



PIANO DI LAVORO 2017

Il programma di lavoro dell'associazione viene proposto dal Comitato di Presidenza (CdP) e sottoposto ai soci per la discussione e l'approvazione in Assemblea. Le diverse attività sono normalmente elencate congiuntamente ai relativi obiettivi e risultati attesi.

Il lavoro di preparazione all'Assemblea dei soci 2016 ha portato il CdP a ridefinire il format del Programma di Lavoro, per renderlo più agile e comprensibile e soprattutto più chiaro nell'identificazione della relazione tra le diverse attività e le priorità strategiche, sia sul fronte dell'impatto sociale che della dimensione organizzativa. Tali priorità derivano dai principi di riferimento e dalle finalità istituzionali dell'associazione, così come definiti nello Statuto.

Il nuovo format offre uno strumento più agile, leggero nella sua narrazione - più sostanziale e meno formale - e interessante, per inquadrare il lavoro dell'associazione e per favorire una visione non parcellizzata ma organica e sistematica delle diverse aree di intervento di Lunaria. Questa innovazione si fonda sulla necessità di dare maggiore e migliore visibilità e coerenza al *corpus* dei principi e degli interventi dell'associazione: il programma di lavoro deve pertanto poter restituire la ricchezza del lavoro di Lunaria, evidenziandone al contempo una visione complessiva e coerente.

Questo approccio intende valorizzare la convergenza dei diversi interventi dell'associazione nella loro aderenza ai principi di riferimento e alle priorità strategiche, sociali e organizzative. Evidenziare il legame tra attività e priorità favorisce una analisi meno legata ai *progetti* e più alle *finalità*.

Dal punto di vista della *fruibilità*, infine, il nuovo format del Programma di Lavoro dell'associazione permette di incrociare e dettagliare in modo semplice e intuitivo le interrelazioni tra le attività proposte, gli obiettivi perseguiti e le priorità strategiche sociali e organizzative.

Elenco delle priorità strategiche

Obiettivi strategici sociali (OSS)

1. Sviluppare la cooperazione e il lavoro in rete con tutte le istituzioni pubbliche, gli enti di ricerca, le organizzazioni della società civile e gli istituti privati che si riconoscono nei principi che ispirano l'attività dell'associazione
2. Stimolare la crescita culturale, umana e politica dei giovani in particolare di quelli che vivono nelle aree periferiche e in condizioni di disagio sociale con attività di educazione non formale e di animazione politico-culturale
3. Sviluppare la partecipazione di giovani e adulti alla realizzazione di attività di utilità sociale, promuovendo e organizzando attività di volontariato internazionale
4. Promuovere e stimolare iniziative di lotta alle discriminazioni e al razzismo nella società, nelle istituzioni, nella politica, nei media.
5. Svolgere attività di advocacy, denuncia, sensibilizzazione culturale rivolte ai decisori politici e all'opinione pubblica sui temi legati alle migrazioni, con la promozione di attività di ricerca e informazione e di campagne per i diritti di cittadinanza dei migranti
6. Sollecitare un cambiamento culturale, sociale e normativo in direzione della garanzia dei diritti di cittadinanza e delle pari opportunità
7. Orientare le politiche e l'allocazione delle risorse pubbliche verso una maggiore giustizia sociale, un'economia sostenibile e di pace, la garanzia dei diritti dei lavoratori e il rilancio delle politiche di welfare con la promozione di campagne e attività di ricerca e informazione
8. Consolidare la collaborazione a livello europeo con le reti e i movimenti sociali impegnati nella costruzione di un'Europa democratica, giusta e solidale
9. Sviluppare attività di ricerca, informazione, sensibilizzazione e formazione finalizzate a promuovere un modello di sviluppo equo e sostenibile a livello locale, nazionale e internazionale

Priorità strategiche organizzative (PSO)

1. Socializzazione interna della visione, dei principi di riferimento, delle finalità dell'associazione
2. Ampliamento della base sociale
3. Miglioramento della sostenibilità economica
4. Rafforzamento dell'immagine esterna
5. Maggiore integrazione tra le reti (partner, volontari, attivisti) di riferimento

Volontariato Internazionale

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2017	Attività in programma 2017	OSS	PSO
<p>Stabilizzare la rete di accoglienza dei volontari internazionali, anche con un programma pilota di workcamp "tecnici"</p> <p>Miglioramento del coordinamento e della qualità dei progetti. Allargamento della rete locale attraverso promozione e maggiore visibilità</p> <p>Coinvolgimento stabile e duraturo alla vita associativa dei giovani coordinatori di campo e maggiore efficacia della formazione dei coordinatori nella dimensione tecnica dei campi</p>	<p>Coinvolgimento di circa 300 volontari stranieri e di 26 comunità locali. Grazie alla strategia Access for All di Alliance e allo SVE breve termine, saremo in grado di ospitare almeno 5 giovani con profili socioeconomici e psicologici speciali</p> <p>Valutazione fattibilità "programma gruppi in Italia"</p>	<p>Campi di volontariato in Italia: Organizzazione di 32 progetti di cui 4 dedicati a 60 volontari minorenni.</p> <p>Attività di comunicazione e narrazione dei progetti.</p> <p>Formazione e coinvolgimento di almeno 20 giovani come coordinatori di campo</p> <p>Organizzazione di 4 workcamps per l'accoglienza di gruppi di minorenni</p>	1-2-3	2 -4-5
<p>Facilitare e promuovere l'attivazione dei giovani volontari nelle diverse attività dell'associazione</p> <p>Messa in pratica di nuove strategie e metodologie per una maggiore cura delle relazioni pre/post esperienza e valorizzazione del ruolo dei giovani volontari/attivisti</p>	<p>Coinvolgimento nel programma dei campi di almeno 450 volontari italiani di cui almeno 10 con svantaggio socioeconomico o disabilità, grazie alla campagna Access for All e allo SVE breve termine e di cui 50 su progetti nel sud del mondo</p> <p>Rafforzare il ruolo di Lunaria per le persone interessate nella partecipazione dei progetti nel sud del mondo, attraverso il progetto</p>	<p>Promozione dei campi di volontariato all'estero, partecipazione ad eventi/fiere di promozione del volontariato internazionale e ad altre iniziative dell'associazione; gestione placement, monitoraggio progetti e valutazione (attraverso questionari standard e evento post campo)</p> <p>STAGED!: campagna di visibilità e coinvolgimento di 14 volontari italiani su tre workcamps (Myanmar, Indonesia e Vietnam). Progettazione Tavola Valdese</p>	2-3	2-3-4-5

<p>Aumento della partecipazione ai progetti nel sud del mondo</p>	<p>“STAGED!” che include la progettazione di 3 campi di volontariato internazionale nel sud est asiatico</p> <p>Coinvolgimento dei volontari dei workcamps in:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. presenza e testimonianza in eventi pubblici (1000 persone raggiunte direttamente) 2. supporto organizzazione eventi, corsi ed iniziative 3. Team europeo di camp coordinator/attivisti 	<p>per iniziativa analoga in America Latina</p>		
<p>Messa in pratica di nuove strategie e metodologie per una maggiore cura delle relazione pre/post esperienza e valorizzazione del ruolo dei giovani volontari/attivisti</p>	<p>Coinvolgimento di almeno 15 volontari su progetti all'estero</p> <p>Accoglienza di 3 volontari francesi presso la sede di Lunaria</p> <p>Accoglienza di 4 volontari italiani in Servizio Civile Nazionale</p>	<p>Volontariato e medio e lungo termine e Servizio Volontario Europeo. Promozione dei progetti di volontariato della nostra rete, gestione placement, monitoraggio progetti e valutazione. Gestione del Servizio Civile francese</p> <p>Gestione del Servizio Civile Nazionale</p>	<p>2-3</p>	<p>2-3-4-5</p>
<p>Allargare la rete con partenariati solidi, in tutto il mondo, aumentando la varietà della proposta di Lunaria</p>	<p>Garantire la visibilità e il ruolo dell'associazione nella rete internazionale, favorire nuove iniziative progettuali sulla qualità e visibilità dei campi di volontariato a livello italiano, europeo e internazionale</p>	<p>Networking internazionale: rafforzamento partenariati e allargamento cooperazione con organizzazioni di Paesi del sud, anche attraverso l'adesione sperimentale per due anni alla rete ICYE</p> <p>Partecipazione a gruppi di lavoro rete Alliance: Task Force sui diritti dei Migranti, Pool dei formatori, Sostenibilità, Inclusione e Sviluppo network</p>	<p>1-3-5-6-8</p>	<p>2-3</p>
<p>Affermare la vision di Lunaria in contesti internazionali e contribuire all'attivazione delle reti internazionali su tematiche politiche e pedagogiche antirazziste e solidali</p>	<p>Coinvolgere 50 giovani volontari e 5 comunità locali in azioni di sensibilizzazione e di cittadinanza attiva legate alle campagne internazionali</p>	<p>Campagne su Pace, Diritti globali e Solidarietà: organizzazione di eventi, sessioni formative e di sensibilizzazione durante lo svolgimento dei workcamps, legate alle tematiche e ai momenti globali promossi dalle reti internazionali (1Table4all)</p>	<p>1-2-5-6</p>	<p>1-2-5</p>

Allargare l'adesione dei partner locali				
Sviluppare metodologie e promuovere policies innovative di supporto al volontariato internazionale e alla cooperazione Ottenere maggiore visibilità e supporto per le attività di volontariato internazionale	Affermare Lunaria - a livello italiano ed europeo - come soggetto innovativo ed affidabile nel contesto del riconoscimento dell'apprendimento in contesti informali e non formali (volontariato e youth work) Ottenere il Grant Amministrativo Youth 2018 sul tema	I'VE e Riconoscimento impatto del volontariato. Diffusione del sistema di riconoscimento delle competenze dei volontari e sua promozione a livello europeo Azioni di lobby and advocacy sul nuovo programma comunitario European Solidarity Corps.	1-2-3	3-4-5
Costruire un programma di mobilità che coinvolga 300 giovani e 60 comunità locali	Allargare la rete di collaborazione con organizzazioni locali promotrici di iniziative di sport per tutti	Volontariato e Sport per tutti: il progetto europeo NOMADs, coordinato da Lunaria prevede la mappatura delle organizzazioni di sport sociale interessate a sviluppare progetti di accoglienza per volontari internazionali e di fare rete a livello europeo Laboratori di progettazione partecipata	1-2-3-8	2-3-4-5
Affermare Lunaria a livello nazionale ed europeo come referente prezioso sul Volontariato dei cittadini senior	Completamento delle attività <i>Active80+</i> . Presentazione dei due nuovi progetti <i>Erasmus+</i> : 1. <i>Active80+</i> II. 2. <i>Mobility Scouts</i> Animazione Gruppo Volontari Senior di Lunaria	Pubblicazione delle versioni in italiano dei manuali e delle raccomandazioni per le istituzioni ed organizzazione della conferenza nazionale finale di <i>Active 80+</i> Nuove proposte progettuali con la scadenza <i>Erasmus+</i> ottobre 2017 Informazioni e riunioni del Gruppo Volontari Senior di Lunaria	1-3-6-8	2-3-4-5

Mobilità e partecipazione giovanile

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2017	Attività in programma 2017	OSS	PSO
Migliorare il set di strumenti educativi e metodologici per youth workers di Lunaria e dei suoi partners per la promuovere l'equità di genere nei progetti giovanili	Sviluppare attività di formazione e scambi giovanili indirizzati a teenagers, con un focus specifico sulle questioni di genere coinvolgendo 90 teenagers e youth workers	PRISM - Breaking Down Gender Stereotypes in Teenagers' Projects – un Training Course e due Scambi giovanili sugli stereotipi di genere nei contesti giovanili	1-2-4-6-8	2-3-5
	Proseguire il lavoro di promozione dell'uguaglianza di genere e le pari opportunità, questa volta con un focus specifico sui progetti di educazione giovanile e di volontariato, coinvolgendo 70 giovani e youth workers	BEHIND THE MASK Youth Work for Gender Awareness Among Young People - Corso di formazione - Job Shadowing - Scambio Giovanile per promuovere l'equità di genere all'interno dei progetti di volontariato internazionale, di educazione giovanile ed i campi lavoro	1-2-4-6-8	2-3-5
	NUOVA PROGETTAZIONE: proseguite la linea di progettazione nel campo della lotta alle discriminazioni e la promozione dell'equità di genere	Progetto multiazione indirizzato ad individui e comunità LGBTQ+	1-2-4-6-8	2-3-5
	NUOVA PROGETTAZIONE: Attivare nuove possibilità di progettazione attraverso Europe for Citizens	Progetto all'interno della European Remembrance, sul tema del totalitarismo e questioni di genere	1-2-4-6-8	2-3-5
Creazione di una rete di collaborazione stabile con organizzazioni di Paesi Partners Sviluppare metodologie flessibili per promuovere l'empowerment	Sviluppare il lavoro nel campo dell'uguaglianza di genere e dell'empowerment femminile nel contesto dei paesi partner, in questo caso il Sud Est Asia	STAGED! Struggling Against Gender-based Discrimination through Youth Work in EU and Asia - Capacity Building per favorire la cooperazione tra associazioni europee e del sud-est asia sulle questioni di genere, l'emancipazione femminile e la lotta alle discriminazioni	1-2-3-4-6-8	2-3-4-5

<p>femminile e l'equità di genere in contesti globali</p> <p>Maggiori competenze e conoscenze per una progettazione con i paesi partners</p>	<p>NUOVA PROGETTAZIONE: proseguite la linea di progettazione con i paesi partners sulle questioni di genere</p>	<p>Un nuovo progetto di capacity building sulle questioni di genere, indirizzato questa volta alle tre aree geografiche (Africa, America Latina, Sud Est Asia)</p>	<p>1-2-3-4-6-8</p>	<p>2-3-4-5</p>
<p>Affermare Lunaria nei contesti dell'educazione non formale in Europa sui temi dell'hate speech e della lotta al razzismo</p> <p>Maggiore integrazione tra le attività di Lunaria di advocacy e animazione politica sul razzismo e quelle giovanili.</p>	<p>Sviluppare una nuova consapevolezza sulla diffusione del razzismo in Europa, specificatamente verso migranti e rifugiati, attraverso trainings e scambi giovanili, coinvolgendo 67 attivisti, operatori giovanili e giovani europei ed italiani</p>	<p>THE BUTTERFLY EFFECT - Raising Awareness Among European Youth on the Refugees Crisis - Corso di formazione - Job Shadowing - Scambio Giovanile per sviluppare consapevolezza sulla situazione di migranti e rifugiati e attivare nuove azioni di informazione e sensibilizzazione a livello nazionale ed europeo</p>	<p>1-2-4-6-8</p>	<p>2-3-5</p>
	<p>Proseguire il lavoro sull'hate speech, questa volta con un focus specifico verso donne di origine migrante, coinvolgendo 65 attivisti, operatori giovanili e giovani europei ed italiani</p>	<p>GEM Gender Equality and Migration - Corso di formazione - Scambio Giovanile per rafforzare la lotta ai discorsi di odio, con un focus particolare sull'hate speech che colpisce donne di origine migrante</p>	<p>1-2-4-6-8</p>	<p>2-3-5</p>
	<p>Sviluppare una nuova consapevolezza sul modo di comunicare l'importanza di diritti umani, e specificatamente di migranti e rifugiati, attraverso trainings e scambi giovanili, coinvolgendo 65 attivisti, operatori giovanili, job shadowing e giovani europei ed italiani</p>	<p>PEOPLE FIRST Communicating Human Rights in the Migration Era - Corso di formazione - Job Shadowing - Scambio Giovanile per promuovere approcci antirazzisti all'interno dello youth work e sviluppare una nuova sensibilità fra i più giovani sul tema</p>	<p>1-2-4-5-6-8</p>	<p>2-3-5</p>

<p>Costruire una rete di youth workers esperti su inclusione e disabilità per condividere metodi e competenze</p> <p>Rendere maggiormente accessibili a tutti i giovani i progetti e i programmi giovanili di Lunaria e dei suoi partners</p>	<p>Sviluppo di nuovi strumenti metodologici da utilizzare in progetti di volontariato e di partecipazione giovanile</p> <p>Creazione di una nuova rete con organizzazioni italiane ed europee attive nell'inclusione di giovani disabili e nuovi progetti</p> <p>Valorizzazione delle relazioni tra giovani disabili e non per promuovere lo scambio e la consapevolezza delle diverse abilità</p>	<p>THE SOUND OF LIGHT Exchanging tools and abilities for an innovative and inclusive youth strategy - Corso di formazione - Servizio Volontario Europeo - Scambio Giovanile per mettere in contatti giovani con e senza disabilità uditiva e sviluppare nuove metodologie interattive nel campo della disabilità uditiva</p>	<p>1-2-3-4-6-8</p>	<p>2-3-5</p>
	<p>NUOVA PROGETTAZIONE: proseguire la progettazione nel campo della disabilità</p>	<p>Progetto multiazione, indirizzato a giovani con disabilità mentale</p>	<p>1-2-3-4-6-8</p>	<p>2-3-5</p>
<p>Promuovere la cittadinanza attiva e l'intercultura attraverso esperienze e progetti di volontariato e mobilità all'estero</p> <p>Rendere maggiormente accessibili a tutti i giovani i progetti e i programmi giovanili di Lunaria e dei suoi partners</p> <p>Allargamento della base sociale dell'associazione</p>	<p>Rafforzamento delle attività di invio su progetti di scambio giovanile, servizio volontario europeo, corsi di formazione e seminari, al fine di rafforzare la base sociale dell'organizzazione e creare un gruppo di volontari attivi da coinvolgere poi in nuove attività</p>	<p>Invio di 30 giovani e youth workers italiani in progetti di scambio giovanile, servizio volontario europeo, corsi di formazione e seminari, realizzati in Europa dalle associazioni partner di Lunaria</p>	<p>1-2-3-4-6-8</p>	<p>2-4-5</p>

Migrazioni e lotta al razzismo

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2017	Attività in programma 2017	OSS	PSO
<p>Rafforzare le attività di prevenzione, denuncia, tutela e contrasto delle discriminazioni e delle violenze razziste da parte delle organizzazioni della società civile, dei media e delle istituzioni</p>	<p>Sviluppo delle attività di ricerca, formazione e sensibilizzazione contro il razzismo</p> <p>Sviluppo delle attività di denuncia delle violenze razziste</p>	<p>Elaborazione di un toolkit per il monitoraggio e la denuncia delle violenze razziste</p> <p>Elaborazione di una raccolta giuridica delle sentenze su reati razzisti</p> <p>Redazione del 4° Libro bianco sul razzismo</p> <p>3 eventi pubblici di presentazione del Libro bianco</p> <p>Redazione e diffusione di 4 focus tematici su proteste razziste contro l'accoglienza, cittadinanza, razzismo nello sport e discriminazioni nell'accesso ai servizi pubblici</p> <p>Organizzazione di 6 seminari di formazione per attivisti contro il razzismo</p>	<p>1-4</p>	<p>2-4</p>

	<p>Informazione, sensibilizzazione, aggiornamento quotidiano sull'evoluzione del razzismo quotidiano in Italia su circa 9.500 destinatari; invio di una newsletter settimanale; ampliamento degli utenti dei profili social</p>	<p>www.cronachediordinariorazzismo.org: invio newsletter settimanale, monitoraggio quotidiano discriminazioni e razzismo</p> <p>Rifacimento di cronachediordinariorazzismo.org e ampliamento della sezione in lingua inglese</p> <p>Ampliamento e riordino degli indirizzari</p> <p>Pubblicazione di articoli su siti e riviste partners</p>	1-4	2-4-5
	<p>Partecipazione alle iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione promosse da Carta di Roma; promozione e diffusione del rapporto annuale di Carta di Roma, partecipazione all'assemblea annuale, corretta gestione amministrativa dell'associazione</p>	<p>Carta di Roma. Monitoraggio della correttezza dell'informazione su immigrazione, asilo e minoranze; denuncia dei casi di informazione scorretta, partecipazione alla formazione dei giornalisti</p>	1-4	4-5
	<p>Presentazione di ricorsi ed esposti alle autorità</p>	<p>Sviluppo della collaborazione con Asgi nella tutela legale contro le discriminazioni e il razzismo</p>	1-4	4-5
<p>Sviluppare interventi specifici contro il razzismo on line</p>	<p>Monitorare in modo sistematico i social networks</p> <p>Aumentare la capacità di reazione sui social networks</p> <p>Presentare raccomandazioni alla Commissione Joe Cox</p> <p>Sviluppare progettazione dedicata al contrasto dell'hate speech on line</p>	<p>Promozione di campagne di contronarrazione su migranti, rifugiati e rom</p> <p>Attività di segnalazione alle autorità competenti</p> <p>Partecipazione alle riunioni del tavolo istituito dal Ministero della Giustizia in collaborazione con Unar</p> <p>Approfondimento della conoscenza delle attività di OSCAD</p> <p>Proposte ed emendamenti al rapporto della Commissione Joe Cox</p>	1-4-5-8	4-5

		<p>Evento di presentazione del rapporto della Commissione Joe Cox</p> <p>Partecipazione a 1 seminario nazionale organizzato da Oscad</p>		
<p>Ottenere una riforma della normativa e delle politiche locali, nazionali ed europee in materia di immigrazione, asilo, cittadinanza e contro il razzismo</p>	<p>Advocacy: Sviluppo di attività di pressione sulle istituzioni nazionali ed europee per riformare le politiche su immigrazione, asilo, cittadinanza e contro il razzismo, incontri con rappresentanti del Parlamento e del Governo</p>	<p>Partecipazione a 6 riunioni della Commissione della Camera Joe Fox; sviluppo collaborazione con Unar; audizioni in Parlamento, contributo rapporto ODHIR-OSCE</p> <p>Focus su accoglienza e decreti Minniti-Orlando</p> <p>Conferenza stampa su Decreti Minniti-Orlando</p> <p>2 sit-in e 1 assemblea nazionale contro decreti Minniti-Orlando</p> <p>2 iniziative pubbliche su Decreti Minniti-Orlando a Firenze e Empoli</p> <p>1 seminario nazionale con Asgi su decreti Minniti Orlando</p>	<p>1-5-6</p>	<p>1-2-4</p>

	Ripresa del dibattito parlamentare al Senato e approvazione entro il 2017 della proposta di riforma della legge sulla cittadinanza	<p>Campagna l'Italia sono anch'io, in collaborazione con 19 organizzazioni della società civile</p> <p>Organizzazione del Carnevale della Cittadinanza, campagna stampa, 4 sit-in al Pantheon, 1 evento pubblico conclusivo con consegna di un passaporto della cittadinanza al presidente del Senato</p> <p>Focus di approfondimento dedicato alle discriminazioni derivanti dalla mancata riforma della legge sulla cittadinanza</p>	1-5-6	1-5
Ottenere una riforma del sistema di accoglienza sulla base di un modello gestito in modo corretto, decentrato e diffuso sul territorio, articolato in strutture di piccole dimensioni, capace di offrire un'accoglienza dignitosa e di promuovere la progressiva autonomia delle persone ospitate	Romaccoglie: partecipazione all'omonima rete che ha l'obiettivo di fare pressione sulle istituzioni locali al fine di riformare il sistema di accoglienza romano	Partecipazione alle riunioni periodiche della rete Romaccoglie; monitoraggio e analisi dei nuovi bandi; revisione documento rivolto alle istituzioni; organizzazione di un incontro con le assessorie alle politiche sociali del Comune di Roma e della Regione Lazio	1-5-6	1-4-5
	Partecipazione alle visite dei centri di accoglienza e ai CPR; denuncia e comunicazione delle violazioni dei diritti delle persone ospitate; analisi del sistema di accoglienza a Roma	<p>Collaborazione con Lasciateci centrare</p> <p>Monitoraggio delle condizioni di vita all'interno di CIE, CARA, CAS, del sistema di finanziamento e di gestione</p>	1-5-6	1-2-4

<p>Sviluppo delle reti e dei partenariati a livello locale, nazionale ed europeo</p>	<p>Partecipazione a riunioni, incontri pubblici, e seminari</p> <p>Sviluppo della progettazione in partenariato</p>	<p>Partecipazione a 1 incontro internazionale della società civile a Bruxelles</p> <p>Partecipazione a un incontro internazionale con organizzazioni USA ed Europee impegnate nella lotta al razzismo</p> <p>Mailing mirata all'apertura di collaborazione su progetti specifici</p>	<p>1-4-8</p>	<p>3-4-5</p>
<p>Rafforzare la sostenibilità delle attività su migrazioni e lotta al razzismo</p>	<p>1 progetto DG Justice; 1 progetto Europa dei cittadini; 1 progetto 8xmille Valdesi; 1 progetto Erasmus+; 1 partenariato Strategic Partnership</p>	<p>Progettazione per: la ricerca sulla spesa pubblica su immigrazione e asilo; l'analisi, l'informazione e le campagne contro le discriminazioni e il razzismo; la creazione di un network nazionale contro l'hate speech on line, l'organizzazione di laboratori con i giovani a Roma, Barcellona e Salonicco contro l'hate speech</p>	<p>1-4-5-6</p>	<p>3-4-5</p>

Sbilanciamoci!

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2017	Attività in programma 2017	OSS	PSO
Riorientare le politiche pubbliche e le scelte di bilancio a livello nazionale e locale nelle sette aree di intervento di Sbilanciamoci! al fine di assicurare sostenibilità sociale e ambientale, equità fiscale, giustizia economica, diritti di cittadinanza e solidarietà e inclusione sociale, attraverso la combinazione di analisi e proposta	Aggiornamento e sviluppo della piattaforma online controfinanziaria.sbilanciamoci.org dedicata al Rapporto 2017	Rapporto Sbilanciamoci! 2017 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"	7-9	4-5
	Ideazione, redazione, pubblicazione, stampa, diffusione e promozione del Rapporto 2018	Rapporto Sbilanciamoci! 2018 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"	7-9	4-5
	Presentazione del Rapporto 2018 in almeno 6 città	Rapporto Sbilanciamoci! 2018 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"	7-9	4-5
	Realizzazione della piattaforma online controfinanziaria.sbilanciamoci.org dedicata al Rapporto 2018	Rapporto Sbilanciamoci! 2018 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"	7-9	4-5
	Realizzazione di analisi delle scelte di politica economica e di allocazione delle risorse del bilancio pubblico italiano contenute nella Legge di Bilancio 2018 nei settori Fisco e finanza, Politiche industriali, lavoro e reddito, Cultura e conoscenza, Ambiente e sviluppo sostenibile, Welfare e diritti, Cooperazione, pace e disarmo, Altraeconomia; contestuale qualificazione e quantificazione di proposte alternative per ciascuno di questi settori	Rapporto Sbilanciamoci! 2018 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"	7-9	4-5

	Partecipazione alle audizioni presso le Commissioni competenti di Camera dei Deputati e Senato della Repubblica e di incontri con i gruppi parlamentari sulla Nota di Aggiornamento al DEF 2017, sulla Legge di Bilancio 2018 e sulle spese militari	Advocacy: sviluppo di iniziative di pressione sulle istituzioni nazionali per riformare le politiche economiche, fiscali, sociali, del lavoro, ambientali, militari e di spesa pubblica	7-9	4
	Presentazione delle analisi e delle proposte alternative formulate da Sbilanciamoci! ai vari interlocutori politici e istituzionali; organizzazione di incontri e tavoli di confronto	Advocacy: sviluppo di iniziative di pressione sulle istituzioni nazionali per riformare le politiche economiche, fiscali, sociali, del lavoro, ambientali, militari e di spesa pubblica	7-9	4
	Rilancio, diffusione e presentazione dell'e-book sul governo urbano e le alternative possibili di politica locale, redatto in occasione delle elezioni amministrative del giugno 2016	E-book "Sbilanciamo le città. Come cambiare le politiche locali"	7-9	4-5
Assicurare maggiore e migliore informazione, trasparenza, apertura e partecipazione dei cittadini e delle organizzazioni della società civile nei processi di elaborazione, formazione e presentazione del bilancio pubblico italiano	Diffusione, uscite stampa e promozione dei risultati del Rapporto mondiale indipendente sulla trasparenza dei bilanci statali di cui Sbilanciamoci! è il referente per l'Italia	Rapporto "Open Budget Survey 2017"	1-9	4-5
	Organizzazione di un evento di presentazione dei risultati del Rapporto mondiale indipendente sulla trasparenza dei bilanci statali di cui Sbilanciamoci! è il referente per l'Italia	Rapporto "Open Budget Survey 2017"	7-9	4-5

<p>Animare e qualificare azioni di advocacy e di networking rivolte rispettivamente ai decisori politici europei e alle reti della società civile continentale in direzione della promozione di un modello di sviluppo equo, inclusivo e sostenibile nella UE sotto il profilo economico, sociale e ambientale</p>	<p>Sviluppare e aggiornare la comunicazione e la disseminazione dei risultati del progetto</p>	<p>"ISIGrowth - Innovation-fuelled, Sustainable and Inclusive Growth": progetto di ricerca europeo finanziato dal programma Horizon 2020, coordinato dalla Scuola Sant'Anna di Pisa e volto a indagare le relazioni tra innovazione, occupazione e crescita nel quadro di un'economia globalizzata e a elaborare indirizzi politici verso una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva</p>	<p>1-8-9</p>	<p>4-5</p>
	<p>Sviluppare le attività del Civic Action Network (CAN): una rete di realtà della società civile europea – di cui sono parte, insieme a Sbilanciamoci!, Attac Europe, Euromemorandum Group, Finance Watch, Kyoto Club, New Economics Foundation, Tax Justice Network, Transnational Institute – con l'obiettivo di promuovere il lavoro in rete, rapporti di ricerca e proposte di policy per una crescita economica più equa, sostenibile e inclusiva in stretto dialogo e scambio con i partner accademici del progetto</p>	<p>"ISIGrowth - Innovation-fuelled, Sustainable and Inclusive Growth": progetto di ricerca europeo finanziato dal programma Horizon 2020, coordinato dalla Scuola Sant'Anna di Pisa e volto a indagare le relazioni tra innovazione, occupazione e crescita nel quadro di un'economia globalizzata e a elaborare indirizzi politici verso una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva</p>	<p>1-8-9</p>	<p>4-5</p>
	<p>Traduzione, pubblicazione e diffusione del Rapporto annuale, realizzato dall'EuroMemo Group, che contiene un'analisi critica della situazione economico-politico europea e propone alternative di politica economica</p>	<p>E-book "Euromemorandum 2017. Unione Europea: la minaccia della disintegrazione"</p>	<p>1-8-9</p>	<p>4-5</p>
	<p>Produzione di dati e grafici di semplice comprensione che forniscano uno sguardo d'insieme su alcuni tra i processi e le dinamiche che caratterizzano la condizione dell'Unione Europea</p>	<p>Attività inserite nel percorso della coalizione "La nostra Europa", nata in occasione del 60° anniversario dei Trattati di Roma</p>	<p>7-8-9</p>	<p>4-5</p>

	Partecipazione alle assemblee, alle riunioni e ai processi decisionali della coalizione	Attività inserite nel percorso della coalizione "La nostra Europa", nata in occasione del 60° anniversario dei Trattati di Roma	7-8-9	4-5
Bloccare il Trattato di liberalizzazione UE-USA	Promozione di iniziative di comunicazione (tra cui flashmob, mailbombing e tweetstorm), sensibilizzazione e pressione sui decisori politici nazionali ed europei	Campagne – "Stop Ttip Italia": nodo italiano di una campagna europea che si oppone all'approvazione del Trattato di Partenariato Transatlantico su Commercio e Investimenti (TTIP) in discussione tra Ue e Stati Uniti	7-8-9	4-5
Ottenere l'esclusione della spesa sociale dal Patto di Stabilità	Ideare, strutturare e promuovere una campagna contro il Fiscal Compact	Azione di advocacy verso il Governo e il Parlamento contro il Fiscal Compact	7-8-9	4-5
Ottenere l'istituzione e l'adeguato finanziamento del Dipartimento della Difesa Civile non armata e nonviolenta	Promozione di iniziative di comunicazione e sensibilizzazione pubblica e di animazione politico-culturale affinché si ottenga una prima rapida calendarizzazione in commissione Difesa, per giungere poi ad una conseguente approvazione alla Camera della legge di iniziativa popolare	Campagne – "Un'altra difesa è possibile": campagna per l'approvazione di una proposta di legge di iniziativa popolare sull'istituzione del Dipartimento della Difesa Civile non armata e nonviolenta	7-8-9	4-5
Promuovere la gratuità dell'istruzione e dell'autonomia dei soggetti in formazione. Rivendicare l'approvazione della proposta di legge e contestuale sviluppo delle attività di advocacy e pressione	Promozione di attività di sensibilizzazione e di animazione politico-culturale affinché la legge di iniziativa popolare sul diritto allo studio sia calendarizzata, per giungere poi ad una conseguente approvazione alla Camera	Campagne – "All In": campagna nazionale di raccolta firme promossa da decine di gruppi, organizzazioni e forze sociali e politiche a sostegno della proposta di legge di iniziativa popolare sulla garanzia del diritto allo studio universitario	7-8-9	4-5

<p>Contrastare la speculazione dei gruppi petroliferi e finanziari e recuperare risorse economiche da destinare allo sviluppo sociale, alla lotta alla povertà in Italia e nel mondo, alla tutela dell'ambiente e dei beni comuni</p>	<p>Co-promozione della campagna e sostegno alle attività di comunicazione, pressione e animazione politico-culturale</p>	<p>Campagne – "ZeroZeroCinque": la campagna è l'espressione italiana di un più vasto movimento internazionale a sostegno dell'introduzione di una efficace Tassa sulle Transazioni Finanziarie</p>	<p>7-8-9</p>	<p>4-5</p>
<p>Sviluppare il lavoro di progettazione al fine di assicurare maggiore sostenibilità alle attività di Sbilanciamoci!, allargare la cerchia dei suoi interlocutori e partner in Italia e in Europa, qualificare e innovare le linee di lavoro e intervento sui temi chiave della campagna, dagli indicatori di benessere all'analisi del bilancio pubblico</p>	<p>Definire i processi, la metodologia e le variabili per la definizione di un questionario legato alla rilevazione del benessere soggettivo dei giovani europei di età compresa tra i 15 e i 29 anni; sviluppare le relazioni e il coordinamento con le 5 organizzazioni partner in Paesi UE; organizzare il kick-off meeting del progetto</p>	<p>Progettazione – "B-YOU – Boosting youth work on European youngsters' wellbeing": presentazione di un progetto di ricerca europeo nell'ambito della linea di finanziamento Erasmus+ sul benessere dei giovani in Europa e la qualificazione dello youth work su questo tema</p>	<p>1-2-7-9</p>	<p>3-4</p>
	<p>Realizzare una summer school con 40 giovani (studenti, attivisti, youth workers, frequentatori di centri di aggregazione giovanile...) da tutta Italia per fornire strumenti di lettura e di mobilitazione sul tema dei bilanci locali e delle politiche giovanili</p>	<p>Progettazione – "YEP! - Youngsters' engagement with public spending on youth policies": presentazione di un progetto europeo di dialogo strutturato con le istituzioni nell'ambito della linea di finanziamento Erasmus+ sulle risorse economico-finanziarie che i Comuni dedicano alle politiche giovanili</p>	<p>1-2-7-9</p>	<p>3-4</p>

	Ideazione, realizzazione e sottomissione di un progetto di alfabetizzazione finanziaria ed educazione critica alla finanza che miri a trasmettere a partecipanti diretti, stakeholders e destinatari indiretti competenze e nozioni chiave su temi e problemi economico-finanziari di stretta attualità	Progettazione – Presentazione di un progetto su bandi di finanziamento nazionali o europei sulla finanza pubblica e privata	1-7-9	3-4
	Campagna di promozione e diffusione del Rapporto Sbilanciamoci! 2018	Progettazione – Tavola Valdese: presentazione di un progetto di finanziamento per la pubblicazione e la promozione del Rapporto Sbilanciamoci! 2018 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"	1-7-9	3-4
	Istituzione di un gruppo di lavoro permanente sul tema degli indicatori di benessere che raccolga gli esperti della rete di Sbilanciamoci! e possa valorizzare e declinare in chiave di progettazione il patrimonio decennale di competenze ed esperienze della campagna sugli indicatori	Progettazione sugli indicatori di benessere	1-7-9	3-4
	Ideare, sviluppare e raggiungere gli obiettivi di una campagna di raccolta fondi su un progetto specifico	Sviluppo di una campagna di crowdfunding	9	3-4
	Raccogliere almeno il 60% delle quote previste per le associazioni aderenti alla Campagna Sbilanciamoci!	Raccolta quote aderenti	9	3
Organizzare attività di formazione per trasmettere e disseminare conoscenze e	Progettazione e realizzazione di 3 seminari di formazione con la partecipazione di almeno 100 studenti	Seminari di formazione – "Sbilanciamo le città. Capire e cambiare i bilanci locali"	2-7-9	2-5

competenze sulle politiche economiche, sociali e di bilancio che possano stimolare la nascita e la diffusione di proposte di policy alternative e allargare e qualificare la partecipazione sui territori di cittadini singoli e/o organizzati	Partecipazione di almeno 30 studenti al corso di formazione	Seminari di formazione – edizione pilota di un seminario sulla lettura della Legge di Bilancio	2-7-9	2-5
Rafforzare e sviluppare la rete degli aderenti alla campagna Sbilanciamoci!	Organizzazione di una serie di incontri face-to-face con le singole organizzazioni aderenti a Sbilanciamoci! per rinnovare il “patto” fondativo alla base della campagna, dandole nuova linfa	Verifica del “patto con gli aderenti”	9	2-5
Fornire strumenti di lettura e comprensione dei fenomeni e dei processi economici, sociali e politici sul piano nazionale e globale per stimolare e sviluppare un approccio e una visione critica nell'opinione pubblica	Restyling e razionalizzazione del sito	Sbilanciamoci.org: sito internet istituzionale della Campagna Sbilanciamoci!	1-8-9	2-4
	Ricerca su identificazione fondi pubblici regionali e europei utili a promuovere la mobilità sostenibile (politiche a sostegno dei pendolari)	Rapporto di ricerca in collaborazione con CGIL	1-7-9	4-5
	Realizzazione di un rapporto di ricerca sulle politiche pubbliche di spesa per il welfare in Italia	Rapporto di ricerca sul welfare	1-7-9	4-5
	Ideazione, pubblicazione e diffusione della nuova edizione del Rapporto “Economia a mano armata” di analisi critica e controinformazione sulle spese militari, il complesso militar-industriale e lo scenario geopolitico in Italia, in Europa e nel contesto internazionale	Rapporto “Economia a mano armata 2017”	1-7-9	4-5

	Produzione di almeno 2 position paper tematici accompagnati da 2 comunicati e lanci di stampa su politica industriale, welfare, spesa militare o Fiscal Compact	Position papers su temi socio-economici	7-9	4-5
	Sviluppo del lavoro di rete con altre realtà dell'informazione socioeconomica critica e indipendente; prosieguo del lavoro di traduzione del rapporto annuale dell'Euromemorandum Group sulle alternative di politica economica europea; invio della newsletter settimanale	Sbilanciamoci.info: webmagazine di approfondimento, informazione ed analisi sui temi dell'economia e della finanza, della società e della politica	1-8-9	2-4

Comunicazione

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2017	Attività in programma 2017	OSS	PSO
<p>Rafforzare, rendere sostenibile ed efficace il lavoro dell'addetto stampa</p> <p>Aumentare la penetrazione delle attività di Lunaria sui media mainstream</p>	<p>Maggiori uscite e incremento della copertura mediatica degli eventi, delle iniziative e delle pubblicazioni</p> <p>Valorizzare e rendere sostenibile il settore della comunicazione e dell'Ufficio stampa</p> <p>Valorizzare, tramite l'aggiornamento costante della rassegna stampa, le attività di Lunaria</p>	<p>UFFICIO STAMPA</p> <p>Aggiornamento e incremento dei contatti stampa</p> <p>Copertura della Campagna annuale per i campi di volontariato</p> <p>Copertura promozione e diffusione della Controfinanziaria di Sbilanciamoci!</p> <p>Copertura uscita libro bianco sul razzismo e focus tematici su razzismo</p> <p>Copertura eventi, progetti, campagne, pubblicazioni, ricerche</p> <p>Rassegne stampa semestrali e tematiche on line</p>	5-6-7-9	4
<p>Facilitare l'aggiornamento dei materiali</p> <p>Raggiungere una maggiore sostenibilità finanziaria</p> <p>Incrementare il numero di progetti e attività finanziate</p>	<p>Migliorare e aumentare i rapporti con stakeholders, donatori e partner</p>	<p>COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE</p> <p>Redazione di un bilancio sociale più agile ed intuitivo</p> <p>Produzione materiale cartaceo di promozione e presentazione delle attività</p> <p>Redazione di un report sintetico bilingue (Ita/Ing)</p>	1-5-8-9	3-4
<p>Creazione di una vera e propria community online di supporto alle attività</p>	<p>Aumento visibilità e qualità della comunicazione a livello capillare.</p>	<p>SOCIAL</p> <p>Aggiornamento quotidiano di tutte le piattaforme social</p> <p>Analisi benefici di un potenziale investimento economico per la promozione dei profili esistenti</p> <p>Analisi mensile dei dati di accesso sui siti e sui profili</p>	2-3-4-5	2-4-5

		social		
Attivazione di un numero maggiore di attività sul territorio	<p>Aumento soci</p> <p>Fidelizzazione soci</p> <p>Aumento raccolta fondi tramite la campagna per il 5X1000</p> <p>Aumento di iniziative di promozione sul territorio, con banchetti informativi e stand per la distribuzione di materiale</p> <p>Aumento di partner e rafforzamento della rete locale</p>	<p>SOCI E RETE</p> <p>Campagna tesseramento</p> <p>Campagna 5X1000</p> <p>Newsletter</p> <p>Presenza sul territorio</p>	<p>2-3-4-5-6</p>	<p>2-3-4-5</p>
Facilitare e ottimizzare le procedure di aggiornamento degli strumenti di comunicazione	<p>Studio di fattibilità per il miglioramento dello strumento di gestione del database</p> <p>Passaggio dei siti web in modalità responsive, adattabili ai dispositivi mobili di navigazione</p> <p>Maggiore visibilità delle attività e valorizzazione del lavoro di comunicazione</p>	<p>ICT</p> <p>Revisione database e mailing list</p> <p>Indicizzazione SEO dei contenuti online</p> <p>Miglioramento siti web</p>	<p>1</p>	<p>4</p>

Amministrazione

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2017	Attività in programma 2017	OSS	PSO
<p>Miglioramento degli strumenti e delle competenze nella gestione finanziaria dei progetti, sia attraverso la ricerca di format più agevoli per la gestione, sia attraverso la previsione di giornate di formazione presso altre realtà del non profit</p> <p>Diversificare maggiormente le fonti di finanziamento</p> <p>Ridefinizione dei criteri decisionali sulla valutazione della sostenibilità economica dei progetti</p>	<p>Approvazione del Bilancio consuntivo 2016 e del preventivo 2017</p> <p>Certificazione Bilancio 2016</p> <p>Maggiore supervisione da parte del referente amministrativo nella fase di redazione dei budget progetto</p> <p>Ottimizzazione del controllo di gestione e costante monitoraggio dei flussi di cassa per garantire un costante equilibrio economico-finanziario e il corretto svolgimento delle attività</p> <p>Miglioramento degli strumenti e delle competenze nella gestione finanziaria dei progetti, sia attraverso la ricerca di format più agevoli per la gestione, sia attraverso la previsione di giornate di formazione presso altre realtà del non profit</p> <p>Maggiore confronto tra l'amministrazione e il responsabile della progettazione</p> <p>Acquisto software gestionale</p>	<p>Gestione dell'ordinaria amministrazione dell'associazione</p> <p>Supporto alla progettazione nella redazione dei budget di progetto</p> <p>Riunioni mensili del comitato finanziario</p> <p>Tempestiva chiusura dei report finanziari</p> <p>Inserimento della contabilità dei primi sei mesi dell'anno entro ottobre 2017</p> <p>Chiusura inserimento contabilità 2017</p> <p>Valutazione della sostenibilità economica in fase di progettazione</p> <p>Analisi delle esigenze tecniche e di soluzioni innovative per l'attività gestionale e di controllo</p>	<p>1</p>	<p>3-4</p>