

Report

Feedbacks

Volontari

Internazionali

Workcamps 2015



Ogni anno Lunaria coinvolge circa 500 volontari italiani nel programma dei campi di volontariato internazionale. A fine anno sottoponiamo a tutti un questionario di valutazione, sia dell'esperienza del campo che della nostra "performance" nella gestione del programma. Ecco i risultati del 2015.

Dai risultati emersi più della metà dei partecipanti ai nostri workcamps 2015 (57%) riporta che gli "amici" rappresentano la fonte di maggiore rilievo ai fini della scelta di partecipazione ai campi di volontariato internazionale, denotando un forte impatto del cosiddetto "passaparola" peer-to-peer, come incentivo a tale decisione. Questo indice rimanda al buon lavoro effettuato negli anni da Lunaria. Il 26% di loro, invece, riporta di avere ricevuto informazioni in merito ai workcamps grazie al web, mentre locandine e giornali sembrano aver avuto un impatto meno decisivo. Tali dati rivelano la loro utilità ai fini di un ripensamento di quali possano essere i supporti e gli strumenti comunicativi maggiormente efficaci e spingono ad interrogarsi su come e se migliorare gli strumenti comunicativi meno impattanti.

Quasi la totalità dei partecipanti (98%) conferma il dato precedente, inerente a una buona relazione sviluppata e costruita nel tempo da parte di Lunaria con i suoi utenti, rispondendo affermativamente alla domanda se, una volta entrati in contatto con Lunaria, fossero poi riusciti ad ottenere informazioni soddisfacenti.

"Complessivamente mi sono trovato benissimo e porterò con me un ottimo ricordo di quest'esperienza. Innanzitutto le indicazioni per raggiungere l'accomodation sono state chiare, precise e molto utili."

Sulle motivazioni che hanno sostenuto la loro scelta di partecipare a un workcamp, il questionario mette in luce che esse si rivolgono per lo più a una sfera di tipo individuale come l'accrescimento della propria conoscenza e capacità di lavorare con persone provenienti da paesi diversi e per migliorare la lingua straniera più che come un'opportunità per sentirsi socialmente utili. Nessuno riporta di avere scelto questa esperienza identificandola come una vacanza economica.

"Io ho vissuto il tutto come una sfida nei confronti di me stessa, dimostrandomi che sono in grado di viaggiare da sola in un paese straniero e di sapermi adattare alle situazioni più disparate."

"Se il primo giorno non sapevo come dire "ciao" in inglese, dopo 3 giorni non sapevo nemmeno cosa fosse la lingua italiana."

“Aiutando nella preparazione del festival mi sono sentita utile ed ero felice di aver aiutato altri..mettersi a servizio degli altri è sempre una bella cosa.”

“Lavoravamo sempre tutti insieme, dalla mattina alla sera parlavi inglese, scambiavi idee, pensieri, parlavi della tua nazione e capivi le reali differenze tra un paese e l'altro. Era questa la cosa più bella scambiarsi le ideologie tra le varie nazione, le generalizzazioni di cui tutti parlano e scoprire che è tutto diverso, parlando con uno straniero della sua nazione capisci moltissime cose ed è interessante perché ricevi delle informazioni che non trovi su internet o nei giornali ma solo face to face con quella persona.”

Anche sulla capacità di Lunaria di fornire informazioni sufficientemente utili nel raggiungere il campo, quasi la totalità dei volontari fornisce un feedback positivo, caratterizzando l'infosheet messo a punto dall'associazione come efficace e completo.

Un'elevata percentuale di volontari (72%) asserisce di aver fatto esperienza di campi di volontariato bilanciati per età, sesso e nazionalità di provenienza, valutando, quindi, come ottimale il complesso lavoro effettuato da Lunaria nel costituire dei gruppi quanto più eterogenei per nazionalità di provenienza e bilanciati per età e sesso.

Riguardo a quali siano ritenuti gli aspetti positivi e quali gli aspetti negativi di ogni partecipante al campo di volontariato frequentato, le percentuali di valutazioni negative sono molto basse, oscillando da 0% a 7%. Le valutazioni si sono, invece, maggiormente distribuite su risposte come “ottimo” o “buono”. Tra gli aspetti valutati come positivi, con alte percentuali di risposte “ottimo”, si situano il rapporto con i volontari e la comunicazione tra essi, indicando che il lavoro sul team building sia stato efficace e funzionale nel creare una dimensione gruppo solida e collaborante.

“Ps: un paio di settimane dopo il campo le due volontarie taiwanesi sono venute a trovarmi a Venezia dove ho potuto fare loro da guida turistica! Uno spasso!”

“Prima delle partenze, ciascuno ha espresso le proprie sensazioni rispetto alle due settimane passate insieme.. Il gruppo si era legato molto ed è stato triste salutarci! Ma con Facebook siamo tutti rimasti in contatto e con dei bellissimi ricordi!”

Più della metà dei volontari reputa ottimo il rapporto con il coordinatore e quasi la metà ha valutato come ottimi: il rapporto con la comunità locale, l'organizzazione del tempo libero, la gestione degli aspetti logistici (pulizia, pasti, etc.).

“I coordinatori erano molto bravi e simpatici e hanno realizzato fin da subito delle attività utili per rompere il ghiaccio tra di noi. Nonostante le differenze si è creato un bel gruppo che ci ha permesso di ignorare barriere linguistiche o culturali.”

“Ero un po' spaventata perché non parlo la lingua del paese in cui sono stata, ho avuto anche dei piccoli problemi nel viaggio, ma i leader sono stati gentili e disponibili e sono venuti a prendere nel posto più vicino tutti coloro che, come me, avevano avuto problemi.”

Quasi la metà dei partecipanti, invece, assegna la risposta “buono” ai seguenti elementi: “utilità delle attività svolte nel campo”, “organizzazione dei tempi di lavoro”, “strumenti a disposizione per svolgere le attività”.

“È incredibile come sole tre settimane siano in grado di riempire, stancare, arricchire e far crescere una persona!”

Più di due terzi dei volontari concordano, che in buona parte o in modo completo, venissero praticate nel campo buone abitudini ecologiche (raccolta differenziata, risparmio idrico ed energetico).

Il successo dei workcamps programmati e realizzati entro l'anno precedente è ulteriormente confermato dalla piccola percentuale (2%) di volontari che esprimono la volontà di non voler più partecipare a un campo di volontariato internazionale e dall'elevato numero di volontari (66%) che asseriscono di voler coordinare un campo di lavoro di 15 giorni in Italia durante il prossimo anno, previa partecipazione ad un weekend di formazione ad hoc. E ancora, il 99% consiglierebbe l'esperienza dei campi internazionali di volontariato ai propri amici e il 63% si dichiara disponibile a diffondere i materiali informativi di Lunaria.

“Sono esperienze indimenticabili , entrare a contatto con realtà diverse ti aiuta a vedere il mondo sotto un'altra luce , ed è molto importante sapere che ognuno di noi nel suo piccolo è in grado di dare una mano per rendere questo posto migliore , ed è bello conoscere attraverso questo tipo di esperienze , persone che come te hanno dei valori e che credono fermamente in essi , auguro a chiunque almeno una volta nella vita a partecipare a questo tipo di esperienza.”

“Questo è stato il mio primo workcamp e devo dire che, anche se all'inizio ero un po' titubante, è stata davvero un'ottima esperienza sicuramente da ripetere che mi ha fatto scoprire un nuovo modo per conoscere e confrontarsi con altri ragazzi stranieri e per rendermi socialmente utile allo stesso tempo.”

Sembrerebbe auspicabile trovare nuove soluzioni comunicative sulle attività svolte da Lunaria, giacché solo il 28% dei volontari riporta di esserne a conoscenza. Dato confermato dall'elevata percentuale di risposte affermative confluite entro il settore "volontariato Internazionale" alla domanda su quali fossero i propri settori d'interesse, a discapito di settori quali "immigrazione e antirazzismo", "scambi e training internazionali", "informazione e politiche giovanili", "comunicazione", "ricerca" e "campagna Sbilanciamoci!". Il 70% dei volontari, infine, attesta di avere realizzato foto e video durante il campo, così da configurarsi quale ulteriore fonte di reperimento di materiali utili alle fasi di disseminazione e visibilità dei progetti portati avanti da Lunaria.

**"Ho sfruttato al massimo "the time of my life"!!!! Efkaristo!!!! Gracias!
Thanks! Merci! Grazie! Obrigada! Danke! Spasiba!!!"**



Statistiche

³⁵/₁₇ Attraverso quale dei seguenti mezzi di comunicazione hai conosciuto il settore "Volontariato"

Amici 57.38%

Internet 26.23%

Altro 13.11%

Giornale 1.64%

Radio 0%

Locandine 1.64%

³⁵/₁₇ Quando ti sei messo in contatto con noi sei riuscito ad ottenere informazioni soddisfacenti?

No 1.64%

Yes 98.36%

³⁵/₁₇ Perché hai deciso di partecipare ad un campo di lavoro internazionale?

Per sentirmi socialmente utile 0.82%

Perché è una vacanza economica 0%

Per conoscere e lavorare con persone provenienti da diversi paesi 4.1%

Per migliorare una lingua straniera 2.46%

Perché sono interessato/a al settore d'intervento 0%

Altro 0%

³⁵/₁₇ Ti sono sembrati sufficientemente utili le informazioni su come raggiungere il campo (infosheet)?

No 9.02%

Yes 90.98%

³⁵/₁₇ Il campo ti è sembrato bilanciato per età, sesso e nazionalità di provenienza?

No 27.87%

Yes 72.13%

³⁵₁₇ Quali ritieni siano stati gli aspetti positivi e quali quelli negativi del tuo campo?

Rapporto con gli altri volontari:

Ottimo 73.77% Buono 21.31% Discreto 4.1% Pessimo 0.82%

Rapporto con il coordinatore:

Ottimo 54.1% Buono 23.77% Discreto 15.57% Pessimo 6.56%

Rapporto con la comunità locale:

Ottimo 43.44% Buono 38.52% Discreto 14.75% Pessimo 3.28%

Utilità delle attività svolte nel campo:

Ottimo 34.43% Buono 45.9% Discreto 17.21% Pessimo 2.46%

Organizzazione dei tempi di lavoro:

Ottimo 33.61% Buono 44.26% Discreto 19.67% Pessimo 2.46%

Strumenti a disposizione per svolgere le attività:

Ottimo 32.79% Buono 45.9% Discreto 15.57% Pessimo 5.74%

Organizzazione del tempo libero:

Ottimo 40.98% Buono 35.25% Discreto 21.31% Pessimo 2.46%

Qualità dell'alloggio e dei servizi:

Ottimo 32.79% Buono 39.34% Discreto 22.13% Pessimo 5.74%

Cibo:

Ottimo 33.61% Buono 39.34% Discreto 22.13% Pessimo 4.92%

Gestione degli aspetti logistici (pulizie, pasti, etc.):

Ottimo 41.8% Buono 41.8% Discreto 13.11% Pessimo 3.28%

Comunicazione tra i volontari:

Ottimo 56.56% Buono 34.43% Discreto 9.02% Pessimo 0%

Utilità degli incontri di valutazione svolti nel campo:

Ottimo 28.69% Buono 51.64% Discreto 14.75% Pessimo 4.92%

³⁵₁₇ Nel campo venivano praticate buone abitudini ecologiche (raccolta differenziata, risparmio idrico ed energetico)?

No, affatto 10.66%

Sì, ma solo in minima parte 18.03%

Sì, in buona parte 44.26%

Sì, completamente 27.05%

³⁵/₁₇ **Pensi di partecipare ancora ad un campo internazionale il prossimo anno**

No 2.46% Yes 62.3% Maybe/Not sure 35.25%

³⁵/₁₇ **Vorresti coordinare un campo di lavoro di 15 giorni in Italia il prossimo anno, previa partecipazione ad un week?**

No 66.39%

Yes 33.61%

³⁵/₁₇ **Consigliaresti l'esperienza dei campi internazionali di volontariato ai tuoi amici?**

No 0.82%

Yes 99.18%

³⁵/₁₇ **Se si, saresti disponibile a diffondere i materiali informativi di Lunaria?**

No 36.89%

Yes 63.11%

³⁵/₁₇ **Conosci le altre attività di Lunaria?**

No 72.13%

Yes 27.87%

³⁵/₁₇ **A quali settori sei più interessato?**

Immigrazione e antirazzismo 0%

Volontariato Internazionale 25.41%

Scambi e training internazionali 3.28%

Informazione e politiche giovanili 0.82%

Comunicazione 0.82%

Ricerca 0%

Campagna Sbilanciamoci! 0%

³⁵/₁₇ **Hai foto o video realizzati durante il campo?**

No 31.15%

Yes 68.85%