securitarie e alla diffusione del razzismo in tutte le sue dimensioni. Lunaria si è confrontata con tutto con il suo lavoro di ricerca, contro-informazione, formazione e sensibilizzazione sulle migrazioni e contro il razzismo. L'orizzonte verso il quale ci muoviamo è quello dell'eguaglianza e della giustizia sociale, della garanzia dei diritti di cittadinanza per tutte le persone che vivono stabilmente nel nostro paese e della lotta ad ogni forma di discriminazione.

#### *Attività svolte nel 2016*

Il mondo di dentro. A distanza di due anni e mezzo dall'avvio dell'indagine su Mafia Capitale, Lunaria ha dedicato un lavoro di inchiesta a analisi sull'articolazione, il funzionamento, il monitoraggio e il finanziamento del sistema di accoglienza per richiedenti asilo e rifugiati. Grazie alla realizzazione delle visite in alcuni centri, di interviste agli operatori e di un'analisi approfondita del sistema di affidamento dei servizi, è stato realizzato e pubblicato un rapporto che ricostruisce l'evoluzione del sistema di accoglienza romano, ne esamina gli aspetti più problematici e avanza proposte alternative per accogliere meglio e con dignità le persone che giungono nella capitale. Più di 2mila le copie scaricate del rapporto.

Campagna LasciateCIEntrare. Anche nel 2016 Lunaria ha collaborato con la campagna “LasciateCIEntrare”, nata nel maggio del 2011 in risposta alla circolare 1305/2011 emanata dall’allora Ministro dell’Interno, che vietava l’ingresso dei giornalisti e di gran parte delle associazioni nei Centri di Identificazione ed Espulsione (CIE) partecipando ad alcune visite al Cie di Ponte Galeria, al Cara di Castel Nuovo di Porto e in alcuni Cas che si trovano a Roma e ha contribuito ad organizzare la giornata nazionale di mobilitazione del 20 giugno.

Romaccoglie. Insieme alla Cgil e ad altri soggetti sociali presenti sul territorio romano, Lunaria ha contribuito ai lavori della rete Romaccoglie, nata con l’obiettivo di riformare radicalmente il sistema di accoglienza per i richiedenti asilo e i rifugiati della capitale. Grazie a un percorso partecipativo, l’analisi delle politiche di accoglienza ha condotto all’elaborazione di proposte puntuali per cambiare il modello di accoglienza, il sistema di finanziamento e di affidamento dei servizi, il trattamento degli operatori e il monitoraggio degli interventi. Le proposte sono state discusse nel corso di tre incontri pubblici con i candidati sindaci e poi con gli assessori competenti.

Contro le stragi, per il diritto di arrivare sani e salvi. Più di 5mila i migranti che non sono riusciti ad arrivare in Europa, inghiottiti dalle acque del Mediterraneo. Per chiedere una riforma delle politiche europee e nazionali, per riformare il Regolamento di Dublino III, per l’apertura di corridoi umanitari per chi fugge da guerre e persecuzioni personali, Lunaria ha organizzato insieme ad altre associazioni nazionali e locali numerose iniziative pubbliche nei pressi del Parlamento, all’università e una manifestazione nazionale il 21 giugno.

[www.cronachediordinariorazzismo.org](http://www.cronachediordinariorazzismo.org). E’ un sito di informazione, approfondimento e comunicazione specificamente dedicato al fenomeno del razzismo avviato nel 2011 con il contributo di Open Society Institute. Aggiornato quotidianamente con informazioni, approfondimenti, segnalazioni e analisi, il sito presenta anche un database, che dal 2007 monitora i casi di razzismo in tutte le regioni d’Italia e in tutti gli ambiti, dai media al dibattito politico, dalla vita quotidiani al rapporto con le istituzioni. Al 31 dicembre 2016 i casi segnalati sono 5207. Una mappatura online fornisce informazioni sugli sportelli di assistenza legale gratuita per migranti e richiedenti asilo presenti sul territorio. 1452 i materiali razzisti (manifesti, volantini, ecc) raccolti nella Galleria degli orrori. La pagina Facebook e il profilo Twitter consentono un contatto giornaliero con i lettori e le lettrici. La newsletter raggiunge settimanalmente circa 17.000 persone: 43 le newsletter inviate nel corso dell’anno. Nel 2016, il sito [www.cronachediordinariorazzismo.org](http://www.cronachediordinariorazzismo.org) ha avuto una media di 14.974,25 visitatori unici al mese. Gli articoli pubblicati sono stati complessivamente 503: 176 nella sezione Primo piano – con notizie quotidiane -, 258 in Antirazzisti in movimento – con la segnalazione di eventi e attività di enti e associazioni impegnate nella lotta al razzismo e nella difesa dei diritti -, 69 in Approfondimenti -con analisi dettagliate e report tematici.

### Statistiche 2016 cronachediordinariorazzismo.org

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
gen-16	8.617	16.879	64.362	593.705	8.26 GB
feb-16	12.143	19.317	56.554	747.122	11.29 GB
mar-16	9.937	14.947	64.470	637.650	7.09 GB
apr-16	28.441	36.203	119.794	1.791.350	14.73 GB
mag-16	16.602	23.576	94.703	705.224	10.35 GB
giu-16	13.670	19.629	106.132	565.038	7.53 GB
lug-16	17.085	23.403	115.523	626.021	7.86 GB
ago-16	9.860	13.309	94.618	335.029	4.17 GB
set-16	12.427	17.679	93.552	521.184	5.95 GB
ott-16	18.934	25.731	133.839	664.420	7.89 GB
nov-16	16.109	24.944	134.079	580.770	7.09 GB
dic-16	15.866	26.895	143.458	503.587	7.52 GB
<b>Totale</b>	<b>179.691</b>	<b>262.512</b>	<b>1.221.084</b>	<b>8.271.100</b>	<b>99.74 GB</b>

Together. Empowering civil society and law enforcement agencies to make hate crimes visible. Il progetto, finanziato dalla DG-Justice della Commissione Europea e conclusosi nel 2016, ha avuto l'obiettivo di sviluppare, grazie ad attività di formazione, informazione e networking, la collaborazione tra le organizzazioni della società civile e le forze di polizia nelle attività di individuazione, monitoraggio, denuncia e prevenzione dei reati razzisti. Un sito web dedicato consente di avere una panoramica generale sulla situazione dei delitti di odio in Europa, e in particolare nei paesi coinvolti dal progetto: Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Cipro, con il supporto di notizie di attualità, materiali di formazione e video-testimonianze di alcune vittime. Tutti i materiali sono stati redatti in lingua inglese e nella lingua del paese di appartenenza. Al lavoro di comunicazione si è associato un percorso formativo realizzato in tutti i paesi coinvolti dal progetto, rivolto a membri di associazioni e alle forze dell'ordine. Nel corso del progetto Lunaria ha contribuito alla redazione di un manuale per formatori e ha organizzato in Italia tre seminari di formazione a Roma, Empoli e Milano, in collaborazione con l'Osservatorio sul razzismo e le diversità dell'Università di RomaTre, rivolti a 73 membri della società civile. In un agile rapporto Lunaria ha ricostruito il contesto giuridico e culturale che fa da sfondo ai delitti razzisti in Italia ricordando i casi più gravi.

Strengthening Lunaria activities countering discrimination and racism. Il progetto iniziato nel novembre 2016 e sostenuto da Open Society Foundations, prevede attività di monitoraggio e ricerca sull'evoluzione del razzismo in Italia, lo sviluppo di attività di informazione e comunicazione contro le discriminazioni, la pubblicazione del Quarto Libro bianco sul razzismo e di sei focus di approfondimento, lo svolgimento di seminari di formazione sul contrasto delle violenze razziste rivolti alle organizzazioni della società civile, e attività di advocacy per la garanzia dei diritti di cittadinanza.

Commissione parlamentare sull'intolleranza, la xenofobia, il razzismo e i fenomeni di odio. Lunaria è una delle organizzazioni della società civile che partecipano ai lavori della

Commissione parlamentare sull'intolleranza, la xenofobia, il razzismo e i fenomeni di odio, istituita il 10 maggio 2016 dalla Presidente della Camera, Laura Boldrini con l'obiettivo di analizzare lo sviluppo dell'intolleranza e dell'odio nelle diverse declinazioni possibili: xenofobia, antisemitismo, islamofobia, antigitanismo, sessismo e omofobia. La Commissione ha una composizione mista: ne fanno parte deputati, esperti e associazioni.

Carta di Roma. Lunaria, insieme ad altre 14 organizzazioni della società civile, è tra i fondatori dell'associazione "Carta di Roma", costituita il 16 dicembre 2011 con lo scopo di dare attuazione all'omonimo protocollo deontologico della professione giornalistica concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti, sottoscritto dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti e dalla Federazione Nazionale della Stampa Italiana. Nel 2016 Lunaria ha continuato a svolgere un ruolo attivo nell'associazione, come membro del direttivo e collaborando alle iniziative di segnalazione dell'informazione non corretta. Tra le attività più significative svolte nel 2016 l'organizzazione di seminari di formazione rivolti ai giornalisti, l'aggiornamento quotidiano del sito [www.cartadiroma.org/](http://www.cartadiroma.org/) con articoli di analisi e commento dedicati al tema della correttezza dell'informazione su immigrazione e asilo, la pubblicazione del quarto rapporto annuale "Notizie oltre i muri", presentato il 19 dicembre presso la Camera dei deputati.

L'Italia sono anch'io. Lunaria, insieme a 18 organizzazioni della società civile, è tra i fondatori di L'Italia sono anch'io, Campagna nazionale sui diritti di cittadinanza. La Campagna ha raccolto più di 200.000 firme, depositate nel marzo 2012 alla Camera dei Deputati, per due proposte di legge di iniziativa popolare inerenti la riforma dell'attuale legislazione sulla cittadinanza e il diritto di voto degli stranieri residenti in occasione delle elezioni amministrative. Nel 2016 ha partecipato alle numerose iniziative (audizioni, conferenze stampa e sit-in) finalizzate a chiedere la definitiva approvazione della riforma della legge sulla cittadinanza, approvata solo dalla Camera il 3 ottobre 2015.

Associazione Studi Giuridici sull'Immigrazione. L'Associazione per gli Studi Giuridici sull'Immigrazione riunisce avvocati, docenti universitari, operatori del diritto e giuristi con uno specifico interesse professionale per le questioni giuridiche connesse all'immigrazione. ASGI è particolarmente attiva nel campo editoriale, nello studio, nell'analisi e nella divulgazione delle norme, della giurisprudenza e della prassi in materia di stranieri, diritto d'asilo e cittadinanza. Lunaria è socio sostenitore di Asgi dal 2013 e ha proseguito nel 2016 la collaborazione con l'associazione soprattutto in relazione ad alcuni casi di discriminazione e di razzismo.

Coalizione nazionale libertà e diritti civili (Cild). Lunaria fa parte di Cild insieme ad altre 31 organizzazioni nazionali. Obiettivo: promuovere la lotta per l'eguaglianza e contro ogni forma di discriminazione. Nel 2016 la collaborazione con Cild ha privilegiato la produzione di contro-informazione con la pubblicazione di alcuni articoli sul sito della coalizione OpenMigration.

Rete della pace. Lunaria fa parte della rete della pace nata nel 2013 per promuovere i valori della pace, della solidarietà internazionale, i diritti umani, la giustizia e l'equità sociale, l'inclusione e la mondialità, la legalità, la nonviolenza, la cittadinanza attiva.

## IMPATTO DELLE ATTIVITA' DI MIGRAZIONE E ANTIRAZZISMO

<b>Titolo del Progetto</b>	Strenghtening Lunaria countering activities countering discriminations and racism	
<b>Durata</b>	1 novembre 2016 – 30 settembre 2018	
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	OSF	
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia	
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
Vittime di razzismo, attivisti antirazzisti, decisori pubblici, operatori dei media	Lotta contro i delitti razzisti e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di ricerca, formazione, informazione e comunicazione	<p>Aggiornamento del database sui casi di razzismo</p> <p>Progettazione del nuovo sito sul razzismo</p> <p>Riordino indirizzari</p> <p>Avvio delle attività di ricerca</p> <p>Iniziative per la riforma della legge sulla cittadinanza</p>
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>	
17000 al mese	Non quantificabile	

<b>Titolo del Progetto</b>	Together	
<b>Durata</b>	01/12/2014 - 30/11/2016	
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea / DG Justice	
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia, Spagna, Cipro, Repubblica Ceca	
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
Operatori delle organizzazioni della società civile; operatori delle forze dell'ordine, Unar, Oscad, media	Lotta contro i delitti razzisti e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di formazione, informazione e comunicazione	Manuale di formazione per formatori; 4 seminari di formazione; un sito di comunicazione; una conferenza nazionale a Milano sul contrasto delle violenze razziste
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>	
450	1200	

<b>Titolo del Progetto</b>	Cronache di ordinario razzismo	
<b>Durata</b>	01/01/2011 – 30/10/2018	
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	-	
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia	
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
Attivisti antirazzisti, operatori dell'informazione; responsabili politici; intera cittadinanza, autorità competenti in materia di lotta contro le discriminazioni e il razzismo.	Sito di comunicazione, informazione, approfondimento e analisi sulla diffusione del razzismo in Italia.	Al 31/12/2016 5207 casi segnalati nel database. Circa 17.000 persone raggiunte ogni settimana dalla newsletter. Una media di 14.974 visitatori unici al mese.  503 articoli pubblicati.
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>	
17000 circa per mese	non quantificabile	

### 3.6 Sbilanciamoci!

Inasprimento del conflitto siriano e insorgenza di una drammatica crisi umanitaria in tutta la regione, sospensione del Trattato di Schengen da parte di diversi Stati europei (Germania, Ungheria, Austria, Francia, Svezia e Danimarca) con il temporaneo ripristino dei controlli o la chiusura delle frontiere, uscita della Gran Bretagna dall'Unione Europea ed elezione di Donald Trump a Presidente degli Stati Uniti: sono alcuni tra i più significativi avvenimenti che hanno segnato il 2016. La selezione di questi accadimenti, pur arbitraria, non è casuale. Nella diversità delle cause e delle motivazioni che li hanno generati, tutti segnalano un passaggio di fase: la decisa svolta autoritaria e oligarchica del modello neoliberista che guida da più di trent'anni l'ordine politico-economico della globalizzazione. Negli Stati Uniti e in Europa monta il consenso delle destre populiste, nazionaliste e razziste, prevalgono spinte securitarie, isolazioniste e repressive, si affermano logiche geopolitiche di potenza che trovano nella guerra e nel riarmo il proprio corollario. In Europa, gli apparati politico-tecnocratici di Bruxelles – Commissione e Banca Centrale Europea in testa – continuano a propagandare misure di austerità che colpiscono i meno abbienti e fanno esplodere le disuguaglianze, senza rivolgersi alle cause di una crisi economica e sociale che perdura da quasi dieci anni e trascurando i segnali sempre più evidenti di dis-integrazione che attraversano tutto il continente.

In Italia la chiusura della vicenda politica del Governo Renzi, con le dimissioni a dicembre del Presidente del Consiglio in seguito all'esito di un voto referendario che ha impedito una vera e propria involuzione democratica, non ha aperto la strada a un cambiamento di rotta. Il neo-nominato Governo guidato da Paolo Gentiloni si è da subito collocato su una linea di continuità con l'esecutivo che l'ha preceduto. Basti pensare all'approvazione della Legge di Bilancio per il 2017: legge confusa, dalle coperture incerte, strumentalmente pensata proprio in vista del Referendum, con cui si è continuato a favorire ricchi, banche e imprese senza tracciare una strategia chiara e sistematica di rilancio dell'economia e dell'occupazione e lotta alle disuguaglianze. In questo quadro politico ed economico, il lavoro di Lunaria nel 2016 con la campagna Sbilanciamoci! è stato intenso. Oltre a sostenere le iniziative delle reti e campagne nazionali a cui aderisce e a proseguire la pubblicazione del suo tradizionale rapporto annuale – la cosiddetta *Controfinanziaria* – di analisi critica e controproposta sulla Legge di Bilancio, Sbilanciamoci! ha raccolto le sollecitazioni provenienti dai territori e dalle organizzazioni aderenti alla campagna avviando un nuovo programma di intervento sui temi delle città, del governo urbano e delle politiche di bilancio comunale.

#### *Le attività svolte nel 2016*

Se si guarda al riscontro che Sbilanciamoci! ha raccolto nel corso del 2016, si può dire che il suo lavoro nell'anno sia stato proficuo e apprezzato. Alcuni dati significativi sui media: 24 uscite radiofoniche, 30 lanci di agenzie stampa, 8 servizi su web tv, 154 siti che hanno coperto e rilanciato (di cui una ventina testate online) le iniziative della campagna, 27 uscite su testate nazionali, quotidiani e settimanali. Nutrito anche il seguito di Sbilanciamoci! sui social network, con 6.748 followers su Facebook e 7.734 su Twitter. Ed è molto positivo il risultato del sito di Sbilanciamoci! ([www.sbilanciamoci.org](http://www.sbilanciamoci.org)), che ha fatto registrare nel 2016 un netto miglioramento rispetto ai numeri dell'anno precedente: se, infatti, nell'arco del 2015 c'erano state quasi 220mila visite con una media di 6.900 visitatori diversi al mese, nel 2016 si arriva a oltre 265mila visite (+20%) e oltre 9.100 visitatori mensili (+31%).

#### **Statistiche 2016 di [www.sbilanciamoci.org](http://www.sbilanciamoci.org)**

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
gen-16	7.756	19.046	326.599	811.873	17.40 GB
feb-16	6.399	18.472	372.305	803.018	22.60 GB
mar-16	5.676	18.822	314.991	702.251	15.46 GB
apr-16	7.474	19.698	314.036	849.875	19.40 GB
mag-16	9.398	21.428	233.004	837.736	18.75 GB
giu-16	9.335	19.913	321.527	918.319	18.21 GB
lug-16	11.900	24.039	290.338	657.904	12.49 GB
ago-16	10.243	21.169	141.258	388.804	9.34 GB
set-16	7.408	19.535	136.650	409.098	8.51 GB
ott-16	7.483	19.442	157.778	480.658	11.08 GB
nov-16	13.388	31.605	187.347	651.980	13.85 GB
dic-16	12.919	33.039	187.919	491.751	10.81 GB
<b>Totale</b>	<b>109.379</b>	<b>266.208</b>	<b>2.983.752</b>	<b>8.003.267</b>	<b>177.90 GB</b>

A tutto ciò si deve aggiungere il dato incoraggiante sulla piattaforma web dedicata alla *Controfinanziaria* (<http://controfinanziaria.sbilanciamoci.org/>): lanciata nel 2015, nel corso del 2016 ha fatto registrare quasi 20mila visite e oltre 32mila pagine visionate. Inoltre, sono stati più di 7mila i download del Rapporto 2017 dalla piattaforma, 4mila quelli della sintesi del Rapporto stesso e oltre 1.300 le visualizzazioni dell'infografica interattiva che illustra in modo dinamico le scelte contenute nella contromanovra di Sbilanciamoci! per un'allocazione intelligente e sostenibile delle poste di bilancio pubblico.

### Statistiche 2016 di [controfinanziaria.sbilanciamoci.org](http://controfinanziaria.sbilanciamoci.org)

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Download del Rapporto Sbilanciamoci! 2017	Download della sintesi del Rapporto Sbilanciamoci! 2017
Gennaio	1173	1338	2021	636	207
Febbraio	558	677	1219	551	210
Marzo	567	680	1084	299	154
Aprile	625	768	1257	299	103
Maggio	833	1031	1435	379	148
Giugno	872	1073	2165	536	396
Luglio	918	1101	1764	208	112
Agosto	716	847	1430	428	354
Settembre	722	803	1656	674	559
Ottobre	890	994	1942	774	627
Novembre	5148	6435	10170	957	474
Dicembre	2993	3721	6073	1400	594
<b>Totale</b>	<b>16.015</b>	<b>19.468</b>	<b>32.216</b>	<b>7.141</b>	<b>3.938</b>

### Il XVIII Rapporto Sbilanciamoci!

Nel 2016 Sbilanciamoci! ha pubblicato la diciottesima edizione del suo tradizionale Rapporto annuale "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace e l'ambiente". Una vera e propria *controfinanziaria*, che esamina in dettaglio il Disegno di Legge di Bilancio 2017 e delinea una manovra economica alternativa da 40,8 miliardi di euro, articolata in sette aree chiave di analisi e intervento: dal fisco e la finanza al lavoro e al reddito, dall'istruzione e la cultura all'ambiente, dal welfare all'altraeconomia, passando per la pace e la cooperazione internazionale. Il Rapporto Sbilanciamoci! contiene 115 proposte concrete, puntuali e praticabili da subito per garantire giustizia, diritti e sostenibilità all'Italia. Ad esso è dedicata una piattaforma online ([controfinanziaria.sbilanciamoci.org](http://controfinanziaria.sbilanciamoci.org)) di approfondimento con infografiche, grafici e tabelle interattive che guidano il lettore attraverso tutti i contributi e le proposte della contromanovra di Sbilanciamoci!. La pubblicazione del Rapporto è stata finanziata con l'8x1000 della Chiesa Valdese.

### L'e-book "Sbilanciamo le città. Come cambiare le politiche locali"

In occasione delle elezioni amministrative di giugno 2016 Sbilanciamoci! ha pubblicato l'e-

book *Sbilanciamo le città. Come cambiare le politiche locali*, confrontandosi con il tema decisivo delle città e del governo urbano. *Sbilanciamo le città* coniuga dati e analisi puntuali e idee e soluzioni innovative per un cambiamento radicale, concreto e possibile delle politiche locali. L'e-book ospita 16 capitoli proposti in ordine alfabetico e tematico (dalla "A" di "Abitare" alla "V" di "Vigilare"), 19 box di approfondimento, 62 proposte dettagliate e 5 priorità per l'alternativa che incrociano e intrecciano tutti i contributi del testo: favorire partecipazione e uguaglianza, assicurare sostenibilità e vivibilità, praticare buon governo e innovazione, tutelare e valorizzare i beni comuni, promuovere inclusione e solidarietà. In pratica, un vero e proprio programma di governo delle città improntato alla declinazione a scala locale delle parole chiave di Sbilanciamoci!. *Sbilanciamo le città* può essere scaricato integralmente e gratuitamente dall'homepage del sito della Campagna: [www.sbilanciamoci.org](http://www.sbilanciamoci.org).

### Il seminario "Sbilanciamo le città. Capire e cambiare i bilanci locali"

Il seminario "Sbilanciamo le città. Capire e cambiare i bilanci locali", organizzato da Sbilanciamoci! in collaborazione con l'associazione Openpolis, nasce con l'obiettivo di fornire competenze e strumenti essenziali per comprendere e analizzare i bilanci dei Comuni italiani. Il seminario si propone quindi di affrontare un tema tanto complesso quanto cruciale, rispondendo a domande quali: come si legge un bilancio comunale? Quali sono gli elementi che lo costituiscono e la sua articolazione? Quali le criticità e le informazioni fondamentali che si nascondono al suo interno? Quali i processi che portano alla sua formazione e approvazione? Il seminario fornisce strumenti fondamentali di lettura e iniziativa sui temi della finanza locale per condurre oggi in modo efficace mobilitazioni, campagne, vertenze sui territori. Nel 2016 due edizioni sono state realizzate con successo a Roma, rispettivamente a luglio e a dicembre, coinvolgendo nel complesso 80 partecipanti da tutta Italia. Tutte le informazioni e il programma dei seminari sono sul sito della Campagna: [www.sbilanciamoci.org](http://www.sbilanciamoci.org).

### L'Open Budget Survey

Anche nel 2016 è proseguito il coinvolgimento di Sbilanciamoci! nella realizzazione dell'Open Budget Survey, il più importante rapporto mondiale indipendente sulla trasparenza dei bilanci pubblici statali di più di 100 Paesi (<http://survey.internationalbudget.org/>). Il Rapporto fornisce dati e valutazioni sulla quantità e la qualità delle informazioni rese disponibili al pubblico da parte delle istituzioni governative su vari aspetti dei conti pubblici e del bilancio dello Stato. Coordinato dall'International Budget Partnership, rappresenta l'unica esperienza al mondo di analisi indipendente e comparativa delle procedure di bilancio degli Stati e utilizza criteri accettati internazionalmente per valutarne la trasparenza e l'affidabilità, oltre al livello di partecipazione dei cittadini nel processo decisionale sulla gestione dei conti pubblici di ciascuno Stato. Dal 2010, grazie all'esperienza maturata sul tema delle politiche di bilancio, Sbilanciamoci! cura la realizzazione del monitoraggio sull'Italia all'interno dell'Open Budget Survey: nell'autunno del 2017 è prevista la pubblicazione della nuova edizione del Rapporto, a due anni di distanza dall'edizione del 2015.

### Campagna “Stop Ttip Italia”

Sbilanciamoci!, insieme a molte altre realtà della società civile, ha aderito alla Campagna “Stop Ttip Italia” (<https://stop-ttip-italia.net/>), nata nel febbraio 2014 per coordinare organizzazioni, reti, realtà e territori che si oppongono all’approvazione del Trattato di Partenariato Transatlantico su Commercio e Investimenti (TTIP). Tra le azioni svolte nel 2016 ricordiamo la lettera di pressione che oltre 450 organizzazioni non governative europee e canadesi hanno inviato a Parlamentari europei e Governo italiano per chiedere il blocco della ratifica del CETA, l’accordo di libero scambio con il Canada considerato gemello del TTIP.

### Campagna “Un’altra difesa è possibile”

Promossa e sostenuta dalle sei reti nazionali Conferenza Nazionale Enti di Servizio Civile, Forum Nazionale per il Servizio Civile, Rete della Pace, Rete Italiana per il Disarmo, Sbilanciamoci!, Tavolo Interventi Civili di Pace. La campagna è centrata sull’approvazione del progetto di Legge di iniziativa popolare per l’istituzione e il finanziamento del “Dipartimento per la difesa civile, non armata e nonviolenta” depositato in Parlamento un anno fa e ora sottoscritto da più di 70 parlamentari di diversi gruppi politici. A novembre 2016 sono stati organizzati a Trento gli “Stati Generali della difesa civile non armata e nonviolenta”, in cui tutte le Reti e organizzazioni che stanno sostenendo il percorso #AltraDifesaPossibile si sono incontrate per approfondire e rilanciare i temi della Campagna.

### Campagna “ZeroZeroCinque”

Anche nel 2016 sono proseguite le attività della Campagna “ZeroZeroCinque” ([www.zerozerocinque.it](http://www.zerozerocinque.it)) di cui fa parte Sbilanciamoci! insieme ad altre 50 organizzazioni della società civile italiana (sindacati, associazioni, organizzazioni del terzo settore), espressione italiana di un più vasto movimento globale a sostegno della Tassa sulle Transazioni Finanziarie, con l’obiettivo di contrastare la speculazione. In occasione dell’Ecofin di giugno 2016 è stata lanciata la mobilitazione “Il Momento è Adesso!”: un conto alla rovescia in cui si invitano i cittadini a farsi sentire affinché i Governi UE coinvolti non cedano alle pressioni del settore finanziario che minacciano il tanto atteso accordo sulla TTF.

### Campagna “All-in”

Sbilanciamoci! ha partecipato nel 2016 alla raccolta di 57.000 firme per una legge di iniziativa popolare sul Diritto allo Studio, che prevede, tra gli altri punti: l’istituzione di una No Tax Area fino a 28.000 euro di ISEE, l’introduzione di un reddito di formazione e l’eliminazione dello status di “idoneo non beneficiario”. Ad oggi sono 37 i parlamentari che hanno firmato la Proposta di Legge.

### Campagna “imPATTO SOCIALE”

La rete campagna, promossa da Libera e Gruppo Abele, Sbilanciamoci!, Arci e Rete della Conoscenza ha promosso una campagna rivolta agli amministratori locali, al Parlamento, al Governo italiano e alle istituzioni europee per chiedere di porre fine alle politiche di austerità e di escludere in ogni caso la spesa sociale dal Patto di Stabilità. Una bozza di risoluzione parlamentare è stata presentata ai rappresentanti di alcuni gruppi parlamentari.

### 3.6.1 Sbilanciamoci.info

Sbilanciamoci.info è un webmagazine nato nella seconda metà del 2008. È un sito di ricerca, informazione e dibattito dedicato all'economia "com'è e come può essere" ([www.sbilanciamoci.info](http://www.sbilanciamoci.info)). Nato su iniziativa di un gruppo di economisti, ricercatori, giornalisti, studenti, operatori sociali, sindacalisti vicini a Sbilanciamoci!, ha come obiettivo la libera e aperta diffusione del pensiero critico sull'economia, con la pubblicazione di articoli dedicati all'analisi dell'attualità e la segnalazione di iniziative, notizie e commenti tratti da altri siti e blog. Per questo sbilanciamoci.info è allo stesso tempo un sito di informazione, un portale e una newsletter: il portale mette in evidenza e aggiorna quel che offrono altri siti e fonti di interesse, che mantengono la loro autonomia; il sito raccoglie e propone i contributi della rete di collaboratori; la newsletter offre una sintetica offerta degli aggiornamenti del sito.

Nel 2016 il lavoro di sbilanciamoci.info si è concentrato principalmente su quattro assi. Innanzitutto, la formulazione di analisi e proposte per un'altra Europa alternativa a quella tecnocratica, neoliberista e guidata dalle politiche di austerità, grazie in particolare alla pubblicazione del Rapporto *How can Europe change*: il Rapporto, che passa in rassegna analisi e proposte della società civile europea, è stato condotto e realizzato nell'ambito del progetto di ricerca europeo "ISIGrowth", in cui Lunaria, grazie al lavoro della redazione di sbilanciamoci.info, ha gestito le attività di comunicazione dei risultati del progetto e di coordinamento con le reti della società civile europea. In secondo luogo, la prosecuzione della pubblicazione degli "Sbilibri", ovvero della collana di e-book di sbilanciamoci.info; infine, la realizzazione di uno "Speciale Referendum" in occasione dell'appuntamento referendario di inizio dicembre e l'invio di una newsletter settimanale, con i contributi e gli approfondimenti pubblicati sul sito.

#### Statistiche 2016 di [www.sbilanciamoci.info](http://www.sbilanciamoci.info)

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine
Gennaio	9.046	13.648	27.500
Febbraio	13.375	19.144	63.873
Marzo	11.164	16.420	57.212
Aprile	13.535	18.976	62.193
Maggio	11.901	16.888	54.772
Giugno	10.917	15.385	51.350
Luglio	7.338	10.549	35.367
Agosto	8.195	10.710	34.832
Settembre	7.233	10.074	33.692
Ottobre	10.986	15.255	49.889
Novembre	21.453	28.269	86.672
Dicembre	13.596	18.196	58.323
<b>Totale</b>	<b>121.755</b>	<b>193.514</b>	<b>615.675</b>

Tutti i contenuti di [sbilanciamoci.info](http://sbilanciamoci.info) sono accessibili gratuitamente e la loro circolazione e ri-pubblicazione è consentita per finalità non commerciali con citazione della fonte. Dal 2008 al 2016 [sbilanciamoci.info](http://sbilanciamoci.info) ha pubblicato oltre 2.500 articoli redatti da circa 500 collaboratori. Nel 2016 la newsletter è stata inviata a una media di 15.000 abbonati, il profilo Twitter ha superato la quota di 5.000 followers, attestandosi a 5.187, e la pagina Facebook ha superato i 4.200 contatti. Questi dati dimostrano che [sbilanciamoci.info](http://sbilanciamoci.info) è un utile strumento di informazione e di approfondimento per chi è interessato all'analisi critica del sistema economico e sociale e alle possibili alternative.

### *Attività svolte nel 2016*

#### Il sito [www.sbilanciamoci.info](http://www.sbilanciamoci.info)

Nel 2016 è proseguita l'attività della redazione di [Sbilanciamoci.info](http://Sbilanciamoci.info). Nel corso dell'anno il sito ha cercato di strutturare il proprio lavoro sull'approfondimento tematico di temi di natura economica, sociale e politica al centro del dibattito pubblico a livello nazionale, europeo e internazionale. In particolare, nell'autunno 2016 si è deciso di dare spazio e promuovere la pubblicazione di articoli di analisi in vista del Referendum costituzionale del 4 dicembre 2016: lo "speciale Referendum" di [sbilanciamoci.info](http://sbilanciamoci.info) ha raccolto così numerosi contributi di importanti giuristi, politologi e giornalisti italiani – da Luigi Ferrajoli a Nadia Urbinati, da Alfio Mastropaolo a Donatella della Porta e Alfonso Di Giovine, da Guglielmo Ragozzino a Roberta Carlini, e via dicendo –, facendo riscontrare una larga circolazione e alti riscontri di lettura.

#### Il progetto "ISIGrowth"

"ISIGrowth - Innovation fuelled, Sustainable, Inclusive Growth" è un progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Horizon 2020, che vede coinvolti Scuola Superiore Sant'Anna (capofila), University of Sussex, Fondation Nationale des Sciences Politiques, Universitaet Bielefeld, Univerza y Ljubljana, Universitaet Zuerich, Columbia University. Il suo obiettivo è duplice: indagare le relazioni tra innovazione, dinamiche occupazionali e crescita nel quadro di un'economia globalizzata e finanziarizzata, ed elaborare indirizzi politici per raggiungere gli obiettivi di Europa 2020 di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. Per ISIGrowth [sbilanciamoci.info](http://sbilanciamoci.info) gestisce la parte comunicativo-divulgativa e di coordinamento con la società civile: nel corso del 2016 ha dato vita e animato, oltre al sito del progetto ([www.isigrowth.eu](http://www.isigrowth.eu)), il Civic Action Network, una rete di importanti realtà della società civile europea – di cui fanno parte, insieme a [Sbilanciamoci!](http://Sbilanciamoci.info), Attac Europe, Euromemorandum Group, Finance Watch, Kyoto Club, New Economics Foundation, Tax Justice Network, Transnational Institute – con l'obiettivo di promuovere ricette e proposte di policy per una crescita più equa e sostenibile in stretto dialogo e scambio con le università partner del progetto.

#### Gli "Sbilibri"

Nel 2016 [sbilanciamoci.info](http://sbilanciamoci.info) ha proseguito la sua attività di pubblicazione di e-book (gli "Sbilibri") avviata nel 2011: tutti gli e-book sono ospitati in una specifica sezione del sito, con

download integrale e gratuito. In particolare, oltre alla sopra citata pubblicazione di *Sbilanciamo le città. Come cambiare le politiche locali* (a cura di Sbilanciamoci!), nel 2016 è uscito anche il Rapporto *Euromemorandum 2016. L'Europa delle crisi: le alternative per l'economia, la solidarietà, la democrazia*: si tratta della traduzione italiana della versione originale pubblicata in lingua inglese dall'Euromemorandum Group.

#### SCHEDA SINTETICA IMPATTO DELLE ATTIVITÀ

<b>Titolo del Progetto</b>	XVIII Rapporto Sbilanciamoci 2017 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"	
<b>Durata</b>	01/09/2016 – 31/12/2016	
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	8X1000 Chiesa Valdese	
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia	
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici, istituzionali e sindacali, amministratori pubblici, giornalisti, singoli cittadini	Distribuzione, disseminazione e presentazione del Rapporto; sviluppo di una piattaforma web interattiva dedicata a illustrare i contenuti del Rapporto, accompagnata da dati, grafici e contenuti aggiuntivi	Sensibilizz.ne e diffusione di una lettura critica delle scelte di politica economica e di bilancio del Governo e avanzamento di alternative concrete e praticabili; un incontro di presentazione del Rapporto alla Camera dei Deputati alla presenza di Parlamentari ed esponenti delle organizzazioni aderenti; convocazione in Commissione Bilancio di Camera e Senato per l'audizione sulla Legge di Bilancio 2017.
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2015</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2015</b>	
1.000 copie cartacee stampate, oltre 30mila visualizzaz.ni di pagina del sito web collegato e oltre 7.000 download del file in formato e-book	50.000	

<b>Titolo del Progetto</b>	Rapporto 2017 "Open Budget Survey"	
<b>Durata</b>	01/01/2016-31/12/2016	
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	International Budget Partnership	
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia e oltre 100 Stati mondiali	
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>

Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici e istituzionali, giornalisti	Indagare la trasparenza dei bilanci pubblici statali di più di 100 Paesi, producendo dati, analisi e classifiche, seguite da raccomandazioni di policy.	Realizzazione dell'analisi sul bilancio italiano, la cui conclusione avverrà nell'estate 2017: nell'autunno del 2017 è prevista la pubblicazione della nuova edizione del Rapporto, a due anni di distanza dall'edizione del 2015
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>	
Nel 2016 previsto soltanto il lavoro di analisi sul bilancio italiano volto alla stesura del contributo sull'Italia all'interno del Rapporto 2017	Analisi del bilancio italiano volto alla stesura del contributo sull'Italia all'interno del Rapporto 2017	

<b>Titolo del Progetto</b>	E-book "Sbilanciamo le città. Come cambiare le politiche locali"	
<b>Durata</b>	01/03/2016-31/12/2016	
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Auto-finanziamento	
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia	
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
Attivisti ed esponenti della società civile a livello locale, ricercatori, rappresentanti politici, istituzionali e sindacali, amministratori pubblici, giornalisti, singoli cittadini	Disseminazione e presentazione del Rapporto	Allargamento e approfondimento del dibattito pubblico; elaborazione di analisi e proposte alternative sui temi delle politiche locali, del governo urbano e delle priorità politiche e di spesa pubblica dei Comuni italiani; organizzazione di quattro incontri di presentazione pubblici dell'e-book
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>	
Oltre 1.600 download dell'e-book dal sito di Sbilanciamoci da aprile a dicembre 2016	15.000	

<b>Titolo del Progetto</b>	Seminario di formazione "Sbilanciamo le città. Capire e cambiare i bilanci locali"	
<b>Durata</b>	01/05/2016-31/12/2016	
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Auto-finanziamento	
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia	
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
Attivisti ed esponenti politici, sindacali, della società civile, amministratori pubblici, studenti e ricercatori, giornalisti, singoli cittadini	Fornire le competenze e gli strumenti di lettura essenziali per comprendere la struttura, l'articolazione e la logica dei bilanci comunali per favorire mobilitazioni informate e consapevoli sulle scelte economiche e le politiche locali	Acquisizione delle chiavi di lettura essenziali sui bilanci comunali utili a innescare percorsi di attivazione sociale e politica sui temi della finanza locale a livello locale
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>	
80 partecipanti nelle due edizioni del seminario organizzate nel 2016, che si sono tenute a Roma a luglio e dicembre	1.000	
<b>Titolo del Progetto</b>	ISIGrowth - Innovation-fuelled, Inclusive, Sustainable Growth	
<b>Durata</b>	01/01/2016-31/12/2016	
<b>Ente Finanziatore/Programma</b>	Commissione Europea - Horizon 2020 - EURO-2-2014: The European growth agenda	
<b>Paesi coinvolti/Area Geografica</b>	Italia e Unione Europea	
<b>Target beneficiari</b>	<b>Obiettivi previsti</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
Istituzioni locali, nazionali ed UE, organizzazioni locali, nazionali ed UE della società civile impegnate sul fronte dello sviluppo equo e sostenibile, università ed enti di ricerca e di action research	analisi innovazione, dinamiche occupazionali e crescita nel quadro di un'economia globalizzata; indirizzi politici per raggiungere gli obiettivi di Europa 2020 di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva	Disseminazione dei risultati del progetto sul sito dedicato; coordinamento della rete europea del Civic Action Network; pubblicazione del Rapporto "How can Europe change".
<b>Numero beneficiari <u>diretti</u> coinvolti nel 2016</b>	<b>Numero beneficiari <u>indiretti</u> coinvolti nel 2016</b>	
3.000	20.000	

### 3.7 Edizioni dell'Asino

Il pensiero critico e radicale, le analisi, le inchieste, i documenti e le esperienze delle buone pratiche, le proposte necessarie che vengono dalle minoranze sociali e culturali più responsabili, dai gruppi impegnati nel cambiamento. L'iniziativa editoriale delle Edizioni dell'Asino ([www.asinoedizioni.it](http://www.asinoedizioni.it)), lanciata da Lo Straniero in collaborazione con Lunaria, dà voce a temi, analisi, interventi e saggi che discutono le trasformazioni della società italiana nel quadro del mondo attuale e della sua crisi, forse irreversibile. L'economia, la politica, la cultura, l'educazione, gli antichi e nuovi fondamenti etici, il rifiuto delle basi distruttive e opportunistiche del potere e dei suoi complici, l'apertura alle esigenze di giustizia, al rispetto per la natura e per il futuro. Di fronte ai profondi cambiamenti politici, sociali e culturali dell'Italia e del mondo, questa iniziativa editoriale intende aprire uno spazio – anticonformista e radicalmente controcorrente – di approfondimento e di dibattito, dando voce ad autori vecchi e nuovi che sanno essere coscienza critica della società e della cultura.

Tra le pubblicazioni realizzate nel 2016 ricordiamo:

- *Arcipelago jihad. Lo Stato islamico e il ritorno di al-Qaeda*, di Giuliano Battiston
- *Rivoluzioni violate. Cinque anni dopo: attivismo e diritti umani in Medio Oriente e Nord Africa*, a cura della redazione di Osservatorio Iraq
- *F-35, una follia lunga vent'anni*, a cura di Giulio Marcon

#### Salone dell'Editoria Sociale

Ottava edizione del Salone dell'editoria sociale è dedicata al Mediterraneo e alle mutazioni sociali, culturali, economiche e geopolitiche di un'area geografica che sempre di più ci interroga su molte delle contraddizioni, dei conflitti, delle tragedie del nostro tempo. Quattro giornate, dal 29 ottobre al 1 novembre, per una fiera piccola ma coraggiosa a cui partecipano 30 editori impegnati nel sociale e a cui si affianca un programma di incontri e di approfondimento. L'iniziativa è promossa dalle Edizioni dell'Asino, dalla rivista Lo Straniero, dalle associazioni Gli Asini e Lunaria in collaborazione con Redattore Sociale e Comunità di Capodarco.

#### 4: RISULTATI ECONOMICI

##### 4.1 Bilancio di Esercizio

Il bilancio di Lunaria è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla Nota Integrativa.

<b>STATO PATRIMONIALE</b>	
<b>ATTIVO</b>	
<b>B. Immobilizzazioni</b>	
	<b>2016</b>
<b>I) Immobilizzazioni immateriali</b>	
1) Costi di Impianto e ampliamento	2.738
<b>II) Immobilizzazioni materiali</b>	
1) Impianti e Macchinari	4.079
<b>III) Immobilizzazioni finanziarie</b>	
1) Partecipazioni	2.350
2) Caparra sede via Buonarroti	5.550
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>14.717</b>
<b>C. Attivo circolante</b>	
<b>II) Crediti:</b>	
1) Crediti verso:	
a) Unione Europea	24.182
b) Enti pubblici	77.574
c) Enti privati e persone fisiche	125.386
2) Crediti tributari	11.916
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>239.059</b>
<b>IV) Disponibilità liquide:</b>	
1) Depositi bancari e postali:	
a) Banca	126.722
b) Poste Italiane	723
2) Denaro e valori in cassa	433
<b>TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>127.878</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>366.937</b>
<b>D. Ratei e Risconti</b>	
	3.633
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>385.286</b>

<b>PASSIVO</b>	
I) Patrimonio netto	20.746
II) Avanzo d'esercizio	248
<b>TOTALE PATRIMONIO</b>	<b>20.994</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto</b>	<b>16.050</b>
<b>D) Debiti</b>	
1) debiti verso Banche	70.469
2) debiti verso:	
<i>a) enti pubblici</i>	
<i>b) fornitori ed altri enti privati</i>	65.129
<i>c) collaboratori e consulenti esterni</i>	8.433
<i>d) volontari</i>	5.808
3) Debiti Tributari e verso Istituti di previdenza	3.757
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>153.596</b>
<b>E)Ratei e Risconti</b>	<b>194.645</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>385.286</b>

<b>CONTO ECONOMICO</b>	
<b>PROVENTI</b>	
<b>I) Contributi derivanti dall'attività Istituzionale</b>	<b>2016</b>
1) Contributi da progetti con la Commissione Europea	172.107
2) Contributi da progetti con la Commissione Europea in partnership	86.972
3) Contributi da progetti con Università	32.500
4) Contributi da progetti con Fondazioni	69.406
5) Contributi da progetti con l'Agenzia nazionale giovani	222.958
6) Contributi da altri enti nazionali	10.000
7) Contributi soci per la partecipazione ai campi di volontariato	62.022
<b>TOTALE ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	<b>655.965</b>
<b>II) Ricavi derivanti dall'attività commerciale</b>	
1) Proventi Enti Pubblici	0
2) Proventi da Enti Privati	10.508
<b>TOTALE RICAVI ATTIVITA' COMMERCIALI</b>	<b>10.508</b>
<b>III) Contributi derivanti dalla Raccolta Fondi</b>	
1) Quote associative Lunaria	16.410
2) Quote di Adesione alla Campagna Sbilanciamoci!	0
3) Donazioni e liberalità	21.342
<b>TOTALE RACCOLTA FONDI</b>	<b>37.752</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>704.226</b>
<b>COSTI</b>	
<b>Costi Beni e Servizi</b>	
1) Costi beni di consumo	17.303
2) Costi beni durevoli	0
3) Costi per servizi	260.266
<b>Trasferimenti</b>	
1) Trasferimenti a partner per progetti	90.210
2) Contributi associativi e liberalità	29.193
<b>Costi per il Personale</b>	
1) Dipendenti	189.068
2) Collaboratori	55.966
3) TFR	12.847

4) Prestazioni occasionali	38.210
<b>Ammortamenti e Svalutazioni</b>	
1) Quote ammortamento immobilizzazioni	2.892
<b>TOTALE COSTI</b>	
<b>695.955</b>	
<b>Oneri diversi di gestione</b>	
1) Interessi Attivi Bancari e Postali (+)	0
2) Oneri Bancari e Postali (-)	9.010
3) Sopravvenienze Attive (+)	6.909
4) Sopravvenienze Passive (-)	1.303
5) Altri oneri straordinari (-)	60
<b>Risultato lordo ante imposte</b>	
<b>699.300</b>	
Imposte dell'esercizio	4.677
<b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO</b>	
<b>248</b>	

Nonostante la crisi economica che ha colpito l'economia globale e italiana a partire dal 2008, negli ultimi anni Lunaria ha sempre raggiunto il pareggio di bilancio. Questo grazie al rafforzamento degli strumenti di controllo di gestione, a un attento e costante monitoraggio nell'impiego delle risorse, alla continua ricerca di diversificazione nelle fonti di finanziamento, in modo da ridurre il rischio di "dipendenza" da una unica fonte, e quindi il grado di esposizione dell'associazione.

Di seguito i dati economici degli ultimi due anni:

- 2015: totale conto economico 647.944 € - avanzo di Euro 48
- 2016: totale conto economico 711.215 – avanzo di euro 248

Rispetto al 2015 registriamo le seguenti variazioni:

- i **proventi della gestione istituzionale** aumentano complessivamente del +15% e così suddivisi nello specifico:
  - aumentano del +9% le **quote di partecipazione a campi di volontariato**, dovute al trend crescente di partecipanti;
  - si registra un aumento dei contributi **di origine comunitaria**, sia per assegnazione diretta che per partnership in progetti europei **del 20%**
- i **contributi da raccolta fondi** hanno subito quest'anno un aumento rispetto all'anno precedente del 15%;
- i **proventi derivanti dall'attività commerciale diminuiscono del 71%** dovuto alla chiusura del rapporto con l'Informagiovani di Venezia;

Le fonti di finanziamento di Lunaria sono in continua evoluzione: nel 2016 le committenze provenienti in modo diretto e indiretto dalla Commissione Europea si attestano al 37% dei ricavi della gestione operativa, mentre dall’Agenzia nazionale giovani si attestano al 31%

La nostra capacità di autofinanziamento, cioè la raccolta fondi che passa attraverso le campagne, le donazioni e il tesseramento, ha subito una fluttuazione nel corso degli anni, passando dal 4% sul totale delle nostre entrate del '97 al 31% del 2003 per arrivare al 5% nel 2012 e risalire nuovamente all’8% sia nel 2013 che nel 2014. Sia nell’anno in corso che nell’anno precedente si registra il 5% sul totale delle entrate.

Variazione percentuale oneri:

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Variazione %</b>
<b>Costi Beni e Servizi</b>			
D.1 Costi beni di consumo	€ 19.775,00	€ 17.303,00	-13
D.2 Costi beni durevoli	€ 450,00	€ 0,00	-100
D.3 Costi per servizi	€ 182.314,00	€ 260.266,00	43
<b>TOTALE COSTI BENI E SERVIZI</b>	<b>€ 202.539,00</b>	<b>€ 277.569,00</b>	<b>37</b>
<b>Trasferimenti</b>			
D.4 Trasferimenti a partner per progetti	€ 86.102,00	€ 90.210,00	5
D.5 Contributi associativi e liberalità	€ 7.190,00	€ 29.193,00	306
<b>TOTALE TRASFERIMENTI</b>	<b>€ 93.292,00</b>	<b>€ 119.403,00</b>	<b>28</b>
<b>Costi per il Personale</b>			
D.6 Dipendenti	€ 64.539,00	€ 189.068,00	193
D.7 Collaboratori	€ 226.710,00	€ 55.966,00	-75
D.8 TFR	€ 4.293,00	€ 12.847,00	199
D.9 Collaborazioni occasionali e stage	€ 25.795,00	€ 38.210,00	48
<b>TOTALE COSTI PER IL PERSONALE</b>	<b>€ 321.337,00</b>	<b>€ 296.091,00</b>	<b>-8</b>
<b>Ammortamenti e Svalutazioni</b>			
D.10 Quote ammortamento immobilizzazioni	€ 2.314,00	€ 2.892,00	25
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 619.482,00</b>	<b>€ 695.955,00</b>	<b>12</b>

Complessivamente gli oneri di gestione **umentano del 12%**.

In termini assoluti il costo del personale (dipendenti e collaboratori, escluso i professionisti a Partita Iva) diminuisce di euro 25.246,00 rispetto all'anno precedente, mentre la voce

Trasferimenti a partners per progetti ha subito un aumento, pari ad euro 26.111,00, così come i costi per beni e servizi che aumentano di euro 75.030,00 rispetto all'anno precedente. Dal punto di vista patrimoniale, Lunaria possiede partecipazioni nelle seguenti imprese senza scopo di lucro:

- ❖ Il Manifesto;
- ❖ Banca Popolare Etica;
- ❖ Altraeconomia;

Il Manifesto è un noto quotidiano indipendente fondato nel 1969. Lunaria possiede una partecipazione simbolica di 258,00 euro.

Banca Popolare Etica è un istituto di credito che fornisce alla propria clientela servizi bancari standard, rispettando però determinati criteri etici nella selezione degli investimenti dove concentrare il risparmio raccolto. Lunaria possiede una partecipazione di 1.092,00 euro.

Altraeconomia è un settimanale di proprietà della società cooperativa Altraeconomia Scarl.

Lunaria possiede una partecipazione di 1.000,00 euro.

Tali partecipazioni sono iscritte in bilancio al costo di acquisto.

Il bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Per il controllo di regolarità contabile, Lunaria si avvale di un Revisore dei Conti esterno, Dott. Alberto Rocchi – Dottore Commercialista e Revisore Contabile – Iscritto al Registro dei Revisori Contabili al nr. 129866 con provvedimento 25 giugno 2003, pubblicato in G.U. n. 52 IV serie speciale del 4 luglio 2003.

## **4.2 Analisi dei ricavi**

Il lavoro di azione indipendente che Lunaria svolge su temi cruciali come il welfare, l'economia internazionale, le politiche migratorie ecc, così come la necessità di poter programmare il futuro, richiedono necessariamente anche la capacità di rendersi autonomi da singole fonti finanziarie. L'analisi della tipologia delle fonti di finanziamento e il peso che ciascuna fonte di finanziamento ha, sono certamente un utile indicatore dell'autonomia di azione di un'organizzazione del terzo settore.

Lunaria nel corso degli anni ha cercato di differenziare il più possibile le proprie fonti di finanziamento, secondo un'ottica di diversificazione delle risorse e di mantenimento dell'autonomia. I principali committenti e partner di Lunaria nel corso del tempo sono stati:

Commissione Europea, Direzione Generale Istruzione e Cultura;  
Commissione Europea, Direzione Generale Occupazione e Affari Sociali;  
Commissione Europea, Direzione Generale Ricerca e Sviluppo;  
Consiglio d'Europa;  
EACEA, Education, Audiovisual and Culture Executive Agency  
Fondazione Anna Lindh

Parlamento Europeo;  
UNDP  
Agenzia Nazionale Giovani  
Dipartimento Affari Sociali presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Indire  
Istat  
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Regione Campania, Assessorato ai Servizi Sociali;  
Regione Emilia- Romagna, Assessorato Sviluppo delle risorse umane e organizzazione,  
Cooperazione allo sviluppo, Progetto giovani, Pari opportunità;  
Regione Friuli Venezia Giulia, Assessorato all'Istruzione, Cultura, Sport e Pace;  
Regione Lazio, Assessorato al Bilancio;  
Regione Lazio, Consiglio;  
Regione Marche, Assessorato all'Agricoltura  
Regione Marche, P.F. Programmazione sociale ed integrazione socio-sanitaria  
Regione Puglia, Assessorati vari.  
Provincia di Ascoli Piceno, Assessorato alle Attività Produttive;  
Provincia di Bari;  
Provincia di Lucca, Scuola della Pace;  
Provincia di Mantova;  
Provincia di Parma, Presidenza;  
Provincia di Roma, Assessorato alle Politiche Giovanili e della Formazione Professionale;  
Provincia di Roma, Presidenza;  
Provincia di Roma, Servizi per la Formazione, il lavoro e la promozione della qualità della vita  
Provincia di Trento;  
Provincia di Venezia.  
Comune di Arezzo, Ufficio politiche per l'Integrazione e le pari opportunità  
Comune di Cascina;  
Comune di Fermo, Assessorato alla Cultura;  
Comune di Mantova;  
Comune di Roma, Assessorato al Lavoro e allo Sviluppo Locale;  
Comune di Roma, Assessorato alle Politiche per le Periferie, lo Sviluppo Locale, il Lavoro;  
Comune di Roma, Dipartimento Affari Sociali;  
Comune di Venezia, Assessorato alle Politiche Giovanili e dell'Ambiente;  
Austrian Red Cross  
Banca Popolare Etica;  
Bayreuth Research Institute For Small And Medium-Sized Enterprises  
Cafer Sadik Abalioglu  
Camera di Commercio di Roma  
Cassa Depositi e Prestiti Francese;  
Centre on Budget and Policy Priorities;  
Die Berater GmbH  
Emergency;  
European Trade Union Institute  
Fondazione Charlemagne;  
Fondazione Intercultura;

Fondazione Mondo Digitale  
 Fondazione Venezia;  
 GEF – Green European Foundation;  
 GSM – Genclik Servisleri Merkezi Demegi  
 ICDI, International Child Development;  
 Lush.  
 Mani Tese;  
 Medici Senza Frontiere;  
 Open Society Foundations  
 OPER - Osservatorio Permanente sull'Economia Romana;  
 Oxfam  
 Queraum Kultur-Und Sozialforschung-Gedenbacher Stadler-Vida OG  
 Shatil  
 SOS Racismo Gipuzkoa  
 Tavola Valdese;  
 University of Leicester;  
 Yap – Youth Action for Peace

Per fornire un quadro ancora più chiaro di come le fonti di finanziamento si differenzino e quali sono le attività di ricerca fondi di Lunaria, riportiamo qui un'elaborazione grafica dei dati contenuti nel bilancio 2016:

**RICAVI 2016**

