



Lunaria

BILANCIO SOCIALE DELLE ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2015

Sommario

1: INTRODUZIONE.....	2
1.1 Cos'è il Bilancio Sociale.....	2
1.2 Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale.....	2
1.3 Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni.....	2
2: CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI ED ORGANIZZATIVE.....	3
2.1 Generalità	3
2.2 Mission e oggetto sociale.....	3
2.3 Stakeholder	5
2.4 Assetto istituzionale.....	5
2.5 Struttura organizzativa.....	6
2.6 Composizione della base sociale.....	8
2.7 Principali reti e collaborazioni attive	9
3: AREE DI ATTIVITA' E RISULTATI SOCIALI.....	11
3.1 Volontariato internazionale ed educazione non formale.....	11
3.2 Volontariato di medio-lungo termine	15
3.3 Volontariato senior.....	15
3.4 Animazione Giovanile.....	18
3.5 Reti mediterranee.....	21
3.6 Informagiovani.....	22
3.7 Migrazioni e antirazzismo.....	23
3.7 Sbilanciamoci!.....	27
3.8 Edizioni dell'Asino.....	36
4: RISULTATI ECONOMICI.....	38
4.1 Bilancio di Esercizio.....	38
4.2 Analisi dei ricavi	41

1: INTRODUZIONE

1.1 Cos'è il Bilancio Sociale

Lunaria è un'associazione di promozione sociale senza fini di lucro, laica, indipendente e autonoma dai partiti, fondata nel 1992 e ispirata ai principi di giustizia sociale ed economica, pace e uguaglianza, democrazia e partecipazione dal basso, inclusione e garanzia dei diritti di cittadinanza.

Svolge attività di volontariato, animazione politico-culturale, comunicazione, educazione non formale, formazione e ricerca, anima campagne di informazione e sensibilizzazione pubblica, pratica il lavoro in rete e promuove processi di cambiamento sociale a livello locale, nazionale e sopranazionale.

Le sue principali aree di intervento sono la mobilità, il volontariato internazionale e le politiche giovanili, le migrazioni e la lotta al razzismo e alle discriminazioni, l'analisi delle politiche economiche, sociali e di spesa pubblica.

Il Bilancio di Esercizio redatto annualmente è un documento essenziale per dare conto dei "numeri" finanziari, patrimoniali ed economici dell'associazione, indispensabili per conoscere l'ordine di grandezza in cui ci si muove e l'ammontare di risorse a disposizione per il raggiungimento degli scopi statutari. Tuttavia i dati contabili da soli non esprimono in alcun modo il "portato" dell'operato associativo, in termini di valore aggiunto alla ricchezza collettiva non economica, fatta di quelle esperienze, valori e legami che costituiscono la trama invisibile che tiene insieme una società, in una parola la "cultura" che così profondamente ne determina le condizioni di vita e l'evoluzione o involuzione nel corso del tempo.

Per questo, accanto al Bilancio di Esercizio, nasce l'esigenza di fornire un Bilancio Sociale, che rendiconti le attività svolte per il raggiungimento della Mission; della struttura associativa e dei suoi obiettivi; delle persone coinvolte; dei bisogni affrontati e tramite quali strumenti; dei risultati raggiunti; delle criticità verificatesi e delle possibili soluzioni per farvi fronte.

1.2 Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

La redazione del presente documento è stata curata da alcuni membri dello staff di Lunaria, ognuno per il proprio settore di attività: Federica Alberino, Paola Andrisani, Sergio Andreis, Valentina Bacco, Serena Chiodo, Cristina Simon De Pablo, Annarita Di Mario, Sara Mandozzi, Marcello Mariuzzo, Grazia Naletto, Sara Nunzi e Duccio Zola. Il Bilancio Sociale è riferito all'anno 2015.

1.3 Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni

Per chiedere informazioni e approfondimenti:

Lunaria, via Buonarroti 39, 00185 Roma

Tel 06-8841880; fax 06-8841859

e-mail: amministrazione@lunaria.org

Campi internazionali di volontariato – workcamps@lunaria.org

Scambi, Training e Mobilità – scambi@lunaria.org

Migrazioni e lotta al razzismo – antirazzismo@lunaria.org

Cronache di ordinario razzismo – info@cronachediordinariorazzismo.org

Sbilanciamoci! - info@sbilanciamoci.org

2: CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI ED ORGANIZZATIVE

2.1 Generalità

Lunaria è un'Associazione di Promozione Sociale, iscritta al Registro Regionale dell'Associazionismo (n. 1003) della Regione Lazio dal 22/12/2008 (Determinazione n. D4368 – Regione Lazio – Dipartimento Sociale – Assessorato alle Politiche Sociali – Direzione Regionale Servizi Sociali).

La sede legale è in Via Buonarroti 39, cap 00185 Roma (RM).

Il sito internet è www.lunaria.org: nel 2015 ha avuto più di 134mila visitatori diversi, con una media di 11mila al mese e 370 al giorno.

Statistiche www.lunaria.org 2015

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Gen-15	10.257	19.441	129.842	783.437	13.95 GB
Feb-15	10.575	17.124	123.224	820.481	15.64 GB
Mar-15	16.228	26.046	243.934	2.154.631	25.15 GB
Apr-15	15.980	25.731	191.511	1.887.906	24.80 GB
Mag-15	14.101	23.389	162.612	1.671.195	23.32 GB
Giu-15	13.475	21.364	159.132	1.595.161	23.11 GB
Lug-15	10.609	17.908	165.180	1.164.896	17.30 GB
Ago-15	8.568	15.113	127.698	820.522	13.83 GB
Set-15	8.795	14.952	123.128	867.025	13.37 GB
Ott-15	10.590	17.371	106.454	845.555	13.76 GB
Nov-15	7.452	13.838	119.045	718.267	10.53 GB
Dic-15	7.754	14.460	143.294	754.193	14.80 GB
Totale	134.384	226.737	1.795.054	14.083.269	209.55 GB

L'associazione ha natura di promozione sociale, non ha fini di lucro e destina i proventi da eventuali attività accessorie di carattere commerciale connesse con le sue attività istituzionali alla promozione delle sue finalità. L'associazione destina eventuali avanzi di esercizio alla realizzazione delle sue finalità, con espresso divieto di redistribuzione delle quote sociali o di avanzi di esercizio, anche in forma indiretta, tra i soci.

2.2 Mission e oggetto sociale

Nel 2015 la mission e l'oggetto sociale dell'associazione coincidono con quanto previsto nello Statuto. Lunaria si riconosce nei principi della giustizia e della solidarietà sociale ed economica, della partecipazione democratica alla vita della comunità, della promozione dei diritti civili, sociali e umani in ambito nazionale ed internazionale.

Per contribuire alla realizzazione di questi principi l'associazione si pone prioritariamente come scopo la promozione di attività di animazione e di progetti di ricerca, formazione, comunicazione nei seguenti settori:

- ◆ volontariato, campi di lavoro e scambi giovanili
- ◆ cooperazione allo sviluppo e solidarietà internazionale
- ◆ pace e diritti umani
- ◆ economia solidale, imprese sociali e terzo settore
- ◆ movimenti sociali, campagne e società civile
- ◆ immigrazione e lotta al razzismo
- ◆ economia internazionale, politiche pubbliche e sociali.

Per sostenere queste attività l'associazione promuove altresì attività educative, culturali, editoriali, di ricerca, di documentazione e di consulenza, nonché l'erogazione di servizi specifici, soltanto se strettamente strumentali al perseguimento delle finalità statutarie.

Gli obiettivi strategici dell'associazione sono i seguenti:

1. Sviluppare la cooperazione e il lavoro in rete con tutte le istituzioni pubbliche, gli enti di ricerca, le organizzazioni della società civile e gli istituti privati che si riconoscono nei principi che ispirano l'attività dell'associazione.
2. Stimolare la crescita culturale, umana e politica dei giovani in particolare di quelli che vivono nelle aree periferiche e in condizioni di disagio sociale con attività di educazione non formale e di animazione politico-culturale.
3. Sviluppare la partecipazione di giovani e adulti alla realizzazione di attività di utilità sociale, promuovendo e organizzando attività di volontariato internazionale.
4. Promuovere e stimolare iniziative di lotta alle discriminazioni e al razzismo nella società, nelle istituzioni, nella politica, nei media.
5. Svolgere attività di advocacy, denuncia, sensibilizzazione culturale rivolte ai decisori politici e all'opinione pubblica sui temi legati alle migrazioni, con la promozione di attività di ricerca e informazione e di campagne per i diritti di cittadinanza dei migranti.
6. Sollecitare un cambiamento culturale, sociale e normativo in direzione della garanzia dei diritti di cittadinanza e delle pari opportunità.
7. Orientare le politiche e l'allocazione delle risorse pubbliche verso una maggiore giustizia sociale, un'economia sostenibile e di pace, la garanzia dei diritti dei lavoratori e il rilancio delle politiche di welfare con la promozione di campagne e attività di ricerca e informazione.
8. Consolidare la collaborazione a livello europeo con le reti e i movimenti sociali impegnati nella costruzione di un'Europa democratica, giusta e solidale.
9. Sviluppare attività di ricerca, informazione, sensibilizzazione e formazione finalizzate a promuovere un modello di sviluppo equo e sostenibile a livello locale, nazionale e internazionale.

Sul piano organizzativo gli obiettivi strategici di medio termine sono i seguenti:

- 1 sviluppo della socializzazione interna della visione, dei principi di riferimento, delle finalità dell'associazione;
- 2 ampliamento della base sociale e rafforzamento della partecipazione dei soci al complesso delle attività;
- 3 miglioramento della sostenibilità economica;
- 4 rafforzamento dell'immagine esterna;
- 5 maggiore integrazione tra le reti (partner, volontari, attivisti) di riferimento.

2.3 Stakeholder

La vocazione di Lunaria è quella di lavorare in rete. Di seguito la mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega Lunaria alle singole categorie.

Dal punto di vista dei finanziamenti:

- ◆ Istituzioni europee
- ◆ Istituzioni nazionali
- ◆ Enti pubblici regionali e locali
- ◆ Fondazioni
- ◆ Cittadini

Dal punto di vista della cooperazione nella ricerca:

- ◆ Università pubbliche
- ◆ Istituti di ricerca privati

Dal punto di vista dello svolgimento delle attività:

- ◆ Associazioni
- ◆ ONG
- ◆ Network nazionali e internazionali
- ◆ Campagne nazionali e internazionali
- ◆ Testate giornalistiche
- ◆ Sindacati dei lavoratori
- ◆ Imprese sociali
- ◆ Soci e Volontari

2.4 Assetto istituzionale

Il Presidente e Legale Rappresentante di Lunaria è Grazia Naletto.

Secondo quanto previsto dallo statuto, l'associazione è amministrata dagli organi previsti che sono l'Assemblea dei soci, il Comitato di Presidenza, il Presidente, il Vice Presidente e il Comitato dei Garanti (artt. 10-11-13-15).

L'Assemblea è costituita dai soci regolarmente iscritti nell'anno precedente all'Assemblea o comunque da almeno tre mesi prima della data di convocazione.

Gli altri organi previsti sono eletti dall'Assemblea dei soci (articolo 10 dello statuto).

Il Comitato di Presidenza è composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da 3 membri eletti dall'Assemblea. Il Comitato di Presidenza si riunisce con regolarità su convocazione del Presidente supportandolo nella verifica del buon funzionamento dell'associazione.

Attualmente il Comitato di presidenza è così composto:

- ◆ Grazia Naletto – PRESIDENTE e LEGALE RAPPRESENTANTE rieletta dall'Assemblea dei soci il 28.06.2013 – Durata in carica: tre anni. In carica al 31 dicembre 2015;
- ◆ Marcello Mariuzzo – VICEPRESIDENTE eletto dall'Assemblea dei soci il 28.06.2013 – Durata in carica: tre anni. In carica al 31 dicembre 2015.

- ◆ Agnese Ambrosi – MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 28.06.2013 – Durata in carica: tre anni. In carica al 31 dicembre 2015.
- ◆ Sara Mandozzi– MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletta dall'Assemblea dei soci il 28.06.2013 – Durata in carica: tre anni. In carica al 31 dicembre 2015.
- ◆ Duccio Zola– MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletto dall'Assemblea dei soci il 28.06.2013 – Durata in carica: tre anni. In carica al 31 dicembre 2015.

Il Comitato dei Garanti è composto da: Cristiana Colaïori, Olivia Polimanti e Davide Di Pietro, eletti dall'Assemblea dei soci il 28.06.2013. Durata in carica: tre anni. In carica al 31 dicembre 2015.

Il Presidente è il responsabile legale dell'associazione e come tale la rappresenta in giudizio. Tutti gli altri amministratori svolgono i compiti previsti dai loro ruoli. (artt. 11-12-13-14-15 statuto).

Gli amministratori di Lunaria non ricevono compensi per le loro cariche istituzionali.

L'assemblea annuale dell'associazione si è tenuta il 19 giugno 2015, hanno partecipato 16 soci. L'assemblea ha deliberato sui seguenti punti:

- ◆ approvazione del bilancio dell'anno 2014;
- ◆ approvazione del bilancio sociale 2014;
- ◆ approvazione del bilancio preventivo 2015;
- ◆ approvazione del Piano di Lavoro 2015.

I precedenti punti sono stati approvati all'unanimità.

Gli incontri del Comitato di Presidenza svolti nel corso dell'anno sono stati dieci.

2.5 Struttura organizzativa

Nel 2015 hanno fatto parte dello staff 16 persone, di cui 14 con contratto di lavoro a progetto. A partire dal mese di ottobre si è provveduto all'assunzione di 9 persone con contratto di lavoro a tempo indeterminato.

Durante l'anno si sono svolte inoltre diverse riunioni di staff in cui i lavoratori di Lunaria si sono confrontati con le cariche elettive sulle diverse attività, la riorganizzazione dello staff, la gestione dei progetti, le questioni logistiche e l'amministrazione dell'associazione.

Lunaria si avvale stabilmente di un commercialista, un consulente del lavoro, un consulente informatico e un consulente per la sicurezza esterni.

In ottemperanza alla normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro Lunaria ha inoltre nominato le seguenti figure:

- il responsabile dei servizi di prevenzione e protezione;
- il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;
- gli addetti alla gestione dell'emergenza.

Le diverse figure hanno partecipato ad appositi corsi di formazione. L'intero staff è stato formato ed informato circa i rischi presenti in azienda. E' stato redatto il documento di valutazione dei rischi, il DVR.

Lunaria. Organigramma 2015

Fig. 1 Assetto istituzionale

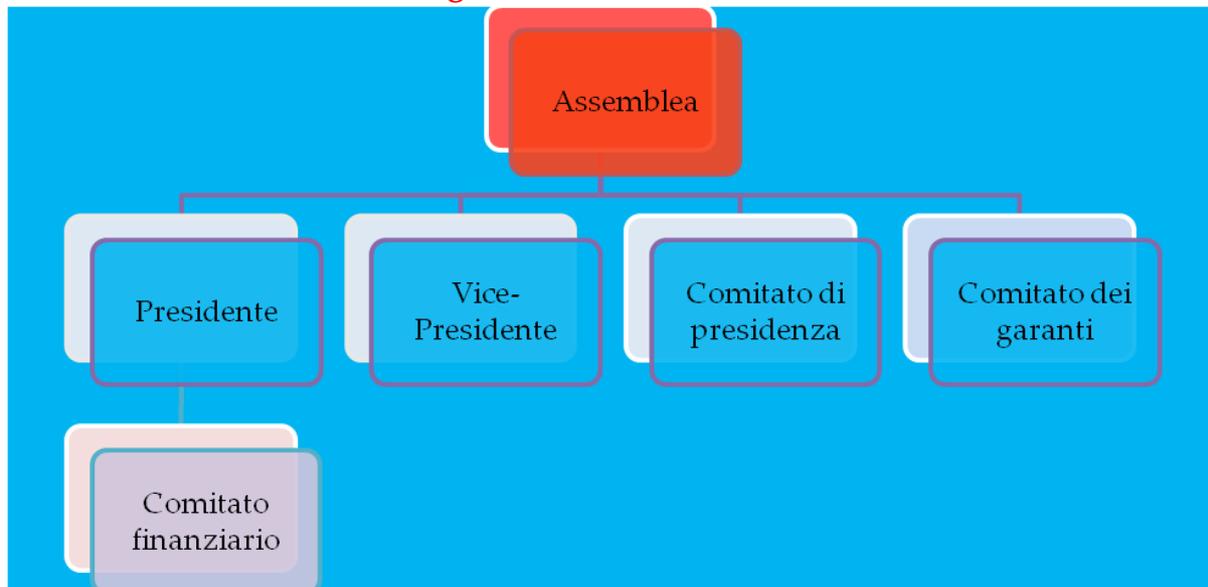


Fig. 2 Staff: aree di intervento e funzioni trasversali



2.6 Composizione della base sociale

Nel 2015, Lunaria ha avuto **545 soci**. La composizione è specificata di seguito:

Composizione per genere

Femmine:	310	(56,88%)
Maschi:	235	(43,12%)

Composizione per età

Età media:	21,2 anni	
Minorenni:	150	(27,52%)
18-20 anni:	193	(35,41 %)
21-25 anni:	133	(24,40 %)
26-30 anni:	21	(3,85 %)
31-40 anni:	28	(5,13 %)
Over 40:	20	(3,66 %)

Composizione per regione di provenienza

NORD	335	(61,46%)
LOMBARDIA	132	
EMILIA ROMAGNA	25	
VENETO	103	
FRIULI	8	
PIEMONTE	50	
TRENTINO-ALTO ADIGE	9	
LIGURIA	8	
VALLE D'AOSTA	0	
CENTRO	167	(30,64%)
LAZIO:	132	
TOSCANA	18	
MARCHE	13	
ABRUZZO	2	
UMBRIA	2	
SUD E ISOLE	34	(6,23%)
CAMPANIA	17	
CALABRIA	1	
PUGLIA	4	
SICILIA	5	
SARDEGNA	7	
BASILICATA	0	
Eestero:	9	(1,65%)

Composizione per professione

Studenti	469	(86,05%)
Occupati	57	(10,45%)
Inoccupati	18	(3,30%)
Professione sconosciuta	1	(4,81%)

2.7 Principali reti e collaborazioni attive

Lunaria collabora attivamente e in modo continuativo con numerosi soggetti non profit nazionali ed internazionali. Inoltre, è membro di alcune reti e collabora occasionalmente con organizzazioni italiane e straniere per la realizzazione di singoli progetti. In una prospettiva di bilancio sociale, è importante sottolineare come le attività di Lunaria si sviluppano sempre più con modalità differenziate e con una crescente rete di collaborazioni esterne nel campo della ricerca, della formazione, delle campagne, delle iniziative sociali, culturali e politiche.

PARTENARIATI INTERNAZIONALI STABILI

→ Mobilità e volontariato internazionale

Alliance Network of European Voluntary Organizations - è uno dei maggiori network internazionali che si occupano dell'organizzazione di attività di volontariato internazionale. Le associazioni coinvolte dal network sono più di 70 in 60 Paesi diversi. Lunaria è membro del network con cui organizza ogni anno campi di volontariato internazionale, scambi giovanili e attività di formazione. Per maggiori info sul network e sui suoi Membri visita il sito <http://www.alliance-network.eu>

→ Sbilanciamoci!

International Budget Partnership (Stai Uniti); OCSE, Euromemorandum Group (rete europea); Shatil (Israele); Shiraa (Palestina); CRIA (Portogallo); New Economics Foundation (Regno Unito); Tax Justice Network (Regno Unito); Attac Europe (rete europea); Transnational Institute (Paesi Bassi); European Trade Union Institute (istituto europeo); Finance Watch (rete europea).

→ Migrazioni e lotta al razzismo

KISA; OPU - Organization for Aid to Refugees; SOS Racisme Catalunya; SOS Racismo / SOS Arrazakeria Gipuzkoa; Bayreuth Research Institute, University of Bayreuth; European forum for migration studies at University of Bamberg; Gabinet d'Estudis Socials, SCCL ; Institute for International Business at Vienna University of Economics and Business ; German Graduate School of Management and Law.

PARTENARIATI SU SCALA NAZIONALE E LOCALE

→ Mobilità e volontariato internazionale

Local hosts campi internazionali in Italia: Centro Ecumenico Agape Prali; Associazione IRIDE Buccheri; WWF Crotone; Proloco Poggio Poggio Moiano Rest House- Casa di riposo Gagliole; Protezione Civile Emilia Romagna; Circolo Ambiente Ilaria Alpi; Associazione SISMA Barile; Giosef Sicilia Enna; Fattoria Didattica "Fiume Farfa" Fara Sabina; Centro Sociale Forte Prenestino Roma; Associazione ProCamerata Camerata Nuova; Associazione Artemide Orvieto; Associazione Varano LAKE Cagnano Varano; Associazione Sorridere Insieme Palermo; Fattoria Burgentina Brienza; Cooperativa Agricola Valdibella; Associazione Camp Art Cefalu.

CAG. Lunaria ha collaborato con diverse associazioni tra cui Artemide (di Orvieto) e Il Muro (di Augusta), e Centri di Aggregazione Giovanile di Roma tra cui Batti il Tuo Tempo (Cinecittà) ed il Muretto (Borgata Finocchio).

UICI www.uiciechi.it - l'Unione Italiana Ciechi e degli Ipovedenti ONLUS è un ente morale con personalità giuridica di diritto privato, che rappresenta e tutela gli interessi morali e materiali dei non vedenti nei confronti delle pubbliche amministrazioni. Lunaria ha stabilito un partenariato con la UICI attraverso il progetto "The Perfect Match" che ha poi portato all'invio di giovani non vedenti ed ipovedenti in campi di volontariato internazionali e scambi giovanili.

→ **Sbilanciamoci!**

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"; Istat; Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa; Il Manifesto; OnData; Kyoto Club; Openpolis; Regione Puglia.

Euro-pen. Gli economisti di Sbilanciamoci.info sono promotori – insieme a Euromemorandum, Economistes Atterrés, Another Road for Europe – di European Progressive Economists Network – Rete europea degli economisti progressisti (EUROPEN). La rete riunisce gruppi di economisti, ricercatori, istituti e coalizioni della società civile che criticano le politiche economiche e sociali dominanti che hanno portato l'Europa alla crisi attuale.

→ **Migrazioni e lotta al razzismo**

Acli; Africa insieme; ARCI; ASGI; Carta di Roma; Casa internazionale delle donne; CGIL; Cospe; G2; LasciateCIEntrare; L'Italia sono anch'io; LINK; Camera del lavoro di Milano; Straniamenti; Università di Roma3 – Osservatorio sul razzismo e le diversità.

Associazione Carta di Roma. Lunaria è tra i fondatori dell'associazione "Carta di Roma", nata con per dare attuazione all'omonimo protocollo deontologico della professione giornalistica concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti, sottoscritto dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti e dalla Federazione Nazionale della Stampa Italiana. Carta di Roma svolge attività di monitoraggio, formazione e sensibilizzazione degli operatori dell'informazione.

Associazione Studi Giuridici sull'Immigrazione. L'Associazione per gli Studi Giuridici sull'Immigrazione riunisce avvocati, docenti universitari, operatori del diritto e giuristi con uno specifico interesse professionale per le questioni giuridiche connesse all'immigrazione. ASGI è particolarmente attiva nel campo editoriale, nello studio, nell'analisi e nella divulgazione delle norme, della giurisprudenza e della prassi in materia di stranieri, diritto d'asilo e cittadinanza. Lunaria è socio sostenitore di Asgi dal 2013.

Coalizione nazionale libertà e diritti civili (CILD). La Coalizione Italiana Libertà e Diritti Civili (CILD) nasce nel 2014 dalla consapevolezza che i diritti e le libertà civili sono fra loro interdipendenti e indivisibili. Lunaria fa parte di CILD insieme ad altre 31 organizzazioni nazionali. Obiettivo: promuovere la lotta per l'eguaglianza e contro ogni forma di discriminazione.

Rete della pace. Lunaria fa parte della rete della pace nata nel 2013 per promuovere i valori della pace, della solidarietà internazionale, i diritti umani, la giustizia e l'equità sociale, l'inclusione e la mondialità, la legalità, la nonviolenza, la cittadinanza attiva.

3: AREE DI ATTIVITA' E RISULTATI SOCIALI

Per contribuire alla realizzazione dei principi nei quali si riconosce, l'associazione ha promosso nel 2015 iniziative di animazione e di informazione sui temi dell'economia internazionale, delle politiche pubbliche e sociali, delle migrazioni, della cooperazione allo sviluppo, dell'economia sociale e del razzismo. Sono state inoltre svolte attività di ricerca sulle politiche migratorie, sui movimenti sociali internazionali e sui temi della democrazia e dei diritti umani. E' proseguita l'attività di monitoraggio sistematico dei fenomeni di discriminazione e razzismo riportata sul sito di informazione e di approfondimento www.cronachediordinariorazzismo.org. Le attività di volontariato internazionale, intese come esperienze dalla forte valenza educativa, hanno consentito l'organizzazione di campi di volontariato internazionale in Italia che hanno accolto giovani stranieri, e hanno permesso di inviare all'estero giovani e adulti italiani. Le iniziative promosse dalla campagna *Sbilanciamoci!* hanno coinvolto organizzazioni nazionali nella elaborazione di idee e proposte di politiche economiche e sociali alternative finalizzate a promuovere la giustizia e la solidarietà sociale grazie a una più equa distribuzione delle risorse.

Le principali attività poste in essere nel corso del 2015 afferiscono ai seguenti ambiti di intervento:

- Volontariato internazionale ed educazione non formale;
- Volontariato di medio-lungo termine;
- Volontariato senior;
- Animazione giovanile;
- Reti mediterranee;
- Informagiovani;
- Migrazioni e lotta al razzismo;
- Sbilanciamoci!;
- Democrazia e movimenti;
- Edizioni dell'Asino.

3.1 Volontariato internazionale ed educazione non formale

Lunaria ha da sempre pensato al volontariato internazionale come strumento di costruzione di relazioni solidali e di partecipazione alla sfera sociale, in una prospettiva interculturale. Grazie allo spirito cooperativo che ha sempre caratterizzato il "fare rete" di Lunaria, sono state costruite numerosissime iniziative in tutta Italia: sono circa 740 i campi di volontariato internazionale organizzati dal 1992 ad oggi, insieme a gruppi locali, associazioni, cooperative, centri sociali ed enti locali. Sono stati più di 10.000 i volontari stranieri accolti in Italia, che hanno contribuito alle attività organizzate nei workcamps.

Il ruolo dinamico e generoso di Lunaria nelle reti internazionali, ha permesso di costruire partenariati solidi e paritari, aprendo nuove opportunità in tutto il mondo per i volontari italiani che si sono rivolti a noi: circa 17.500 persone hanno partecipato alle esperienze di volontariato all'estero promosse da Lunaria nell'arco dei suoi 24 anni di attività.

I giovani – e i meno giovani - che partecipano ai campi di volontariato hanno spirito di iniziativa, voglia di sperimentarsi nelle relazioni interculturali, capacità di adattamento a condizioni di vita essenziali. Ogni anno in media circa 450 volontari partono per i workcamps grazie al supporto di Lunaria in 60 paesi di tutto il mondo. Alcuni campi sono pensati e organizzati per i minorenni e sono una vera e propria scuola di vita.

Alla base dei campi c'è l'idea della solidarietà internazionale e una forte proposta educativa di cittadinanza attiva. Partecipare ai campi significa conoscere, in un contesto "meticcio", esperienze e stili di vita differenti.

Attività svolte nel 2015

Un anno di novità

Nel 2015, grazie ad una campagna mirata, siamo riusciti a costruire nuove collaborazioni con 12 realtà locali interessate a coinvolgere volontari internazionali nelle proprie attività: festival ed eventi culturali, progetti di solidarietà sociale, azioni di recupero e valorizzazione del patrimonio artistico e naturale... dalle Alpi alla Sicilia Lunaria ha potuto coinvolgere comunità locali isolate nel grande movimento del volontariato internazionale, creando momenti di intenso scambio culturale e di attivazione delle energie sociali intorno ai gruppi internazionali. I workcamps, seppure dopo 100 anni dalla loro comparsa in Europa, restano formidabili ed innovative forme di volontariato, in grado di generare entusiasmo e motivazione.

Seminario Coordinatori di Campo. Ogni anno Lunaria organizza un training residenziale che coinvolge circa 25 volontari interessati a coordinare uno dei progetti internazionali organizzati in tutta Italia. Il training è un momento molto intenso, che permette a chi ha già fatto un workcamp negli anni passati di affinare le proprie competenze e di prepararsi alla gestione di un gruppo internazionale di volontari.

Il Post Camp Event. E' tradizione delle organizzazioni impegnate nella promozione dei workcamps invitare i volontari rientrati dall'estero ad un evento di condivisione e valutazione. Il Post Camp Event (PCE) è un momento importante per i volontari e per le associazioni, perché permette di "allungare lo sguardo" e di progettare insieme nuove avventure. Nel 2015, anche grazie alla sperimentazione del sistema di riconoscimento delle competenze sviluppato dal progetto internazionale "I have experienced" coordinato da Lunaria, abbiamo organizzato due PCE che hanno visto 52 volontari impegnati – grazie alle metodologie non formali – nella valorizzazione dell'esperienza e nel reciproco riconoscimento. Riportiamo di seguito la descrizione di due dei campi, scelti tra quelli organizzati nel corso dell'anno in Italia.

Workcamp Teenager al rifugio di Cognolo. Nel 2015, dodici minori internazionali hanno partecipato al Campo di Volontariato internazionale, Cognolo Refuge, organizzato da Lunaria in partnership con l'associazione ALA che gestisce il rifugio situato tra i Monti Sabini. Il rifugio è un vero e proprio esempio di buone pratiche per il rispetto e la sostenibilità ambientale. I volontari sono stati coinvolti in lavori di ristrutturazione, pulizia dei sentieri, costruzione di un forno in terra cruda. Durante il campo sono stati realizzati anche dei laboratori di autoproduzione di pane e formaggio con l'utilizzo di materie prime del luogo e di prodotti naturali.

Workcamp al festival Antirazzista "Reno Splash" di Marzabotto. Nel 2015 abbiamo iniziato una nuova collaborazione con l'associazione culturale "Montagna di Suono" organizzatrice a Marzabotto del RENO SPLASH, un festival musicale antirazzista, che promuove attraverso musica, incontri, sport e dibattiti la conoscenza e il rispetto delle diverse culture del mondo. Abbiamo ospitato volontari da tutto il mondo che insieme alla comunità locale e all'associazione hanno lavorato per la realizzazione dell'evento.

IMPATTO DELLE ATTIVITA'

Campi all'estero								
	N° Progetti	N° vol inviati	Sesso		Under 18	Situazione lavorativa		
			M	F		Studenti	Disoccupati	Occupati o altro
2013	1900	446	53%	47%	30%	94%	1%	5%
2014	2000	470	43,00%	57,00%	28,00%	75,00%	5,00%	20,00%
2015	1800	459	45,00%	55,00%	31,00%	70,00%	5,00%	25,00%

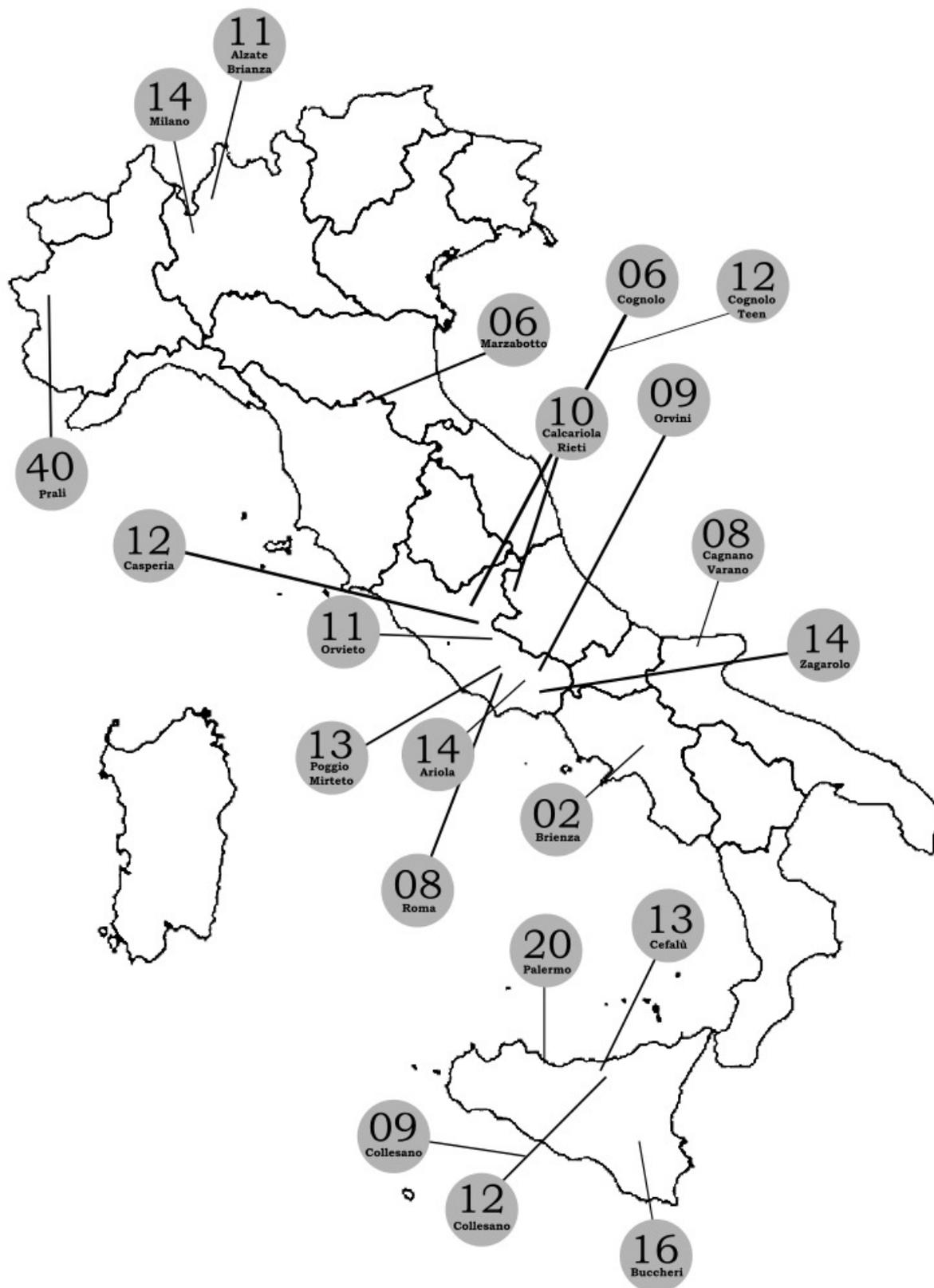
Paesi di Provenienza: Armenia, Austria, Belgio, Bielorussia, Cina, Costa Rica, Cechia, Germania, Danimarca, Spagna, France, Gran Bretagna, Grecia, Giordania, Giappone, Corea del Sud, Messico, Polonia, Russia, Serbia, Slovacchia, Tailandia, Turchia, Taiwan, Ucraina.

Campi in Italia								
	N° Progetti	N° vol accolti	Sesso		Settori di intervento			
			M	F	Agricoltura e Ambiente	Ricostruzione, restauro e archeologia	Arte e Cultura	Sociale
2013	35	227	33%	67%	36%	26%	23%	15%
2014	27	246	38,00%	62,00%	30,00%	30,00%	20,00%	20,00%
2015	30	302	35,00%	65,00%	20,00%	50,00%	6,00%	24,00%

Paesi di Destinazione: Armenia, Austria, Belgio, Bielorussia, Cambogia, Canada, Cina Costa Rica, Repubblica Ceca, Germania, Danimarca, Ecuador, Spagna, Estonia, Finlandia, Francia, Regno Unito, Georgia, Grecia, India, Islanda, Giappone, Kenia, Kirgistan, Korea, Lettonia, Marocco, Messico, Myanmar, Mongolia, Olanda, Nepal, Peru, Polonia, Portogallo, Russia, Serbia, Slovacchia, Togo, Tailandia, Turchia, Taiwan, Tanzania, Uganda, USA, Vietnam.

MAPPA CAMPI INTERNAZIONALI IN ITALIA

distribuzione geografica e numero di partecipanti



3.2 Volontariato di medio-lungo termine

Per i volontari attivi e già coinvolti nelle attività di volontariato internazionale, ma non solo, Lunaria sostiene la partecipazione a progetti di medio e lungo termine (1-12 mesi) proponendo esperienze di cittadinanza attiva e solidarietà, organizzate dalle associazioni partner, molte delle quali finanziate dal programma Erasmus+.

Il **Servizio Volontario Europeo**, ad esempio è aperto a tutti i giovani tra i 18 e 30 anni compiuti, residenti in Europa. Non sono normalmente richiesti requisiti specifici, se non una forte motivazione, spirito d'adattamento e voglia di conoscere paesi e culture diverse. Possono partecipare, quindi, tutti i giovani, senza distinzioni di estrazione sociale, e in particolare quei ragazzi che a causa delle proprie condizioni economiche e ambientali difficilmente potrebbero vivere altrimenti un'esperienza formativa all'estero. Lunaria promuove i progetti di SVE organizzati da associazioni della rete di Alliance o di partners con cui abbiamo una consolidata cooperazione, in modo da garantire un monitoraggio e l'affidabilità dei progetti proposti ai giovani italiani.

Progetti di **volontariato a medio e lungo termine (M-LTV)**. Si tratta di progetti internazionali che possono collocarsi in qualunque area del pianeta, a cui possono accedere i giovani che abbiano almeno 21 anni, possibilmente con precedenti esperienze di volontariato sociale o internazionale. Questo tipo di esperienze ha una durata variabile (1-6 mesi per il medio termine e 6-12 mesi per il lungo termine) che permette a chi vi partecipa di conoscere a fondo il paese ospitante, la sua società civile, la sua cultura. Per partecipare a questo tipo di programmi non vi è in genere limite massimo di età.

Attività svolte nel 2015

Nel 2015 abbiamo coinvolto **circa 20** giovani in progetti di servizio volontario europeo e in progetti di volontariato a medio e lungo termine.

Servizio Civile a Lunaria. Fino al 2008 Lunaria ha ospitato giovani italiani in Servizio Civile Nazionale. In seguito ai tagli fatti al programma SCN, non è stato più possibile coinvolgere giovani italiani fino al 2015 quando 6 volontari hanno scelto di prestare il loro servizio a Lunaria. Oltre al supporto alle attività di organizzazione e gestione del volontariato internazionale, i volontari in SC hanno collaborato con la campagna Sbilanciamoci! e con le attività sulle migrazioni e la lotta al razzismo.

Dal 2009 Lunaria ospita volontari del Servizio Civile francese provenienti dalla Francia per supportare le attività di animazione giovanile e di ricerca. Anche nel 2015 due volontarie francesi hanno rafforzato il team di supporto al programma dei campi di volontariato.

3.3 Volontariato senior

Dal 2002 Lunaria promuove il volontariato internazionale presso i cittadini con più di 50 anni, sino ad oggi circa 450 cittadini senior in diversi Paesi europei hanno partecipato alle nostre attività. Se la partecipazione ad un servizio di volontariato all'estero costituisce una completa esperienza educativa non-formale, orientata alla capacità di costruire nuove relazioni sociali, questa riguarda tutte le generazioni e non solo i giovani.

Pensare al volontariato all'estero come a un'esperienza adatta per i senior vuol dire abbracciare il principio secondo il quale la formazione di un individuo non è limitata alla

sola adolescenza e gioventù ma è distribuita lungo il corso di tutta la sua vita e conferire all'educazione informale e non formale un ruolo importante, nella gestione della propria individualità, della vita relazionale e del mondo del lavoro.

Pregiudizi e stereotipi non hanno età e mettere in discussione le proprie convinzioni può facilitare processi di accettazione delle diversità. I cittadini senior sono dei veri e propri educatori ogni volta che interagiscono con nipoti, figli e giovani in generale, e, come tutti gli educatori, hanno bisogno di strumenti formativi che, almeno per quello che riguarda la preparazione interculturale, un'esperienza di volontariato internazionale può fornire.

Il progetto con volontari senior di Lunaria Still active, è stato premiato nel 2007 dalla Commissione Europea come miglior progetto del programma Grundtvig 2000-2006 e nel 2011 Lunaria ha ricevuto, per il progetto SEVEN, Senior European Volunteers Exchange Network, il premio Grundtvig della European Association for the Education of Adults.

Attività svolte nel 2015

Come On!

Il progetto ComeON!, sviluppato nell'ambito del Programma Grundtvig mira a rispondere alla sfida educativa posta dall'invecchiamento della popolazione europea e contribuire all'offerta di percorsi rivolti agli adulti per migliorare le loro conoscenze e competenze. Il progetto, sviluppato nel 2015, ha sostenuto lo sviluppo di contenuti innovativi basati sulle TIC, servizi, soluzioni pedagogiche e pratiche per l'apprendimento permanente ComeON! ha coinvolto a Roma due gruppi di 20 volontari senior per acquisire, grazie allo scambio con 50 studenti delle scuole superiori, le competenze necessarie per affrontare il cambiamento e rimanere attivi nella società. Il progetto ha sperimentato un innovativo modello di apprendimento intergenerazionale integrando il volontariato di giovani e anziani per promuovere la cittadinanza attiva e contribuire efficacemente allo sviluppo delle competenze chiave trasversali.

Active 80+

Un progetto del programma europeo Erasmus+, in corso da Ottobre 2014 a Settembre 2016, mira a sviluppare e testare materiali di formazione, basati sui risultati delle attività di ricerca portate avanti dal progetto, per operatori di case di cura e volontari, per ampliare le loro possibilità di accompagnare e sostenere i cittadini molto anziani nella partecipazione in momenti di apprendimento nei settori di loro interesse e in iniziative di cittadinanza attiva. La disseminazione, con il coinvolgimento dei media, è prevista a livello locale, regionale, nazionale ed europeo e contribuirà ad aumentare la consapevolezza sull'importanza dei contributi che le persone molto anziane possono dare all'intera società. Active 80+ è un progetto che ha come target: a uomini e donne di 80 e più anni di età, interessati a partecipare in attività di apprendimento e di cittadinanza attiva. Staff e volontari di case di cura motivati a prendere parte alle sessioni formative di Active 80+ e ad accompagnare e sostenere ultraottantenni con limitazioni funzionali e necessità di assistenza; organizzazioni di servizio sanitario e sociale impegnate a favore delle persone molto anziane e a fornire ai propri collaboratori, o volontari, occasioni formative a sostegno dell'apprendimento e di attività significative per le fasi molto avanzate della vita; associazioni per i diritti degli anziani, enti di formazione, rappresentanti di istituzioni governative, fondazioni, finanziatori e il pubblico in generale come destinatari delle attività di disseminazione del progetto. Active 80+ coinvolge organizzazioni partecipanti da Austria, Germania, Lituania, Paesi Bassi, l'organizzazione coordinatrice è Queraum Cultural and Social Research (Austria) e Lunaria è partner per l'Italia.

IMPATTO DELLE ATTIVITA' DI VOLONTARIATO SENIOR

Titolo del Progetto		Come On!	
Durata		01/10/2013-31/10/2015	
Ente Finanziatore/Programma		Commissione Europea / LLP-Grundtvig	
Paesi coinvolti/Area Geografica		Italia, Regno Unito, Spagna, Romania. Ungheria, Paesi Bassi	
Target beneficiari			
<i>Volontari Senior di Roma e studenti di due Istituti professionali</i>		Obiettivi previsti	
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015	<i>Competenze per affrontare i cambiamenti sociali, rimanendo attivi nella società, e sviluppando approcci innovativi per l'apprendimento intergenerazionale.</i>	Risultati raggiunti
60	550		
<i>Grazie al training innovativo proposta dal consorzio ComeON! È stato possibile coinvolgere due gruppi intergenerazionali nella sperimentazione di 4 iniziative di cittadinanza attiva nei quartieri delle scuole.</i>			

Titolo del Progetto		Active80+	
Durata		01/01/2015-31/12/2015	
Ente Finanziatore/Programma		Commissione Europea / Erasmus+	
Paesi coinvolti/Area Geografica		Austria, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi	
Target beneficiari			
<i>Cittadini 80+, associazioni ed enti che lavorano con i grandi anziani, istituzioni locali, nazionali ed europee</i>		Obiettivi previsti	
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015	<i>Ricerca, Formazione, Progetti pilota, Proposte e raccomandazioni alle istituzioni locali, nazionali ed europee per favorire la cittadinanza attiva 80+</i>	Risultati raggiunti
250	1000		
<i>A. Rapporti nazionali di ricerca. B. Rapporto europeo di ricerca. C. Sessioni formative. D. Progetti pilota avviati.</i>			

Altre iniziative del volontariato internazionale

I'VE. Un partenariato strategico per il riconoscimento delle competenze dei volontari Lunaria coordina un importante progetto europeo del programma Erasmus+: I'VE-I Have Experienced. Nel 2015 abbiamo sviluppato ricerche e moduli formativi, manuali e tool digitali, e abbiamo coinvolto nel test del sistema di riconoscimento circa 400 volontari. Sono stati 2500 i volontari attivi nella ricerca sul campo. Il sistema si fonda sulle metodologie dell'educazione non formale, declinate nell'approccio di apprendimento tra pari e sull'utilizzo di tool digitali open: la prima app per dispositivi mobili al servizio di sessioni di educazione non formale è stata sviluppata da Lunaria! L'obiettivo più ambizioso è di permettere un salto di qualità nella capacità delle associazioni e dei loro volontari di vedere riconosciuto l'impatto personale e sociale dell'impegno e delle loro esperienze di servizio volontario. Il partenariato, oltre alle 12 associazioni sorelle, include due Centri di Ricerca e il CSVnet (il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato) che ha esperienza da vendere e che farà in modo che i risultati del progetto possano essere estesi al servizio volontario "domestico".

Campagne su scala internazionale

Access for All Campaign. Lunaria aderisce e promuove la campagna *Access for All* sull'inclusione sociale, all'interno del network Alliance, favorendo la partecipazione e l'inclusione di tutti /e nelle attività di volontariato internazionale. Nel 2015, 24 organizzazioni

del network hanno aderito alla Campagna, 220 campi di volontariato hanno ospitato 191 volontari con minori opportunità nei campi di volontariato e 90 ragazzi sono stati inclusi in altri progetti quali scambi e EVS. Grazie al lavoro svolto all'interno del gruppo di lavoro sull'inclusione sociale e all'implementazione di diversi progetti di Servizio Volontario Europeo di breve durata abbiamo dato la possibilità a molti giovani con minori opportunità di partecipare attivamente all'attività di volontariato internazionale finanziando, in alcuni casi, le spese di partecipazione.

Environmental Sustainability International Campaign. Lunaria aderisce e promuove una campagna globale, che mira a coinvolgere i volontari e le comunità locali in pratiche sostenibili e laboratori per acquisire nuovi saperi sul cambiamento climatico. La campagna ha una portata notevole: ogni anno migliaia di volontari e centinaia di comunità locali si impegnano nello sforzo di comunicare l'urgenza di un cambiamento di rotta nei comportamenti di tutti e nelle scelte dei governi. Nel 2015 all'interno della campagna abbiamo sostenuto la realizzazione di una azione comune, *The Cook for Climate Action*, con lo scopo di sensibilizzare i volontari internazionali sui temi ambientali con particolare focus sul cibo e i cambiamenti climatici. Il Primo Agosto 2015 in 135 campi internazionali della rete, di cui 3 ospitati da Lunaria, si è organizzata una cena a lume di candela con l'obiettivo di discutere e promuovere i temi proposti dalla Common Action.

Raising Peace. Il Comitato di coordinamento delle organizzazioni di volontariato internazionale ha lanciato nel 2013 una campagna globale per la promozione della pace: ogni anno il movimento di cui fa parte Lunaria riesce a connettere più di 3000 comunità di tutti i continenti e circa 25,000 volontari: un trama di relazioni sulle quali costruiamo iniziative di scambio e di conoscenza sulle cause dei conflitti e sugli antidoti che possiamo adottare.

Stop the massacres. Su iniziativa di Lunaria, Legambiente e YAP Italia, 95 organizzazioni del movimento del volontariato internazionale hanno aderito ad un appello alla comunità internazionale per fermare le stragi nel Mediterraneo, a seguito della terribile strage del 19 Aprile, dove perirono 800 persone. L'appello *Stop the Massacres* è stato rilanciato in 52 Paesi, e ha avuto una importante eco anche nei campi di volontariato della nostra rete.

3.4 Animazione Giovanile

Il 2015 si è confermato in linea con il 2013 ed il 2014, un anno ricco di attività nel campo dell'animazione giovanile: infatti se pur con una leggera decrescita nel numero dei progetti realizzati, essendo questi attività pluri-azioni e di lunga durata, hanno permesso un coinvolgimento attivo di un numero di beneficiari tre volte maggiore a quello degli anni precedenti.

Gli **scambi giovanili** sono esperienze della durata di due settimane che coinvolgono gruppi di giovani di diversa nazionalità. Attraverso questi progetti viene promosso l'apprendimento interculturale per imparare a riconoscere e gestire pregiudizi e stereotipi e per sviluppare il rispetto delle differenze. Una parte molto importante è lo scambio diretto di esperienze e conoscenze e la possibilità di interagire con altri giovani all'interno di una realtà di gruppo. Per questa ragione è data una grande importanza alle dinamiche di gruppo ed ai processi di apprendimento, utilizzando metodologie orizzontali e partecipate, proprie dell'educazione non formale.

I **training courses** sono progetti di formazione che promuovono la messa in rete di esperienze e lo scambio di metodologie di lavoro tra operatori sociali e giovanili, peer educators e volontari con esperienze pregresse attivi nel campo educativo. Anche in questo caso viene utilizzata l'educazione non formale – ENF per facilitare l'acquisizione di nuove capacità e competenze operative tra coloro che lavorano con i giovani e nelle organizzazioni giovanili. I corsi di formazione permettono di approfondire specifiche aree tematiche attraverso l'utilizzo di strumenti del ENF che incoraggiano lo scambio e la partecipazione attiva. Inoltre contribuiscono a sviluppare il lavoro giovanile attraverso la creazione, il testing e la valutazione di nuove metodologie di lavoro che potranno poi essere esportate nei diversi contesti di provenienza dei partecipanti ed adattate alle specificità ed alle necessità locali.

Le attività di animazione giovanile sono molto importanti perché permettono di sviluppare le **competenze trasversali** di giovani ed adulti, quali ad esempio la capacità di lavorare all'interno e di sapersi rapportare in un gruppo, di ascoltare gli altri e gestire in maniera costruttiva i possibili conflitti che potrebbero venirsene a creare. Inoltre i partecipanti sono accompagnati in un percorso di riflessione su ciò che hanno appreso e sulle diverse modalità di apprendimento sia a livello individuale che di gruppo. Tutte le competenze acquisite possono essere poi spendibili sia nella gestione dei rapporti interpersonali, sia in un futuro contesto professionale e lavorativo. Un altro elemento fondamentale in questo percorso è la successiva **trasmissione delle conoscenze** acquisite: ciò avviene al termine del progetto, una volta a casa, attraverso la messa in rete e la capitalizzazione dei saperi, elemento fondamentale per garantire una moltiplicazione dell'esperienza a livello locale e nazionale.

I progetti realizzati in Italia e all'estero nel 2015 hanno coinvolto complessivamente circa **540** tra giovani e adulti.

Attività svolte nel 2015

The Perfect Match: Training program to overcome boundaries. Il progetto comprendeva due corsi di formazione (uno realizzato nel 2014 ed uno nel 2015) sul tema della disabilità visiva. Il primo è stato indirizzato ad operatori giovanili che lavorano con giovani con differenti abilità, mentre il secondo ad un gruppo di giovani con e senza disabilità, interessati a diventare futuri peer educator. Il progetto faceva parte di una strategia di medio termine, sviluppata dall'associazione Lunaria ed altre organizzazioni internazionali, con l'obiettivo di creare progetti più inclusivi ed accessibili a giovani con e senza disabilità, e di sviluppare metodologie innovative che permettano di lavorare con diversi tipi di disabilità. Il secondo training si è svolto a Poggio Mirteto dal 15 al 22 Marzo 2015. Al termine del progetto, sono stati realizzati diversi materiali, tra cui: un tool kit (con le attività del primo e del secondo training) per associazioni ed operatori, interessati a riprodurre le attività nel proprio contesto locale.

JAMBO Young Women Empowerment to Improve Quality of Youth Work and Volunteering in EU and Partner Countries. Un progetto di Capacity Building pensato e realizzato da Lunaria grazie al cofinanziamento del programma Erasmus+. Al progetto hanno collaborato organizzazioni africane ed europee con l'obiettivo di rafforzare il lavoro di attivisti, operatori sociali e giovanili e di fornire loro nuovi strumenti in grado di favorire la parità di genere e la partecipazione di giovani donne a progetti di volontariato locali ed internazionali. Le principali attività del progetto sono state una Visita di Fattibilità in Kenya, Uganda e Tanzania per redigere una dettagliata analisi dei bisogni sulle questioni di genere

sulla condizione delle donne, tre Corsi Formazione internazionale (in Kenya, Uganda ed Italia) e incontri ed azioni locali realizzate in Kenya, Uganda e Tanzania. Il progetto è iniziato negli ultimi mesi del 2014 e si è concluso alla fine del 2015. Al termine del progetto sono stati realizzati diversi materiali per associazioni ed operatori, interessati a riprodurre alcune delle attività realizzate, per informare e sensibilizzare sulle questioni di genere nel proprio contesto locale.

PANDORA'S BOX Young Women, Community Development through EU and LA Cooperation. Un progetto di Capacity Building cofinanziato dal programma Erasmus+ che sta vedendo la collaborazione delle organizzazioni europee e dell'America Latina. Il suo obiettivo è sviluppare le competenze di attivisti, operatori sociali e giovanili e di fornire loro nuovi strumenti per promuovere uguaglianza di genere e pari opportunità, attraverso azioni di empowerment femminile e la partecipazione attiva di giovani donne a progetti locali ed internazionali. Il progetto, intende proseguire il lavoro già iniziato con JAMBO nel 2014, sviluppandone ulteriormente le metodologie e l'impatto. Le principali attività del progetto per ciò seguono la stessa struttura: una Visita di Fattibilità realizzata nel 2015 in Ecuador, Perù e Messico per effettuare l'analisi dei bisogni, tre Corsi di Formazione internazionali (in Messico, Perù e Italia), che avranno luogo nel 2016.

IMPATTO DELLE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE GIOVANILE

Titolo del Progetto		THE PERFECT MATCH: Training program to overcome boundaries	
Durata		15/03/2015-22/03/2015	
Ente Finanziatore/Programma		Commissione Europea Programma ERASMUS+	
Paesi coinvolti/Area Geografica		Italia, Belgio, Spagna, Bulgaria, Austria, Ungheria, Slovacchia, Germania, Francia e Grecia	
Target beneficiari		Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
<i>Giovani con e senza disabilità</i>		<i>Sviluppare metodologie innovative che permettano di lavorare con diversi tipi di disabilità</i>	<i>Sviluppo di metodologie interattive, date dalla combinazione di educazione non formale e tecniche outdoor che sono state poi applicate nei contesti d'origine dei partecipanti</i>
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
33	75		

Titolo del Progetto		JAMBO Young Women Empowerment to Improve Quality of Youth Work and Volunteering in EU and Partner Countries	
Durata		01/10/2014-30/09/2015	
Ente Finanziatore/Programma		Commissione Europea Programma ERASMUS+	
Paesi coinvolti/Area Geografica		Italia, Francia, Austria, Kenya, Uganda e Tanzania	
Target beneficiari		Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
<i>Operatori giovanili, giovani donne, volontari attivi, associazioni locali, ONG internazionali</i>		<i>Rafforzare l'azione di sensibilizzazione sulle questioni di genere; favorire l'empowerment e la partecipazione femminile</i>	<i>Coinvolgimento di giovani donne e associazioni locali nell'attività di sensibilizzazione e di empowerment; realizzazione di progetti di volontariato internazionale e corsi di formazione nei paesi dell'Africa dell'Est; realizzazione un tool kit per associazioni ed operatori, interessati a riprodurre alcune delle attività realizzate</i>
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
470	250		

Titolo del Progetto	PANDORA'S BOX Young Women, Community Development through EU and LA Cooperation – Feasibility Visit		
Durata	01/10/2015 - 31/12/2016		
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea Programma ERASMUS+		
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia, Francia, Spagna, Messico, Ecuador e Peru		
Target beneficiari			
<i>Operatori giovanili, giovani donne, volontari attivi, associazioni locali, ONG internazionali</i>			
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015	Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
40	70	<i>Effettuare un'analisi delle problematiche e dei bisogni, per quanto concerne le questioni di genere, in Messico, Ecuador e Peru</i>	<i>Una presentazione preziosa, per condividere in maniera interattiva i risultati della Visita di Fattibilità e preparare il corso di formazione di Gennaio 2016</i>

3.5 Reti mediterranee

Art for civil society dialogue. In collaborazione con la Cafer Sadık Abalıoğlu Educational and Cultural Foundation di Denizli, Lunaria ha partecipato al progetto Art for civil society dialogue, che per sette mesi, fino a marzo 2015, ha contribuito al dialogo interculturale fra artisti turchi e della UE sul tema dell'impegno contro ogni forma di discriminazione e liguaggio di odio.

La Fondazione ha organizzato un atelier di una settimana di lavoro comune e scambio culturale fra gli artisti, in interazione anche con la Facoltà di belle arti dell'Università di Denizli e l'accordo che gli artisti avrebbero donato, per un museo locale di arte contemporanea in via di allestimento, le opere create nella settimana a Denizli. Lunaria ha selezionato tre pittori italiani che hanno preso parte al programma, che ha anche incluso una conferenza all'Università di Denizli sull'arte come contributo al superamento delle discriminazioni.

Together - Enhancing Youth and CSOs political Culture and Democratic Participation.

Scopo del progetto è stata la formazione di organizzazioni giovanili e della società civile turca per migliorarne la conoscenza delle politiche UE sulla cittadinanza attiva e l'informazione giovanile, favorire la collaborazione fra ONG turche e della UE per attività future comuni e sviluppare nuove iniziative di advocacy nei confronti dei decisori istituzionali e politici. Le attività hanno coinvolto circa 150 organizzazioni turche della rete Eurodesk e della società civile, con focus groups in tutta la Turchia, 2 corsi di formazione in Turchia, due visite di studio – una in Italia, a Pisa, Firenze e Roma e una a Bruxelles, con le istituzioni UE, 1 seminario per la condivisione di buone pratiche e 1 conferenza, entrambi in Turchia, a fine progetto, nel dicembre 2015, per aumentare la capacità di lobby dal punto di vista della società civile. Lunaria ha contribuito al progetto con la propria esperienza in campagne mirate e proposte condivise con le istituzioni nazionali ed UE.

IMPATTO RETI MEDITERRANEE

Titolo del Progetto	Art for civil society dialogue
Durata	01/01/2015-31/03/2015
Ente Finanziatore/Programma	CFCU, Central Finance and Contract Unit – Presidenza del Consiglio dei Ministri turca - "EU-Turkey Civil Society Dialogue"
Paesi coinvolti/Area Geografica	Turchia e Italia

Target beneficiari		Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
<i>Organizzazioni e istituzioni locali impegnati a favorire la cooperazione artistica e contro le discriminazioni fra UE e Turchia – Giovani artisti</i>		<i>Fare rete fra giovani pittori turchi e italiani – sviluppare collaborazioni fra musei locali e facoltà di belle arti – Aumentare la consapevolezza sui rischi del linguaggio d'odio (hate speech)</i>	<p>A. Atelier di una settimana durante la quale artisti turchi e italiani hanno vissuto e lavorato insieme, creando lavori di arte contemporanea.</p> <p>B. Sensibilizzazione per il superamento delle discriminazioni e i linguaggi d'odio fra la società civile e gli studenti dell'Università di Denizli.</p> <p>C. Conferenza contro le discriminazioni all'Università di Denizli.</p>
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
100	350		
Titolo del Progetto		Together - Enhancing Youth and CSOs political Culture and Democratic Participation	
Durata		01/01/2015-31/12/2015	
Ente Finanziatore/Programma		CFCU, Central Finance and Contract Unit – Presidenza del Consiglio dei Ministri turca - "EU-Turkey Civil Society Dialogue"	
Paesi coinvolti/Area Geografica		Turchia e Italia	
Target beneficiari		Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
<i>Organizzazioni giovanili e della società civile – Università ed enti locali -Reti Eurodesk ed Informagiovani</i>		<i>Fare rete fra giovani pittori turchi e italiani – sviluppare collaborazioni fra musei locali e facoltà di belle arti – Aumentare la consapevolezza sui rischi del linguaggio d'odio (hate speech)</i>	<p>A. Attività di informazione e formazione in Turchia: focus groups in tutto il Paese; 2 corsi di formazioni, unseminario e una conferenza nazionale con oltre 150 ONG turche partecipanti.</p> <p>B. Due visite di studio, in Italia, sulle politiche e le buone pratiche di informazione giovanile, cittadinanza attiva, partecipazione delle ONG della società civile ai processi decisionali pubblici e, a Bruxelles, sulle relazioni UE-Turchia.</p> <p>C. Maggiore protagonismo delle ONG turche partecipanti e nuova progettualità con partner nella UE.</p>
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
500	2000		

3.6 Informagiovani

Il servizio Informagiovani di Mestre per il Comune di Venezia, che Lunaria ha gestito dal 2004 e dal 2012 in A.T.I. Con Cooperativa sociale Co.Ge.S. e Sumo società cooperativa sociale, ha trasformato l'approccio all'informazione giovanile, seguendo linee di lavoro innovative e aprendo nuovi spazi di partecipazione.

A causa della stretta finanziaria che il Comune ha dovuto affrontare il Servizio Informagiovani è stato ridimensionato e internalizzato. Fortunatamente grazie ai buoni rapporti e la forte condivisione con gli operatori e i dirigenti delle Politiche Giovanili, quanto sperimentato negli anni passati è stato confermato: metodologie orizzontali, animazione e coinvolgimento, empowerment e una forte attenzione ai bisogni emergenti e alle aspirazioni dei ragazzi e delle ragazze.

A titolo di esempio delle iniziative lanciate dall'Informagiovani:

- ◆ Coworking Community, nata nel 2012, è uno spazio ufficio: offerto gratuitamente per un anno ad associazioni, liberi professionisti e start up d'impresa che vogliono sviluppare la propria idea progettuale in un ambiente di lavoro stimolante, ricco di scambi e relazioni dove conoscere nuovi potenziali collaboratori e partners professionali. Comprende una linea telefonica e wifi, fotocopiatore, scanner e fax.
- ◆ MeLab, Mestre Laboratory, è uno spazio collaborativo dedicato alle nuove tecnologie, alla creatività, alla comunicazione e al movimento dei makers, una rivisitazione in chiave unprofessional del Fab Lab. E' presente una stampante 3D autoprodotta e autoassemblata da un gruppo di makers del territorio, e la sua accessibilità è per tutti negli orari di apertura così da consentire di sensibilizzare il grande pubblico verso un'innovazione rivoluzionaria;
- ◆ SIHve, Social Innovators Hub of Venice, è un incubatore temporaneo di imprenditorialità a forte impatto sociale, all'interno del quale è possibile sviluppare un insieme di fasi e azioni finalizzate ad offrire servizi e strumenti concreti per lo sviluppo di imprenditorialità giovanile, che si sommano a quelli già offerti alla coworking-community.

3.7 Migrazioni e antirazzismo

Nel 2015, persecuzioni, conflitti e povertà hanno costretto 1 milione di persone a fuggire in Europa. Sono i dati diffusi dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (UNHCR) e dall'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (OIM). Il numero di persone costrette alla fuga da guerre e conflitti è il più alto registrato in Europa occidentale e centrale dal 1990. Oltre 850.000 rifugiati e migranti hanno attraversato il Mar Egeo dalla Turchia verso la Grecia. Oltre 3.600 persone sono morte o scomparse in mare senza riuscire a raggiungere l'Europa.

Una delle crisi umanitarie più gravi registrate dopo la seconda guerra mondiale ha concentrato nel 2015 sulla rotta balcanica i flussi di profughi provenienti dalla Turchia. La risposta dei paesi balcanici e poi dell'intera Europa ancora una volta non è stata all'altezza. Nuovi muri e barriere sono stati eretti per fermare i profughi, provvedimenti che limitano l'accesso dei profughi al diritto di asilo e il loro diritto all'accoglienza sono stati adottati. Diversi paesi hanno sospeso il Trattato di Schengen: sempre più l'incapacità di definire una politica europea comune in materia di immigrazione e asilo si salda con il fallimento delle politiche comunitarie di risposta alla crisi mettendo a rischio la stessa esistenza dell'Unione Europea. Tutto ciò favorisce quei movimenti e quei partiti europei che fanno dell'euro-scetticismo, della xenofobia e del razzismo i loro cavalli di battaglia per acquisire consenso, complice un sistema dei media che stenta ancora a restituire una narrazione corretta del fenomeno migratorio.

Nella consapevolezza del carattere strutturale delle migrazioni, Lunaria ha continuato nel 2015 il suo lavoro di ricerca, contro-informazione, formazione e sensibilizzazione sulle migrazioni e contro il razzismo. L'orizzonte verso il quale ci muoviamo è quello dell'eguaglianza e della giustizia sociale, della garanzia dei diritti di cittadinanza per tutte le persone che vivono stabilmente nel nostro paese e della lotta ad ogni forma di discriminazione.

Attività svolte nel 2015

www.cronachediordinariorazzismo.org: sito di informazione, approfondimento e comunicazione specificamente dedicato al fenomeno del razzismo. Progetto avviato con il contributo di Open Society Institute nel 2011 e attualmente autofinanziato. Aggiornato quotidianamente con informazioni, approfondimenti, segnalazioni e analisi, il sito presenta anche un database, che dal 2007 monitora i casi di razzismo in tutte le regioni d'Italia e in tutti gli ambiti, dai media al dibattito politico, dalla vita quotidiani al rapporto con le istituzioni. Al 31/12/2015, i casi segnalati sono 5161. Una mappatura online fornisce informazioni sugli sportelli di assistenza legale gratuita per migranti e richiedenti asilo presenti sul territorio. 1452 i materiali razzisti (manifesti, volantini, ecc) raccolti nella Galleria degli orrori. La pagina Facebook e il profilo Twitter consentono un contatto giornaliero con i lettori e le lettrici. La newsletter raggiunge settimanalmente circa 15.000 persone: 45 le newsletter inviate nel corso dell'anno.

Nel 2015, il sito www.cronachediordinariorazzismo.org ha avuto una media di 10.322,92 visitatori unici al mese. Gli articoli pubblicati sono stati complessivamente 611: 290 nella sezione Primo piano – con notizie quotidiane -, 275 in Antirazzisti in movimento – con la segnalazione di eventi e attività di enti e associazioni impegnate nella lotta al razzismo e nella difesa dei diritti -, 46 in Approfondimenti -con analisi dettagliate e report di dossier.

Nel 2015 sono proseguite le presentazioni del Terzo Libro Bianco sul razzismo in Italia, pubblicato nel 2014: per l'anno di riferimento sono state cinque le presentazioni effettuate sul territorio nazionale.

Statistiche 2015 [cronachediordinariorazzismo.org](http://www.cronachediordinariorazzismo.org)

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Gen-15	9.888	23.870	47.601	654.416	8.12 GB
Feb-15	10.414	22.041	50.836	711.850	6.69 GB
Mar-15	12.292	25.857	74.243	945.101	8.51 GB
Apr-15	10.813	25.536	75.970	783.058	7.50 GB
Mag-15	9.731	26.090	56.789	709.748	8.00 GB
Giu-15	9.605	24.373	56.628	696.043	8.25 GB
Lug-15	10.879	27.135	59.062	788.777	7.34 GB
Ago-15	10.700	27.431	78.738	663.878	11.26 GB
Set-15	10.601	30.550	79.382	741.126	11.72 GB
Ott-15	9.260	24.018	57.116	625.777	11.03 GB
Nov-15	9.946	22.175	70.558	666.933	8.50 GB
Dic-15	9.746	18.457	83.994	516.161	7.87 GB
Totale	123.875	297.533	790.917	8.502.868	104.77 GB

Eudim: managing cultural diversity in small and medium sized organization. Il progetto, finanziato dalla Commissione Europea DG Justice, ha avuto l'obiettivo di analizzare le politiche di gestione della "diversità culturale" adottate da parte delle aziende medio-piccole

in Italia, Spagna, Germania e Austria e di elaborare alcuni suggerimenti di policy. Le pratiche di Diversity Management, sono entrate a far parte già da qualche anno del bagaglio culturale delle imprese multinazionali operanti in Italia, solo di recente, questa modalità di gestione del personale si va diffondendo anche nella realtà delle Piccole e Medie Imprese. Grazie alla realizzazione di interviste a un campione di piccole imprese e di lavoratori stranieri Lunaria e alla somministrazione di un questionario, Lunaria ha approfondito l'analisi di un fenomeno ancora poco indagato nel nostro paese.

Together. Empowering civil society and law enforcement agencies to make hate crimes visible. Il progetto in corso, finanziato dalla DG-Justice della Commissione Europea, ha l'obiettivo di sviluppare, grazie ad attività di formazione, informazione e networking, la collaborazione tra le organizzazioni della società civile e le forze di polizia nelle attività di individuazione, monitoraggio, denuncia e prevenzione dei crimini di odio. Un sito web dedicato consente di avere una panoramica generale sulla situazione dei crimini di odio in Europa, e in particolare nei paesi coinvolti dal progetto: Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Cipro con il supporto di notizie di attualità, materiali di formazione e video-testimonianze di alcune vittime. Tutti i materiali sono in lingua inglese. Al lavoro di comunicazione si associa un percorso formativo realizzato in tutti i paesi coinvolti dal progetto, rivolto a membri di associazioni e soggetti appartenenti alla società civile e alle forze dell'ordine. Un manuale multi-lingue per formatori propone la descrizione dettagliata della conduzione di un workshop sul tema dell'identificazione dei crimini di odio, della denuncia, e del sostegno alle vittime. Lunaria ha organizzato, in collaborazione con l'Osservatorio sul razzismo e le diversità dell'Università di RomaTre, quattro momenti formativi dedicati ai membri della società civile: tre a Roma e uno a Empoli, con la partecipazione complessiva di 73 persone.

Watchdog. Il progetto, supportato da Open Society Institute, ha sperimentato l'avvio di un osservatorio specifico sul dibattito istituzionale, con la conseguente creazione di un database online di raccolta di normativa, interrogazioni, interpellanze e ordini del giorno che hanno scandito l'attività parlamentare in materia di immigrazione, asilo, lotta alle discriminazioni e al razzismo. Brevi articoli pubblicati online sulla pagina dedicata al progetto, ospitata sul sito www.cronachediordinariorazzismo.org, forniscono un contributo alla ricostruzione del dibattito istituzionale su questi temi. I risultati del monitoraggio sono stati raccolti in un dossier finale presentato alla Camera dei deputati e alla Corte d'Appello di Roma disponibile on line. <http://www.lunaria.org/wp-content/uploads/2015/10/DossierWatchdog.pdf>

Campagna LasciateCIEntrare. Lunaria fa parte della campagna "LasciateCIEntrare", nata nel maggio del 2011 in risposta alla circolare 1305/2011 emanata dall'allora Ministro dell'Interno, che vietava l'ingresso dei giornalisti e di gran parte delle associazioni nei Centri di Identificazione ed Espulsione (CIE). A seguito delle azioni di pressione portate avanti dalla campagna, a dicembre 2011 la circolare è stata ritirata, ma il lavoro della campagna prosegue per sollecitare la chiusura dei CIE e la creazione di un sistema di accoglienza che garantisca un inserimento sociale di successo dei richiedenti asilo e dei rifugiati in Italia. Tra Gennaio 2015 e Dicembre 2015 diverse delegazioni della Campagna hanno visitato 50 CAS (Centri di Accoglienza Straordinaria), 7 CARA (Centri di Accoglienza Richiedenti Asilo), 7 CIE (Centri di Identificazione ed Espulsione), 2 CPSA (Centri di Primo Soccorso e Accoglienza), 6 centri informali, 4 SPRAR (Servizio Protezione Richiedenti Asilo e Rifugiati). <http://www.lasciatecientrare.it/j25/>

Carta di Roma. Lunaria, insieme ad altre 14 organizzazioni della società civile, è tra i

fondatori dell'associazione 'Carta di Roma', costituita il 16 dicembre 2011 con lo scopo di dare attuazione all'omonimo protocollo deontologico della professione giornalistica concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti, sottoscritto dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti e dalla Federazione Nazionale della Stampa Italiana. Nel 2015 Lunaria ha fatto parte del direttivo dell'associazione. Tra le attività più significative svolte nel 2015 l'organizzazione di seminari di formazione rivolti ai giornalisti, l'aggiornamento quotidiano del sito <http://www.cartadiroma.org/> con articoli di analisi e commento dedicati al tema della correttezza dell'informazione su immigrazione e asilo, la presentazione del terzo rapporto annuale "Notizie di confine" presentato alla Camera il 15 dicembre 2015.

L'Italia sono anch'io. Lunaria, insieme a 18 organizzazioni della società civile, è tra i fondatori di L'Italia sono anch'io, Campagna nazionale sui diritti di cittadinanza. La Campagna ha raccolto più di 200.000 firme, depositate nel marzo 2013 alla Camera dei Deputati, per due proposte di legge di iniziativa popolare inerenti la riforma dell'attuale legislazione sulla cittadinanza e il diritto di voto degli stranieri residenti in occasione delle elezioni amministrative. Dopo tre anni e mezzo dal deposito alla Camera delle proposte di legge di iniziativa popolare, un testo di riforma della legge sulla cittadinanza è stato approvato in aula in prima lettura alla Camera nell'ottobre 2015, in attesa della discussione al Senato. Il testo passato alla Camera, pur rappresentando un passo in avanti, è in realtà molto diverso da quello proposto dalla Campagna e ha incontrato diversi ostacoli per l'approvazione, come Lunaria ha fatto notare nel corso delle audizioni a cui ha partecipato insieme alle altre associazioni promotrici.

Altre iniziative

Al di là dei progetti specifici, Lunaria ha organizzato o co-organizzato diverse iniziative pubbliche finalizzate a fare pressione per un cambiamento di rotta delle politiche europee e nazionali e a sensibilizzare l'opinione pubblica. In particolare per protestare contro le numerose stragi in mare Lunaria è stata tra gli organizzatori del sit-in svolto a Montecitorio il 21 aprile 2015 "Fermiamo la strage subito", della manifestazione Fermiamo le stragi al Colosseo del 21 giugno 2015 e ha sostenuto l'organizzazione della Marcia delle donne e degli uomini scalzi svolta in diverse città italiane il 9 settembre 2015 per protestare contro la Fortezza Europa e sollecitare l'apertura di corridoi umanitari, un sistema europeo comune di asilo, la riforma del regolamento Dublino III e interventi di accoglienza dignitosi.

IMPATTO DELLE ATTIVITA' DI MIGRAZIONE E ANTIRAZZISMO

Titolo del Progetto		Watchdog	
Durata		01/01/2015-30/09/2015	
Ente Finanziatore/Programma		Open Society Institute	
Paesi coinvolti/Area Geografica		Italia	
Target beneficiari		Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
<i>Parlamentari, operatori sociali, esperti</i>		<i>Osservatorio sui lavori parlamentari su immigrazione e asilo, redazione di un rapporto finale</i>	<i>96 proposte di legge monitorate e archiviate; 286 atti parlamentari monitorati e archiviati; report finale di analisi contenente proposte e raccomandazioni</i>
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
500	2500		

Titolo del Progetto		Together	
Durata		01/12/2014 - 30/11/2016	
Ente Finanziatore/Programma		Commissione Europea / DG Justice	
Paesi coinvolti/Area Geografica		Italia, Spagna, Cipro, Repubblica Ceca	
Target beneficiari		Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
<i>Operatori delle organizzazioni della società civile; operatori delle forze dell'ordine</i>		<i>Lotta ai crimini di odio e sostegno alle vittime attraverso la realizzazione di attività di formazione, informazione e comunicazione</i>	<i>Manuale di formazione per formatori; 4 seminari di formazione; un sito di comunicazione.</i>
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
75	500		

Titolo del Progetto		Cronache di ordinario razzismo	
Durata		01/01/2011 – 31/12/2015	
Ente Finanziatore/Programma		-	
Paesi coinvolti/Area Geografica		Italia	
Target beneficiari		Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
<i>Operatori dell'informazione; responsabili politici; intera cittadinanza.</i>		<i>Sito di comunicazione, informazione, approfondimento e analisi sulla diffusione del razzismo in Italia.</i>	<i>Al 31/12/2015 5161 casi segnalati nel database. Circa 15.000 persone raggiunte ogni settimana dalla newsletter. Cinque presentazioni su tutto il territorio nazionale del Terzo Libro Bianco sul razzismo in Italia, pubblicato nel 2014. Una media di 10.322,92 visitatori unici al mese. 611 articoli pubblicati.</i>
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
10300 circa per mese	non quantificabile		

Titolo del Progetto		Eudim: managing cultural diversity in small and medium sized organization	
Durata		15/12/2013 15/08/2015	
Ente Finanziatore/Programma		Commissione Europea / DG Justice	
Paesi coinvolti/Area Geografica		Italia, Spagna, Germania, Austria	
Target beneficiari		Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
<i>Imprenditori di piccole e medie imprese; lavoratori immigrati altamente qualificati provenienti da paesi terzi</i>		<i>Monitoraggio, analisi e valutazione delle politiche di gestione della "diversità culturale" adottate dalle piccole imprese</i>	<i>Interviste a 7 esperti del settore 2 focus group con lavoratori migranti. Un questionario somministrato a più di 2.000 piccole e medie imprese. 42 questionari compilati. Un sito di informazione e comunicazione. Un report finale.</i>
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
2500	49		

3.7 Sbilanciamoci!

Il 2015 è stato l'anno del Jobs Act del Governo Renzi, che non ha in alcun modo risolto il drammatico problema della disoccupazione in Italia e ha di fatto sancito la precarizzazione generalizzata del mercato del lavoro e la piena adesione al dogma neoliberista di una crescita economica perseguita attraverso il taglio dei diritti e del costo del lavoro. È stato anche l'anno

di una Legge di Stabilità iniqua, di corto respiro e priva di una strategia adeguata a rilanciare l'economia del Paese, tutta centrata su una redistribuzione al contrario, cioè a vantaggio di chi si trova nelle posizioni più privilegiate, innanzitutto ricchi e imprese.

E il 2015 è stato l'anno che ha sancito la pesante regressione dell'Unione Europea (e del suo progetto di integrazione politica ed economica), rivelatasi del tutto incapace di far fronte alla crisi economica internazionale in corso da anni con politiche adeguate, giuste e sostenibili sul piano sociale. I nodi irrisolti dell'Unione Europea e dell'euro, del dominio della finanza e delle politiche di austerità, della mancanza di un progetto di sviluppo comune fondato sul rispetto dei diritti e dell'ambiente e sulla giustizia sociale, hanno creato una crisi democratica senza precedenti in Europa, che si è aggiunta, ulteriormente aggravandola, a quella già in atto in Italia. Su questi fronti, e su altri ancora, si è concentrato nel 2015 il lavoro di Lunaria nell'ambito della campagna Sbilanciamoci! grazie alle numerose attività, di ricerca e informazione, di sensibilizzazione politica e culturale, di animazione di campagne e partenariati in Italia e in Europa. Come sempre, l'obiettivo di Sbilanciamoci! è stato quello di impegnarsi in favore di un'economia di giustizia e di un nuovo modello di sviluppo alternativo a quello neoliberista, fondato sui diritti, l'ambiente, la pace e sulla realizzazione dei principi cardine della solidarietà, dell'eguaglianza e della sostenibilità.

In moltissimi, anche nel 2015, hanno usufruito dei Rapporti e delle pubblicazioni di Sbilanciamoci! tutte disponibili in forma integrale e gratuita sul sito www.sbilanciamoci.org. E molto attiva è stata la presenza della Campagna Sbilanciamoci! sui social network: il suo profilo Twitter conta nel 2015 più di 7.200 followers, la sua pagina Facebook oltre 8.000 contatti. Per quanto riguarda invece la pagina web di Sbilanciamoci! i dati su accessi e visite continuano a essere senz'altro significativi, come si evince dalla tabella riepilogativa riportata di seguito.

Statistiche 2015 www.sbilanciamoci.org

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Gen-15	8.848	28.580	133.107	710.380	9.50 GB
Feb-15	7.363	19.057	78.687	647.048	10.50 GB
Mar-15	7.627	19.242	79.156	535.297	8.96 GB
Apr-15	7.046	18.675	78.479	442.919	7.94 GB
Mag-15	7.451	19.593	73.764	510.056	14.03 GB
Giu-15	6.372	14.769	69.467	520.640	11.05 GB
Lug-15	7.535	17.225	74.721	671.643	13.89 GB
Ago-15	4.872	12.933	80.244	372.111	8.55 GB
Set-15	6.289	15.708	103.855	456.461	8.86 GB
Ott-15	6.534	15.751	107.700	505.015	12.41 GB
Nov-15	7.005	19.685	177.334	719.744	14.83 GB
Dic-15	6.253	18.094	245.190	606.486	11.89 GB
Totale	83.195	219.312	1.301.704	6.697.800	132.42 GB

In particolare, nell'arco del 2015 si è registrato un totale di quasi 220mila visite con una media di 6932 visitatori diversi al mese. I mesi di luglio e di novembre 2015 sono stati quelli di maggiore fruizione del sito da parte degli utenti. Questo dato non è casuale, se si pensa che a luglio è stato pubblicato il Workers Act. Le politiche per chi lavora e per chi vorrebbe lavorare e a novembre il XVII Rapporto Sbilanciamoci! Come usare la spesa pubblica per i

diritti, la pace, l'ambiente (la cosiddetta Controfinanziaria): due pubblicazioni importanti che, come vedremo subito, hanno segnato il lavoro di Sbilanciamoci! Nel 2015.

Attività svolte nel 2015

XVII Rapporto Sbilanciamoci! Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente. Una manovra economica a saldo 0 da 35 miliardi di euro, 7 aree di analisi e intervento – dal fisco al lavoro, dall'istruzione all'ambiente, dal welfare all'altraeconomia, passando per la cooperazione internazionale – e 89 proposte concrete, praticabili e puntuali per garantire giustizia e sostenibilità all'Italia. Sono questi i numeri del XVII Rapporto Sbilanciamoci!, che come ogni anno esamina in dettaglio la Legge di Stabilità e i principali provvedimenti legislativi del Governo e delinea una manovra alternativa di Bilancio fondata su 3 pilastri: un fisco equo contro rendite, privilegi e speculazione; una spesa pubblica intelligente a favore della buona occupazione e dell'innovazione, della tutela ambientale e della pace; la lotta alle diseguaglianze e per l'inclusione sociale e i diritti di cittadinanza. Nel 2015, per la prima volta in 17 anni di pubblicazioni, il Rapporto Sbilanciamoci!, oltre a essere disponibile in forma di libro cartaceo e online, è approdato in rete con un format innovativo su una piattaforma web ad hoc (<http://controfinanziaria.sbilanciamoci.org/index.html>), realizzata in collaborazione con l'associazione OnData, in cui si possono trovare infografiche dedicate, approfondimenti, grafici e tabelle interattive che guidano il lettore attraverso tutti i contributi e le proposte della *Contromanovra* di Sbilanciamoci!.

Workers Act. Le politiche per chi lavora e per chi vorrebbe lavorare. Attraverso questo dossier, pubblicato nel 2015 in forma di e-book e frutto di un lavoro collettivo, Sbilanciamoci! ha voluto intrecciare conoscenze e competenze diverse per elaborare un'alternativa programmatica da contrapporre al Jobs Act del Governo Renzi. Il *Workers Act* raccoglie così le analisi e le proposte – politiche, economiche, giuridiche e operative – per avviare una politica innovativa, equa e lungimirante per il lavoro, laddove il termine "lavoro" non è inteso nel senso di mero fattore di produzione, ma riguarda al contrario le condizioni di tutte le persone le cui prospettive di vita dipendono dalla possibilità di prestare la propria attività lavorativa, sia essa svolta in forma dipendente o indipendente. La pubblicazione del dossier ha consentito di sviluppare un ampio dibattito politico e culturale sul lavoro: su quello che c'è e soprattutto quello che non c'è e potrebbe invece esserci con una politica occupazionale diversa, basata non sulle tradizionali ricette neoliberiste fatte di precarietà e taglio del costo del lavoro, ma sulla garanzia dei diritti, del reddito e la valorizzazione delle competenze e del ruolo dei lavoratori. Il *Workers Act* può essere scaricato su: [http://sbilanciamoci.info/wp-content/uploads/2015/08/Workers act 2015 web.pdf](http://sbilanciamoci.info/wp-content/uploads/2015/08/Workers_act_2015_web.pdf)

Summer School "L'economia com'è e come può cambiare". La Summer School "L'economia com'è e come può cambiare" è promossa dal Dipartimento di Economia, Società e Politica (DESP) dell'Università di Urbino in collaborazione con la Campagna Sbilanciamoci! (www.sbilanciamoci.org/2015/07/5337/). Questa scuola residenziale della durata di cinque giorni è giunta nel 2015 alla sua seconda edizione, dopo il successo della prima edizione nel 2014. La Summer School è un progetto culturale e formativo che ha il duplice e convergente obiettivo di ricondurre al centro del dibattito pubblico la riflessione sui temi economici e sociali e di fornire strumenti di base di lettura e comprensione critica dei fondamentali dell'economia e delle politiche economiche e sociali. La seconda edizione si è svolta presso l'Università di Urbino "Carlo Bo" dal 7 all'11 settembre 2015 e ha coinvolto 85 partecipanti tra studenti, giovani ricercatori, esponenti di associazioni e sindacati, singoli cittadini. In

particolare, i temi discussi e presentati al suo interno hanno riguardato la natura del sistema economico, il ruolo della finanza e la globalizzazione, il mercato del lavoro e l'occupazione, il welfare e le disuguaglianze, il modello di sviluppo italiano ed europeo.

Open Budget Survey. Dal 2010, grazie alla lunga e consolidata esperienza maturata nell'analizzare le scelte economico-finanziarie dei Governi al fine di elaborare nella sua annuale Controfinanziaria ipotesi alternative economicamente sostenibili, Sbilanciamoci! è partner dell'Open Budget Survey (www.internationalbudget.org/opening-budgets/open-budget-initiative/open-budget-survey/), il Rapporto sulla trasparenza del bilancio. Si tratta del più importante Rapporto mondiale sulla quantità e la qualità delle informazioni rese disponibili al pubblico da parte delle istituzioni governative su vari aspetti dei conti pubblici e del bilancio dello Stato. Questa iniziativa, coordinata dall'International Budget Partnership, rappresenta infatti l'unica esperienza al mondo di analisi indipendente e comparativa delle procedure di bilancio degli Stati e utilizza criteri accettati internazionalmente per valutarne la trasparenza e l'affidabilità, oltre al livello di coinvolgimento e di partecipazione dei cittadini nel processo decisionale sulla gestione dei conti pubblici di ciascun paese. Nel Rapporto 2015 sono inclusi ben 102 Stati in tutti i continenti. In questo contesto, anche nel 2015 Sbilanciamoci! ha realizzato il monitoraggio e la valutazione sull'Italia, registrando che la principale debolezza del nostro paese consiste innanzitutto nella mancata istituzione di un processo formale di consultazione in grado di coinvolgere in modo attivo i cittadini e le forze sociali nella redazione del bilancio statale.

Web-COSI. Web-COSI - Web Communities for Statistics for Social Innovation è un progetto biennale che ha coinvolto Lunaria insieme all'Istat (istituzione capofila), l'Ocse e l'associazione britannica i-genius. Il progetto, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del settimo programma quadro e conclusosi a fine 2015, ha avuto l'obiettivo di rafforzare il coinvolgimento dei cittadini nel dibattito sulle misure del benessere e del progresso sociale. Grazie al lavoro e all'esperienza pluriennale di Sbilanciamoci! su questi temi, nel 2015 Lunaria ha dato voce alle prospettive e alle istanze di società civile e movimenti, dal superamento del Pil come indicatore di progresso all'importanza degli open data per la trasparenza e la partecipazione, fino al ruolo delle nuove tecnologie nella produzione e condivisione dal basso di dati e statistiche sul benessere. Nel 2015, in particolare, Lunaria ha organizzato e condotto con successo il convegno "Il benessere, possibilmente" (Roma, 21 aprile) e pubblicato un sostanzioso Rapporto di ricerca finale intitolato "How to do (good) things with data. Civil society data driven engagement for societal progress and innovation". Tutte le informazioni, i Rapporti e le videoregistrazioni degli eventi del progetto su: www.webcosi.eu.

Project Wealth. Il Progetto Wealth - Promoting local sustainable economic development (www.lsed-wealth.org/cgi-webaxy/item?index), è stato finanziato nell'ambito del programma UE euromediterraneo ENPI CBC MED. I partner sono stati l'organizzazione israeliana Shatil, capofila, quella palestinese Shiraaa, la Regione Puglia e Lunaria per l'Italia e l'Università dell'Algarve, in Portogallo, con il suo istituto CRIA, impegnato per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo locale nel sud del paese. Partner associato la Fondazione britannica New Economics Foundation. Il progetto, avviato a maggio 2012 e concluso a fine settembre 2015, ha sostenuto due programmi, nel Negev e nell'area di Betlemme, per un nuovo modello di sviluppo locale. Le industrie creative, il turismo sostenibile e l'economia verde sono state al centro dell'iniziativa insieme a un'attività di ricerca in collaborazione con università dei diversi paesi partecipanti. Lunaria ha contribuito al progetto grazie

all'esperienza maturata nell'ambito della campagna Sbilanciamoci!, in particolare con il lavoro portato avanti negli anni sugli indicatori di benessere alternativi al PIL e con quello in favore della sostenibilità ambientale. Nel 2015, il Progetto Wealth ha portato alla presentazione alla Camera dei Deputati, su iniziativa di Giulio Marcon, della proposta di legge intitolata "Disposizioni per l'utilizzazione degli indicatori di benessere nelle politiche pubbliche", sottoscritta da oltre cinquanta deputati di tutti i gruppi politici.

IMPATTO DELLE ATTIVITA' DI SBILANCIAMOCI!

Titolo del Progetto	XVII Rapporto Sbilanciamoci! Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente	
Durata	01/09/2015-31/12/2015	
Ente Finanziatore/Programma	8X1000 Chiesa Valdese	
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia	
Target beneficiari		
<i>Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici, istituzionali e sindacali, amministratori pubblici, giornalisti</i>		
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015	<i>Distribuzione e presentazioni del Rapporto in tutta Italia</i>
<i>1.000 copie cartacee stampate, migliaia di visualizzaz.ni del sito web collegato e circa 2.000 download del file in formato e-book</i>	25000	
Risultati raggiunti		
<i>Sensibilizzazione e diffusione di una lettura critica delle scelte di politica economica e di bilancio del Governo e avanzamento di alternative possibili, concrete e praticabili</i>		

Titolo del Progetto	Workers Act. Le politiche per chi lavora e per chi vorrebbe lavorare	
Durata	01/04/2015-01/10/2015	
Ente Finanziatore/Programma	Auto-finanziamento	
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia	
Target beneficiari		
<i>Attivisti ed esponenti della società civile, accademici, ricercatori, rappresentanti politici, istituzionali e sindacali, amministratori pubblici, giornalisti</i>		
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015	<i>Distribuzione e presentazioni del Rapporto in tutta Italia</i>
<i>1.000 copie cartacee stampate, migliaia di visualizzaz.ni della pagina web dedicata, e circa 1.500 download del file in formato e-book</i>	20000	
Risultati raggiunti		
<i>Sensibilizz.ne e diffusione di una lettura critica sulle scelte di politica occupazionale del Governo e avanzamento di alternative possibili, concrete e praticabili</i>		

Titolo del Progetto	Summer School "L'economia com'è e come può cambiare"	
Durata	01/09/2015-01/10/2015	
Ente Finanziatore/Programma	Auto-finanziamento, in collaborazione l'Università "Carlo Bo" di Urbino	
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia	
Target beneficiari		
Obiettivi previsti		
Risultati raggiunti		

<i>Studenti, sindacalisti, esponenti della società civile e del mondo del terzo settore, giornalisti</i>		<i>Partecipazione attiva e un buon livello di formazione</i>	<i>Diffusione degli strumenti di formazione e conoscenza critica sui fondamentali dell'economia</i>
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
<i>85 partecipanti</i>	<i>1000</i>		

Titolo del Progetto	Web-COSI - Web Communities for Statistics for Social Innovation		
Durata	01/01/2015-31/12/2015		
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea, Settimo Programma Quadro su Sostenibilità e Innovazione "Coordination and Support Actions"		
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia, UE		
Target beneficiari			
<i>Cittadini singoli e organizzati, movimenti sociali, imprenditori sociali, statistici, rappresentanti delle istituzioni nazionali e internazionali</i>			
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015		Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015	
<i>70 partecipanti al convegno "Il benessere, possibilmente" (Roma, 21 aprile 2015) + oltre 300 visualizzazioni della diretta streaming e della videoregistrazione del convegno</i>		<i>6000</i>	
Obiettivi previsti		Risultati raggiunti	
<i>Promuovere il coinvolgim.to dei cittadini e di vari stakeholders pubblici e privati nel dibattito sulle misure del benessere e del progresso sociale</i>		<i>Realizzazione di un convegno e di un rapporto finale di ricerca che hanno consentito di dare voce alle prospettive e alle istanze di società civile e movimenti sui temi e le misure del benessere e del progresso sociale</i>	

Titolo del Progetto	Project Wealth		
Durata	24/04/2012-24/08/2015		
Ente Finanziatore/Programma	UE – programma Enpi CBC-Med		
Paesi coinvolti/Area Geografica	Israele, Palestina, Italia, Portogallo, Regno Unito		
Target beneficiari			
<i>Istituzioni locali, nazionali ed UE – organizzazioni locali, nazionali ed UE della società civile impegnate nello LSED – università e enti di ricerca ed action research</i>			
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015		Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015	
<i>1000</i>		<i>4000</i>	
Obiettivi previsti		Risultati raggiunti	
<i>Promuovere il modello e le pratiche di sviluppo economico locale sostenibile (LSED) nell'area del Mediterraneo</i>		<i>Pubblicazioni sulle dimensioni dello LSED legate al benessere; organizzazione di seminari sullo LSED; formulazione di proposte e raccomandazioni politiche alle istituzioni UE e nazionali; Proposta di legge, presentata al Parlamento italiano, per l'utilizzo degli indicatori alternativi di benessere nelle politiche pubbliche</i>	

Altre attività di Sbilanciamoci!

Campagna "Stop Ttip Italia". Sbilanciamoci! insieme a molte altre realtà della società civile, ha aderito alla Campagna "Stop Ttip Italia" (<https://stop-ttip-italia.net/>), nata nel febbraio 2014 per coordinare organizzazioni, reti, realtà e territori che si oppongono all'approvazione del Trattato di Partenariato Transatlantico su Commercio e Investimenti (TTIP). La campagna fa appello a tutte le forze sociali, sindacali e politiche del nostro Paese, perché convergano su una mobilitazione comune per fermare il negoziato TTIP, esattamente come successe alla fine degli anni '90 con l'Accordo Multilaterale sugli Investimenti, nel decennio

scorso con la Direttiva Bolkestein, o più recentemente con il negoziato Anti-Counterfeiting Trade Agreement (ACTA).

Campagna "Taglia le ali alle armi". La Campagna "Taglia le ali alle armi" (www.disarmo.org/nof35/) è stata lanciata nel 2009 dalla Rete Italiana per il Disarmo e da Sbilanciamoci! (cui si sono aggiunte in seguito come realtà promotrici anche la Tavola della Pace e la Rete della Pace) con l'intento di fermare l'acquisto da parte dell'Italia dei cacciabombardieri d'attacco F-35 Joint Strike Fighter. Principale risultato di questi anni è stato l'aumento di consapevolezza e di informazione dell'opinione pubblica sul tema della spesa militare: oltre 80mila adesioni sono state raccolte a sostegno della campagna, decine gli eventi e le manifestazioni organizzate sul territorio.

Coalizione italiana Parigi 2015. Sollecitare l'azione contro i cambiamenti climatici creando un fronte comune nella lotta: questo l'obiettivo che contraddistingue la "Coalizione italiana Parigi 2015: mobilitiamoci per il clima" (www.coalizioneclima.it), il fronte ampio di mobilitazione in vista della COP 21 – la conferenza delle parti dell'UNFCCC che si è tenuta a Parigi nel dicembre 2015 – di cui Sbilanciamoci! si è fatta promotrice insieme ad altre decine di associazioni della società civile tra cui Wwf, Legambiente, Oxfam e Coldiretti. Nel corso del 2015 la coalizione ha organizzato decine di iniziative a livello nazionale e internazionale.

Campagna "Un'altra difesa è possibile". Il 25 maggio 2015 è stata depositata alla Camera dei Deputati la Legge di iniziativa popolare per la Difesa civile, non armata e nonviolenta. Con la presentazione presso la Camera dei Deputati si è conclusa la prima tappa della Campagna "Un'altra Difesa è possibile" (www.difesacivilenonviolenta.org/), promossa da Sbilanciamoci! insieme alla Conferenza Nazionale Enti di Servizio Civile, il Forum Nazionale per il Servizio Civile, la Rete della Pace, la Rete Italiana per il Disarmo, il Tavolo Interventi Civili di Pace.

Campagna "Col pareggio ci perdi". Sbilanciamoci! ha aderito alla Campagna "Col pareggio ci perdi" (www.sbilanciamoci.org/2014/11/col-pareggio-ci-perdi/), che aveva come obiettivo la raccolta di 50.000 firme per la presentazione della legge costituzionale di iniziativa popolare "Modifiche agli articoli 81, 97 e 119 della Costituzione, concernenti l'eliminazione del principio del "pareggio di bilancio" e la salvaguardia dei diritti fondamentali". Tra le altre realtà sostenitrici: Arci, Legambiente, Movimento dei consumatori, Link, Rete della conoscenza, Sinistra ecologia e libertà e Fiom.

Campagna "ZeroZeroCinque". Anche nel 2015 sono proseguite le attività della Campagna "ZeroZeroCinque" (www.zerozerocinque.it), di cui fa parte Sbilanciamoci! insieme ad altre 50 organizzazioni della società civile italiana (sindacati, associazioni, organizzazioni del terzo settore), espressione italiana di un più vasto movimento globale a sostegno della Tassa sulle Transazioni Finanziarie, con l'obiettivo di contrastare la speculazione e recuperare risorse da destinare allo sviluppo sociale, alla lotta alla povertà in Italia e nel mondo, alla tutela dell'ambiente e dei beni comuni.

3.7.1 Sbilanciamoci.info

Sbilanciamoci.info è un webmagazine nato nella seconda metà del 2008. È un sito di ricerca, informazione e dibattito dedicato all'economia "com'è e come può essere" (www.sbilanciamoci.info). Nato su iniziativa di un gruppo di economisti, ricercatori,

giornalisti, studenti, operatori sociali, sindacalisti vicini a Sbilanciamoci!, ha come obiettivo la libera e aperta diffusione del pensiero critico dell'economia, con la pubblicazione di articoli dedicati all'analisi dell'attualità e la segnalazione di iniziative, notizie e commenti tratti da altri siti e blog. Per questo sbilanciamoci.info è allo stesso tempo un sito di informazione, un portale e una newsletter: il portale mette in evidenza e aggiorna quel che offrono altri siti e fonti di interesse, che mantengono la loro autonomia; il sito raccoglie e propone i contributi della rete di collaboratori; la newsletter offre una sintetica offerta degli aggiornamenti del sito.

Nel 2015 il lavoro di sbilanciamoci.info si è concentrato principalmente su quattro assi: (i) la formulazione di analisi e proposte per un'altra Europa alternativa a quella tecnocratica, neoliberista e guidata dalle politiche di austerità, con la pubblicazione di un inserto settimanale su *il manifesto* intitolato "Sbilanciamo l'Europa"; (ii) la partecipazione al progetto di ricerca europeo ISIGrowth, in cui Lunaria, grazie al lavoro della redazione di sbilanciamoci.info, ha gestito le attività di comunicazione dei risultati del progetto e di coordinamento con le reti della società civile europea; la prosecuzione della pubblicazione degli "sbilibri", ovvero della collana di e-book di sbilanciamoci.info, dedicando particolare attenzione alla vicenda greca; (iv) il restyling del sito, ultimato a dicembre 2015, che ha consentito di acquisire una nuova e più attraente veste grafica e una migliore funzionalità sia per i suoi utenti sia per i suoi amministratori. Tutti i contenuti di sbilanciamoci.info sono accessibili gratuitamente, e la loro circolazione e ri-pubblicazione è consentita per finalità non commerciali e con citazione della fonte. Dal 2008 al 2015 sbilanciamoci.info ha pubblicato oltre 2.500 articoli redatti da circa 500 collaboratori.

Nel 2015 la newsletter è stata inviata a una media di 15.000 abbonati, il profilo Twitter ha raggiunto la quota di quasi 5.000 followers e la pagina Facebook ha superato i 3.200 contatti. Questi dati dimostrano che sbilanciamoci.info è un utile strumento di informazione e di approfondimento per chi è interessato all'analisi critica del sistema economico e sociale e alle possibili alternative.

Statistiche 2015 www.sbilanciamoci.info

Mesi	Utenti	Sessioni	Pagine
Gen-15	18.711	27.798	59.341
Feb-15	14.434	28.652	62.762
Mar-15	15.584	24.800	56.846
Apr-15	14.705	21.807	45.737
Mag-15	14.889	22.159	47.904
Giu-15	15.096	21.661	42.862
Lug-15	20.695	12.362	68.571
Ago-15	8.231	12.933	25.699
Set-15	11.538	17.384	36.527
Ott-15	12.527	18.479	37.557
Nov-15	12.931	19.704	37.831
Dic-15	11.381	16.582	33.240
Totale	144.586	263.319	554.823

Attività svolte nel 2015

Sbilanciamo l'Europa. Da gennaio ad agosto 2015, sbilanciamoci.info ha pubblicato ogni venerdì un inserto di 4 pagine sul quotidiano il manifesto, intitolato "Sbilanciamo l'Europa" e dedicato ai temi della politica e dell'economia europee. Proseguendo con il lavoro avviato a gennaio 2014, l'obiettivo è stato quello di animare il dibattito pubblico sull'Unione Europea, analizzandone in chiave critica i processi di integrazione economica e politica. In particolare, i temi affrontati nel 2015 - a ciascuno dei quali è stato dedicato un numero monotematico con il contributo di vari esperti e collaboratori della rete di Sbilanciamoci! - hanno spaziato dalla finanza all'innovazione, dalla sostenibilità economica alle politiche fiscali, dal welfare alle disuguaglianze, dalla democrazia alla politica estera, monetaria e commerciale, e via dicendo.

ISIGrowth. ISIGrowth - Innovation fuelled, Sustainable, Inclusive Growth, è un progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Horizon 2020, che vede coinvolti Scuola Superiore Sant'Anna (capofila), University of Sussex, Fondation Nationale des Sciences Politiques, Universitaet Bielefeld, Univerza y Ljubljana, Universitaet Zuerich, Columbia University. Il suo obiettivo è duplice: indagare le relazioni tra innovazione, dinamiche occupazionali e crescita nel quadro di un'economia globalizzata e finanziarizzata, ed elaborare indirizzi politici per raggiungere gli obiettivi di Europa 2020 di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. Per ISIGrowth, Lunaria, grazie al lavoro della redazione di sbilanciamoci.info, gestisce la parte comunicativo-divulgativa e di coordinamento con la società civile. Così nel corso del 2015, Lunaria ha dato vita e animato, oltre al sito del progetto, il Civic Action Network: una rete di importanti realtà della società civile europea – di cui fanno parte, insieme a Sbilanciamoci!, Attac Europe, Euromemorandum Group, Finance Watch, Kyoto Club, New Economics Foundation, Tax Justice Network, Transnational Institute – con l'obiettivo di promuovere ricette e proposte di policy per una crescita più equa e sostenibile in stretto dialogo e scambio con le università partner del progetto.

IMPATTO DELLE ATTIVITA' DI SBILANCIAMOCI.INFO

Titolo del Progetto	Sbilanciamo l'Europa	
Durata	01/01/2015-31/12/2015	
Ente Finanziatore/Programma	Auto-finanziamento	
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia	
	Target beneficiari	Obiettivi previsti
	<i>Opinione pubblica, politici e istituzioni, organizzazioni della società civile e sindacali</i>	
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015	
<i>La diffusione de il manifesto è pari a circa 10.000 copie giornaliera</i>	<i>La diffusione de il manifesto è pari a circa 10.000 copie giornaliera</i>	
		<i>Animare il dibattito pubblico sull'Unione Europea, analizzandone in chiave critica i processi di integrazione economica e politica</i>
		<i>Pubblicazione da gennaio ad agosto 2015 di 32 numeri settimanali di 4 pagine su il manifesto sui temi dell'economia e della politica della UE</i>

Titolo del Progetto	ISIGrowth - Innovation-fuelled, Inclusive, Sustainable Growth
Durata	01/01/2015-31/12/2015
Ente Finanziatore/Programma	Commissione Europea , Horizon 2020 - EURO-2-2014: the European growth agenda
Paesi coinvolti/Area Geografica	Italia e Unione Europea

Target beneficiari		Obiettivi previsti	Risultati raggiunti
Istituzioni locali, nazionali ed UE, organizzazioni locali, nazionali ed UE della società civile impegnate sul fronte dello sviluppo equo e sostenibile, università ed enti di ricerca e di action research		Indagare le relazioni tra innovazione, dinamiche occupazionali e crescita nel quadro di un'economia globalizzata e finanziarizzata, ed elaborare indirizzi politici per raggiungere gli obiettivi di Europa 2020 di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva	Realizzazione di un sito web finalizzato alla disseminazione dei contenuti e dei risultati del progetto, costruzione di una rete della società civile europea come fondamentale passaggio per assicurare il dialogo e lo scambio tra istituzioni accademiche e società civile
Numero beneficiari diretti coinvolti nel 2015	Numero beneficiari indiretti coinvolti nel 2015		
3000	20000		

Gli e-book di sbilanciamoci.info

Nel 2015 sbilanciamoci.info ha proseguito la sua attività di pubblicazione di e-book (gli "sbilibrati"), iniziata nel 2011: tutti gli e-book sono ospitati in una specifica sezione del sito, con download integrale e gratuito. Nel 2015 sono stati pubblicati:

- ◆ *Euromemorandum 2015. Quale futuro per l'Unione Europea? Stagnazione e polarizzazione, o nuove basi?*: si tratta della traduzione italiana della versione originale 2015 pubblicata in lingua inglese dall'Euromemorandum Group.
- ◆ *La Grecia cambia*: raccoglie tutti i numeri di Sbilanciamo l'Europa dedicati al caso della Grecia in un unico pdf.
- ◆ *Grecia-Europa, cambiare è possibile? Cinque anni tra crisi e alternative*: curato da Angelo Mastrandrea, documenta i cinque anni della crisi di Atene, l'arrivo al governo di Alexis Tsipras, le speranze di cambiamento, i tormentati rapporti con l'Europa, attraverso i migliori articoli di sbilanciamoci.info.

3.8 Edizioni dell'Asino

Il pensiero critico e radicale, le analisi, le inchieste, i documenti e le esperienze delle buone pratiche, le proposte necessarie che vengono dalle minoranze sociali e culturali più responsabili, dai gruppi impegnati nel cambiamento. L'iniziativa editoriale delle Edizioni dell'Asino (www.asinoedizioni.it), lanciata da Lo Straniero in collaborazione con Lunaria, dà voce a temi, analisi, interventi e saggi che discutono le trasformazioni della società italiana nel quadro del mondo attuale e della sua crisi, forse irreversibile. L'economia, la politica, la cultura, l'educazione, gli antichi e nuovi fondamenti etici, il rifiuto delle basi distruttive e opportunistiche del potere e dei suoi complici, l'apertura alle esigenze di giustizia, al rispetto per la natura e per il futuro. Di fronte ai profondi cambiamenti politici, sociali e culturali dell'Italia e del mondo, questa iniziativa editoriale intende aprire uno spazio – anticonformista e radicalmente controcorrente – di approfondimento e di dibattito, dando voce ad autori vecchi e nuovi che sanno essere coscienza critica della società e della cultura.

Tra le pubblicazioni realizzate nel 2015 ricordiamo:

- ◆ *Colonia Cecilia. Una comune di giovani anarchici italiani nel Brasile di fine Ottocento*
- ◆ *Lavorare nel sociale. Una professione da ripensare*
- ◆ *Fare pace. Jugoslavia, Iraq, Medio Oriente: culture politiche e pratiche del pacifismo dopo il 1989*
- ◆ *Il metodo scout. Antologia per gli educatori*

Salone dell'Editoria Sociale. È stata dedicata al tema "Gioventù bruciata. Tra crisi e riscatto" la settima edizione del Salone dell'Editoria Sociale (www.editoriasociale.info), l'iniziativa promossa dalle Edizioni dell'Asino, dalla rivista Lo Straniero, dalle associazioni Gli Asini e Lunaria in collaborazione con Redattore Sociale e Comunità di Capodarco. Più di 40 incontri, tra tavole rotonde, presentazioni di libri, video ed eventi musicali, promossi da case editrici e organizzazioni del terzo settore e ospitati negli spazi di Porta Futuro a Roma, da giovedì 22 a domenica 25 ottobre 2015. Un'occasione per riflettere su una generazione precaria, travolta dal consumismo e dal fuoco vacuo delle vanità, ma che cerca faticosamente la propria strada anche dentro una crisi epocale, che segnala il passaggio dalla società dell'uguaglianza alla società dell'espulsione.

4: RISULTATI ECONOMICI

4.1 Bilancio di Esercizio

Il bilancio di Lunaria è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla Nota Integrativa.

STATO PATRIMONIALE 2015	
A. ATTIVITA'	2015
1. Immobilizzazioni	
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>	
A.1 Costi di Impianto e ampliamento	4.107
<i>Immobilizzazioni materiali</i>	
A.2 Macchinari e attrezzature	2.711
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>	
A.3 Partecipazioni	2.350
A.4 Caparra sede via Buonarroto	5.550
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	14.718
2. Attivo circolante	
<i>Crediti</i>	
A.5 Crediti vs UE	14.804
A.6 Crediti vs altri enti pubblici	96.069
A.7 Crediti vs enti privati e persone fisiche	145.678
A.8 Crediti vs erario	3.487
TOTALE CREDITI	260.038
<i>Disponibilità liquide</i>	
A.9 Depositi bancari	131.719
A.10 Depositi postali	86
A.11 Denaro e valori in cassa	349
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	132.154
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	392.192
3. Ratei e Risconti	
A.12 Ratei e risconti attivi	18.972
TOTALE RATEI E RISCONTI	18.972
TOTALE ATTIVITA'	425.882
B. PASSIVITA'	
B.1 Patrimonio netto	20.698
B.2 Avanzo d'esercizio	48
TOTALE P.N E RISULTATO D'ESERCIZIO	20.746
B.3 Trattamento di fine rapporto	3.213
<i>Debiti</i>	
B.4 Debiti Previdenziali e Tributari	6.618
B.5 Debiti vs enti pubblici	0
B.6 Debiti vs enti privati	43.929
B.7 Debiti vs volontari	2.123
B.8 Debiti vs collaboratori e consulenti	6.573
B.9 Debiti vs banche	89.252
TOTALE DEBITI	148.495
<i>Ratei e Risconti</i>	
B.10 Ratei e risconti passivi	253.428

TOTALE PASSIVITA'	425.882
--------------------------	----------------

CONTO ECONOMICO 2015	
C. RICAVI	2015
<i>Ricavi da Attività Tipiche</i>	
1. Ricavi da Attività Istituzionali	
C.1 Contributi da Fondi Europei e altri enti internazionali	86.645
C.2 Proventi da Enti Pubblici Nazionali	176.919
C.3 Proventi da Enti Privati	247.774
<i>di cui: partnership in progetti europei</i>	227.774
<i>di cui: altri ricavi</i>	20.000
C.4 Quote partecipazione campi di volontariato	57.096
TOTALE RICAVI ATTIVITA' ISTITUZIONALI	568.434
2. Ricavi da Attività Commerciali	
C.5 Proventi Enti Pubblici	26.323
C.6 Proventi da Enti Privati	10.541
TOTALE RICAVI ATTIVITA' COMMERCIALI	36.864
<i>Ricavi da Raccolta Fondi</i>	
C.7 Quote Associative Lunaria	15.360
C.8 Quote di Adesione alla Campagna Sbilanciamoci!	750
C.9 Donazioni e liberalità	16.844
TOTALE RACCOLTA FONDI	32.954
TOTALE RICAVI	638.252
D. COSTI	
<i>Costi Beni e Servizi</i>	
D.1 Costi beni di consumo	19.775
D.2 Costi beni durevoli	450
D.3 Costi per servizi	182.314
TOTALE COSTI BENI E SERVIZI	202.539
<i>Trasferimenti</i>	
D.4 Trasferimenti a partner per progetti	86.102
D.5 Contributi associativi e liberalità	7.190
TOTALE TRASFERIMENTI	93.292
<i>Costi per il Personale</i>	
D.6 Dipendenti	64.539
D.7 Collaboratori	226.710
D.8 TFR	4.293
D.9 Collaborazioni occasionali e stage	25.795
TOTALE COSTI PER IL PERSONALE	321.337
<i>Ammortamenti e Svalutazioni</i>	
D.10 Quote ammortamento immobilizzazioni	2.314
TOTALE COSTI	619.482
DIFFERENZA TRA RICAVI E COSTI (C-D)	18.770
E. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-11.175
E.1 Interessi Attivi Bancari e Postali (+)	0
E.2 Oneri Bancari e Postali (-)	11.175
F. PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	5.059
F.1 Sopravvenienze Attive (+)	9.692
F.2 Sopravvenienze Passive (-)	3.949
F.3 altri oneri straordinari	683
G. RISULTATO LORDO ANTE IMPOSTE	12.655

Imposte d'esercizio	12.607
RISULTATO NETTO	48

Nonostante la crisi economica che ha colpito l'economia globale e italiana a partire dal 2008, negli ultimi anni Lunaria ha sempre raggiunto il pareggio di bilancio. Questo grazie al rafforzamento degli strumenti di controllo di gestione, a un attento e costante monitoraggio nell'impiego delle risorse, alla continua ricerca di diversificazione nelle fonti di finanziamento, in modo da ridurre il rischio di "dipendenza" da una unica fonte, e quindi il grado di esposizione dell'associazione.

Di seguito i dati economici degli ultimi due anni:

- 2014: totale conto economico 593.870 € – avanzo di Euro 11
- 2015: totale conto economico 647.944 € - avanzo di Euro 48

Rispetto al 2014 registriamo le seguenti variazioni:

- ◆ i **proventi della gestione operativa** aumentano complessivamente del **+9%**;
- ◆ si registra un decremento per i **proventi di origine comunitaria** nella componente dei contributi da Fondi Europei, sia per assegnazione diretta che per partnership in progetti europei **-7%**;
- ◆ aumentano del **+2%** le **quote di partecipazione a campi di volontariato**, dovute al trend crescente di partecipanti;
- ◆ i **ricavi da raccolta fondi** hanno subito quest'anno una diminuzione rispetto all'anno precedente del **-32%**;
- ◆ i proventi commerciali da **Enti Pubblici Italiani** diminuiscono del **-36%**;
- ◆ i **proventi da enti privati**, sia commerciali che istituzionali, aumentano del **+38%**;
- ◆ i **proventi da Enti Pubblici Nazionali** aumentano del **+116%**.

Le fonti di finanziamento di Lunaria sono in continua evoluzione: nel 2015 le committenze provenienti in modo diretto e indiretto dalla Commissione Europea si attestano al 48% dei ricavi della gestione operativa.

La nostra capacità di autofinanziamento, cioè la raccolta fondi che passa attraverso le campagne, le donazioni e il tesseramento, ha subito una fluttuazione nel corso degli anni, passando dal 4% sul totale delle nostre entrate del '97 al 31% del 2003 per arrivare al 5% nel 2012 e risalire nuovamente all'8% sia nel 2013 che nel 2014. Nell'anno in corso si registra il 5% sul totale delle entrate.

Dal punto di vista patrimoniale, Lunaria possiede partecipazioni nelle seguenti imprese senza scopo di lucro: Il Manifesto; Banca Popolare Etica; Altraeconomia.

Il Manifesto è un noto quotidiano indipendente fondato nel 1969. Lunaria possiede una partecipazione simbolica di 258,00 euro;
 Banca Popolare Etica è un istituto di credito che fornisce alla propria clientela servizi bancari standard, rispettando però determinati criteri etici nella selezione degli investimenti dove concentrare il risparmio raccolto. Lunaria possiede una partecipazione di 1.092,00 euro;
 Altraeconomia è un settimanale di proprietà della società cooperativa Altraeconomia Scarl. Lunaria possiede una partecipazione di 1.000,00 euro.

Tali partecipazioni sono iscritte in bilancio al costo di acquisto.

Variazione percentuale oneri:

	2014	2015	Variazione %
Costi Beni e Servizi			
D.1 Costi beni di consumo	32.699	19.775	-40%
D.2 Costi beni durevoli	0	450	
D.3 Costi per servizi	167.545	182.314	+9%
TOTALE COSTI BENI E SERVIZI	200.244	202.539	+1%
Trasferimenti			
D.4 Trasferimenti a partner per progetti	16.092	86.102	+435%
D.5 Contributi associativi e liberalità	3.915	7.190	+84%
TOTALE TRASFERIMENTI	20.007	93.292	+366
Costi per il Personale			
D.6 Dipendenti	30.685	64.539	110%
D.7 Collaboratori	264.141	226.710	-14%
D.8 TFR	1.584	4.293	+171%
D.9 Collaborazioni occasionali e stage	42.215	25.795	-39%
TOTALE COSTI PER IL PERSONALE	338.625	321.337	- 5%
Ammortamenti e Svalutazioni			
D.10 Quote ammortamento immobilizzazioni	2.314	2.314	0%
TOTALE COSTI	561.191	619.482	10,00%

Complessivamente gli oneri di gestione aumentano del 10%.

In termini assoluti il costo del personale (dipendenti e collaboratori, escluso i professionisti a Partita Iva) diminuisce di euro 3.577,00 rispetto all'anno precedente, mentre la voce Trasferimenti a partners per progetti ha subito un consistente aumento, pari ad euro 70.010,00

Il bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Per il controllo di regolarità contabile, Lunaria si avvale di un Revisore dei Conti esterno, Dott. Alberto Rocchi – Dottore Commercialista e Revisore Contabile – Iscritto al Registro dei Revisori Contabili al nr. 129866 con provvedimento 25 giugno 2003, pubblicato in G.U. n. 52 IV serie speciale del 4 luglio 2003.

4.2 Analisi dei ricavi

Il lavoro di azione indipendente che Lunaria svolge su temi cruciali come il welfare, l'economia internazionale, le politiche migratorie ecc, così come la necessità di poter programmare il futuro, richiedono necessariamente anche la capacità di rendersi autonomi da singole fonti finanziarie. L'analisi della tipologia delle fonti di finanziamento e il peso che ciascuna fonte di finanziamento ha, sono certamente un utile indicatore dell'autonomia di azione di un'organizzazione del terzo settore.

Lunaria nel corso degli anni ha cercato di differenziare il più possibile le proprie fonti di finanziamento, secondo un'ottica di diversificazione delle risorse e di mantenimento dell'autonomia. I principali committenti e partner di Lunaria nel corso del tempo sono stati:

Enti Pubblici Internazionali

Commissione Europea, Direzione Generale Istruzione e Cultura;
Commissione Europea, Direzione Generale Occupazione e Affari Sociali;
Commissione Europea, Direzione Generale Ricerca e Sviluppo;
Commissione Europea, Direzione Generale Giustizia;
Consiglio d'Europa;
EACEA, Education, Audiovisual and Culture Executive Agency;
Parlamento Europeo;
UNDP.

Enti Pubblici Nazionale

Agenzia Nazionale Giovani;
Dipartimento Affari Sociali presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri;
Indire;
Istat;
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Enti Pubblici Locali

Regione Campania, Assessorato ai Servizi Sociali;
Regione Emilia- Romagna, Assessorato Sviluppo delle risorse umane e organizzazione, Cooperazione allo sviluppo, Progetto giovani, Pari opportunità;
Regione Friuli Venezia Giulia, Assessorato all'Istruzione, Cultura, Sport e Pace;
Regione Lazio, Assessorato al Bilancio;
Regione Lazio, Consiglio;
Regione Marche, Assessorato all'Agricoltura
Regione Marche, P.F. Programmazione sociale ed integrazione socio-sanitaria
Regione Puglia, Assessorati vari.
Provincia di Ascoli Piceno, Assessorato alle Attività Produttive;
Provincia di Bari;
Provincia di Lucca, Scuola della Pace;
Provincia di Mantova;
Provincia di Parma, Presidenza;
Provincia di Roma, Assessorato alle Politiche Giovanili e della Formazione Professionale;
Provincia di Roma, Presidenza;
Provincia di Roma, Servizi per la Formazione, il lavoro e la promozione della qualità della vita;
Provincia di Trento;
Provincia di Venezia;
Camera di Commercio di Roma;
Comune di Arezzo, Ufficio politiche per l'Integrazione e le pari opportunità;
Comune di Cascina;
Comune di Fermo, Assessorato alla Cultura;
Comune di Mantova;
Comune di Roma, Assessorato al Lavoro e allo Sviluppo Locale;
Comune di Roma, Assessorato alle Politiche per le Periferie, lo Sviluppo Locale, il Lavoro;

Comune di Roma, Dipartimento Affari Sociali;
Comune di Venezia, Assessorato alle Politiche Giovanili e dell'Ambiente;

Enti Privati

Austrian Red Cross;
Banca Popolare Etica;
Bayreuth Research Institute For Small And Medium-Sized Enterprises;
Cafer Sadik Abalioglu;
Cassa Depositi e Prestiti Francese;
Centre on Budget and Policy Priorities;
Die Berater GmbH;
Emergency;
European Trade Union Institute;
Fondazione Anna Lindh;
Fondazione Charlemagne;
Fondazione Intercultura;
Fondazione Mondo Digitale;
Fonadazione Open Society;
Fondazione Shatil;
Fondazione Venezia;
GEF – Green European Foundation;
GSM – Genclik Servisleri Merkezi Demegi;
ICDI, International Child Development;
Lush;
Mani Tese;
Medici Senza Frontiere;
OPER - Osservatorio Permanente sull'Economia Romana;
Oxfam;
Queraum Kultur-Und Sozialforschung-Gedenbacher Stadler-Vida OG;
SOS Racismo Gipuzkoa;
Tavola Valdese;
University of Leicester;
Yap – Youth Action for Peace;

Per fornire un quadro ancora più chiaro di come le fonti di finanziamento si differenzino e quali sono le attività di ricerca fondi di Lunaria, riportiamo qui un'elaborazione grafica dei dati contenuti nel bilancio 2015:

RICAVI 2015

