



Lunaria

BILANCIO SOCIALE DELLE ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2010

Introduzione: metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

La redazione del presente documento è stata curata dallo staff di Lunaria formato da: Federica Alberino, Agnese Ambrosi, Sergio Andreis, Maurizio Busacca, Cristiana Colaiori, Davide Di Pietro, Sara Mandozzi, Giulio Marcon, Marcello Mariuzzo e Grazia Naletto.

Sezione A: Informazioni generali sull'associazione e sugli amministratori

- Lunaria
- Sede Legale: Roma (RM), Via Buonarroti 39, cap 00185
- Sede secondaria: Villa Franchin, viale Garibaldi 155, 30174 Mestre (VE)
- Gli amministratori di Lunaria sono:
 - Grazia Naletto – PRESIDENTE nominata con atto del 15.01.2010 – Durata in carica: Fino alla revoca. Attualmente in carica;
 - Mario Pianta – VICE PRESIDENTE nominato con atto del 15.01.2010 – Durata in carica: Fino alla revoca. Attualmente in carica;
 - Marcello Mariuzzo – MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletto dall'Assemblea dei soci il 15.01.2010;

Come previsto dall'Art. 11 del nuovo statuto, il Comitato di Presidenza è composto dal Presidente dal Vice Presidente e da 1 membro eletto dall'Assemblea. Il Comitato di Presidenza si riunisce con regolarità su convocazione del Presidente supportandolo nella verifica del buon funzionamento dell'associazione.

- Le cariche istituzionali attualmente sono:
 - Grazia Naletto– Presidente;
 - Mario Pianta – Vice Presidente;
 - Marcello Mariuzzo – Comitato di Presidenza;

Sezione B: Struttura, governo ed amministrazione dell'associazione

a)informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto

Lunaria si riconosce nei principi della giustizia e della solidarietà sociale ed economica, della partecipazione democratica alla vita della comunità, della promozione dei diritti civili, sociali e umani in ambito nazionale ed internazionale.

Per contribuire alla realizzazione di questi principi l'associazione si pone prioritariamente come scopo la promozione di attività concrete e di animazione e di progetti di ricerca, formazione, comunicazione nei seguenti settori:

- volontariato, campi di lavoro, turismo sociale e scambi giovanili

- cooperazione allo sviluppo e solidarietà internazionale
- pace e diritti umani
- economia solidale, imprese sociali e terzo settore;
- movimenti sociali, campagne e società civile;
- immigrazione e lotta al razzismo;
- economia internazionale, politiche pubbliche e sociali

Per sostenere queste attività l'associazione promuove altresì attività educative, culturali, editoriali, di documentazione e di consulenza, nonché l'erogazione di servizi specifici, soltanto se strettamente strumentali al perseguimento delle finalità statutarie.

b) forma giuridica adottata

Lunaria è un'Associazione di Promozione Sociale e Impresa Sociale. In data 22/12/2008 (Determinazione n. D4368 – Regione Lazio – Dipartimento Sociale – Assessorato alle Politiche Sociali – Direzione Regionale Servizi Sociali) Lunaria ha ottenuto l'iscrizione nel Registro Regionale dell'Associazionismo (n. 1003)

c) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'associazione

Secondo quanto previsto dallo statuto l'associazione è amministrata dagli organi previsti che sono l'Assemblea dei soci, il Comitato di Presidenza, il Collegio dei Sindaci, il Presidente, il Vice Presidente e il Comitato dei Garanti (artt. 10-11-13-15)

d) modalità seguite per la nomina degli amministratori

Gli organi di cui al punto precedente sono eletti dall'Assemblea dei soci (articolo 10 dello statuto)

e) particolari deleghe conferite agli amministratori

Il Presidente è il responsabile legale dell'associazione e come tale la rappresenta in giudizio. Tutti gli altri amministratori svolgono i compiti previsti dai loro ruoli. (artt. 11-12-13-14-15 statuto).

f) informazioni sui soci con indicazione del numero dei soci iscritti, con distinzione tra persone fisiche e giuridiche, dei soci dimessi o esclusi

Nel 2010, Lunaria ha avuto **398 soci**. Si tratta di persone fisiche la cui composizione è specificata di seguito:

Composizione per genere

Femmine:	202	(50,75%)
Maschi:	196	(49,25%)

Composizione per età

Età media: 22 anni

Minorenni:	77	(19,35%)
18-20 anni:	96	(24,12%)
21-25 anni:	123	(30,90%)
26-30 anni:	37	(9,30%)
31-40 anni:	34	(8,54%)
Over 40:	13	(3,27%)
Età sconosciuta:	18	(4,52%)

Composizione per regione di provenienza

NORD	221	(55,53%)
LOMBARDIA	106	
EMILIA ROMAGNA	21	
VENETO	60	
FRIULI	9	
PIEMONTE	16	
TRENTINO	3	
LIGURIA	6	
CENTRO	126	(31,66%)
LAZIO:	100	
TOSCANA	19	
MARCHE	1	
ABRUZZO	5	
UMBRIA	1	
SUD E ISOLE	43	(10,80%)
CAMPANIA	9	
CALABRIA	3	
PUGLIA	9	
SICILIA	16	
SARDEGNA	6	
ESTERO:	8	(2,01%)

Composizione per professione

Studenti	287	(72,11%)
Occupati	65	(16,33%)
Inoccupati	10	(2,51%)
Professione non conosciuta	36	(9,05%)

g) relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti

Si è tenuta un'assemblea il 24 giugno alla quale hanno partecipato 8 soci.

L'assemblea ha deliberato sui seguenti punti:

- approvazione del bilancio dell'anno 2009;
- approvazione del bilancio sociale 2009.:

Entrambi i documenti sono stati approvati all'unanimità dall'assemblea dei soci.

h) mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega Lunaria alle singole categorie

La vocazione di Lunaria è quella di lavorare in rete. Le categorie di portatori d'interesse con cui entra regolarmente in relazione sono:

Dal punto di vista dei finanziamenti:

- Istituzioni europee
- Istituzioni nazionali
- Enti pubblici regionali e locali
- Fondazioni bancarie

Dal punto di vista della cooperazione nella ricerca:

- Università pubbliche
- Istituti di ricerca privati

Dal punto di vista dello svolgimento delle attività:

- Associazioni
- ONG
- Network nazionali e internazionali
- Campagne nazionali
- Testate giornalistiche
- Sindacati dei lavoratori
- Altre imprese sociali

i) compensi corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali

Gli amministratori di Lunaria non hanno ricevuto compensi per le loro cariche istituzionali.

l) soggetti incaricati del controllo contabile

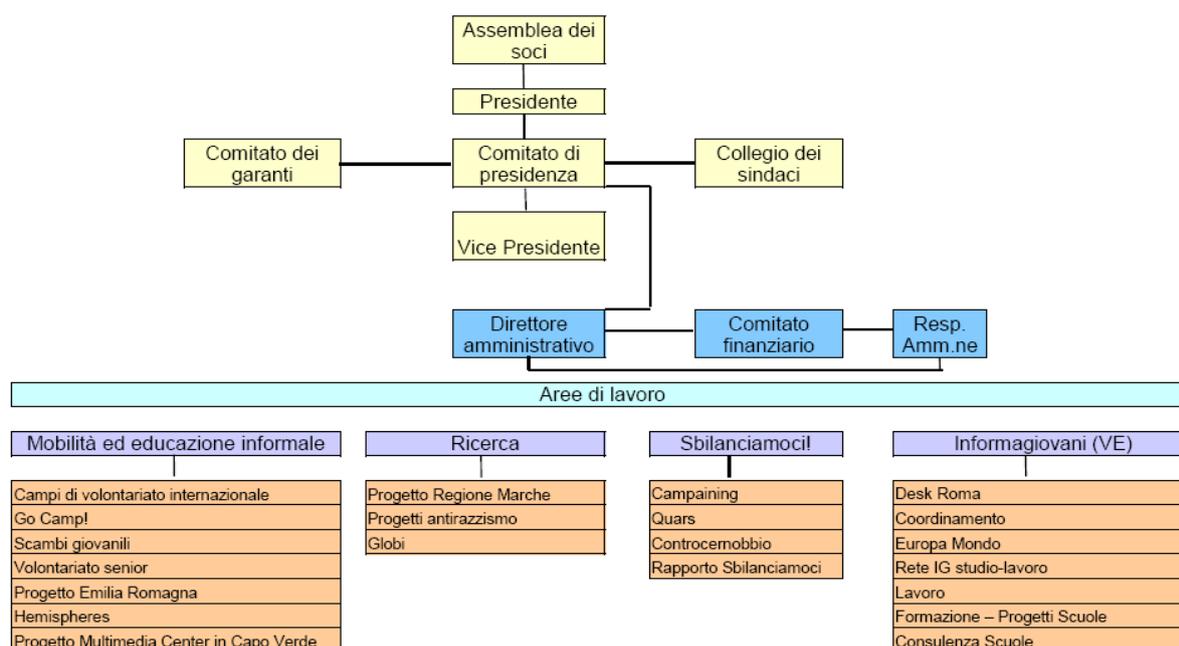
Lunaria si avvale di un Revisore dei Conti esterno, Dott. Alberto Rocchi – Dottore Commercialista e Revisore Contabile – Iscritto al Registro dei Revisori Contabili al nr. 129866 con provvedimento 25 giugno 2003, pubblicato in G.U. n. 52 IV serie speciale del 4 luglio 2003.

m) composizione dello staff per ciascuna tipologia di contratto di lavoro (anno 2010)

Lo staff di Lunaria risulta così composto in base alle diverse tipologie di contratto di lavoro:

- 1 persona ha un contratto di lavoro dipendente a tempo indeterminato;
- 4 persone hanno un contratto di lavoro dipendente a tempo determinato;
- 14 persone hanno un contratto di collaborazione a progetto

Organigramma



n) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui Lunaria ha partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipati e dell'entità della partecipazione

Lunaria possiede partecipazioni nelle seguenti imprese senza scopo di lucro:

- Il Manifesto;
- Banca Popolare Etica;
- Altraeconomia;

Il Manifesto è un noto quotidiano indipendente fondato nel 1969. Lunaria possiede una partecipazione simbolica di 258,00 euro.

Banca Popolare Etica è un istituto di credito che fornisce alla propria clientela servizi bancari standard, rispettando però determinati criteri etici nella selezione degli investimenti dove concentrare il risparmio raccolto. Lunaria possiede una partecipazione di 516,00 euro.

Altraeconomia è un settimanale di proprietà della società cooperativa Altraeconomia Scarl.

Lunaria possiede una partecipazione di 1000,00 euro.

Tali partecipazioni sono iscritte in bilancio al costo di acquisto.

o) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese

Lunaria collabora attivamente e continuativamente con numerosi soggetti non profit nazionali ed internazionali. Inoltre, è membro di alcune reti e collabora occasionalmente con organizzazioni italiane e straniere per la realizzazione di singoli progetti. In una prospettiva di bilancio sociale, è importante sottolineare come le attività di Lunaria si sviluppano sempre più con modalità differenziate e con una crescente rete di collaborazioni esterne nel campo della ricerca, della formazione, delle iniziative sociali, culturali e politiche.

Partenariati internazionali stabili:

Alliance Network of European Voluntary Organizations www.alliance-network.eu - è uno dei maggiori network internazionali che si occupano dell'organizzazione di attività di volontariato internazionale. Lunaria è membro del network e ogni anno invia all'estero circa 400 volontari italiani che partecipano ad attività di volontariato organizzate dagli altri membri. Allo stesso tempo Lunaria ospita ogni anno circa 300 volontari inviati dal network Alliance presso i campi di lavoro internazionali organizzati in Italia.

Sempre attraverso l'Alliance si realizzano ogni anno numerosi scambi giovanili e attività di formazione.

Youth CAN: www.youthcan.eu - è un network attivo dal 2009 che si occupa di giovani ed intercultura. Il Ntw è stato registrato in Turchia.

Seven. Senior European Volunteers Exchange Network www.seven-network.eu - è il primo network europeo di organizzazioni che promuovono la mobilità internazionale per i cittadini senior. Nasce nel 2007 e Lunaria ne è capofila. Coinvolge 2 network internazionali (Alliance e Avso), 17 organizzazioni della società civile europea, 6 enti pubblici e 3 centri di ricerca.

Enar European Network Against Racism – rete europea di circa 600 organizzazioni della società civile attive nella lotta contro le discriminazioni e il razzismo e per la promozione delle pari opportunità tra cittadini “nazionali” e cittadini provenienti da paesi terzi residenti in Europa nata nel 1998. Lunaria ha partecipato alla assemblea di costituzione della rete.

Medlink www.medlinknet.org - è un network euro-mediterraneo coordinato da Un Ponte per... e promosso da numerose organizzazioni non profit e ONG italiane, tra cui Lunaria. Medlink intende promuovere il dialogo euro-mediterraneo e organizza ogni anno un forum di discussione ed incontro a cui vengono invitati decine di intellettuali da entrambe le sponde del mediterraneo.

Avso (Association of Voluntary Service Organisations) www.avso.org – è un network nato nel 1996 che riunisce le realtà della società civile europea che promuovono il volontariato a lungo termine. Svolge attività di formazione e di lobby a livello internazionale. Lunaria ne è partner dal 2007, collabora all'organizzazione di numerose attività e partecipa alle diverse opportunità di formazione con il proprio staff.

Social Watch - SocialWatch è una rete di oltre 400 organizzazioni non governative attive in oltre 80 Paesi. Lunaria è membro della coalizione italiana e da diversi anni cura la sezione del rapporto dedicata all'Italia.

Da 10 anni Social Watch pubblica un rapporto annuale che attua un monitoraggio sugli

impegni assunti a livello internazionale per lo sviluppo sociale e l'equità di genere. Lunaria ne cura il capitolo italiano insieme agli altri membri della coalizione.

Nel 2009 è stato pubblicato il rapporto dal titolo "Migrants in Europe as Development Actors" al quale Lunaria ha contribuito con l'elaborazione del capitolo sull'Italia e curando la sezione statistica.

Sbilanciamoci! Europea - Nel 2007 la campagna Sbilanciamoci! - coordinata da Lunaria - ha deciso di lanciare una nuova sfida allargando il proprio raggio d'azione fuori dall'ambito nazionale. Si tratta di un progetto che nasce dalla pluriennale esperienza della Campagna nell'analisi del bilancio nazionale italiano. Questa nuova sfida intende analizzare criticamente il bilancio europeo (Prospettive Finanziarie 2007-2013) e le direttive politiche in esso contenute dal punto di vista della società civile europea. Si è quindi proceduto alla creazione di una rete informale di organizzazioni di diversa natura, che mettano a disposizione la loro esperienza e le loro competenze sui diversi temi presenti all'interno del bilancio. Nel corso del 2010 si è continuato a monitorare il bilancio europeo analizzando i principali flussi di spesa e continuando a condurre un lavoro di rete con numerose organizzazioni della società civile a livello europeo.

Partenariati su scala nazionale e locale:

Sbilanciamoci! www.sbilanciamoci.org - Dal 1999, oltre 40 organizzazioni della società civile si sono unite nella campagna Sbilanciamoci! per impegnarsi a favore di un'economia di giustizia e di un nuovo modello di sviluppo fondato sui diritti, l'ambiente, la pace. La campagna Sbilanciamoci! propone ed organizza ogni anno attività di denuncia, di sensibilizzazione, di pressione, di animazione politica e culturale affinché la politica, l'economia e la società si indirizzino verso la realizzazione dei principi della solidarietà, dell'eguaglianza, della sostenibilità, della pace. Lunaria coordina la campagna Sbilanciamoci! e la ospita nella propria sede.

Rete associazioni Esquilino - nasce nel 2005 in seguito alla presenza del progetto Mediazione Sociale - Esquilino Sicuro sul territorio del rione Esquilino. La rete coinvolge più di 20 soggetti della società civile, molti dei quali legati all'intercultura, all'educazione alla pace e alla progettazione partecipata.

Lunaria è membro della rete e collabora all'organizzazione e alla promozione di alcune manifestazioni nel corso dell'anno.

Rete antirazzista italiana. Lunaria collabora dal 1996 con le principali organizzazioni antirazziste e di migranti italiane promovendo campagne di informazione e di sensibilizzazione sui diritti di cittadinanza, contro il razzismo e per le pari opportunità. Tra le organizzazioni con le quali permane una costante collaborazione: Progetto diritti, Duhmcatu, Casa internazionale delle donne, senza confine, Arci Roma e CGIL Roma, Associazione delle Donne Capoverdiane in Italia; a livello nazionale molte le iniziative promosse nel corso degli anni in collaborazione con Arci, Asgi, Ics, CGIL, Cospe e FCEI.

Rete Europa Lazio (REL) www.reteuropalazio.it - Lunaria è tra i fondatori ed è membro della REL. Questa è una rete di collegamento tra organizzazioni dislocate sul territorio della Regione Lazio che operano nell'ambito della mobilità giovanile internazionale, quale strumento di educazione e formazione non formale. In particolare le organizzazioni che la compongono operano nell'ambito del Programma Gioventù in Azione della Commissione Europea.

Rete zerozerocinque www.zerozerocinque.it - Lunaria è tra i promotori della campagna 0,05, lanciata nel 2010 in occasione del summit dei Capi di Stato e di governo dell'UE e del meeting delle Nazioni Unite dedicato a finanza e sviluppo, per richiedere una mini tassa dello 0,05% sulle transazioni finanziarie. Il gettito prodotto permetterebbe agli Stati di avere risorse a disposizione per attuare politiche sociali, ambientali e di cooperazione internazionale efficaci ed efficienti.

Rete italiana della Fondazione “Anna Lindh” – La rete sviluppa il dialogo tra le società e le culture quale mezzo per affermare i diritti fondamentali, la democrazia e la giustizia perseguendo valori fondati sul rispetto reciproco.

Globalizzazione e movimenti sociali internazionali – Le attività di Lunaria si sviluppano sempre più con modalità differenziate e con una crescente rete di collaborazioni esterne nel campo della ricerca, della formazione, delle iniziative sociali, culturali e politiche.

Sul piano della ricerca, le collaborazioni principali, che hanno consentito di sviluppare nuove attività, comprendono quelle con l'Università di Urbino, con il CNR, con l'Università di Roma, con l'Università di Siena e con istituzioni di ricerca internazionali. I temi affrontati hanno riguardato l'analisi delle dimensioni del commercio equo e solidale, le analisi dei movimenti globali, lo studio sulle professioni sociali in Italia e dell'occupazione nel terzo settore, i problemi delle disuguaglianze, il cambiamento economico e l'innovazione.

Sul piano della divulgazione e comunicazione un ruolo chiave è svolto dal nuovo sito sbilanciamoci.info, che ha ottenuto finanziamenti esterni e si presenta come uno strumento innovativo, molto professionale, per le iniziative della campagna Sbilanciamoci e per la veicolazione di informazioni a un pubblico molto vasto sui diversi fronti delle attività di Lunaria.

Suo piano culturale, la collaborazione con la nuova casa editrice Le Edizioni dell'Asino, apre una nuova dimensione di iniziativa editoriale, con la possibilità di pubblicazione di volumi legati alle attività dell'associazione e con la possibilità di pubblicare testi originali.

p) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo

Nel corso del 2010 Lunaria ha organizzato 32 campi di volontariato, inviato 372 giovani nei campi di volontariato all'estero (e ospitato 260 volontari stranieri in Italia), 178 giovani sono stati coinvolti in scambi giovanili, attività di animazione e di formazione in Italia e all'estero. Hanno collaborato volontariamente all'organizzazione quotidiana delle attività presso il nostro ufficio due persone in servizio civile francese.

Circa 10 sono invece stati i volontari che hanno sostenuto la campagna Sbilanciamoci! supportando l'organizzazione e la realizzazione del Forum “L'impresa di un'economia diversa” a Cernobbio e collaborando alla stesura di alcuni rapporti di ricerca.

q) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte; forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività

Volontariato internazionale:

- 372 giovani e senior italiani nei campi di lavoro all'estero
- 260 giovani e senior stranieri nei campi di lavoro in Italia.
- 178 giovani tra i 18 e i 30 anni, italiani ed internazionali, hanno partecipato ai progetti in Italia organizzati da Lunaria e 18 giovani italiani hanno partecipato a scambi giovanili, seminari internazionali e corsi di formazione all'estero.

- 150 cittadini senior e responsabili di organizzazioni ed Enti Locali di 20 paesi europei hanno partecipato alla conferenza finale del progetto SEVEN (Brusselles).
- 12 cittadini senior italiani e francesi hanno preso parte allo scambio sul volontariato ambientale e l'esclusione sociale.
- 20 cittadini europei hanno preso parte al corso di formazione di 30 ore per operatori ed organizzatori di scambi di volontari senior.

Informagiovani di Venezia-Mestre:

17.673 giovani italiani e di origine straniera hanno contattato, nel corso del 2010, l'Informagiovani di Venezia-Mestre, coordinato da Lunaria dal 2004.

5209 persone hanno partecipato ad attività organizzate dall'Informagiovani mentre le visite al sito internet del servizio sono state 121.183.

Migrazioni ed antirazzismo:

E' proseguita nel 2010 la diffusione del Rapporto sul razzismo in Italia (manifestolibri, 2009), edizione aggiornata del Libro bianco sul razzismo in Italia "Cronache di ordinario razzismo" realizzato da Lunaria nel 2009, 650 copie le copie diffuse nel 2010.

Il progetto Multimedia in Capo Verde ha coinvolto 10 ragazzi di origine capoverdiana residenti a Roma e 10 ragazzi capoverdiani residenti nell'isola di Sao Nicolau in attività di formazione sui nuovi media, l'uso delle nuove tecnologie e la comunicazione libera. 10 gli operatori italiani e capoverdiani che hanno partecipato alla prinaificazione e alla organizzazione delle attività. Nel 2010 sono entrati in funzione il centro multimediale giovanile costituito a Sao Nicolao e il sito www.mundokriol.net creati e gestiti da un gruppo di giovani locali con il supporto dei promotori del progetto e di un gruppo di giovani capoverdiani residenti a Roma.

La partecipazione al progetto Umanamente, in collaborazione con Ucodep, Università di Firenze, Università di Pavia, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo, Regione Toscana ha coinvolto Lunaria anche nel 2010 nella produzione di materiali formativi e nella erogazione della formazione nel corso di 3 seminari rivolti agli operatori degli enti locali. Circa 200 gli operatori di enti locali e associazioni coinvolti nella formazione.

La promozione di una cultura delle pari opportunità è stata al centro di Show Racism!, un progetto di sensibilizzazione sul razzismo che ha coinvolto 10 classi di tre istituti medi superiori, il Liceo Scientifico Levi Civita, l'Istituto Professionale Europa e l'Istituto professionale Woolf, tutti aventi sede nel territorio del VI municipio di Roma. 3 incontri di due ore sono stati finalizzati a: condividere con i ragazzi una definizione comune di discriminazione e di razzismo a partire dalle loro esperienze soggettive e decostruire i pregiudizi e gli stereotipi più ricorrenti in riferimento ai cittadini di origine straniera. 240 i ragazzi coinvolti negli incontri.

Sbilanciamoci!:

Oltre 40 organizzazioni della società civile aderiscono alla campagna. Oltre 150 persone intervenute a settembre del 2010 in diverse forme al forum annuale *L'impresa di un'economia diversa* che si è svolto a Cernobbio. Oltre 60 persone intervenute alla conferenza stampa di presentazione del rapporto *Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente*. Oltre 40 persone intervenute alla conferenza internazionale di presentazione del VII rapporto QUARS. Oltre 50 persone intervenute alla conferenza di presentazione del I rapporto QUAB, *come si vive nel Lazio?* Tante le organizzazioni della società civile, gli istituti di ricerca, gli enti locali, e i cittadini che hanno ricevuto i report scientifici della campagna Sbilanciamoci!.

r) valutazione degli amministratori circa i rischi cui Lunaria è potenzialmente esposta e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi.

In ottemperanza alla normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro Lunaria ha nominato le seguenti figure:

- il responsabile dei servizi di prevenzione e protezione;
- il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;
- gli addetti alla gestione dell'emergenza.

Le diverse figure hanno partecipato ad appositi corsi di formazione. L'intero staff è stato formato ed informato circa i rischi presenti in azienda.

E' stato redatto il documento di valutazione dei rischi. Il DVR viene aggiornato con cadenza annuale.

Sezione C: Obiettivi e attività

a)finalità principali, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno

Per contribuire alla realizzazione dei principi ai quali si riconosce l'associazione ha promosso nel 2010 iniziative di animazione e di informazione sui temi dell'economia internazionale, delle politiche pubbliche e sociali, delle migrazioni, della cooperazione allo sviluppo, dell'economia sociale e del razzismo. Sono state inoltre svolte attività di ricerca sui processi di inclusione sociale dei "figli dell'immigrazione", sulle politiche migratorie, sui movimenti sociali internazionali e sul tema della democrazia e dei diritti umani. Le attività di volontariato internazionale, intese come esperienze dalla forte valenza educativa, hanno consentito l'organizzazione di campi di volontariato internazionale in Italia che hanno accolto giovani stranieri, e hanno permesso di inviare all'estero giovani e adulti italiani. Le iniziative (tra eventi e pubblicazioni) promosse dalla campagna *Sbilanciamoci!* hanno coinvolto organizzazioni nazionali nella elaborazione di idee e proposte di politiche economiche e sociali alternative finalizzate a promuovere la giustizia e la solidarietà sociale grazie a una più equa distribuzione delle risorse.

b)riassunto delle principali attività poste in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno

Settori di intervento:

- 1.Volontariato internazionale ed educazione non formale;
- 2.Informagiovani;
- 3.Migrazioni e antirazzismo;
- 4.Globalizzazione e movimenti sociali internazionali;
- 5.Sbilanciamoci!;
- 6.Reti mediterranee.

1) **Volontariato internazionale ed educazione non formale**

Lunaria, ispirandosi ai principi della pace e della cooperazione tra i popoli, promuove da quasi 20 anni diverse attività che hanno al centro l'intercultura e il dialogo, la concretezza del fare e la speranza di un mondo diverso, più giusto e senza guerre. In questi 18 anni sono stati organizzati campi di lavoro in Italia e permesso a giovani e meno giovani italiani di fare un'esperienza di volontariato in Italia e nel mondo. Il **volontariato internazionale** raccoglie ogni anno l'adesione di migliaia di persone che partono per una vacanza diversa, alla scoperta di culture lontane e vicine, prestando il proprio lavoro volontario e il proprio tempo a beneficio di progetti promossi direttamente dalle comunità locali. Uno degli obiettivi di Lunaria è promuovere il coinvolgimento di giovani con difficoltà fisiche e socio-economiche, al fine di rendere questa esperienza educativa e sociale accessibile a tutti. Le principali azioni di politica giovanile europea organizzate da Lunaria sono gli **Scambi Giovanili Internazionali** ed il **Volontariato di Medio e Lungo Termine**; mentre per quanto riguarda le attività di dialogo intergenerazionale e di mobilità per volontari senior, queste sono organizzate nell'ambito del programma **Lifelong Learning (LLP)**, azione **Grundtvig**.

2) **Informagiovani**

Il centro **Informagiovani di Mestre**, che Lunaria gestisce dal 2004, è diventato uno spazio pubblico di libero accesso per i giovani, un ambiente vivace e informale dove trovare stimoli, orientamento e supporto. Il progetto, che Lunaria condivide con il **Servizio Partecipazione Giovanile e Culture di Pace**, ha inteso l'informazione e la consulenza come strumenti necessari alla definizione di percorsi di autonomia dei giovani,

nei diversi ambiti della vita. Oltre alle prime informazioni "generaliste" su lavoro, formazione scolastica, professionale e universitaria, servizi in città, volontariato, vacanze e tempo libero, l'Informagiovani è stato motore e luogo per moltissime attività, dai laboratori interculturali ai progetti di cooperazione internazionale, dagli sportelli di consulenza sull'associazionismo a ricerche sul mondo dei giovani, dai seminari sui percorsi formativi ai workshop di progettazione partecipata. Tutte le iniziative sono costruite grazie ad una fitta rete di collaborazioni che, da relazioni più informali, arriva fino alla Commissione Europea, passando per gli Uffici del Comune, le Scuole, le Università e il variegato mondo del protagonismo giovanile. Negli ultimi quattro anni, l'Informagiovani è diventato un punto di riferimento dove i ragazzi e le ragazze trovano servizi personalizzati e specialistici grazie ad uno staff continuamente aggiornato e in grado di trasferire il saper fare attraverso sportelli di consulenza e momenti informali di scambio e ascolto. Il Servizio si caratterizza per essere pluralista e interculturale: uno spazio per tutte le culture che abitano la città.

3) Migrazioni e antirazzismo

4,3 milioni di cittadini di origine straniera, circa 930.000 giovani "figli dell'immigrazione", 640.000 alunni di cittadinanza non italiana nelle scuole: sono presenti nelle nostre città divenute veri e propri laboratori pluriculturali. La politica e le istituzioni stentano a prenderne atto, cercando di fermare i flussi migratori senza riuscirci. Anziché gestire il cambiamento, alimentano, con politiche discriminatorie la diffusione di stereotipi e pregiudizi antichi, la xenofobia e il razzismo. L'unica strada possibile è la garanzia dei diritti di cittadinanza a tutte e a tutti coloro che vivono in un determinato territorio. Un obiettivo che può essere perseguito solo con la loro partecipazione e autorganizzazione. Dal 1996 l'impegno di Lunaria si muove in questa direzione promuovendo campagne di sensibilizzazione, attività di ricerca e iniziative di comunicazione sui diritti di cittadinanza e contro il razzismo, collaborando con associazioni locali, nazionali ed europee. Negli ultimi anni è stata rivolta una particolare attenzione alla presenza dei giovani figli dell'immigrazione e alla pericolosa diffusione del razzismo promuovendo attività di animazione sociale, di ricerca, di informazione, di formazione.

YouMap

Le nuove tecnologie e le esperienze di cartografia partecipata possono offrire ai giovani nuove opportunità di interazione interculturale e di partecipazione alla produzione di informazione? E' possibile immaginare uno spazio comune on line che favorisca un uso partecipato e collettivo delle nuove tecnologie e un nuovo modo di "abitare" il proprio territorio? Lunaria ha esplorato questa possibilità con il progetto YouMap grazie al quale i giovani di 8 città europee hanno sperimentato percorsi di cartografia partecipata restituendoli sulla piattaforma www.youmap.eu.

Multimedia Center di Capoverde

Lunaria, Binario Etico e l'Associazione Donne Capoverdiane in Italia sono impegnate dal settembre 2009 in un progetto finanziato dal programma delle Nazioni Unite e della Commissione Europea "Migration 4 Development". Scopo del progetto Multimedia Center a Capoverde è quello di favorire l'accesso dei giovani capoverdiani al web e alle tecnologie informatiche per creare nuove opportunità di imprenditorialità giovanile e di sviluppo locale. Un centro multimediale giovanile, un internet point gratuito, il sito www.mundokriol.net sono stati creati e gestiti da un gruppo di giovani locali con il supporto dei promotori del progetto e di un gruppo di giovani capoverdiani residenti a Roma. Due scambi culturali e due corsi di formazione hanno consentito uno scambio di esperienze tra la società civile italiana e quella capoverdiana.

Show Racism!

La promozione di una cultura delle pari opportunità assume una particolare rilevanza nel mondo della scuola dove giovani autoctoni e giovani di origine straniera si incontrano quotidianamente. Lunaria ha realizzato nell'anno scolastico 2010/2011 Show Racism!, un progetto di sensibilizzazione sul razzismo che ha coinvolto 10 classi di tre istituti medi superiori, il Liceo Scientifico Levi Civita, l'Istituto Professionale Europa e l'Istituto professionale Woolf, tutti aventi sede nel territorio del VI municipio di Roma.

Info: antirazzismo@lunaria.org

4) Globalizzazione e movimenti sociali internazionali

Il lavoro di Lunaria sulla globalizzazione incrocia tutti i campi di attività dell'associazione. Migrazioni, alternative economiche, finanza etica, volontariato internazionale sono condizionati nei fatti dalle forme che la globalizzazione assume. Per questo, fin dalla sua nascita, Lunaria si occupa di **globalizzazione** e lavora in rete con i movimenti che si oppongono alla globalizzazione neoliberista. Lunaria ha condotto negli anni numerose **ricerche sui movimenti sociali internazionali**, la partecipazione della società civile e i processi di globalizzazione.

Ricerca, documentazione e promozione di iniziative caratterizzano il lavoro di Lunaria sui movimenti sociali. Lunaria aggiorna un database sulle iniziative globali della società civile e ha contribuito, con Mario Pianta e Duccio Zola, al volume Democracy in social movements, a cura di Donatella della Porta (Palgrave, 2009). Lunaria ha collaborato con l'UNRISD (United Nations Research Institute for Social Development) in una ricerca di Mario Pianta e Paolo Gerbaudo sui movimenti italiani sui temi del debito e del commercio e sui loro effetti sulle politiche nazionali; i risultati sono in pubblicazione nel volume Global Justice Activism and Policy Reform in Europe, a cura di P. Utting, A. Elleskirk, M. Pianta (Routledge, 2011).

Il lavoro di Lunaria sui movimenti per la pace ha, inoltre, portato alla collaborazione con l'ICIP, l'Istituto Catalano Internazionale di Ricerca sulla Pace, per realizzare il seminario "La pace in movimento. Proteste, politiche, impatto. Le esperienze del movimento per la pace in Italia e in Spagna", tenuto a Barcellona il 29-30 ottobre 2010. Le relazioni presentate al convegno su storia e politica del pacifismo saranno presto pubblicate.

Sul ruolo della società civile nel promuovere la pace il rispetto dei diritti umani, Lunaria è stata partner del progetto "SHUR - Human rights in conflicts: the role of civil society". Il rapporto di ricerca è disponibile sul sito del progetto www.luiss.it/shur

5) Sbilanciamoci!

Dal 1999, oltre 40 organizzazioni della società civile si sono unite – su proposta di Lunaria – nella campagna **Sbilanciamoci!** per impegnarsi a favore di un'economia di giustizia e di un nuovo modello di sviluppo fondato sui diritti, l'ambiente e la pace. La campagna Sbilanciamoci! propone e organizza ogni anno attività di denuncia, sensibilizzazione, pressione e animazione sociale e politica affinché le istituzioni politiche, l'economia e la società si indirizzino verso la realizzazione di un diverso sviluppo sociale. Ogni anno, a ottobre Sbilanciamoci! pubblica il **rapporto "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace e l'ambiente"**, si sostanzia in un'analisi delle misure previste dal Governo dal punto di vista della società civile italiana. In essa Sbilanciamoci! raccoglie e presenta in maniera organica oltre cento proposte, tutte sostenibili economicamente, per una diversa politica economica.

Il **forum nazionale L'impresa di un'economia diversa**, rappresenta un appuntamento annuale in cui economisti, sociologi, sindacalisti ed esponenti della società civile e dei movimenti, si confrontano per analizzare i processi di globalizzazione, della crisi del

sistema economico italiano e proporre possibili alternative. Nel 2010 il forum si è svolto a **Cernobbio** ed è stato dedicato al **tema della crisi economica e finanziaria**. Il forum ha visto la presenza di oltre **20 relatori italiani e stranieri**. Per il nono anno consecutivo nel 2010 Sbilanciamoci! ha pubblicato e presentato in un convegno internazionale il rapporto **QUARS “Come si vive in Italia? Qualità sociale, diritti umani, ambiente, politiche pubbliche regione per regione”**. Si tratta di un lavoro di classificazione delle regioni italiane basato sulla misurazione della qualità dello sviluppo ambientale, sociale ed economico realizzato grazie al QUARS (Indice di Qualità Regionale dello Sviluppo), indice elaborato proprio da Sbilanciamoci! (basandosi su dati ufficiali) attraverso il quale viene stilata un’interessante classifica sulla qualità dello sviluppo, a livello regionale, nel nostro paese.

Sbilanciamoci.info: Iniziativa web nata nella seconda metà del 2008. È un sito di informazione e dibattito dedicato all'economia “com'è e come può essere”. È nato su iniziativa di un gruppo di economisti, ricercatori, giornalisti, studenti, operatori sociali, sindacalisti; e ha visto l'adesione una rete di associazioni, organizzazioni, movimenti, che in gran parte fa capo alla campagna Sbilanciamoci! Ragione sociale dell'iniziativa è la libera e aperta diffusione del pensiero critico dell'economia, con la pubblicazione di articoli dedicati all'analisi dell'attualità e la segnalazione di iniziative, notizie e commenti tratti da altri siti e blog. Per questo Sbilanciamoci.info è allo stesso tempo un sito di informazione, un portale e una newsletter: il portale mette in evidenza e aggiorna quel che offrono altri siti e fonti di interesse, che mantengono la loro autonomia; il sito raccoglie e propone i contributi della rete di collaboratori; la newsletter, inviata a oltre 20.000 abbonati, offre una sintetica offerta degli aggiornamenti del sito.

6) Reti mediterranee

Lunaria, nata nel 1992 per promuovere attività di solidarietà internazionale è da sempre attenta alle dinamiche culturali, politiche, sociali ed economiche mediterranee. L'Associazione fa parte, fin dalla sua creazione, della Rete italiana della *Fondazione Anna Lindh per il Dialogo fra le Culture Euromediterranee*.

c)analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono il controllo di Lunaria da quelli che non lo sono

Fattori rilevanti sotto il controllo di Lunaria

- motivazione dello staff in riferimento all’impatto sociale e culturale delle attività;
- ampliamento della base sociale anche attraverso il rafforzamento della partecipazione dei volontari alla vita dell’organizzazione;
- consolidamento degli strumenti di controllo di gestione;
- aggiornamento e qualificazione professionale dei dirigenti e dello staff anche grazie al supporto di soggetti esterni;
- investimento nelle attività di fund raising.

Fattori rilevanti che non sono sotto il controllo di Lunaria

- progressiva erosione delle risorse pubbliche destinate a supportare le attività di ricerca, di animazione politico-culturale, le politiche sociali e giovanili;
- difficoltà nel reperimento di risorse capaci di garantire la sostenibilità dell’organizzazione;
- mutamento delle forme e delle modalità di partecipazione dei giovani ad attività di interesse collettivo;
- incertezza del contesto politico-culturale locale, nazionale e internazionale.

d) valutazione dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno

Nel 2010 l'associazione è riuscita a garantire il proseguimento del lavoro in tutti i settori di attività nonostante siano risultate ancora rilevanti le conseguenze delle scelte organizzative e gestionali adottate nel 2009 e ancora evidenti le conseguenze negative determinate dalla crisi economica iniziata nel 2008.

Hanno sicuramente concorso a garantire la stabilità dell'associazione una ferrea attività di controllo di gestione da un lato e le forti motivazioni dello staff e dei volontari dall'altro. Per avere un quadro sintetico di questa situazione dal punto di vista quali-quantitativo, sono state elaborate delle tabelle sull'impatto di ogni settore d'attività, nelle quali si riportano i dati dei singoli progetti.

1. VOLONTARIATO INTERNAZIONALE

CAMPI DI VOLONTARIATO

Campi all'estero								
	N° Progetti	N° vol inviati	Sesso		Under 18	Situazione lavorativa		
			M	F		Studenti	Disoccupati	Occupati o altro
2010	1852	372	49,20%	50,80%	20,20%	75,00%	6,00%	19,00%

Campi in Italia								
	N° Progetti	N° vol accolti	Sesso		Settori di intervento			
			M	F	Ambiente	Ricostruzione e restauro	Arte e Cultura	Altro
2010	32	216	28,70%	71,30%	33,00%	16,00%	46,00%	5,00%

ANIMAZIONE GIOVANILE

Titolo progetto	N° partecipanti	Luogo attività	Tematica	Paesi coinvolti
Clown-Inside New Actions in Youth Work	21	Roma	Inclusione sociale e street art	Italia, Spagna, Polonia, Lituania e Francia
Lifelong Acting	18	Orvieto	Inclusione sociale e sviluppo urbano	Italia, Germania, Francia, Inghilterra, Grecia
Roots and Blooms Storie Urbane tra Passato e Futuro”	16	Roma	Inclusione sociale	Italia: giovani di Cinecittà, Finocchio, Ipogeo degli Ottavi e Tor Sapienza
Shaking up the world: Euro-African stories promoting youth inclusion	400	Roma-Parigi-Nairobi Kampala	Inclusione sociale e sviluppo urbano	Italia, Francia, Uganda e Kenya.
Acting Conflicts	12	Roma	Gestione non violenta dei conflitti	Italia, Francia, Estonia, Turchia, Romania e Portogallo.

VOLONTARIATO SENIOR

Durata	Ente Finanziatore	Titolo del progetto	Paesi coinvolti	Prodotti
2007 - 2010	DG EAC – LLP Grundtvig Network	SEVEN – Senior European Volunteers Exchange Network	Italia, Germania, Spagna, Austria, Belgio, Inghilterra, Bulgaria, Francia, Estonia, Lituania, Turchia, Islanda, Olanda, Grecia	1. Piattaforma di discussione per organizzare progetti di scambio
				2. Sito web
				3. Supporto per volontari e organizzazioni: supporto linguistico, Formazione pre-partenza per volontari e organizzazioni di accoglienza
				4. Ricerca sull'impatto di queste attività sui volontari e le organizzazioni di accoglienza
				5. Incontri internazionali nell'arco dei tre anni del progetto
2009-2010	Grundtvig In-service Training	ACTIVE II– Active Citizenship Training Initiative for Volunteers in Europe	Italia, Austria, Belgio, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Ungheria	Corso di formazione di 30 ore per operatori e organizzatori di scambi di volontari senior.
2009 - 2011	Grundtvig Senior Volunteering Programme	ECOSENIOR	Francia, Italia	Scambio 6+6 senior con UNAREC C. Ferrand: volontariato ambientale ed esclusione sociale

2. INFORMAGIOVANI DI VENEZIA-MESTRE

PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE E IMPATTO DELLA COMUNICAZIONE

Anno	Partecipanti ai seminari di formazione	Partecipanti agli incontri rivolti ai giovani	Contatti web	Seminari informativi
2010	489	4689	121.183	31

3. MIGRAZIONI E ANTIRAZZISMO

Anno	Titolo	Durata	Ente finanziatore	Risultati	Partner
2008 - 2010	YouMap	18 mesi	Commissione Europea Gioventù in Azione	2 scambi giovanili internazionali; 64 workshop di cartografia partecipata in 8 città europee; piattaforma web di cartografia partecipata www.youmap.eu	Gsm (Tr), Solidarités jeunèsse (F), Andaira (S), Grup igia (S), Dock Europe (De)
2009 - 2011	Multimedia in Capo Verde	18 mesi	UNDP- Commissione Europea - Migration Devolpment Programme	Allestimento e apertura di un centro multi-mediale a Sao Nicolao; Campagna di raccolta PC per il multimedia center di Capo Verde; 2 corsi di formazione sulle nuove tecnologie; 2 scambi giovanili con giovani capoverdiani a Roma e a Sao Nicolao; 2 incontri pubblici finali a Sao Nicolao e a Roma	Associazione Donne Capoverdiane in Italia, Binario etico, Associacao Solidarios Jovens (Capoverde)
2010- 2011	Show Racism!	12 mesi	Fondazione Intercultura	30 incontri in 10 classi delle scuole medie superiori Laboratori pomeridiani sul razzismo	IPSIA, Liceo scientifico Levi Civitas, Istituto professionale Woolf di Roma
2010- 2011	Sito sul razzismo	12 mesi	Open Society Institute Foundations	Progettazione del sito cronachediordinariorazzismo.org	-
2009- 2011	Umanamente	36 mesi	Commissione Europea EuropeAid	5 Seminari di formazione rivolti agli operatori degli enti locali; Dossier Migrazioni, Sviluppo Umano ed Enti locali: vincoli e opportunità	Ucodep, Università di Firenze, Università di Pavia, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo, Regione Toscana
2010	Social Watch	36 mesi	Commissione Europea EuropeAid	Capitolo su Migrazioni del rapporto italiano – Seminario Università di Pisa – Almanacco di Carta “Welcome to Europe”	Social Watch International, European networks. In Italia: Fondazione culturale Responsabilità Etica, ACLI, ARCI, CRBM, ManiTese, Movimondo, Sdebitarsi, Ucodep, WWF

4. CAMPAGNA SBILANCIAMOCI

ATTIVITÀ DELLA CAMPAGNA

Titolo	Durata	Ente finanziatore	Risultati	Partner
Controcernobbio	1 anno	Lunaria, Partecipanti	Forum nazionale	Aderenti Sbilanciamoci! e 20 organizzazioni della società civile locale
Rapporto Sbilanciamoci!	6 mesi	Lunaria Aderenti Sbilanciamoci!	Rapporto, incontri locali e conferenza stampa	Aderenti Sbilanciamoci!
Quars	6 mesi	Lunaria	Rapporto e presentazione	Aderenti Sbilanciamoci!
Rapporto Sbilanciamoci!	6 mesi	Lunaria Aderenti Sbilanciamoci!	Rapporto, incontri locali e conferenza stampa	Aderenti Sbilanciamoci!
Umanamente	12 mesi	Commissione europea	1. Seminari di sensibilizzazione 2. Scuola invernale 3. Consulenza provincia di Roma su partecipazione	Ucodep, Università di Firenze, Università di Pavia, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo, Regione Toscana

e) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività

L'Assemblea dei soci di Lunaria è stata convocata a metà anno. Diversi sono stati gli incontri del Comitato di Presidenza.

Durante l'anno si sono svolte inoltre diverse riunioni di staff in cui i lavoratori di Lunaria si sono confrontati con le cariche elettive sulle diverse attività, la riorganizzazione dello staff, la gestione dei progetti, le problematiche logistiche e l'amministrazione dell'associazione.

Le **attività di volontariato internazionale** coinvolgono centinaia di giovani italiani e stranieri ogni anno. Esistono dei questionari di valutazione con cui i partecipanti ai campi di lavoro e agli scambi internazionali segnalano all'associazione le valutazioni rispetto alla loro esperienza mettendo in evidenza le potenzialità, le buone pratiche e l'impatto che il loro lavoro ha sul territorio e sulle persone coinvolte. Questo strumento è importante per gli operatori di Lunaria al fine di migliorare e/o incrementare le potenzialità legate alla formazione e alla gestione dei volontari e delle attività connesse.

Per quanto riguarda la **campagna Sbilanciamoci!** essa propone e organizza ogni anno attività di denuncia, di sensibilizzazione, di pressione politica e culturale. Numerosi sono i momenti di coinvolgimento della società civile, delle organizzazioni aderenti, delle istituzioni, dello staff:

- la **Controcernobbio**: ogni anno a settembre Sbilanciamoci! organizza il forum: *L'impresa di un'economia diversa*. Un giorno di dibattito, confronto e workshop sui temi dell'altra economia e dello sviluppo sostenibile. Al forum hanno partecipato 20 relatori, e 150 rappresentanti di organizzazioni della società civile.

-la **Rapporto Sbilanciamoci! 2011**: ogni anno a ottobre, quando il parlamento si riunisce per approvare la manovra di finanza pubblica, Sbilanciamoci! presenta il rapporto: *Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente*. Al convegno di presentazione hanno partecipato oltre 60 esponenti della società civile, parlamentari e giornalisti.

-**Rapporto QUARS, Come si vive in Italia?** La presentazione del QUARS è un altro momento di coinvolgimento della società civile e delle istituzioni nelle attività della campagna. Il rapporto, che è uno studio sulla qualità regionale dello sviluppo, si basa sulla critica al PIL come indicatore insufficiente a stabilire la qualità dello sviluppo e sulla conseguente costruzione di indicatori alternativi che pongono l'accento sulla qualità e non solo sulla quantità dello sviluppo. Al convegno internazionale di presentazione del rapporto hanno partecipato circa 40 persone tra esponenti delle istituzioni, della società civile e giornalisti, ma anche studenti e addetti ai lavori.

Inoltre la campagna organizza periodicamente assemblee con le organizzazioni aderenti di valutazione e proposte sulle attività in corso e sulle attività in divenire.

Numerosissime infine sono le persone che usufruiscono dei rapporti pubblicati da Sbilanciamoci! Tutti i rapporti e le pubblicazioni della campagna vengono sistematicamente scaricate dal sito: www.sbilanciamoci.org e/o inviate per posta su richiesta. Il sito della campagna che contiene informazioni e iniziative promosse da Sbilanciamoci! e dalle associazioni della società civile è visitato in media da circa 450 persone al giorno.

Nel 2010 **Sbilanciamoci.info** ha prodotto 110 newsletter – una a settimana, migliaia di articoli, altrettante segnalazioni di contenuti interessanti in rete, molti incontri, convegni, presentazioni. Nell'ultimo anno si è cercato di allargare la rete e le modalità dei contenuti editoriali, con due iniziative: la pubblicazione del libro **Dopo la crisi** un e-book, disponibile gratis per tutti, scaricato da circa 7.000 persone, e diffuso anche in libreria con le edizioni dell'Asino, e la realizzazione dello speciale **Colpo grosso a Mirafiori**, diffuso con il quotidiano il Manifesto nel giorno dello sciopero generale dei metalmeccanici e scaricabile dal sito (ha avuto 1.600 download). Lo speciale è nato a seguito del successo della lettera aperta "Produrre e lavorare meglio, con democrazia", firmata da circa 150 economisti. Sbilanciamoci.info ha uno spazio ogni domenica sul "Manifesto", un accordo di reciproco scambio con rassegna.it (rivista on line legata alla Cgil), un programma periodico su Radio Popolare Roma e alcune radio (Popolare Network, Radio Città Futura a Roma) ospitano con regolarità i nostri autori; la redazione e i collaboratori del sito hanno partecipato a numerosi dibattiti e convegni.

Membri del gruppo promotore:

Gianni Alioti, Fim-Cisl; Paolo Andruccioli, Redattore Sociale; Laura Balbo, Università di Padova; Gianfranco Bologna, WWF; Sergio Bruno, Università di Roma "La Sapienza"; Antonella Bucci, Terre des Hommes Italia; Andrea Calori, Politecnico di Milano; Roberta Carlini, giornalista; Francesco Ciafaloni, operatore sociale; Vincenzo Comito, Università di Urbino; Giovanni Andrea Cornia, Università di Firenze; Monica Di Sisto, Fair; Fiorella Farinelli, esperta di formazione; Pino Ferraris, Parole Chiave; Lia Fubini, Università di Torino; Andrea Fumagalli, Università di Pavia; Luciano Gallino, Università di Torino; Pietro Greco, giornalista; Peter Kammerer, Università di Urbino; Giorgio Lunghini, IUSS, Pavia; Giulio Marcon, campagna Sbilanciamoci; Alessandra Mecozzi, Fiom-Cgil; Marco Meneguzzo, Università di Roma Tor Vergata; Alessandro Messina, Finansol.it; Antonio Nicita, Università di Siena; Guido Ortona, Università del Piemonte Orientale; Paolo Palazzi, Università di Roma "La Sapienza"; Mario Pianta, Università di Urbino; Felice Roberto Pizzuti, Università di Roma "La Sapienza"; Guglielmo Ragozzino, Le Monde

Diplomatique-II Manifesto; Pietro Raitano, Altraeconomia; Alessandro Santoro, Università di Milano Bicocca; Francesco Scacciati, Università di Torino; Roberto Schiattarella, Università di Urbino; Massimo Serafini, Legambiente; Roberto Tesi, Il Manifesto; Antonio Tricarico, Campagna per la riforma della Banca mondiale; Gianni Vaggi, Università di Pavia; Alberto Zoratti, Fairwatch.

Autori: attualmente sono 109 economisti, ricercatori, giornalisti, attivisti, studenti.

I beneficiari diretti di **SEVEN** sono le organizzazioni partner del network che, grazie agli incontri internazionali e alla mailing list, hanno modo di scambiare pareri, idee e buone pratiche sul volontariato internazionale per senior, nonché la possibilità di stringere partnership più strette per sviluppare veri e propri progetti di scambio. Tramite il sito internet inoltre (<http://www.seven-network.eu>) tutte le persone interessate hanno modo di conoscere i progetti svolti nel passato e quali sono le opportunità concrete per partecipare a progetti di volontariato internazionale per senior a breve e medio-lungo termine.

Il **Centro Informagiovani di Venezia-Mestre** è uno spazio pubblico di libero accesso per i giovani, un ambiente vivace dove trovare stimoli, orientamento e supporto. Oltre alle informazioni generali su lavoro, formazione scolastica, professionale e universitaria, servizi in città, volontariato, vacanze e tempo libero, l'informagiovani è stato motore e luogo per tantissime attività, dai laboratori interculturali ai progetti di cooperazione internazionale, dagli sportelli di consulenza sull'associazionismo, a ricerche sul mondo dei giovani, dai seminari formativi a i workshop di progettazione partecipata. Tutte le iniziative sono costruite grazie a una fitta rete di collaborazioni: in primo luogo i giovani fruitori dei servizi, gli uffici del comune, le scuole, le università, fino alla commissione europea. Lo spazio inoltre si caratterizza per essere pluralista e interculturale in modo da essere una risorsa anche per gli stranieri che abitano in città.

f)descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno

Lunaria nel corso degli anni ha cercato di differenziare il più possibile le proprie fonti di finanziamento, secondo un'ottica di diversificazione delle risorse e di mantenimento dell'autonomia. Le collaborazioni con enti pubblici e privati, i principali committenti e partner di Lunaria nel 2010 sono stati:

Fondazione Anna Lindh

Commissione Europea, Direzione Generale Ricerca e Sviluppo;

Commissione Europea, Direzione Generale Occupazione e Affari Sociali;

Commissione Europea, Direzione Generale Istruzione e Cultura;

Consiglio d'Europa

Parlamento Europeo

UNDP

Dipartimento Affari Sociali presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;

Regione Campania, Assessorato ai Servizi Sociali;

Regione Emilia- Romagna, Assessorato ai Servizi Sociali;

Regione Friuli Venezia Giulia, Assessorato all'Istruzione, Cultura, Sport e Pace;

Regione Lazio, Assessorato al Bilancio;

Regione Lazio, Consiglio;

Regione Marche, P.F. Programmazione sociale ed integrazione socio-sanitaria

Regione Puglia, Assessorati vari;

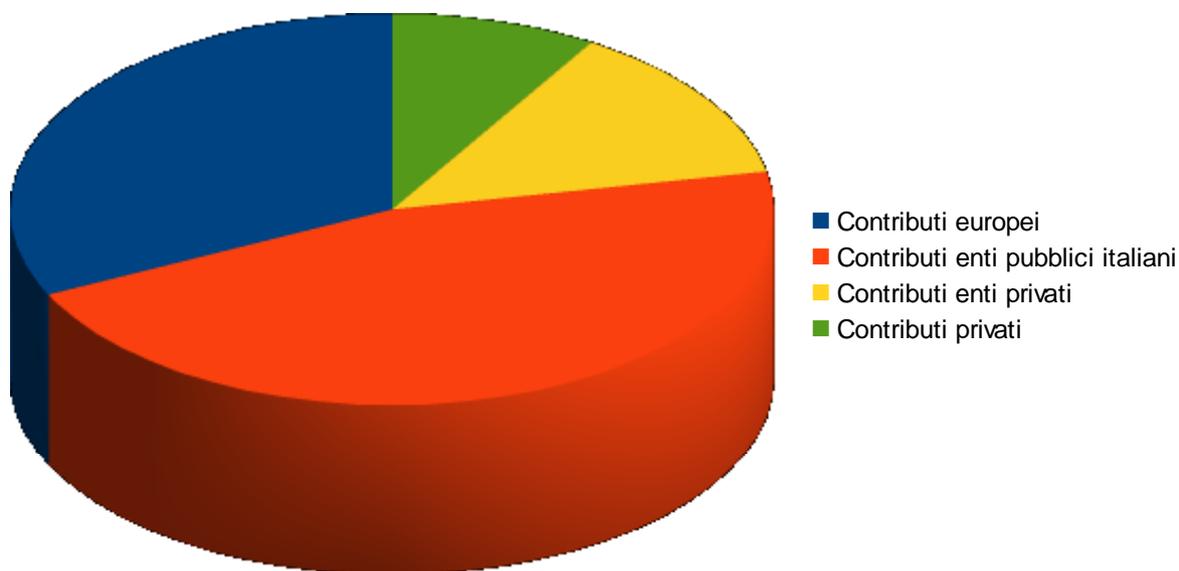
Provincia di Ascoli Piceno, Assessorato alle Attività Produttive;
Provincia di Bari;
Provincia di Lucca, Scuola della Pace;
Provincia di Mantova;
Provincia di Roma, Assessorato alle Politiche Giovanili e della Formazione Professionale;
Provincia di Roma, Presidenza;
Provincia di Parma, Presidenza;
Provincia di Trento;
Provincia di Venezia;

Comune di Roma, Dipartimento Affari Sociali;
Comune di Roma, Assessorato al Lavoro e allo Sviluppo Locale;
Comune di Roma, Assessorato alle Politiche per le Periferie, lo Sviluppo Locale, il Lavoro;
Comune di Mantova;
Comune di Venezia, Assessorato alle Politiche Giovanili e dell'Ambiente;

Banca Popolare Etica;
Cassa Depositi e Prestiti Francese;
Centre on Budget and Policy Priorities;
Emergency;
Fondazione Charlemagne;
Fondazione Venezia;
Fondazione Intercultura;
GEF – Green European Foundation;
Lush.
Mani Tese;
Medici Senza Frontiere;
Open Society Foundations
OPER - Osservatorio Permanente sull'Economia Romana;
Tavola Valdese;

Per fornire un quadro ancora più chiaro di come le fonti di finanziamento si differenzino e quali sono le attività di ricerca fondi di Lunaria, riportiamo qui un'elaborazione grafica dei dati contenuti nel bilancio 2010:

Ricavi 2010



g) indicazione delle strategie di medio–lungo termine e sintesi dei piani futuri

Nel prossimo triennio l'associazione intende consolidare le attività sinora svolte. Dal punto di vista strategico sono state individuate le seguenti linee di azione:

Volontariato internazionale: l'esperienza quasi ventennale maturata da Lunaria in questo ambito consente di qualificare ulteriormente la nostra offerta e di valorizzarne la portata educativa, interculturale e sociale. Si è identificata una nuova strategia formativa di accompagnamento dei volontari e dei responsabili dei progetti in Italia che prevede la moltiplicazione dei momenti di incontro, scambio di esperienze e formazione vera e propria. Tale innovazione dovrebbe portare ad un organico ampliamento delle proposte di volontariato internazionale nei paesi terzi rivolte ai giovani e lo sviluppo della promozione del volontariato internazionale rivolte ai cittadini adulti, che intenda coinvolgere i soci in un percorso di attivismo e formazione permanente. Resta fermo l'impegno costante al coinvolgimento di persone con background di svantaggio, una strada di lavoro efficace e finalizzata all'emancipazione e al rafforzamento dei percorsi formativi, grazie ad esperienze di educazione informale e non formale.

Informagiovani: l'esperienza dell'associazione nel settore dell'informazione e della partecipazione giovanile, grazie all'esperienza della gestione dell'IG di Mestre e della Rete provinciale, si stanno valutando possibilità di proporre ad altri enti locali lo sviluppo di nuove iniziative legate all'informazione giovanile. L'inserimento di una nuova figura di coordinamento ha consentito inoltre di migliorare in modo significativo la qualità dei servizi offerti e delle attività svolte, la visibilità del servizio sul territorio veneziano, la motivazione dello staff e il rafforzamento della comunicazione esterna, in particolare grazie al progressivo rinnovamento e arricchimento del sito internet veneziaigiovane.info. In vista della scadenza della convenzione con il comune di Venezia (agosto 2011), Lunaria sta coinvolgendo il coordinatore e lo staff dell'Informagiovani e alcuni attori territoriali nel bilancio delle attività svolte e nelle attività di progettazione che dovrebbero consentire all'associazione di

partecipare al nuovo bando per la gestione del servizio nel triennio 2011-2014.

Migrazioni e lotta al razzismo: la complementarità tra le attività di ricerca, di informazione e di animazione politica e culturale, promossa in collaborazione con altre realtà dell'immigrazione locali, nazionali ed europee, costituisce la specificità di Lunaria. Su questa l'associazione intende orientare le future attività di progettazione. Nel 2009 era stata individuata la volontà di dedicare una particolare attenzione allo sviluppo di attività di ricerca, informazione e sensibilizzazione finalizzate a rafforzare la lotta alle discriminazioni e al razzismo. Obiettivo che è stato possibile avvicinare nel 2010 grazie alla realizzazione delle attività svolte nell'ambito del progetto Show Racism e che saranno ulteriormente sviluppate nel 2011 grazie all'avvio di 2 nuove iniziative: la redazione del secondo libro bianco sul razzismo e l'apertura di un sito a questo collegato.

Globalizzazione e movimenti sociali internazionali: I temi della globalizzazione e dei movimenti globali sono al centro di una serie di attività che Lunaria ha in programma di realizzare, mantenendo una rete di collaborazioni con ricercatori e attivisti. Continueranno le attività di divulgazione con articoli su giornali, interventi alle radio e partecipazione a incontri e seminari.

Sbilanciamoci!: nel 2010 il lavoro della campagna Sbilanciamoci! si è misurato con i temi della crisi economica e finanziaria globale ed in particolare sugli effetti che la crisi ha avuto in Italia, sulle possibili vie d'uscita e sulle proposte della società civile. Su questa dimensione del lavoro si sono attivate reti e collaborazioni con le organizzazioni della campagna, con il movimento sindacale, con il mondo dell'università e della ricerca. I temi su cui maggiormente si è concentrata l'attenzione sono quelli del lavoro e della politica industriale, del welfare e della scuola e università, del modello di sviluppo sostenibile e della cooperazione allo sviluppo. L'obiettivo per il 2011 è di concentrare il proprio impegno su alcune direttrici di lavoro quali quelle del continuo monitoraggio delle politiche economiche e finanziarie discusse in Parlamento, dell'approfondimento del lavoro sugli indicatori alternativi per la misurazione del benessere, dell'elaborazione su alcuni punti specifici (condizione giovanile e precariato, welfare e riduzione dei diritti sociali, scuola e università, sostenibilità) un set di proposte specifiche da portare al dibattito della società civile e della politica italiana. Su questi temi si propone di indirizzare alcune iniziative specifiche (come la controcerchia, il rapporto annuale sulla spesa pubblica, i dossier tematici sui singoli aspetti delle politiche economiche) per costruire nel corso dell'anno un'azione di sensibilizzazione e di pressione sulle proposte della campagna.

Organizzazione interna: sul versante organizzativo e gestionale sono auspicabili:

- il rilancio della progettazione anche attraverso un investimento dedicato;
- il proseguimento del processo di diversificazione delle risorse iniziato nel 2010 con l'apertura di relazioni con alcune fondazioni;
- il rafforzamento di relazioni di partenariato con alcuni soggetti "strategici" in particolare nell'area della solidarietà internazionale e della lotta al razzismo;
- il rilancio di iniziative politico-culturali che consentano di aumentare la visibilità e l'impatto sociale;
- delle attività svolte nell'area del volontariato internazionale e della lotta al razzismo;
- il rilancio delle attività rivolte ai soci, agli amici e ai collaboratori dell'associazione.

Sezione D: Esame situazione finanziaria.

Il bilancio di Lunaria è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione di missione.

Il bilancio è sottoposto a revisione contabile esterna da parte del dott. Alberto Rocchi – Dottore Commercialista e Revisore Contabile – Iscritto al Registro dei Revisori Contabili.

Stato Patrimoniale

<i>Attivo</i>	<i>31.12.2010</i>	<i>31.12.2009</i>
Cassa corrente	2.372	346
Conti correnti bancari	7.880	2.532
Conto corrente postale	833	132
Crediti verso banche	809	7
Crediti verso Unione Europea	134.150	242.387
Crediti verso enti pubblici	145.354	192.396
Crediti verso enti privati e persone fisiche	47.249	42.616
Crediti v/erario	2.152	2.908
Partecipazioni	1.775	1.775
Immobilizzazioni	8.551	7.936
Ratei e risconti attivi	24.546	35.310
Totale attivo	375.670	528.345
<i>Passivo</i>	<i>31.12.2010</i>	<i>31.12.2009</i>
Conti correnti bancari	21.723	23.668
Debiti verso enti privati	73.834	88.121
Debiti verso enti pubblici	47.260	66.877
Debiti verso persone fisiche	47.705	82.017
Debito verso erario/IVA	27.272	18.506
Debito verso Banca Popolare Etica	40.104	153.030
Fondo Trattamento Fine Rapporto	10.244	8.211
Risconti passivi	86.953	67.369
Avanzo d'esercizio	28	21
DESTINAZIONE AVANZO D'ESERCIZIO		
<i>Patrimonio netto</i>	<i>20.576</i>	<i>20.548</i>
A PAREGGIO	375.670	528.345

Conto Economico

<i>Oneri</i>	<i>31.12.2010</i>	<i>31.12.2009</i>
Personale	525.974	536.743
Costi di ufficio	69.134	58.046
Spese per viaggi e missioni	177.001	273.879
Spese per attività di comunicazione	33.161	20.350
Spese per quote partner progetti	19.886	61.649
Contributi iniziative e campagne	1.622	1.147
Perdite su crediti	63.579	53
Altri oneri straordinari	18.227	55.422
Oneri finanziari	11.854	11.513
Quote ammortamento immobilizzazioni	1.333	2.233
Imposte dell'esercizio	20.676	18.134
Totale oneri	942.447	1.039.170
Avanzo dell'esercizio	28	21
<i>Proventi</i>	<i>31.12.2010</i>	<i>31.12.2009</i>
Contributi Europei	294.233	528.052
Contributi Enti pubblici italiani	419.804	299.047
Donazioni e liberalità	28.283	12.505
Quote associative	11.580	12.715
Quote partecipazione campi	34.905	38.459
Contributi da privati	124.347	130.732
Contributi per pubblicazioni	17	622
Ricavi straordinari	25.044	12.521
Ricavi finanziari	12	42
Contributi per campagne	4.250	4.496
Totale proventi	942.475	1.039.191

Lunaria ha chiuso il bilancio 2010 con un risultato d'esercizio positivo, sostanzialmente in pareggio, realizzando un avanzo di 28,00 euro.

Rispetto al 2009 i proventi diminuiscono complessivamente del 9% circa, registrando una diminuzione soprattutto nella componente Contributi da Europei.

La voce che, in termini percentuali, è aumentata maggiormente è stata Contributi da Enti pubblici italiani, che ha registrato un incremento positivo di oltre il 40% rispetto all'anno precedente.

Le fonti di finanziamento di Lunaria sono in continua evoluzione: mentre nel '99 quasi l'80% delle committenze venivano dalla Commissione europea, questa percentuale è andata riducendosi nel corso degli ultimi anni fino a raggiungere il 31% nel 2010.

La nostra capacità di autofinanziamento, cioè la raccolta fondi che passa attraverso le campagne, le donazioni e il tesseramento, ha subito una fluttuazione nel corso degli anni, passando dal 4% sul totale delle nostre entrate del '97 al 31% del 2003 per arrivare al 5% nel 2010.

Variazione percentuale oneri

	2010	2009	%
Personale	525.974	536.743	-2%
Costi di ufficio	69.134	58.046	+19%
Spese per viaggi e missioni	177.001	273.879	-35%
Spese per attività di comunicazione	33.161	20.350	+63%

In termini assoluti le spese per viaggi e missioni è la voce che ha subito maggiore riduzione (€ 96.878,00) rispetto all'anno precedente, mentre il maggiore aumento, in termini percentuali, lo hanno subito le spese per attività di comunicazione (+63%).

Il lavoro di azione indipendente che Lunaria svolge su temi cruciali come il welfare, l'economia internazionale, le politiche migratorie ecc, così come la necessità di poter programmare il futuro, richiedono necessariamente anche la capacità di rendersi autonomi da singole fonti finanziarie. L'analisi della tipologia delle fonti di finanziamento e il peso che ciascuna fonte di finanziamento ha, sono certamente un utile indicatore dell'autonomia di azione di un'organizzazione del terzo settore.

Il bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Campi di Lavoro 2010 - Outgoing

Risultati del questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

1. Attraverso quale dei seguenti mezzi di comunicazione hai conosciuto il settore "Volontariato Internazionale" di Lunaria?

43% Amici
28% Altro
28% Internet
1% Locandine
1% Giornale

2. Quando ti sei messo in contatto con noi sei riuscito ad ottenere informazioni soddisfacenti?

95% Sì
5% No

3. Perché hai deciso di partecipare ad un campo di lavoro internazionale? (max 2 risposte)

40% Per conoscere e lavorare con persone provenienti da diversi paesi
26% Per migliorare una lingua straniera
13% Per sentirmi socialmente utile
8% Perché sono interessato/a al settore d'intervento
7% Perché è una vacanza economica
2% Altro

4. Ti sono sembrati sufficientemente utili le informazioni su come raggiungere il campo (infosheet)?

92% Sì
8% No

5. Il campo ti è sembrato bilanciato per età, sesso e nazionalità di provenienza?

77% Sì
23% No

6. Quali ritieni siano stati gli aspetti positivi e quali quelli negativi del tuo campo?

Rapporto con gli altri volontari

67% Ottimo
26% Buono
5% Discreto
1% Pessimo

Rapporto con il coordinatore

54% Ottimo
28% Buono
12% Discreto
6% Pessimo

Rapporto con la comunità locale

49% Ottimo
39% Buono
11% Discreto
1% Pessimo

Utilità delle attività svolte nel campo

36% Ottimo
35% Buono
19% Discreto
10% Pessimo

Organizzazione dei tempi di lavoro

37% Buono
36% Ottimo
18% Discreto
8% Pessimo

Strumenti a disposizione per svolgere le attività

39% Ottimo
37% Buono
16% Discreto
7% Pessimo

Organizzazione del tempo libero

45% Buono
38% Ottimo

10% Discreto
6% Pessimo

Qualità dell'alloggio e dei servizi

37% Ottimo
33% Buono
22% Discreto
7% Pessimo

Cibo

40% Ottimo
37% Buono
18% Discreto
5% Pessimo

Gestione degli aspetti logistici (pulizie, pasti, etc.)

48% Buono
29% Ottimo
16% Discreto
5% Pessimo

Comunicazione tra i volontari

61% Ottimo
32% Buono
6% Discreto
1% Pessimo

Utilità degli incontri di valutazione svolti nel campo

48% Buono
30% Ottimo
16% Discreto
5% Pessimo

7. Vorresti coordinare un campo di lavoro di 15 giorni in Italia il prossimo anno, previa partecipazione ad un week end di formazione a fine maggio?

65% No
34% Sì

8. Consigliaresti l'esperienza dei campi internazionali di volontariato ai tuoi amici?

96% Sì
3% No

9. Se sì, saresti disponibile a diffondere i materiali informativi di Lunaria?

56% Sì
41% No

10. Conosci le altre attività di Lunaria?

77% No
22% Sì

11. A quali settori sei più interessato?

35% Volontariato Internazionale
22% Scambi e training internazionali
17% Immigrazione e antirazzismo
8% Comunicazione
7% Informazione e politiche giovanili
6% Ricerca
1% Campagna Sbilanciamoci!

12. Hai foto o video realizzati durante il campo?

69% Sì
30% No