



# Lunaria

## BILANCIO SOCIALE DELLE ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2009

### **Introduzione: metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale**

La redazione del presente documento è stata curata dallo staff di Lunaria formato da: Sergio Andreis, Maurizio Busacca, Cristiana Colaiori, Davide Di Pietro, Sara Mandozzi, Giulio Marcon e Marcello Mariuzzo.

### **Sezione A: Informazioni generali sull'associazione e sugli amministratori**

- Lunaria
- Sede Legale: Roma (RM), Via Buonarroti 39, cap 00185
- Sede secondaria: Villa Franchin, viale Garibaldi 155, 30174 Mestre (VE)
- Gli amministratori di Lunaria sono:
  - Grazia Naletto – PRESIDENTE nominata con atto del 15.01.2010 – Durata in carica: Fino alla revoca. Attualmente in carica;
  - Mario Pianta – VICE PRESIDENTE nominato con atto del 15.01.2010 – Durata in carica: Fino alla revoca. Attualmente in carica;
  - Marcello Mariuzzo – MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA eletto dall'Assemblea dei soci il 15.01.2010;

Come previsto dall'Art. 11 del nuovo statuto, il Comitato di Presidenza è composto dal Presidente dal Vice Presidente e da 1 membro eletto dall'Assemblea. Il Comitato di Presidenza si riunisce con regolarità su convocazione del Presidente supportandolo nella verifica del buon funzionamento dell'associazione.

- Le cariche istituzionali attualmente sono:
  - Grazia Naletto– Presidente;
  - Mario Pianta – Vice Presidente;
  - Marcello Mariuzzo – Comitato di Presidenza;

### **Sezione B: Struttura, governo ed amministrazione dell'associazione**

#### **a)informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto**

Lunaria si riconosce nei principi della giustizia e della solidarietà sociale ed economica, della partecipazione democratica alla vita della comunità, della promozione dei diritti civili, sociali e umani in ambito nazionale ed internazionale.

Per contribuire alla realizzazione di questi principi l'associazione si pone prioritariamente come scopo la promozione di attività concrete e di animazione e di progetti di ricerca, formazione, comunicazione nei seguenti settori:

- volontariato, campi di lavoro, turismo sociale e scambi giovanili

- cooperazione allo sviluppo e solidarietà internazionale
- pace e diritti umani
- economia solidale, imprese sociali e terzo settore;
- movimenti sociali, campagne e società civile;
- immigrazione e lotta al razzismo;
- economia internazionale, politiche pubbliche e sociali

Per sostenere queste attività l'associazione promuove altresì attività educative, culturali, editoriali, di documentazione e di consulenza, nonché l'erogazione di servizi specifici, soltanto se strettamente strumentali al perseguimento delle finalità statutarie.

#### **b) forma giuridica adottata**

Lunaria è un'Associazione di Promozione Sociale e Impresa Sociale. In data 22/12/2008 (Determinazione n. D4368 – Regione Lazio – Dipartimento Sociale – Assessorato alle Politiche Sociali – Direzione Regionale Servizi Sociali) Lunaria ha ottenuto l'iscrizione nel Registro Regionale dell'Associazionismo (n. 1003)

#### **c) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'associazione**

Secondo quanto previsto dallo statuto l'associazione è amministrata dagli organi previsti che sono l'Assemblea dei soci, il Comitato di Presidenza, il Collegio dei Sindaci, il Presidente, il Vice Presidente e il Comitato dei Garanti (artt. 10-11-13-15)

#### **d) modalità seguite per la nomina degli amministratori**

Gli organi di cui al punto precedente sono eletti dall'Assemblea dei soci (articolo 10 dello statuto)

#### **e) particolari deleghe conferite agli amministratori**

Il Presidente è il responsabile legale dell'associazione e come tale la rappresenta in giudizio. Tutti gli altri amministratori svolgono i compiti previsti dai loro ruoli. (artt. 11-12-13-14-15 statuto).

#### **f) informazioni sui soci con indicazione del numero dei soci iscritti, con distinzione tra persone fisiche e giuridiche, dei soci dimessi o esclusi**

Nel 2009, Lunaria ha avuto **421 soci**. Si tratta di persone fisiche la cui composizione è specificata di seguito:

### Composizione per genere

---

Femmine:	218	(51,78%)
Maschi:	203	(48,22%)

### Composizione per età

---

Età media: 24 anni

Minorenni:	78	(18,52%)
18-20 anni:	99	(23,52%)
21-25 anni:	118	(28,03%)
26-30 anni:	57	(13,54%)
31-40 anni:	40	(9,50%)
Over 40:	17	(4,04%)
Età sconosciuta:	12	(2,85%)

### Composizione per regione di provenienza

---

<b>NORD</b>	<b>222</b>	<b>(52,73%)</b>
LOMBARDIA	119	
EMILIA ROMAGNA	25	
VENETO	43	
FRIULI	5	
PIEMONTE	16	
TRENTINO	5	
LIGURIA	8	
VAL D'AOSTA	1	
<b>CENTRO</b>	<b>148</b>	<b>(35,15%)</b>
LAZIO:	109	
TOSCANA	27	
MARCHE	8	
ABRUZZO	1	
UMBRIA	2	
MOLISE	1	
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>45</b>	<b>(10,69%)</b>
CAMPANIA	14	
CALABRIA	4	
PUGLIA	8	
SICILIA	14	
SARDEGNA	5	
<b>ESTERO:</b>	<b>6</b>	<b>(1,43%)</b>

## **Composizione per professione**

---

Studenti	311	(73,87%)
Occupati	91	(21,62%)
Inoccupati	11	(2,61%)
Pensionati	6	(1,42%)
Professione non conosciuta	2	(0,48%)

---

### **g) relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti**

Si è tenuta un'assemblea il 19 giugno alla quale hanno partecipato 14 soci.

L'assemblea ha deliberato sui seguenti punti:

- approvazione del bilancio dell'anno 2008;
- approvazione del bilancio sociale 2008.;
- approvazione del preventivo 2009.

Tutti i documenti sono stati approvati all'unanimità dall'assemblea dei soci.

### **h) mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega Lunaria alle singole categorie**

La vocazione di Lunaria è quella di lavorare in rete. Le categorie di portatori d'interesse con cui entra regolarmente in relazione sono:

Dal punto di vista dei finanziamenti:

- Istituzioni europee
- Istituzioni nazionali
- Enti pubblici regionali e locali
- Fondazioni bancarie

Dal punto di vista della cooperazione nella ricerca:

- Università pubbliche
- Istituti di ricerca privati

Dal punto di vista dello svolgimento delle attività:

- Associazioni
- ONG
- Network nazionali e internazionali
- Campagne nazionali
- Testate giornalistiche
- Sindacati dei lavoratori
- Altre imprese sociali

### **i) compensi corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali**

Gli amministratori di Lunaria non hanno ricevuto compensi per le loro cariche istituzionali.

## l) soggetti incaricati del controllo contabile

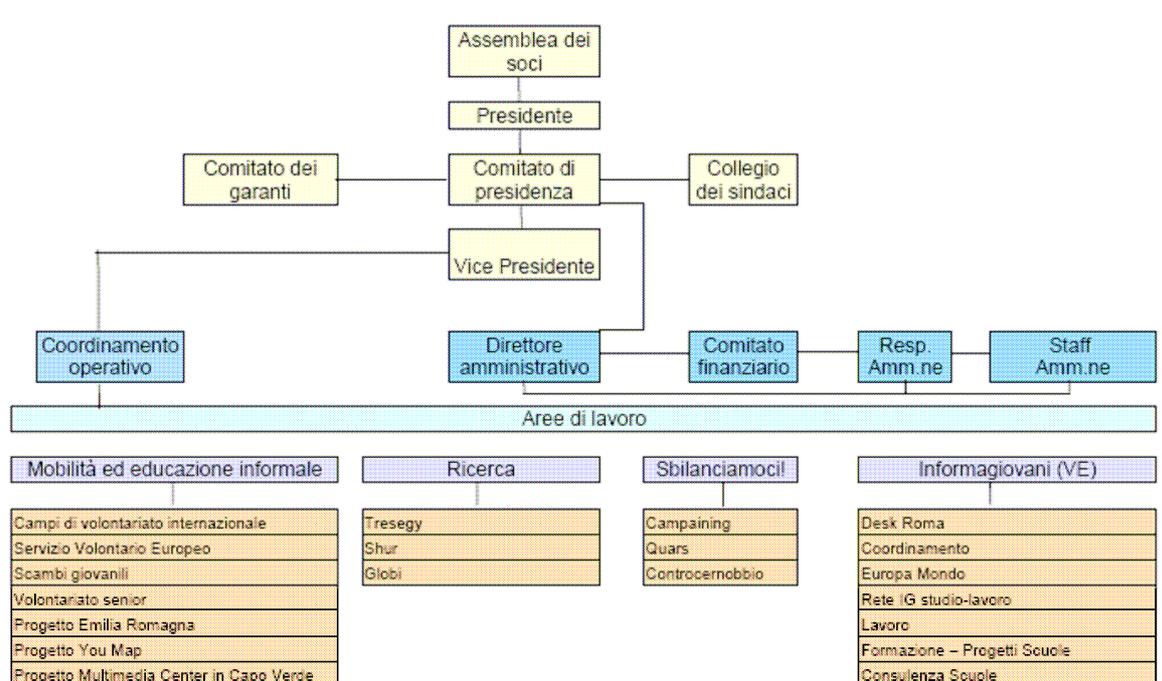
Lunaria si avvale di un Revisore dei Conti esterno, Dott. Alberto Rocchi – Dottore Commercialista e Revisore Contabile – Iscritto al Registro dei Revisori Contabili al nr. 129866 con provvedimento 25 giugno 2003, pubblicato in G.U. n. 52 IV serie speciale del 4 luglio 2003.

## m) composizione dello staff per ciascuna tipologia di contratto di lavoro

A seguito di una riorganizzazione, al 31 dicembre 2009 lo staff di Lunaria risulta così composto in base alle diverse tipologie di contratto di lavoro:

- 1 persona ha un contratto di lavoro dipendente a tempo indeterminato;
- 3 persone hanno un contratto di lavoro dipendente a tempo determinato;
- 11 persone hanno un contratto di collaborazione a progetto

## Organigramma



## n) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui Lunaria ha partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipati e dell'entità della partecipazione

Lunaria possiede partecipazioni nelle seguenti imprese senza scopo di lucro:

- Il Manifesto;
- Banca Popolare Etica;
- Altraeconomia;

Il Manifesto è un noto quotidiano indipendente fondato nel 1969. Lunaria possiede una partecipazione simbolica di 258,00 euro.

Banca Popolare Etica è un istituto di credito che fornisce alla propria clientela servizi bancari standard, rispettando però determinati criteri etici nella selezione degli investimenti dove concentrare il risparmio raccolto. Lunaria possiede una partecipazione di 516,00 euro.

Altraeconomia è un settimanale di proprietà della società cooperativa Altraeconomia Scarl. Lunaria possiede una partecipazione di 1000,00 euro.

Tali partecipazioni sono iscritte in bilancio al costo di acquisto.

**o) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese**

Lunaria collabora attivamente e continuativamente con numerosi soggetti non profit nazionali ed internazionali. Inoltre, è membro di alcune reti e collabora occasionalmente con organizzazioni italiane e straniere per la realizzazione di singoli progetti. In una prospettiva di bilancio sociale, è importante sottolineare come le attività di Lunaria si sviluppano sempre più con modalità differenziate e con una crescente rete di collaborazioni esterne nel campo della ricerca, della formazione, delle iniziative sociali, culturali e politiche.

Partenariati internazionali stabili:

**Alliance Network of European Voluntary Organizations** [www.alliance-network.eu](http://www.alliance-network.eu) - è uno dei maggiori network internazionali che si occupano dell'organizzazione di attività di volontariato internazionale. Lunaria è membro del network e ogni anno invia all'estero circa 400 volontari italiani che partecipano ad attività di volontariato organizzate dagli altri membri. Allo stesso tempo Lunaria ospita ogni anno circa 300 volontari inviati dal network Alliance presso i campi di lavoro internazionali organizzati in Italia. Sempre attraverso l'Alliance si realizzano ogni anno numerosi scambi giovanili e attività di formazione.

**Youth CAN:** [www.youthcan.eu](http://www.youthcan.eu) - è un network attivo dal 2009 che si occupa di giovani ed intercultura. Il Ntw è stato registrato in Turchia.

**Seven. Senior European Volunteers Exchange Network** [www.seven-network.eu](http://www.seven-network.eu) - è il primo network europeo di organizzazioni che promuovono la mobilità internazionale per i cittadini senior. Nasce nel 2007 e Lunaria ne è capofila. Coinvolge 2 network internazionali (Alliance e Avso), 17 organizzazioni della società civile europea, 6 enti pubblici e 3 centri di ricerca.

**Enar European Network Against Racism** – rete europea di circa 600 organizzazioni della società civile attive nella lotta contro le discriminazioni e il razzismo e per la promozione delle pari opportunità tra cittadini “nazionali” e cittadini provenienti da paesi terzi residenti in Europa nata nel 1998. Lunaria ha partecipato alla assemblea di costituzione della rete.

**Medlink** [www.medlinknet.org](http://www.medlinknet.org) - è un network euro-mediterraneo coordinato da Un Ponte per... e promosso da numerose organizzazioni non profit e ONG italiane, tra cui Lunaria. Medlink intende promuovere il dialogo euro-mediterraneo e organizza ogni anno un forum di discussione ed incontro a cui vengono invitati decine di intellettuali da entrambe le sponde del mediterraneo.

**Avso (Association of Voluntary Service Organisations)** [www.avso.org](http://www.avso.org) – è un network nato nel 1996 che riunisce le realtà della società civile europea che promuovono il volontariato a lungo termine. Svolge attività di formazione e di lobby a livello internazionale. Lunaria ne è partner dal 2007, collabora all'organizzazione di numerose attività e partecipa alle diverse opportunità di formazione con il proprio staff.

**Social Watch** - SocialWatch è una rete di oltre 400 organizzazioni non governative attive in oltre 80 Paesi. Lunaria è membro della coalizione italiana e da diversi anni cura la sezione del rapporto dedicata all'Italia.

Da 10 anni Social Watch pubblica un rapporto annuale che attua un monitoraggio sugli

impegni assunti a livello internazionale per lo sviluppo sociale e l'equità di genere. Lunaria ne cura il capitolo italiano insieme agli altri membri della coalizione.

Nel 2009 è stato pubblicato il rapporto dal titolo "Migrants in Europe as Development Actors" al quale Lunaria ha contribuito con l'elaborazione del capitolo sull'Italia e curando la sezione statistica.

**Sbilanciamoci! Europea** - Nel 2007 la campagna Sbilanciamoci! - coordinata da Lunaria - ha deciso di lanciare una nuova sfida allargando il proprio raggio d'azione fuori dall'ambito nazionale. Si tratta di un progetto che nasce dalla pluriennale esperienza della Campagna nell'analisi del bilancio nazionale italiano. Questa nuova sfida intende analizzare criticamente il bilancio europeo (Prospettive Finanziarie 2007-2013) e le direttive politiche in esso contenute dal punto di vista della società civile europea. Si è quindi proceduto alla creazione di una rete informale di organizzazioni di diversa natura, che mettano a disposizione la loro esperienza e le loro competenze sui diversi temi presenti all'interno del bilancio. Nel corso del 2009 si è continuato a monitorare il bilancio europeo analizzando i principali flussi di spesa e continuando a condurre un lavoro di rete con numerose organizzazioni della società civile a livello europeo.

#### Partenariati su scala nazionale e locale:

**Sbilanciamoci!** [www.sbilanciamoci.org](http://www.sbilanciamoci.org) - Dal 1999, 46 organizzazioni della società civile si sono unite nella campagna Sbilanciamoci! per impegnarsi a favore di un'economia di giustizia e di un nuovo modello di sviluppo fondato sui diritti, l'ambiente, la pace. La campagna Sbilanciamoci! propone ed organizza ogni anno attività di denuncia, di sensibilizzazione, di pressione, di animazione politica e culturale affinché la politica, l'economia e la società si indirizzino verso la realizzazione dei principi della solidarietà, dell'eguaglianza, della sostenibilità, della pace. Lunaria coordina la campagna Sbilanciamoci! e la ospita nella propria sede.

**Rete associazioni Esquilino** - nasce nel 2005 in seguito alla presenza del progetto Mediazione Sociale - Esquilino Sicuro sul territorio del rione Esquilino. La rete coinvolge più di 20 soggetti della società civile, molti dei quali legati all'intercultura, all'educazione alla pace e alla progettazione partecipata.

Lunaria è membro della rete e collabora all'organizzazione e alla promozione di alcune manifestazioni nel corso dell'anno.

**Rete antirazzista italiana.** Lunaria collabora dal 1996 con le principali organizzazioni antirazziste e di migranti italiane promovendo campagne di informazione e di sensibilizzazione sui diritti di cittadinanza, contro il razzismo e per le pari opportunità. Tra le organizzazioni con le quali permane una costante collaborazione: Progetto diritti, Duhmcatu, Casa internazionale delle donne, senza confine, Arci Roma e CGIL Roma, Associazione delle Donne Capoverdiane in Italia; a livello nazionale molte le iniziative promosse nel corso degli anni in collaborazione con Arci, Asgi, Ics, CGIL, Cospe e FCEI.

**Rete Europa Lazio (REL)** [www.reteuropalazio.it](http://www.reteuropalazio.it) - Lunaria è tra i fondatori ed è membro della REL. Questa è una rete di collegamento tra organizzazioni dislocate sul territorio della Regione Lazio che operano nell'ambito della mobilità giovanile internazionale, quale strumento di educazione e formazione non formale. In particolare le organizzazioni che la compongono operano nell'ambito del Programma Gioventù in Azione della Commissione Europea.

**Globalizzazione e movimenti sociali internazionali** – Le attività di Lunaria si sviluppano sempre più con modalità differenziate e con una crescente rete di collaborazioni esterne nel campo della ricerca, della formazione, delle iniziative sociali, culturali e politiche.

Sul piano della ricerca, le collaborazioni principali, che hanno consentito di sviluppare nuove attività, comprendono quelle con l'Università di Urbino, con il CNR, con l'Università di Roma, con l'Università di Siena e con istituzioni di ricerca internazionali. I temi affrontati hanno riguardato l'analisi delle dimensioni del commercio equo e solidale, le analisi dei movimenti globali, lo studio sulle professioni sociali in Italia e dell'occupazione nel terzo settore, i problemi delle disuguaglianze, il cambiamento economico e l'innovazione.

Sul piano della divulgazione e comunicazione un ruolo chiave è svolto dal nuovo sito Sbilanciamoci.info, che ha ottenuto finanziamenti esterni e si presenta come uno strumento innovativo, molto professionale, per le iniziative della campagna Sbilanciamoci e per la veicolazione di informazioni a un pubblico molto vasto sui diversi fronti delle attività di Lunaria.

Suo piano culturale, la collaborazione con la nuova casa editrice Le Edizioni dell'Asino, apre una nuova dimensione di iniziativa editoriale, con la possibilità di pubblicazione di volumi legati alle attività dell'associazione e con la possibilità di pubblicare testi originali.

**p) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo**

Nel corso del 2009 Lunaria ha visto la partecipazione di circa 850 volontari attivi nell'organizzazione di numerose iniziative, in Italia e all'estero. Tra questi la gran parte ha partecipato ad attività di volontariato internazionale di breve termine, i campi di lavoro. Hanno collaborato volontariamente all'organizzazione quotidiana delle attività presso il nostro ufficio quattro persone in servizio civile.

Circa 8 sono invece stati i volontari che hanno sostenuto la campagna Sbilanciamoci! supportando l'organizzazione e la realizzazione del Forum "L'impresa di un'economia diversa" a Cernobbio e collaborando alla stesura di alcuni rapporti di ricerca.

**q) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte; forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività**

**Volontariato internazionale:**

- 372 giovani e senior italiani nei campi di lavoro all'estero
- 298 giovani e senior stranieri nei campi di lavoro in Italia.
- 117 giovani tra i 18 e i 30 anni, italiani ed internazionali, hanno partecipato ai progetti in Italia organizzati da Lunaria e 18 giovani italiani hanno partecipato a scambi giovanili, seminari internazionali e corsi di formazione all'estero.
- 14 giovani italiani tra i 18 e i 29 anni sono stati inviati all'estero per svolgere un periodo di Servizio Volontario Europeo (EVS) in 9 diversi paesi UE
- 6 giovani stranieri sono stati accolti in progetti EVS in Italia.
- 140 cittadini senior e responsabili di organizzazioni ed Enti Locali di 20 paesi europei hanno partecipato alla seconda e terza conferenza del progetto SEVEN (Lleida Gennaio 2009 e Vienna Dicembre 2009).
- 70 cittadini senior italiani hanno preso parte alla conferenza finale del progetto SENEMPOWER tenutosi a Roma il 21 settembre 2009, su temi legati al volontariato e alla mobilità internazionale.
- 12 cittadini senior e responsabili di organizzazioni ed Enti Locali di Italia e Germania hanno partecipato a visite esplorative di fattibilità tra Italia e Germania.

### **Informagiovani di Venezia-Mestre:**

5350 giovani italiani e di origine straniera si sono rivolti all'Informagiovani di Venezia-Mestre, coordinato da Lunaria dal 2004. Il 49,5% di loro sono maschi e il 50,5% sono femmine. I minorenni sono stati il 35% del totale degli utenti, il 40% ha tra 19 e 30 anni, mentre il 15,5% ha tra 31 e 40 anni. E' interessante notare che il servizio è stato visitato anche da cittadini over 40, pari al 9,5% del totale.

2215 persone hanno partecipato ad attività organizzate dall'Informagiovani mentre le visite al sito internet del servizio sono state 91.000.

### **Migrazioni ed antirazzismo:**

700 copie diffuse, 150 persone coinvolte nell'evento di presentazione che si è svolto a Roma presso la provincia, articoli e recensioni pubblicati su circa 20 media nazionali e locali e su 30 siti di associazioni e sindacati, 10 incontri pubblici di presentazione che hanno coinvolto complessivamente circa 1700 fra giovani e adulti. Questo l'impatto sociale del Libro bianco sul razzismo in Italia curato da Lunaria nel 2009 e pubblicato con le edizioni Manifestolibri sotto il titolo Rapporto sul razzismo in Italia.

I rapporti di ricerca prodotti nel corso del progetto TRESEGY sono stati richiesti nel 2009 da circa 100 tra associazioni locali e istituzioni universitarie. Circa 150 le persone che hanno scaricato i report dal sito dell'associazione.

L'avvio del progetto Multimedia in Capo Verde nel mese di settembre ha coinvolto 10 ragazzi di origine capoverdiana residenti a Roma e 10 ragazzi capoverdiani residenti nell'isola di Sao Nicolau in attività di formazione sui nuovi media, l'uso delle nuove tecnologie e la comunicazione libera. Una campagna di raccolta di Pc usati è stata l'occasione per svolgere una campagna di sensibilizzazione sul trashware e sull'uso del software libero e per inviare 10 pc perfettamente funzionanti a Sao Nicolau.

La partecipazione al progetto Umanamente, in collaborazione con Ucodep, Università di Firenze, Università di Pavia, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo, Regione Toscana ha coinvolto Lunaria nella produzione di materiali formativi, nella erogazione della formazione nel corso di 5 seminari e di una scuola residenziale dedicata al tema delle migrazioni, nella redazione di un contributo per il Dossier, Migrazioni e sviluppo. Circa 200 gli operatori di enti locali e associazioni coinvolti nella formazione; 1000 le copie diffuse del dossier finale.

Nell'ambito del progetto YouMap 60 giovani europei sono stati coinvolti in uno scambio giovanile internazionale in Turchia dedicato al tema della cartografia partecipata e della informazione partecipata mentre la versione definitiva del sito [www.youmap.eu](http://www.youmap.eu) è stata messa on line nel mese di luglio.

### **Sbilanciamoci!:**

Quasi 50 organizzazioni della società civile aderiscono alla campagna. Oltre 150 persone intervenute a settembre del 2009 in diverse forme al forum annuale *L'impresa di un'economia diversa* che si è svolto a Cernobbio. Oltre 80 persone intervenute alla conferenza stampa di presentazione del rapporto *La finanziaria per noi*. Oltre 50 persone intervenute alla conferenza internazionale di presentazione del VII rapporto QUARS. Tante le organizzazioni della società civile, gli istituti di ricerca, gli enti locali, e i cittadini che hanno ricevuto i report scientifici della campagna Sbilanciamoci!.

### **r) valutazione degli amministratori circa i rischi cui Lunaria è potenzialmente esposta e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi.**

In ottemperanza alla normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro Lunaria ha nominato le seguenti figure:

- il responsabile dei servizi di prevenzione e protezione;
- il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza;
- gli addetti alla gestione dell'emergenza.

Le diverse figure hanno partecipato ad appositi corsi di formazione. L'intero staff è stato formato ed informato circa i rischi presenti in azienda.  
E' stato redatto il documento di valutazione dei rischi.

## Sezione C: Obiettivi e attività

### a)finalità principali, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno

Per contribuire alla realizzazione dei principi ai quali si riconosce l'associazione ha promosso nel 2009 iniziative di animazione e di informazione sui temi dell'economia internazionale, delle politiche pubbliche e sociali, delle migrazioni, della cooperazione allo sviluppo, dell'economia sociale e del razzismo. Sono state inoltre svolte attività di ricerca sui processi di inclusione sociale dei "figli dell'immigrazione", sulle politiche migratorie, sui movimenti sociali internazionali e sul tema della democrazia e dei diritti umani. Le attività di volontariato internazionale, intese come esperienze dalla forte valenza educativa, hanno consentito l'organizzazione di campi di volontariato internazionale in Italia che hanno accolto giovani stranieri, e hanno permesso di inviare all'estero giovani e adulti italiani. Le iniziative (tra eventi e pubblicazioni) promosse dalla campagna *Sbilanciamoci!* hanno coinvolto organizzazioni nazionali nella elaborazione di idee e proposte di politiche economiche e sociali alternative finalizzate a promuovere la giustizia e la solidarietà sociale grazie a una più equa distribuzione delle risorse.

### b)riassunto delle principali attività poste in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno

#### Settori di intervento:

- 1.Volontariato internazionale ed educazione non formale;
- 2.Informagiovani;
- 3.Migrazioni e antirazzismo;
- 4.Globalizzazione e movimenti sociali internazionali;
- 5.Sbilanciamoci!;
- 6.Reti mediterranee.

#### 1) **Volontariato internazionale ed educazione non formale**

Lunaria, ispirandosi ai principi della pace e della cooperazione tra i popoli, promuove da più di 15 anni diverse attività che hanno al centro l'intercultura e il dialogo, la concretezza del fare e la speranza di un mondo diverso, più giusto e senza guerre. In questi 15 anni sono stati organizzati campi di lavoro in Italia e permesso a giovani e meno giovani italiani di fare un'esperienza di volontariato in Italia e nel mondo. Il **volontariato internazionale** raccoglie ogni anno l'adesione di migliaia di persone che partono per una vacanza diversa, alla scoperta di culture lontane e vicine, prestando il proprio lavoro volontario e il proprio tempo a beneficio di progetti promossi direttamente dalle comunità locali. Uno degli obiettivi di Lunaria è promuovere il coinvolgimento di giovani con difficoltà fisiche e socio-economiche, al fine di rendere questa esperienza educativa e sociale accessibile a tutti. Le principali azioni di politica giovanile europea organizzate da Lunaria sono gli **scambi giovanili internazionali** ed il **Servizio Volontario Europeo**; mentre per quanto riguarda le attività di dialogo intergenerazionale e di mobilità per volontari senior, queste sono organizzate nell'ambito del programma **Lifelong Learning (LLP)**, azione **Grundtvig**.

#### 2) **Informagiovani**

Il centro **Informagiovani di Mestre**, che Lunaria gestisce dal 2004, è diventato uno spazio pubblico di libero accesso per i giovani, un ambiente vivace e informale dove trovare stimoli, orientamento e supporto. Il progetto, che Lunaria condivide con il **Servizio Partecipazione Giovanile e Culture di Pace**, ha inteso l'informazione e la consulenza come strumenti necessari alla definizione di percorsi di autonomia dei giovani,

nei diversi ambiti della vita. Oltre alle prime informazioni "generaliste" su lavoro, formazione scolastica, professionale e universitaria, servizi in città, volontariato, vacanze e tempo libero, l'Informagiovani è stato motore e luogo per moltissime attività, dai laboratori interculturali ai progetti di cooperazione internazionale, dagli sportelli di consulenza sull'associazionismo a ricerche sul mondo dei giovani, dai seminari sui percorsi formativi ai workshop di progettazione partecipata. Tutte le iniziative sono costruite grazie ad una fitta rete di collaborazioni che, da relazioni più informali, arriva fino alla Commissione Europea, passando per gli Uffici del Comune, le Scuole, le Università e il variegato mondo del protagonismo giovanile. Negli ultimi tre anni, l'Informagiovani è diventato un punto di riferimento dove i ragazzi e le ragazze trovano servizi personalizzati e specialistici grazie ad uno staff continuamente aggiornato e in grado di trasferire il saper fare attraverso sportelli di consulenza e momenti informali di scambio e ascolto. Il Servizio si caratterizza per essere pluralista e interculturale: uno spazio per tutte le culture che abitano la città.

### **3) Migrazioni e antirazzismo**

#### **YouMap**

Le nuove tecnologie e le esperienze di cartografia partecipata possono offrire ai giovani nuove opportunità di interazione interculturale e di partecipazione alla produzione di informazione? E' possibile immaginare uno spazio comune on line che favorisca un uso partecipato e collettivo delle nuove tecnologie e un nuovo modo di "abitare" il proprio territorio? Lunaria ha esplorato questa possibilità con il progetto YouMap grazie al quale i giovani di 8 città europee hanno sperimentato percorsi di cartografia partecipata restituendoli sulla piattaforma [www.youmap.eu](http://www.youmap.eu).

#### **Multimedia Center di Capoverde**

Lunaria, Binario Etico e l'Associazione Donne Capoverdiane in Italia sono impegnate dal settembre 2009 in un progetto finanziato dal programma delle Nazioni Unite e della Commissione Europea "Migration 4 Development". Scopo del progetto Multimedia Center a Capoverde è quello di favorire l'accesso dei giovani capoverdiani al web e alle tecnologie informatiche per creare nuove opportunità di imprenditorialità giovanile e di sviluppo locale. 20 i ragazzi di origine capoverdiana residenti a Roma e i giovani capoverdiani residenti a Sao Nicolau coinvolti nel progetto.

#### **Treseyg: Transnational Research on Second Generation Youth**

Il progetto, coordinato dall'Università di Genova, ha esplorato le esperienze di vita dei giovani migranti di seconda generazione in 9 differenti aree urbane di sei paesi europei analizzando i molteplici fattori strutturali, culturali, economici e socio-politici che orientano i fenomeni di inclusione/esclusione sociale dei giovani figli dell'immigrazione nella sfera pubblica e le loro relazioni di appartenenza alla società d'accoglienza. Lunaria ha svolto l'indagine sul campo analizzando le dinamiche di inclusione o esclusione sociale e culturale dei giovani migranti di seconda generazione a Roma, nel I e VI Municipio prestando una particolare attenzione alle modalità con le quali si strutturano le loro reti di socialità e le loro relazioni con i coetanei di diversa origine.

#### **Rapporto sul razzismo in Italia**

Lunaria ha realizzato nel 2009 un'analisi dell'evoluzione del razzismo in Italia a livello istituzionale, culturale e sociale studiando la normativa adottata in materia, monitorando la stampa e ricostruendo le tendenze del dibattito pubblico sull'immigrazione negli ultimi 3 anni. Conclude il rapporto un inventario dell'intolleranza che documenta 398 episodi di razzismo avvenuti tra il gennaio 2007 a il luglio 2009. Si tratta di un lavoro collettivo realizzato da: Paola Andrisani, Sergio Bontempelli, Alberto Burgio, Angelo Caputo,

Giulia Cortellesi, Giuseppe Faso, Marcello Maneri, Grazia Naletto, Annamaria Rivera, Maurizia Russo Spena, Luciano Scagliotti.

#### 4) Globalizzazione e movimenti sociali internazionali

Il lavoro di Lunaria sulla globalizzazione incrocia tutti i campi di attività dell'associazione. Migrazioni, alternative economiche, finanza etica, volontariato internazionale sono condizionati nei fatti dalle forme che la globalizzazione assume. Per questo, fin dalla sua nascita, Lunaria si occupa di **globalizzazione** e lavora in rete con i movimenti che si oppongono alla globalizzazione neoliberista. Lunaria ha condotto negli anni numerose **ricerche sui movimenti sociali internazionali**, la partecipazione della società civile e i processi di globalizzazione. Tra le più importanti "Globalizers from below - Survey on Global Civil Society Organisations", il progetto "Demos – Democracy in Europe and the Mobilization of Society" finanziato dal 6° Programma Quadro della Commissione Europea, il progetto "INEQ – Activism and social change" finanziato dall'UNRISD (United Nation Research Institute for Social Development).

Nell'ambito delle iniziative di ricerca sul ruolo della società civile nel promuovere la pace il rispetto dei diritti umani, Lunaria dal 2006 è partner del progetto "SHUR - Human rights in conflicts: the role of civil society" che ha avuto come obiettivo generale l'analisi, attraverso i diritti umani, dell'impatto delle organizzazioni della società civile in conflitti etno-politici. I risultati del lavoro di ricerca di SHUR verranno pubblicati nel 2010 dalla United Nations University Press, Tokyo - <http://www.unu.edu/unupress/>

#### 5) Sbilanciamoci!

Dal 1999, oltre 40 organizzazioni della società civile si sono unite – su proposta di Lunaria – nella campagna **Sbilanciamoci!** per impegnarsi a favore di un'economia di giustizia e di un nuovo modello di sviluppo fondato sui diritti, l'ambiente e la pace. La campagna Sbilanciamoci! propone e organizza ogni anno attività di denuncia, sensibilizzazione, pressione e animazione sociale e politica affinché le istituzioni politiche, l'economia e la società si indirizzino verso la realizzazione di un diverso sviluppo sociale. Ogni anno, a ottobre Sbilanciamoci! pubblica il **rapporto *La finanziaria per noi. Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace e l'ambiente***. La "Controfinanziaria" è un'analisi delle misure previste dal Governo dal punto di vista della società civile italiana. In essa Sbilanciamoci! raccoglie e presenta in maniera organica oltre cento proposte, tutte sostenibili economicamente, per una diversa politica economica.

Il **forum internazionale *L'impresa di un'economia diversa***, rappresenta un appuntamento annuale in cui economisti, sociologi, sindacalisti ed esponenti della società civile e dei movimenti, si confrontano per analizzare i processi di globalizzazione, della crisi del sistema economico italiano e proporre possibili alternative. Nel 2009 il forum si è svolto a **Cernobbio** ed è stato dedicato al **tema della crisi economica e finanziaria**. Il forum ha visto la presenza di oltre **20 relatori italiani e stranieri**. Per il settimo anno consecutivo nel 2009 Sbilanciamoci! ha pubblicato e presentato in un convegno internazionale il rapporto **QUARS "Come si vive in Italia? Qualità sociale, diritti umani, ambiente, politiche pubbliche regione per regione"**. Si tratta di un lavoro di classificazione delle regioni italiane basato sulla misurazione della qualità dello sviluppo ambientale, sociale ed economico realizzato grazie al QUARS (Indice di Qualità Regionale dello Sviluppo), indice elaborato proprio da Sbilanciamoci! (basandosi su dati ufficiali) attraverso il quale viene stilata un'interessante classifica sulla qualità dello sviluppo, a livello regionale, nel nostro paese.

[Sbilanciamoci.info](http://Sbilanciamoci.info): Iniziativa web nata nella seconda metà del 2008. È un sito di informazione e dibattito dedicato all'economia "com'è e come può essere". È nato su

iniziativa di un gruppo di economisti, ricercatori, giornalisti, studenti, operatori sociali, sindacalisti; e ha visto l'adesione una rete di associazioni, organizzazioni, movimenti, che in gran parte fa capo alla campagna Sbilanciamoci! Ragione sociale dell'iniziativa è la libera e aperta diffusione del pensiero critico dell'economia, con la pubblicazione di articoli dedicati all'analisi dell'attualità e la segnalazione di iniziative, notizie e commenti tratti da altri siti e blog. Per questo Sbilanciamoci.info è allo stesso tempo un sito di informazione, un portale e una newsletter: il portale mette in evidenza e aggiorna quel che offrono altri siti e fonti di interesse, che mantengono la loro autonomia; il sito raccoglie e propone i contributi della nostra rete di collaboratori; la newsletter, inviata a oltre 20.000 abbonati, offre una sintetica offerta degli aggiornamenti del sito.

## **6) Reti mediterranee**

Lunaria, nata nel 1992 per promuovere attività di solidarietà internazionale è da sempre attenta alle dinamiche culturali, politiche, sociali ed economiche mediterranee. L'Associazione fa parte, fin dalla sua creazione, della Rete italiana della *Fondazione Anna Lindh per il Dialogo fra le Culture Euromediterranee*.

Oltre alla collaborazione con partner mediterranei nel settore del volontariato internazionale e dei campi di lavoro, nel 2009 Lunaria ha concluso, un progetto con la Turchia, per contribuire alla formazione ed informazione del mondo studentesco e della società civile turca nel processo di adesione della Turchia alla UE: *Civil Active Dialogue*. Partendo dalle esperienze di informazione UE, ha riguardato la formazione di staff di ONG, enti locali ed università turche sui programmi UE di cittadinanza attiva, comprendendo due corsi di formazione in Turchia ed una visita di studio in Italia, a Napoli, Bologna e Venezia.

## **c)analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono il controllo di Lunaria da quelli che non lo sono**

### **Fattori rilevanti sotto il controllo di Lunaria**

Alta motivazione dello staff in riferimento all'impatto sociale e culturale delle attività  
Monitoraggio e valutazione economica puntuale dei diversi settori di attività  
Aggiornamento e qualificazione professionale dei dirigenti e dello staff anche grazie al supporto di soggetti esterni  
Rinnovo degli strumenti di comunicazione esterna, in particolare del sito web istituzionale  
Investimento nelle attività di fund raising

### **Fattori rilevanti che non sono sotto il controllo di Lunaria**

La progressiva erosione delle risorse pubbliche destinate a supportare le attività di ricerca, di animazione politico-culturale, le politiche sociali e giovanili costituisce uno dei fattori che hanno condizionato negativamente la sostenibilità di alcune iniziative promosse nell'ambito della campagna Sbilanciamoci! La conseguente crescita della "competizione" tra le organizzazioni di terzo settore nell'accaparramento delle risorse disponibili potrebbe in prospettiva costringere l'associazione a ripensare le proprie strategie di sviluppo. L'evoluzione politico-culturale che premia l'affermazione di idee, principi e modalità di azione contrastanti con quelli che sono al centro della mission di Lunaria potrebbe costituire un ulteriore ostacolo.

## **d)valutazione dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno**

Il 2009 è stato uno degli anni più difficili nella storia di Lunaria. L'associazione è riuscita a

mobilitare tutte le proprie competenze (gestionali, amministrative e operative) per superarlo riuscendo a svolgere un intenso programma di attività, ma è stata costretta a rivedere il sistema e l'organizzazione del lavoro. Il risultato sul piano organizzativo è stato molto pesante: i componenti dello staff erano a inizio anno 20, a fine anno 15. La necessità di garantire il corretto svolgimento dei progetti in corso senza abbandonare le attività di progettazione ha comportato un appesantimento dei carichi di lavoro individuali con un'inevitabile indebolimento delle funzioni di coordinamento interno e di comunicazione esterna. Nonostante tali difficoltà, grazie alle iniziative realizzate e ad una consolidata rete di relazioni, l'associazione ha organizzato molte iniziative che hanno avuto un significativo impatto sociale e una discreta visibilità mediatica.

Per avere un quadro sintetico di questa situazione dal punto di vista quali-quantitativo, sono state elaborate delle tabelle sull'impatto di ogni settore d'attività, nelle quali si riportano i dati dei singoli progetti.

## 1. VOLONTARIATO INTERNAZIONALE

### CAMPI DI VOLONTARIATO

Campi all'estero								
	N° Progetti	N° vol inviati	Sesso		Under 18	Situazione lavorativa		
			M	F		Studenti	Disoccupati	Occupati o altro
2009	2097	372	51%	49%	20%	76%	4%	20%

Campi in Italia								
	N° Progetti	N° vol accolti	Sesso		Settori di intervento			
			M	F	Ambiente	Ricostruzione e restauro	Arte e Cultura	Altro
2009	32	298	43%	57%	32%	17%	46%	5%

### SCAMBI GIOVANILI

Titolo progetto	N° partecianti	Luogo attività	Tematica	Paesi coinvolti
“Streets in Action – Young Creativity From European Urban Spaces”	30	Roma	Inclusione Sociale e street art	Italia, Spagna, Polonia, Lituania, Francia
“The Spyglass – Suburban Magnifying Lens”	30	Roma	Inclusione sociale e sviluppo urbano	Italia, Germania, Francia, Inghilterra, Grecia

### INIZIATIVE GIOVANI

Titolo progetto	N° partecianti	Luogo attività	Tematica	Paesi coinvolti
“Streets in Action – Young Creativity From European Urban Spaces”	20	Roma	Inclusione Sociale e street art	Italia: giovani di Ottavia, Finocchio, Tor Sapienza

### CORSI DI FORMAZIONE

Titolo progetto	N° partecianti	Luogo attività	Tematica	Paesi coinvolti
“Never Ending Stories”	21	Orvieto	Gestione non violenta del conflitto	Italia, Estonia, Romania, Turchia, Bulgaria, Spagna e Irlanda
“BIT Generation – Building International teams through creativity and technology”	16	Mompeo	Educazione non formale, nuove tecnologie e web 2.0	Italia, Turchia, Portogallo, Polonia, Grecia, Germania, Francia

### SERVIZIO VOLONTARIO EUROPEO

Tipologia progetto	Durata	N° volontari	Paesi coinvolti
Invio in Paesi UE	2- 12 Mesi	14	Francia, Grecia, Germania, Irlanda, Olanda, Repubblica Ceca, Spagna, Turchia, Ungheria
Accoglienza in Italia	6- 9 Mesi	6	Armenia, Belgio, Grecia, Lituania, Polonia, Spagna

**VOLONTARIATO SENIOR**

<b>Durata</b>	<b>Ente Finanziatore</b>	<b>Titolo del progetto</b>	<b>Paesi coinvolti</b>	<b>Prodotti</b>
<b>2007 - 2010</b>	DG EAC – LLP Grundtvig Network	SEVEN – Senior European Volunteers Exchange Network	Italia, Germania, Spagna, Austria, Belgio, Inghilterra, Bulgaria, Francia, Estonia, Lituania, Turchia, Islanda, Olanda, Grecia	1. Piattaforma di discussione per organizzare progetti di scambio
				2. Sito web
				3. Supporto per volontari e organizzazioni: supporto linguistico, Formazione pre-partenza per volontari e organizzazioni di accoglienza
				4. Ricerca sull'impatto di queste attività sui volontari e le organizzazioni di accoglienza
				5. Incontri internazionali nell'arco dei tre anni del progetto
<b>2007 - 2009</b>	Grundtvig – Learning Partnership	VOLUNTLEARNING	Italia, Estonia, Germania	Scambi di volontari senior in Germania, Estonia e Italia
<b>2007 - 2009</b>	Grundtvig	SENEPOWER – Empowering Seniors to take part in community life	Germania, Italia, Inghilterra, Lituania, Austria	Formazione di volontari senior che raggiungono fasce svantaggiate della popolazione anziana
<b>2007 - 2009</b>	Grundtvig	SLIC –Sustainable Learning in the Community	Austria, Italia, Ungheria, Norvegia, Inghilterra	Linee guida per la costruzione di un portfolio di competenze per cittadini senior in area non formale
<b>2009 - 2011</b>	Grundtvig Senior Volunteering Programme	ECOSENIOR	Francia, Italia	Scambio 6+6 senior con UNAREC C. Ferrand: volontariato ambientale ed esclusione sociale
<b>2009</b>	Europe for Citizens	Twin and Go! A European Pilot Project on the Exchange of Senior Volunteers between Twinned Towns	Germania, Italia	Scambi di volontari senior esperti in Germania e Italia per preparare iniziative per colleghi

## 2. INFORMAGIOVANI DI VENEZIA-MESTRE

### DATI DEMOGRAFICI UTENTI

Utenti	Genere		Età				Provenienza			Occupazione			
	M	F	14-18	19-30	31-40	40	Prov. Venezia	Italia	Europa mondo	Studenti	Disoccupati	Occupati	Pensionati
5350	2648	2702	1872	2140	831	507	3810	968	572	2278	1649	1394	29

### PARTECIPAZIONE AD INIZIATIVE E IMPATTO DELLA COMUNICAZIONE

N° partecipanti Seminari di formazione	N° partecipanti agli incontri rivolti ai giovani	Contatti web
542	1673	91000

## 3. MIGRAZIONI E ANTIRAZZISMO

Anno	Titolo	Durata	Ente finanziatore	Beneficiari	Risultati	Partner
2006 - 2009	Treseggy	3 anni	Commissione Europea - FP6	150 copie dei rapporti diffuse nel 2009	Report di ricerca ogni 6 mesi	Università di Genova – DiSa (I), Colectivo Ioe (S), Universitat de Lleida (S), Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (P), Centre for advanced Studies in Anthropology (P), Università di Utrecht (NL), Forschungs- u. Dokumentationszentrum Chile-Lateinamerika (De), Association de recherche observation formation et Enseignement (F)
2008 - 2010	YouMap	18 mesi	Commissione Europea Gioventù in Azione	60 giovani coinvolti nello scambio giovanile internazionale	2 scambi giovanili internazionali; 64 workshop di cartografia partecipata in 8 città europee; piattaforma web di cartografia partecipata <a href="http://www.youmap.eu">www.youmap.eu</a>	Gsm (Tr), Solidarités jeunèsse (F), Andaira (S), Grup igia (S), Dock Europe (De)
2009 - 2011	Multimedia in Capo Verde	18 mesi	UNDP-Commissione Europea - Migration Development Programme	20 giovani coinvolti nel progetto	Campagna di raccolta PC per il multimedia center di Capoverde	Associazione Donne Capoverdiane in Italia, Binario etico, Associacao Solidarios Jovens (Capoverde)
2009	Libro bianco sul razzismo in Italia	12 mesi	Gruppo dei Verdi al Parlamento Europeo	1700 partecipanti agli incontri di presentazione; 700 copie del rapporto diffuso online; 650 copie vendute in libreria.	Rapporto sul razzismo in Italia; 700 copie del libro bianco diffuse online; campagna media; 10 incontri pubblici	

#### 4. CAMPAGNA SBILANCIAMOCI

##### ATTIVITÀ DELLA CAMPAGNA

Titolo	Durata	Ente finanziatore	Risultati	Partner
Controcernobbio	1 anno	Lunaria	Forum internazionale	Aderenti Sbilanciamoci! e 20 organizzazioni della società civile locale
Controfinanziaria	6 mesi	Lunaria	Rapporto e convegno	Aderenti Sbilanciamoci!
Quars 2009	6 mesi	Lunaria	Rapporto e convegno	Aderenti Sbilanciamoci!
Libro bianco 2009	6 mesi	Regione Puglia	Rapporto	Aderenti Sbilanciamoci!
Social Watch	2 mesi	Commissione Europea	Capitolo nel rapporto internazionale. Pubblicazione del rapporto nazionale e opuscolo "No PIL" allegato alla rivista Valori	Social Watch International and European networks. In Italia: Fondazione culturale Responsabilità Etica, ACLI, ARCI, CRBM, Lunaria, ManiTese, Ucodep, WWF
Social Watch	6 mesi	Commissione Europea	Capitolo sull'Italia e elaborazione sezione statistica nel rapporto Europeo.	Social Watch International and European networks. In Italia: Fondazione culturale Responsabilità Etica, ACLI, ARCI, CRBM, Lunaria, ManiTese, Ucodep, WWF

#### 5. RETI MEDITERRANEE

Titolo	Durata	Ente finanziatore	Risultati	Partner
Civil Active Dialogue	2008 - 2009	CENTRAL FINANCE AND CONTRACTS UNIT - Promotion of the Civil Society Dialogue Between EU and Turkey - Youth Initiatives for Dialogue - Ankara, Turchia	Formazione sui temi della cittadinanza attiva e della partecipazione della società civile alle decisioni della vita pubblica.	GSM, Turchia - Università, enti locali e centri per la promozione della società civile di Ankara, Eskisehir, Denizli e Adana, Turchia - Eurodesk Italia.

#### e) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività

L'Assemblea dei soci di Lunaria è stata convocata a metà anno. Diversi sono stati gli incontri del Comitato di Presidenza.

Durante l'anno si sono svolte inoltre diverse riunioni di staff in cui i lavoratori di Lunaria si sono confrontati con le cariche elettive sulle diverse attività, la riorganizzazione dello staff, la gestione dei progetti, le problematiche logistiche e l'amministrazione dell'associazione.

Le **attività di volontariato internazionale** coinvolgono centinaia di giovani italiani e stranieri ogni anno. Esistono dei questionari di valutazione con cui i partecipanti ai campi di lavoro e agli scambi internazionali segnalano all'associazione le valutazioni rispetto alla loro

esperienza mettendo in evidenza le potenzialità, le buone pratiche e l'impatto che il loro lavoro ha sul territorio e sulle persone coinvolte. Questo strumento è importante per gli operatori di Lunaria al fine di migliorare e/o incrementare le potenzialità legate alla formazione e alla gestione dei volontari e delle attività connesse.

Per quanto riguarda la **campagna Sbilanciamoci!** essa propone e organizza ogni anno attività di denuncia, di sensibilizzazione, di pressione politica e culturale. Numerosi sono i momenti di coinvolgimento della società civile, delle organizzazioni aderenti, delle istituzioni, dello staff:

- la **Controcernobbio**: ogni anno a settembre Sbilanciamoci! organizza il forum: *L'impresa di un'economia diversa*. Un giorno di dibattito, confronto e workshop sui temi dell'altra economia e dello sviluppo sostenibile. Al forum hanno partecipato 22 relatori, e 120 rappresentanti di organizzazioni della società civile.

-la **Controfinanziaria**: ogni anno a ottobre, quando il parlamento si riunisce per approvare la manovra finanziaria, Sbilanciamoci! presenta il rapporto: *La finanziaria per noi. Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente*. Al convegno di presentazione hanno partecipato oltre 60 esponenti della società civile, parlamentari e giornalisti.

-**Rapporto QUARS, Come si vive in Italia?** La presentazione del QUARS è un altro momento di coinvolgimento della società civile e delle istituzioni nelle attività della campagna. Il rapporto, che è uno studio sulla qualità regionale dello sviluppo, si basa sulla critica al PIL come indicatore insufficiente a stabilire la qualità dello sviluppo e sulla conseguente costruzione di indicatori alternativi che pongono l'accento sulla qualità e non solo sulla quantità dello sviluppo. Al convegno internazionale di presentazione del rapporto hanno partecipato circa 40 persone tra esponenti delle istituzioni, della società civile e giornalisti, ma anche studenti e addetti ai lavori.

Inoltre la campagna organizza periodicamente assemblee con le organizzazioni aderenti di valutazione e proposte sulle attività in corso e sulle attività in divenire.

Numerosissime infine sono le persone che usufruiscono dei rapporti pubblicati da Sbilanciamoci! Tutti i rapporti e le pubblicazioni della campagna vengono sistematicamente scaricate dal sito: [www.sbilanciamoci.org](http://www.sbilanciamoci.org) e/o inviate per posta su richiesta. Il sito della campagna che contiene informazioni e iniziative promosse da Sbilanciamoci! e dalle associazioni della società civile è visitato in media da circa 400 persone al giorno.

Nel 2009 **Sbilanciamoci.info** ha prodotto 44 newsletter, 220 articoli scritti per il sito, altrettante segnalazioni con link ad articoli selezionati dalla redazione, pubblicati da altri siti italiani e stranieri.

Dodici puntate nello spazio settimanale di Radio Popolare Roma affidato alla redazione di sbilanciamoci, con interviste e letture sui temi dell'economia (ogni due mercoledì alle 12 e 15) 220 numeri di una rubrica settimanale sul quotidiano "il manifesto", con estratti dei temi della newsletter.

Il sito è stato aggiunto a Google News

Tra gennaio e dicembre del 2009 ci sono stati:

- 113.551 visitatori diversi (i visitatori diversi sono calcolati su base mensile)
- 231.673 visite
- 852.601 pagine aperte

Membri del gruppo promotore:

Gianni Alioti, Fim-Cisl; Paolo Andruccioli, Redattore Sociale; Laura Balbo, Università di Padova; Gianfranco Bologna, WWF; Sergio Bruno, Università di Roma "La Sapienza"; Antonella Bucci, Terre des Hommes Italia; Andrea Calori, Politecnico di Milano; Roberta Carlini, giornalista; Francesco Ciafaloni, operatore sociale; Vincenzo Comito, Università di Urbino; Giovanni Andrea Cornia, Università di Firenze; Monica Di Sisto, Fair; Fiorella Farinelli, esperta di formazione; Pino Ferraris, Parole Chiave; Lia Fubini, Università di Torino; Andrea Fumagalli, Università di Pavia; Luciano Gallino, Università di Torino; Pietro Greco, giornalista; Peter Kammerer, Università di Urbino; Giorgio Lunghini, IUSS, Pavia; Giulio Marcon, campagna Sbilanciamoci; Alessandra Mecozzi, Fiom-Cgil; Marco Meneguzzo, Università di Roma Tor Vergata; Alessandro Messina, Finansol.it; Antonio Nicita, Università di Siena; Guido Ortona, Università del Piemonte Orientale; Paolo Palazzi, Università di Roma "La Sapienza"; Mario Pianta, Università di Urbino; Felice Roberto Pizzuti, Università di Roma "La Sapienza"; Guglielmo Ragozzino, Le Monde Diplomatique-II Manifesto; Pietro Raitano, Altraeconomia; Alessandro Santoro, Università di Milano Bicocca; Francesco Scacciati, Università di Torino; Roberto Schiattarella, Università di Urbino; Massimo Serafini, Legambiente; Roberto Tesi, Il Manifesto; Antonio Tricarico, Campagna per la riforma della Banca mondiale; Gianni Vaggi, Università di Pavia; Alberto Zoratti, Fairwatch.

Autori: attualmente sono 109 economisti, ricercatori, giornalisti, attivisti, studenti.

I beneficiari diretti di **SEVEN** sono le organizzazioni partner del network che, grazie agli incontri internazionali e alla mailing list, hanno modo di scambiare pareri, idee e buone pratiche sul volontariato internazionale per senior, nonché la possibilità di stringere partnership più strette per sviluppare veri e propri progetti di scambio. Tramite il sito internet inoltre (<http://www.seven-network.eu>) tutte le persone interessate hanno modo di conoscere i progetti svolti nel passato e quali sono le opportunità concrete per partecipare a progetti di volontariato internazionale per senior a breve e medio-lungo termine.

**Il Centro Informagiovani di Venezia-Mestre** è uno spazio pubblico di libero accesso per i giovani, un ambiente vivace dove trovare stimoli, orientamento e supporto. Oltre alle informazioni generali su lavoro, formazione scolastica, professionale e universitaria, servizi in città, volontariato, vacanze e tempo libero, l'informagiovani è stato motore e luogo per tantissime attività, dai laboratori interculturali ai progetti di cooperazione internazionale, dagli sportelli di consulenza sull'associazionismo, a ricerche sul mondo dei giovani, dai seminari formativi a i workshop di progettazione partecipata. Tutte le iniziative sono costruite grazie a una fitta rete di collaborazioni: in primo luogo i giovani fruitori dei servizi, gli uffici del comune, le scuole, le università, fino alla commissione europea. Lo spazio inoltre si caratterizza per essere pluralista e interculturale in modo da essere una risorsa anche per gli stranieri che abitano in città.

#### **f) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno**

Lunaria nel corso degli anni ha cercato di differenziare il più possibile le proprie fonti di finanziamento, secondo un'ottica di diversificazione delle risorse e di mantenimento dell'autonomia.

Le collaborazioni con enti pubblici e privati, i principali committenti e partner di Lunaria nel 2009 sono stati:

Agenzia Nazionale Gioventù (European Commission)

Comune di Padova, Gabinetto del Sindaco

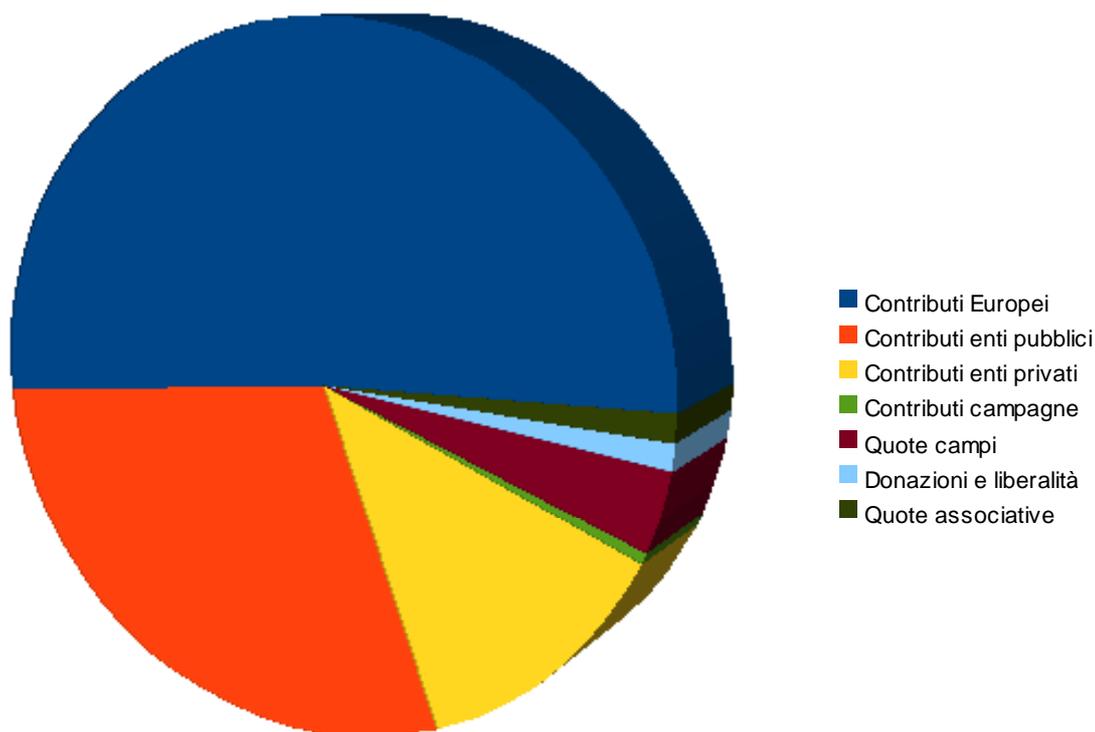
Comune di Venezia, Direzione centrale Politiche sociali Educative e Sportive

CRISS, Dipartimento di Economia Politica, Università degli Studi di Siena

Commissione Europea, Direzione Generale Ricerca e Sviluppo  
Commissione Europea, Direzione Generale Istruzione e Cultura  
Commissione Europea, EACEA  
Commissione Europea, Europe Aid  
Commissione Europea, INDIRE, Agenzia Nazionale Lifelong Learning Programme  
Commissione Europea, ISFOL, Agenzia Nazionale Lifelong Learning Programme  
Fondazione di Venezia  
Fondazione Italiana Charlemagne Onlus  
Frères des Hommes  
InnovaPuglia SpA, società assoggettata alla direzione e controllo della Regione Puglia  
Luis Faculty Mobility  
Mani Tese  
MERIT, Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology  
Parlamento Europeo, Green/Efa Group  
Provincia di Napoli  
Regione Emilia Romagna, Direzione Generale Cultura, Formazione, Lavoro  
Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Pace e Attività Culturali  
UNDP, United Nations Development Programme  
Università di Urbino;

Per fornire un quadro ancora più chiaro di come le fonti di finanziamento si differenzino e quali sono le attività di ricerca fondi di Lunaria, riportiamo qui un'elaborazione grafica dei dati contenuti nel bilancio 2009:

## Ricavi 2009



### g) indicazione delle strategie di medio–lungo termine e sintesi dei piani futuri

Nel prossimo triennio l'associazione intende consolidare le attività sinora svolte. Dal punto di vista strategico sono state individuate le seguenti linee di azione:

**Volontariato internazionale:** l'esperienza quindicennale maturata da Lunaria in questo ambito consente di qualificare ulteriormente la nostra offerta e di valorizzarne la portata educativa, interculturale e sociale. In particolare, oltre all' ampliamento delle proposte di volontariato internazionale nei paesi terzi rivolte ai giovani e lo sviluppo della promozione del volontariato internazionale rivolte ai cittadini adulti, l'associazione ha individuato nel coinvolgimento di persone con background di svantaggio, una strada di lavoro efficace e finalizzata all'emancipazione e al rafforzamento dei percorsi formativi, grazie ad esperienze di educazione informale e non formale.

**Informagiovani:** l'esperienza dell'associazione nel settore dell'informazione e della partecipazione giovanile, grazie all'esperienza della gestione dell'IG di Mestre e della Rete provinciale, ha permesso lo sviluppo di nuove iniziative e linee strategiche. L'innovatività di molte azioni in favore dei giovani che Lunaria ha sviluppato nel corso dell'anno ha favorito la costruzione di un nuovo piano d'azione per l'IG che ne arricchisce i servizi offerti e i percorsi di empowerment degli "utenti", aumentando la capacità di impatto grazie a d un'attenta strategia comunicativa. Il servizio si caratterizza per l'ampio ventaglio di "esperienze" costruite assieme ai giovani e per metodologie operative improntate all'efficacia degli interventi e all'approccio "informale" che ne ha garantito l'apprezzamento da parte dei giovani cittadini.

**Migrazioni e lotta al razzismo:** la complementarità tra le attività di ricerca, di informazione e di animazione politica e culturale, promossa in collaborazione con altre realtà dell'immigrazione locali, nazionali ed europee, costituisce la specificità di Lunaria. Su questa l'associazione intende orientare le future attività di progettazione. Una particolare attenzione verrà dedicata allo sviluppo di attività di ricerca, informazione e sensibilizzazione finalizzate a rafforzare la lotta alle discriminazioni e al razzismo. Inoltre le attività svolte nell'ambito dei progetti Umanamente e YouMap hanno permesso di individuare un nuovo percorso di lavoro nella formazione che potrebbe conoscere ulteriori sviluppi in futuro.

**Globalizzazione e movimenti sociali internazionali:** I temi della globalizzazione e dei movimenti globali sono al centro di una serie di attività che Lunaria ha in programma di realizzare, mantenendo una rete di collaborazioni con ricercatori e attivisti anche esterni all'associazione. Infine, continueranno in modo regolare le attività di divulgazione con articoli su giornali, interventi alle radio e partecipazione a incontri e seminari.

### **Sbilanciamoci!**

Nel 2009 l'andamento della campagna Sbilanciamoci! ha adeguato la sua iniziativa ai mutamenti di carattere politico, economico ed istituzionale che hanno interessato l'Italia e l'intero pianeta. La campagna si è concentrata su un lavoro di elaborazione, ricerca e proposta sugli aspetti della globalizzazione economica, della spesa pubblica in ambito italiano ed europeo, sugli indicatori di benessere - come chiave nuova per disegnare e condizionare le politiche economiche e finanziarie. L'obiettivo per il 2010 è quello di costruire strumenti di approfondimento teorico e scientifico e, nello stesso tempo, promuovere un'attività di comunicazione e di dibattito nella società. Per questo motivo la campagna prevede per il 2010 lo sviluppo ed il rafforzamento del sito di informazione economica [Sbilanciamoci.info](http://Sbilanciamoci.info) e lavorerà per la costruzione di una piattaforma italiana per l'utilizzo degli indicatori di benessere nelle politiche pubbliche a livello locale e nazionale. Inoltre, nel 2010 viene potenziata l'attività di produzione e divulgazione di materiali e documentazione di carattere scientifico sui temi della campagna come la produzione di note rapide e di opuscoli in collaborazione con le Edizioni dell'Asino.

### **Organizzazione interna**

Sul versante organizzativo e gestionale sono auspicabili:

un ridefinizione delle strategie di sviluppo delle attività alla luce del mutamento del contesto politico, economico e sociale avvenuto negli ultimi due anni;

l'affinamento delle metodologie di programmazione e di monitoraggio della progettazione;

l'avvio di nuove strategie di ricerca fondi che consentano un'ulteriore diversificazione delle risorse e il potenziamento delle fonti di autofinanziamento soprattutto con riferimento al mondo delle fondazioni;

l'affinamento delle procedure e degli strumenti di controllo di gestione;

la ridefinizione dei processi e degli strumenti di comunicazione interna;

un rilancio delle politiche e degli strumenti di comunicazione esterna.

## Sezione D: Esame situazione finanziaria.

Il bilancio di Lunaria è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione di missione.

Il bilancio è sottoposto a revisione contabile esterna da parte del dott. Alberto Rocchi – Dottore Commercialista e Revisore Contabile – Iscritto al Registro dei Revisori Contabili.

### Stato Patrimoniale

<b>A) Attivo</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>31.12.2009</b>
A1 - Cassa corrente	841	346
A2 - Conti correnti bancari	69.481	2.532
A3 - Conto corrente postale	362	132
A4 - Crediti verso banche	403	7
A5 - Crediti verso Unione Europea	144.409	242.387
A6 - Crediti verso enti pubblici	102.423	192.396
A7- Crediti verso enti privati e persone fisiche	158.958	42.616
A8 - Crediti v/erario	1.638	2.908
A9 - Partecipazioni	1.775	1.775
A10 - Immobilizzazioni	4.769	7.936
A11 - Ratei e risconti attivi		35.310
<b>Totale attivo</b>	<b>485.059</b>	<b>528.345</b>
<b>B) Passivo</b>	<b>31.12.2008.</b>	<b>31.12.2009</b>
B1 - Conti correnti bancari	19.594	23.668
B2 - Debiti verso enti privati	42.669	88.121
B3 - Debiti verso enti pubblici	69.659	66.877
B4 - Debiti verso persone fisiche	69.813	82.017
B5 - Debito verso erario/IVA	58.329	18.506
B6 - Debito verso Banca Popolare Etica	88.468	153.030
B7 - Fondo Trattamento Fine Rapporto	29.479	8.211
B8 - Risconti passivi	86.522	67.369
<b>Avanzo d'esercizio</b>	<b>3</b>	<b>21</b>
<b>DESTINAZIONE AVANZO D'ESERCIZIO</b>		
<b>Patrimonio netto</b>	<b>20.527</b>	<b>20.548</b>
<b>A PAREGGIO</b>	<b>485.059</b>	<b>528.345</b>

## Conto Economico

<b>C) Oneri</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>31.12.2009</b>
C1 - Personale	629.488	536.743
C2 - Costi di ufficio	72.088	58.046
C3 - Spese per viaggi e missioni	270.567	273.879
C4 - Spese per attività di comunicazione	54.479	20.350
C5 - Spese per quote partner progetti	65.612	61.649
C6 - Contributi iniziative e campagne	2.460	1.147
C7 - Perdite su crediti	3.524	53
C8 - Altri oneri straordinari	16.310	55.422
C9 - Oneri finanziari	10.685	11.513
C10 - Quote ammortamento immobilizzazioni	3.172	2.233
C11 - Imposte dell'esercizio	20.721	18.134
<b>Totale oneri</b>	<b>1.149.106</b>	<b>1.039.170</b>
<b>Avanzo dell'esercizio</b>	<b>3</b>	<b>21</b>
<b>D) Proventi</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>31.12.2009</b>
D1 - Contributi Europei	457.517	528.052
D2 - Contributi Enti pubblici italiani	491.230	299.047
D3 - Donazioni e liberalità	1.511	12.505
D4 - Quote associative	10.350	12.715
D5 - Quote partecipazione campi	30.905	38.459
D6 - Contributi da privati	130.789	130.732
D7 - Contributi per pubblicazioni	10.209	622
D8 - Ricavi straordinari	2.347	12.521
D9 - Ricavi finanziari	168	42
D10 - Contributi per campagne	14.083	4.496
<b>Totale proventi</b>	<b>1.149.109</b>	<b>1.039.191</b>

Lunaria ha chiuso il 2009 con un risultato d'esercizio positivo, sostanzialmente in pareggio, realizzando un avanzo di 21,00 euro.

Rispetto al 2008 i proventi diminuiscono complessivamente del 9% circa, registrando una diminuzione soprattutto nella componente: D2 – Contributi da Enti pubblici italiani.

La voce che, in termini percentuali, è aumentata maggiormente è stata D1 – Contributi Europei, che ha registrato un incremento positivo di oltre il 15% rispetto all'anno precedente.

Le fonti di finanziamento di Lunaria sono in continua evoluzione: mentre nel '99 quasi l'80% delle committenze venivano dalla Commissione europea, questa percentuale è andata riducendosi nel corso degli ultimi anni fino a raggiungere il 40% nel 2008, per tornare al 51% nel 2009.

La nostra capacità di autofinanziamento, cioè la raccolta fondi che passa attraverso le campagne, le donazioni e il tesseramento, ha subito una fluttuazione nel corso degli anni, passando dal 4% sul totale delle nostre entrate del '97 al 31% del 2003 per arrivare al 7% nel 2009.

### Variazione percentuale oneri

	2008	2009	%
C1 – Personale	629.488	536.743	-15%
C2 – Costi di ufficio	72.088	58.046	-19%
C3 – Spese per viaggi e missioni	270.567	273.879	1%
C4 – Spese per attività di comunicazione	54.479	20.350	-63%

In termini assoluti il costo del personale è la voce che ha subito maggiore riduzione (€ 92.745,00) rispetto all'anno precedente, mentre la maggiore riduzione, in termini percentuali, lo hanno subito le spese per attività di comunicazione (-63%). Le motivazioni che sono alla base dei dati evidenziati sono attribuibili essenzialmente ad una complessiva contrazione dei costi in seguito alla crisi economica evidenziata nei primi mesi del 2009.

Il lavoro di azione indipendente che Lunaria svolge su temi cruciali come il welfare, l'economia internazionale, le politiche migratorie ecc, così come la necessità di poter programmare il futuro, richiedono necessariamente anche la capacità di rendersi autonomi da singole fonti finanziarie. L'analisi della tipologia delle fonti di finanziamento e il peso che ciascuna fonte di finanziamento ha, sono certamente un utile indicatore dell'autonomia di azione di un'organizzazione del terzo settore.

Il bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

## Campi di Lavoro 2009 - Outgoing

### Risultati del questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

#### 1. Attraverso quale dei seguenti mezzi di comunicazione hai conosciuto il settore "Volontariato Internazionale" di Lunaria?

43% Amici  
36% Internet  
15% Altro  
3% Giornale  
2% Locandine

#### 2. Quando ti sei messo in contatto con noi sei riuscito ad ottenere informazioni soddisfacenti?

91% Sì  
9% No

#### 4. Perché hai deciso di partecipare ad un campo di lavoro internazionale? (max 2 risposte)

40% Per conoscere e lavorare con persone provenienti da diversi paesi  
18% Per migliorare una lingua straniera  
17% Per sentirmi socialmente utile  
10% Perché è una vacanza economica  
9% Perché sono interessato/a al settore d'intervento  
3% Altro

#### 6. Ti sono sembrati sufficientemente utili le informazioni su come raggiungere il campo (infosheet)?

88% Sì  
12% No

#### 7. Il campo ti è sembrato bilanciato per età, sesso e nazionalità di provenienza?

78% Sì  
22% No

#### 8. Quali ritieni siano stati gli aspetti positivi e quali quelli negativi del tuo campo?

##### Rapporto con gli altri volontari

74% Ottimo  
22% Buono  
4% Discreto

##### Rapporto con il coordinatore

50% Ottimo  
28% Buono  
13% Discreto  
8% Pessimo

##### Rapporto con la comunità locale

45% Ottimo  
39% Buono  
12% Discreto  
3% Pessimo

##### Utilità delle attività svolte nel campo

44% Buono  
27% Ottimo  
25% Discreto  
5% Pessimo

##### Organizzazione dei tempi di lavoro

48% Buono  
22% Discreto  
20% Ottimo  
10% Pessimo

##### Strumenti a disposizione per svolgere le attività

39% Buono  
33% Ottimo  
21% Discreto  
7% Pessimo

##### Organizzazione del tempo libero

38% Buono  
35% Ottimo  
20% Discreto  
6% Pessimo

#### **Qualità dell'alloggio e dei servizi**

46% Buono  
28% Ottimo  
15% Discreto  
10% Pessimo

#### **Cibo**

42% Buono  
37% Ottimo  
18% Discreto  
3% Pessimo

#### **Gestione degli aspetti logistici (pulizie, pasti, etc.)**

45% Buono  
36% Ottimo  
15% Discreto  
5% Pessimo

#### **Comunicazione tra i volontari**

55% Ottimo  
42% Buono  
3% Discreto

#### **Utilità degli incontri di valutazione svolti nel campo**

48% Buono  
25% Ottimo  
22% Discreto  
5% Pessimo

#### **9. Vorresti coordinare un campo di lavoro di 15 giorni in Italia il prossimo anno, previa partecipazione ad un week end di formazione a fine maggio?**

73% No  
27% Sì

#### **10. Consigliaresti l'esperienza dei campi internazionali di volontariato ai tuoi amici?**

100% Sì

#### **11. Se sì, saresti disponibile a diffondere i materiali informativi di Lunaria?**

58% Sì  
41% No  
2% No

#### **12. Conosci le altre attività di Lunaria?**

55% Sì  
34% No

#### **13. A quali settori sei più interessato?**

37% Volontariato Internazionale  
21% Scambi e training internazionali  
14% Immigrazione e antirazzismo  
8% Ricerca  
7% Comunicazione  
6% Informazione e politiche giovanili  
3% Campagna Sbilanciamoci!