



## PIANO DI LAVORO 2016

Il programma di lavoro dell'associazione viene proposto dal Comitato di Presidenza (CdP) e sottoposto ai soci per la discussione e l'approvazione in Assemblea. Le diverse attività sono normalmente elencate congiuntamente ai relativi obiettivi e risultati attesi.

Il lavoro di preparazione all'Assemblea dei soci 2016 ha portato il CdP a ridefinire il format del Programma di Lavoro, per renderlo più agile e comprensibile e soprattutto più chiaro nell'identificazione della relazione tra le diverse attività e le priorità strategiche, sia sul fronte dell'impatto sociale che della dimensione organizzativa. Tali priorità derivano dai principi di riferimento e dalle finalità istituzionali dell'associazione, così come definiti nello Statuto.

Il nuovo format offre uno strumento più agile, leggero nella sua narrazione - più sostanziale e meno formale - e interessante, per inquadrare il lavoro dell'associazione e per favorire una visione non parcellizzata ma organica e sistematica delle diverse aree di intervento di Lunaria. Questa innovazione si fonda sulla necessità di dare maggiore e migliore visibilità e coerenza al *corpus* dei principi e degli interventi dell'associazione: il programma di lavoro deve pertanto poter restituire la ricchezza del lavoro di Lunaria, evidenziandone al contempo una visione complessiva e coerente.

Questo approccio intende valorizzare la convergenza dei diversi interventi dell'associazione nella loro aderenza ai principi di riferimento e alle priorità strategiche, sociali e organizzative. Evidenziare il legame tra attività e priorità favorisce una analisi meno legata ai *progetti* e più alle *finalità*.

Dal punto di vista della *fruibilità*, infine, il nuovo format del Programma di Lavoro dell'associazione permette di incrociare e dettagliare in modo semplice e intuitivo le interrelazioni tra le attività proposte, gli obiettivi perseguiti e le priorità strategiche sociali e organizzative.

## **Elenco delle priorità strategiche**

### **Obiettivi strategici sociali**

1. Sviluppare la cooperazione e il lavoro in rete con tutte le istituzioni pubbliche, gli enti di ricerca, le organizzazioni della società civile e gli istituti privati che si riconoscono nei principi che ispirano l'attività dell'associazione.
2. Stimolare la crescita culturale, umana e politica dei giovani in particolare di quelli che vivono nelle aree periferiche e in condizioni di disagio sociale con attività di educazione non formale e di animazione politico-culturale.
3. Sviluppare la partecipazione di giovani e adulti alla realizzazione di attività di utilità sociale, promuovendo e organizzando attività di volontariato internazionale.
4. Promuovere e stimolare iniziative di lotta alle discriminazioni e al razzismo nella società, nelle istituzioni, nella politica, nei media.
5. Svolgere attività di advocacy, denuncia, sensibilizzazione culturale rivolte ai decisori politici e all'opinione pubblica sui temi legati alle migrazioni, con la promozione di attività di ricerca e informazione e di campagne per i diritti di cittadinanza dei migranti.
6. Sollecitare un cambiamento culturale, sociale e normativo in direzione della garanzia dei diritti di cittadinanza e delle pari opportunità.
7. Orientare le politiche e l'allocatione delle risorse pubbliche verso una maggiore giustizia sociale, un'economia sostenibile e di pace, la garanzia dei diritti dei lavoratori e il rilancio delle politiche di welfare con la promozione di campagne e attività di ricerca e informazione.
8. Consolidare la collaborazione a livello europeo con le reti e i movimenti sociali impegnati nella costruzione di un'Europa democratica, giusta e solidale.
9. Sviluppare attività di ricerca, informazione, sensibilizzazione e formazione finalizzate a promuovere un modello di sviluppo equo e sostenibile a livello locale, nazionale e internazionale.

### **Priorità strategiche organizzative:**

PSO.1 socializzazione interna della visione, dei principi di riferimento, delle finalità dell'associazione;

PSO.2 ampliamento della base sociale;

PSO.3 miglioramento della sostenibilità economica;

PSO.4 rafforzamento dell'immagine esterna;

PSO.5 maggiore integrazione tra le reti (partner, volontari, attivisti) di riferimento.

## Volontariato Internazionale

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2016	Attività in programma 2016	OSS	PSO
<p>Stabilizzare la rete di accoglienza dei volontari internazionali, anche con un programma pilota di workcamp “tecnici”.</p> <p>Miglioramento del coordinamento e della qualità dei progetti.</p> <p>Allargamento della rete locale attraverso promozione e maggiore visibilità.</p> <p>Coinvolgimento stabile e duraturo alla vita associativa dei giovani coordinatori di campo e maggiore efficacia della formazione dei coordinatori nella dimensione tecnica dei campi.</p>	<p>Coinvolgimento di circa 350 volontari stranieri e di 24 comunità locali. Grazie alla strategie Access for All di Alliance e allo SVE breve termine, saremo in grado di ospitare almeno 5 giovani con profili socioeconomici e psicologici speciali.</p> <p>Valutazione fattibilità “programma gruppi in Italia”.</p>	<p>Campi di volontariato in Italia: Organizzazione di 32 progetti di cui 4 dedicati a 60 volontari minorenni.</p> <p>Attività di comunicazione e narrazione dei progetti.</p> <p>Formazione e coinvolgimento di almeno 20 giovani come coordinatori di campo.</p> <p>Organizzazione di due progetti pilota per l'accoglienza di gruppi di minorenni.</p>	1-2-3	2 -4-5
<p>Facilitare e promuovere l'attivazione dei giovani volontari nelle diverse attività dell'associazione.</p> <p>Messa in pratica di nuove strategie e metodologie per una maggiore cura delle relazione pre/post esperienza e valorizzazione del ruolo dei giovani volontari/attivisti.</p> <p>Aumento della partecipazione ai progetti nel sud del mondo.</p>	<p>Coinvolgimento nel programma dei campi di almeno 440 volontari italiani di cui almeno 15 con svantaggio socioeconomici o disabilità , grazie alle campagna Access for All e allo SVE breve termine e di cui 35 su progetti nel sud del mondo.</p>	<p>Promozione dei campi di volontariato all'estero, gestione placement, monitoraggio progetti e valutazione (attraverso questionari standard e evento post campo).</p>	2-3	2-3-4-5
<p>Messa in pratica di nuove strategie e metodologie per una maggiore cura delle relazione pre/post</p>	<p>Coinvolgimento di almeno 15 volontari su progetti all'estero.</p> <p>Accoglienza di 3 volontari francesi presso la sede</p>	<p>Volontariato e medio e lungo termine e Servizio Volontario Europeo. Promozione dei progetti di volontariato della nostra rete, gestione placement,</p>		2-3-4-5

esperienza e valorizzazione del ruolo dei giovani volontari/attivisti.	di Lunaria e invio di 2 volontari italiani presso la sede nazionale di Concordia France	monitoraggio progetti e valutazione. Gestione del Servizio Civile francese.		
Allargare la rete con partenariati solidi, in tutto il mondo, aumentando la varietà della proposta di Lunaria.	Garantire la visibilità e il ruolo dell'associazione nella rete internazionale, favorire nuove iniziative progettuali sulla qualità e visibilità dei campi di volontariato a livello italiano, europeo ed internazionale.	Networking internazionale: rafforzamento partenariati e allargamento cooperazione con organizzazioni di Paesi del sud. Partecipazione a gruppi di lavoro rete Alliance: Task Force sui diritti dei Migranti, Pool dei formatori, Sostenibilità, Inclusione e Sviluppo network.	1-3-5-6-8	2-3
Affermare la vision di Lunaria in contesti internazionali e contribuire all'attivazione delle reti internazionali su tematiche politiche e pedagogiche antirazziste e solidali. Allargare l'adesione dei partner locali.	Coinvolgere 50 giovani volontari e 5 comunità locali in azioni di sensibilizzazione e di cittadinanza attiva legate alle campagne internazionali.	Campagne su Pace, Diritti globali e Solidarietà: organizzazione di eventi, sessioni formative e di sensibilizzazione durante lo svolgimento dei workcamps, legate alle tematiche e ai momenti globali promossi dalle reti internazionali.	1-2-5-6	1-2-5
Sviluppare metodologie e promuovere policies innovative di supporto al volontariato internazionale e alla cooperazione. Ottenere maggiore visibilità e supporto per le attività di volontariato internazionale.	Affermare Lunaria – a livello italiano ed europeo -come soggetto innovativo ed affidabile nel contesto del riconoscimento dell'apprendimento in contesti informali e non formali (volontariato e youth work). Ottenere il Grant Amministrativo Youth 2017 sul tema.	I'VE e Riconoscimento impatto del volontariato. Finalizzazione del sistema di riconoscimento delle competenze dei volontari e sua promozione a livello europeo a partire dalla conferenza finale "The incommensurable experience" - Settembre 2016. Partecipazione e valorizzazione dei progetti europei di analisi e valorizzazione dell'impatto del volontariato internazionale.	1-2-3	3-4-5
Costruire un programma di mobilità che coinvolga 300 giovani e 60 comunità locali.	Allargare la rete di collaborazione con organizzazioni locali promotrici di iniziative di sport per tutti.	Volontariato e Sport per tutti: il progetto europeo NOMADs, coordinato da Lunaria prevede la mappatura delle organizzazioni di sport sociale interessate a sviluppare progetti di accoglienza per volontari internazionali e di fare rete a livello europeo. Laboratori di progettazione partecipata.	1-2-3-8	2-3-4-5
Affermare Lunaria a livello nazionale ed europeo come referente prezioso sul Volontariato dei cittadini senior	Completamento delle attività <i>Active80+</i> . Presentazione dei due nuovi progetti <i>Erasmus+</i> : 1. <i>Active80+ II</i> . 2. <i>Mobility Scouts</i> . Animazione Gruppo Volontari Senior di Lunaria.	Pubblicazione delle versioni in italiano dei manuali e delle raccomandazioni per le istituzioni ed organizzazione della conferenza nazionale finale di <i>Active 80+</i> . Nuova proposta progettuale con la scadenza	1-3-6-8	02/03/05

		Erasmus+ottobre 2016. Informazioni e riunioni del Gruppo Volontari Senior di Lunaria.		
--	--	--	--	--

## Mobilità e partecipazione giovanile

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2016	Attività in programma 2016	OSS	PSO
Migliorare il set di strumenti educativi e metodologici per youth workers di Lunaria e dei suoi partners per la promuovere l'equità di genere nei progetti giovanili.	Proseguire il lavoro sull'hate speech, questa volta con un focus specifico verso individui e comunità LGBT+ coinvolgendo 60 giovani e attivisti.	THE POT OF GOLD Education and exchange to fight hate speech and discrimination – Corso di formazione e scambio giovanile per contrastare il discorso d'odio verso gli individui e le comunità LGBT+	2-4-6-8	2-3
	Sviluppare attività di formazione e scambi giovanili indirizzati a teenagers, con un focus specifico sulle questioni di genere coinvolgendo 90 teenagers e youth workers.	PRISM - Breaking Down Gender Stereotypes in Teenagers' Projects – Training Course e Scambio giovanile sugli stereotipi di genere nei contesti giovanili.	2-4-6-8	2-3
Creazione di una rete di collaborazione stabile con organizzazioni di Paesi Partners.  Sviluppare metodologie flessibili per promuovere l'empowerment femminile e l'equità di genere in contesti globali.  Maggiori competenze e conoscenze per una	Sviluppare il lavoro nel campo dell'uguaglianza di genere e dell'empowerment femminile nel contesto dei paesi partner, in questo caso America Latina e avviare due nuove linee di progettazione: un'ulteriore iniziativa in America Latina e un progetto analogo a Pandora con partners asiatici.	PANDORA'S BOX Young Women, Community Development through EU and LA Cooperation - Capacity Building per favorire la cooperazione tra associazioni europee e latino-americane sulle questioni di genere, l'emancipazione femminile e la lotta alle discriminazioni.	1-2-3-4-6-8	2-3-4-5

progettazione di livello accademico.				
Affermare Lunaria nei contesti dell'educazione non formale in Europa sui temi dell'hate speech e della lotta al razzismo.  Maggiore integrazione tra le attività di Lunaria di advocacy e animazione politica sul razzismo e quelle giovanili.	<p>Proseguire il lavoro sull'hate speech, questa volta con un focus specifico verso migranti e rifugiati, coinvolgendo 30 attivisti e volontari europei ed italiani.</p> <p>Sviluppare una nuova consapevolezza sulla diffusione del razzismo in Europa, specificatamente verso migranti e rifugiati, attraverso trainings e scambi giovanili</p>	<p>Take It Out! - Shaping youth commitment against racism è un corso di formazione per identificare e contrastare il discorso d'odio.</p> <p>THE BUTTERFLY EFFECT - Raising Awareness Among European Youth on the Refugees Crisis è un corso di formazione e uno scambio giovanile per sviluppare consapevolezza sulla situazione di migranti e rifugiati.</p>	<b>2-4-6-8</b>	<b>1-2-3-5</b>
Costruire una rete di youth workers esperti sul tema per condividere metodi e competenze.  Rendere maggiormente accessibili a tutti i giovani i progetti e i programmi giovanili di Lunaria e dei suoi partners.	<p>Sviluppo di nuovi strumenti metodologici da utilizzare in progetti di volontariato e di partecipazione giovanile.</p> <p>Creazione di una nuova rete con organizzazioni italiane ed europee attive nell'inclusione di giovani disabili e nuovi progetti.</p> <p>Valorizzazione delle relazioni tra giovani disabili e non per promuovere lo scambio e la consapevolezza delle diverse abilità.</p>	THE SOUND OF LIGHT Exchanging tools and abilities for an innovative and inclusive youth strategy è un corso di formazione, scambi di volontari in servizio volontario e uno scambio giovanile per mettere in contatti giovani con e senza disabilità uditiva.	<b>2-4-6-8</b>	<b>1-2-3-5</b>

Rafforzare la Cooperazione UE-Turchia attraverso progetti e iniziative sociali, di scambio culturale e di advocacy	Presentazione dei due nuovi progetti <i>Erasmus+</i> : 1. <i>Kültürel Miras</i> . 2. <i>Yourinfo</i> .	Nuova proposta progettuale sulla linea di finanziamento <i>EU-Turkey civil society dialogue</i> .  Verifica possibilità collaborazioni con lo IAI.	<b>2-4-6-8</b>	<b>1-2-3-5</b>
---	---	---	----------------	----------------

## Migrazioni e lotta al razzismo

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2016	Attività in programma 2016	OSS	PSO
Rafforzare le attività di prevenzione, denuncia, tutela e contrasto delle discriminazioni e delle violenze razziste da parte delle organizzazioni della società civile, dei media e delle istituzioni.	Elaborazione e pubblicazione manuale di formazione; erogazione della formazione a 100 rappresentanti della società civile (Roma, Empoli, Matera, Milano); progettazione, messa on line e gestione del sito e dei profili social del progetto; 2 conferenze sui crimini razzisti a Roma e Milano; pubblicazione di un rapporto finale.	Togheter. Empowering civil society and Law Enforcement Agencies to make hate crimes visible. Il progetto intende sviluppare la collaborazione tra le organizzazioni della società civile e le forze di polizia nelle attività di individuazione, monitoraggio, denuncia e prevenzione dei crimini di odio.	1-4	2-4
	Informazione, sensibilizzazione, aggiornamento quotidiano sull'evoluzione del razzismo quotidiano in Italia su circa 9.500 destinatari; invio di una newsletter settimanale; ampliamento mappatura dei servizi legali ad almeno altre regioni entro il 2016; ampliamento degli utenti dei profili social.	www.cronachediordinariorazzismo.org: restyling e sviluppo sito, invio newsletter settimanale, monitoraggio quotidiano discriminazioni e razzismo,	1-4	2-4-5
	Partecipazione alle iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione promosse da Carta di Roma; promozione e diffusione del rapporto annuale di Carta di Roma, partecipazione all'assemblea annuale, corretta gestione amministrativa dell'associazione.	Carta di Roma. Monitoraggio della correttezza dell'informazione su immigrazione, asilo e minoranze; denuncia dei casi di informazione scorretta, formazione giornalisti.	1-4	4-5
	Presentazione di ricorsi ed esposti alle autorità competenti.	Sviluppo della collaborazione con Asgi nella tutela legale contro le discriminazioni e il razzismo.	1-4	4-5



Ottenere una riforma della normativa e delle politiche locali, nazionali ed europee in materia di immigrazione, asilo, cittadinanza e contro il razzismo.	Partecipazione Commissione della Camera contro la xenofobia, l'intolleranza e il razzismo; partecipazione audizioni con Ecri; incontro e sviluppo collaborazione con Unar; audizioni in Parlamento, contributo rapporto ODHIR-OSCE.	Advocacy: Sviluppo di attività di pressione sulle istituzioni nazionali ed europee per riformare le politiche su immigrazione, asilo, cittadinanza e contro il razzismo, incontri con rappresentanti del Parlamento e del Governo.	<b>1-5-6</b>	<b>1-2-4</b>
	Partecipazione alle visite dei centri; denuncia e comunicazione delle violazioni dei diritti delle persone ospitate; analisi del sistema di accoglienza a Roma; pubblicazione di un rapporto.	Lasciateci centrare Monitoraggio delle condizioni di vita all'interno di CIE, CARA, CAS, del sistema di finanziamento e di gestione.	<b>1-5-6</b>	<b>1-2-4</b>
	Ripresa del dibattito parlamentare al Senato e approvazione entro il 2016 della proposta di riforma della legge sulla cittadinanza.	Campagna l'Italia sono anch'io, in collaborazione con 19 organizzazioni della società civile. Pressione sulla commissione affari costituzionali del Senato sotto forma di audizioni e incontri con i gruppi parlamentari per la messa in discussione delle proposte di legge di iniziativa popolare.	<b>1-5-6</b>	<b>1-5</b>
Ottenere una riforma del sistema di accoglienza a Roma sulla base di un modello gestito in modo corretto, decentrato e diffuso sul territorio, articolato in strutture di piccole dimensioni, capace di offrire un'accoglienza dignitosa e di promuovere la progressiva autonomia delle persone ospitate.	Partecipazione agli incontri periodici della rete; redazione del documento Romaccoglie; organizzazione di un incontro con i candidati sindaci di Roma; elaborazione di proposte di riforma del sistema di finanziamento e gestione dei centri; incontro con il nuovo Sindaco e gli assessori eletti.	Romaccoglie: partecipazione all'omonima rete che ha l'obiettivo di fare pressione sulle istituzioni locali al fine di riformare il sistema di accoglienza romano.	<b>1-5-6</b>	<b>1-4-5</b>

<p>Rafforzare la sostenibilità delle attività su migrazioni e lotta al razzismo.</p>	<p>1 progetto e 3 partenariati DG Justice; 2 partenariati FAMI; 1 progetto Europa dei cittadini 1 progetto OSF; 1 progetto Valdesi; 1 progetto Unar; da verificare: 1 progetto ErasmusPlus.</p>	<p>Progettazione per: la ricerca sulla spesa pubblica su immigrazione e asilo; l'osservatorio delle politiche pubbliche; l'analisi, l'informazione e le campagne contro le discriminazioni e il razzismo, l'organizzazione di campi di volontariato antirazzisti nel 2017.</p>	<p><b>1-4-5-6</b></p>	<p><b>3-4-5</b></p>
--	---	--	-----------------------	---------------------

## Sbilanciamoci!

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2016	Attività in programma 2016	OSS	PSO
Riorientare le politiche pubbliche e le scelte di bilancio a livello nazionale e locale nelle sette aree di intervento di Sbilanciamoci! al fine di assicurare sostenibilità sociale e ambientale, equità fiscale, giustizia economica, diritti di cittadinanza e solidarietà e inclusione sociale, attraverso la combinazione di analisi e proposta.	Organizzazione e realizzazione di incontri di presentazione del Rapporto in Italia e aggiornamento e sviluppo della piattaforma online <a href="http://controfinanziaria.sbilanciamoci.org">controfinanziaria.sbilanciamoci.org</a> dedicata al Rapporto	<i>Rapporto Sbilanciamoci! 2016 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente":</i> rapporto di analisi e proposta sulle scelte e l'utilizzo delle risorse del bilancio pubblico italiano in occasione dell'approvazione dell'annuale Legge di Stabilità	7-9	4-5
	Ideaione, redazione, pubblicazione, stampa, diffusione e promozione del Rapporto 2017; contestuale rifacimento con le informazioni, i dati, le analisi e le proposte relative al 2017 della piattaforma online <a href="http://controfinanziaria.sbilanciamoci.org">controfinanziaria.sbilanciamoci.org</a> dedicata al Rapporto  Realizzazione di analisi delle scelte di politica economica e di allocazione delle risorse del bilancio pubblico italiano contenute nella Legge di Bilancio 2017 nei settori Fisco e finanza, Lavoro e reddito, Cultura e conoscenza, Ambiente e sviluppo sostenibile, Welfare e diritti, Cultura e conoscenza, Cooperazione, pace e disarmo, Altraeconomia; contestuale avanzamento, qualificazione e quantificazione di proposte alternative in ciascuno di questi settori	<i>Rapporto Sbilanciamoci! 2017 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente":</i> rapporto di analisi e proposta sulle scelte e l'utilizzo delle risorse del bilancio pubblico italiano in occasione dell'approvazione dell'annuale Legge di Stabilità del Governo	7-9	4-5
	Ideaione, redazione, pubblicazione, diffusione dell'e-book  Realizzazione di analisi delle politiche pubbliche locali sui temi più importanti del governo urbano, con un'articolazione dell'e-book in 16 capitoli (casa, cambiamenti climatici, accoglienza, welfare locale, ambiente, gestione delle imprese municipalizzate, conoscenza, economia sociale e solidale, innovazione,	<i>"Sbilanciamo le città. Come cambiare le politiche locali":</i> e-book di analisi e proposta sui vari capitoli delle politiche pubbliche municipali in occasione delle elezioni amministrative del giugno 2016	7-9	4-5

	<p>lavoro, mobilità, partecipazione, rigenerazione urbana, servizi pubblici locali, bilanci comunali, trasparenza e anti-corrruzione); contestuale avanzamento e qualificazione di proposte alternative specifiche all'interno di ciascuno dei 16 capitoli</p> <p>Organizzazione e realizzazione di incontri di presentazione del Rapporto in Italia</p>			
	<p>Partecipazione alle audizioni presso le Commissioni competenti di Camera dei Deputati e Senato della Repubblica e di incontri con i gruppi parlamentari sulla Nota di Aggiornamento al DEF 2016, la Legge di Stabilità 2017, la Legge di Riforma del Bilancio, le spese militari</p> <p>Presentazione delle analisi e delle proposte alternative formulate da Sbilanciamoci! ai vari interlocutori politici e istituzionali che siedono in Parlamento</p>	<p><i>Advocacy</i>: sviluppo di iniziative di pressione sulle istituzioni nazionali per riformare le politiche economiche, fiscali, sociali, del lavoro, ambientali, militari e di spesa pubblica</p>	7-9	4
Assicurare maggiore e migliore informazione, trasparenza, apertura e partecipazione dei cittadini e delle organizzazioni della società civile nei processi di elaborazione, formazione e presentazione del bilancio pubblico italiano	Realizzazione dell'analisi sulla trasparenza, apertura, livello di coinvolgimento degli attori sociali e affidabilità dei conti pubblici e del bilancio statale italiano attraverso il monitoraggio dei processi di formazione, discussione, approvazione e implementazione, lo studio dei documenti istituzionali e la compilazione di un questionario strutturato con domande a risposta aperta	"Open Budget Survey 2017": rapporto internazionale indipendente sulla trasparenza dei bilanci statali condotto da esperti appartenenti a organizzazioni della società civile in 102 Paesi – Sbilanciamoci! è il referente per l'Italia – e coordinato dalla International Budget Partnership	1-9	4-5
Animare e qualificare azioni di advocacy e di networking rivolte rispettivamente ai decisori politici europei e alle reti della società civile continentale in direzione della promozione di un modello di sviluppo equo,	<p>Sviluppare e aggiornare la comunicazione e la disseminazione dei risultati del progetto</p> <p>Dar vita e sviluppare le attività del Civic Action Network: una rete di realtà della società civile europea – di cui sono parte, insieme a Sbilanciamoci!, Attac Europe, Euromemorandum Group, Finance Watch, Kyoto Club, New Economics Foundation, Tax Justice</p>	"ISIGrowth - Innovation-fuelled, Sustainable and Inclusive Growth": progetto di ricerca europeo finanziato dal programma Horizon 2020, coordinato dalla Scuola Sant'Anna di Pisa e volto a indagare le relazioni tra innovazione, occupazione e crescita nel quadro di un'economia globalizzata e a elaborare indirizzi politici verso una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva	1-8	4-5

<p>inclusivo e sostenibile nella UE sotto il profilo economico, sociale e ambientale</p>	<p>Network, Transnational Institute – con l’obiettivo di promuovere il lavoro in rete, rapporti di ricerca e proposte di policy per una crescita economica più equa, sostenibile e inclusiva in stretto dialogo e scambio con i partner accademici del progetto</p> <p>Partecipazione ai lavori della prima conferenza annuale del progetto "Europe beyond austerity" (Bruxelles, 1-2 giugno), con la presentazione del Report del Civic Action Network, curato da Sbilanciamoci!, "How can Europe change? Civil society proposals for policy alternatives on socially inclusive and sustainable growth" a policy makers europei, accademici, ricercatori ed esponenti della società civile europea</p> <p>Chiusura progetto <i>Wealth</i></p>	<p>Relazione finale, audit, incasso pagamento finale e quota di co-finanziamento nazionale</p>		
<p>Bloccare il Trattato di liberalizzazione UE-USA</p> <p>Ottenere l’esclusione delle spese sociali dal Patto di Stabilità</p> <p>Ottenere l’istituzione e l’adeguato finanziamento</p>	<p>Promozione di iniziative di comunicazione e sensibilizzazione e di pressione sui decisori politici nazionali ed europei; organizzazione della manifestazione nazionale contro il Ttip (maggio 2016); promozione della raccolta firme tramite l'appello online "Fuori il Ttip dalla mia città"</p> <p>Stesura e diffusione di un testo di delibera rivolto a tutte le amministrazioni comunali del territorio italiano e di una proposta di risoluzione presentata al Parlamento in occasione della discussione del Documento di Economia e Finanza 2016</p> <p>Proseguimento del percorso verso l'approvazione della legge di iniziativa popolare per la quale sono state</p>	<p>Campagne – "<i>Stop Ttip Italia</i>": nodo italiano di una campagna europea, costituita in Italia da centinaia di organizzazioni, reti e movimenti sociali ed enti locali che si oppongono all’approvazione del Trattato di Partenariato Transatlantico su Commercio e Investimenti (TTIP) in discussione tra Unione Europea e Stati Uniti</p> <p>Campagne – "<i>(im)PATTO SOCIALE</i>": campagna promossa in collaborazione con Libera, Gruppo Abele, Arci, Rete della Conoscenza e rivolta agli amministratori locali, al Parlamento e al Governo italiano e alle istituzioni europee per chiedere di porre fine alle politiche di austerità e di escludere la spesa sociale dal Patto di Stabilità.</p> <p>Campagne – "<i>Un'altra difesa è possibile</i>": campagna promossa insieme a Conferenza Nazionale Enti di</p>	<p>2-7-8-9</p>	<p>4-5</p>

<p>del Dipartimento della Difesa Civile non armata e nonviolenta</p> <p>Promuovere la gratuità dell'istruzione e dell'autonomia dei soggetti in formazione</p> <p>Rivendicare l'approvazione della proposta di legge e contestuale sviluppo delle attività di advocacy e pressione</p> <p>Contrastare la speculazione dei gruppi petroliferi e finanziari e recuperare risorse economiche da destinare allo sviluppo sociale, alla lotta alla povertà in Italia e nel mondo, alla tutela dell'ambiente e dei beni comuni</p>	<p>raccolte e depositate, nel 2015, 53.000 firme; promozione di iniziative di comunicazione e sensibilizzazione pubblica e di animazione politico-culturale sui territori</p> <p>Sostegno alla campagna di raccolta delle firme a sostegno di 5 proposte al Governo italiano per costruire un accesso libero alla conoscenza a partire dalle scuole, dalle università, dalla formazione artistico-musicale e dalle fonti culturali</p> <p>Sostegno alla raccolta, consegna e deposito di 50.000 firme per la presentazione della legge di iniziativa popolare "Norme in materia di diritto allo studio universitario"; promozione di attività di sensibilizzazione e di animazione politico-culturale; sostegno alle attività di mail bombing e tweet storm</p> <p>Co-promozione della campagna e sostegno alle attività di comunicazione, pressione e animazione politico-culturale</p> <p>Sostegno alle attività di comunicazione e sensibilizzazione pubblica per la diffusione dei contenuti legati al referendum abrogativo</p>	<p>Servizio Civile, Forum Nazionale per il Servizio Civile, Rete della Pace, Rete Italiana per il Disarmo, Tavolo Interventi Civili di Pace per l'approvazione di una proposta di legge di iniziativa popolare sull'istituzione del Dipartimento della Difesa Civile non armata e nonviolenta</p> <p>Campagne – <i>"FreeEducation"</i>: petizione online promossa dalla Rete della Conoscenza per assicurare istruzione e cultura gratuite e di qualità in Italia</p> <p>Campagne – <i>"All In"</i>: campagna nazionale di raccolta firme promossa da decine di gruppi, organizzazioni e forze sociali e politiche a sostegno della proposta di legge di iniziativa popolare sulla garanzia del diritto allo studio universitario</p> <p>Campagne – <i>"ZeroZeroCinque"</i>: la campagna è l'espressione italiana di un più vasto movimento internazionale di realtà e reti sociali e politiche a sostegno dell'introduzione di una efficace Tassa sulle Transazioni Finanziarie</p> <p>Campagne – <i>"Vota sì. Ferma le trivelle"</i>: comitato nazionale di associazioni nato in occasione del Referendum con il quale si è chiesto di cancellare la norma che consente alle società petrolifere di cercare ed estrarre gas e petrolio entro le 12 miglia marine dalle coste italiane senza limiti di tempo</p>		
<p>Sviluppare il lavoro di progettazione al fine di assicurare maggiore</p>	<p>Definire i processi, la metodologia e le variabili per la definizione di un questionario legato alla costruzione di un indicatore sintetico di benessere soggettivo dei</p>	<p>Progettazione – <i>"SWAY - Surveying Well-being Among Youth"</i>: presentazione di un progetto di ricerca europeo nell'ambito della linea di</p>	<p>1- 2-7-8-9</p>	<p>3-4</p>

<p>sostenibilità alle attività di Sbilanciamoci!, allargare la cerchia dei suoi interlocutori e partner in Italia e in Europa, qualificare e innovare le linee di lavoro e intervento sui temi chiave della campagna, dagli indicatori di benessere all'analisi del bilancio pubblico</p>	<p>giovani europei di età compresa tra i 15 e i 29 anni; sviluppare le relazioni e il coordinamento con le 12 organizzazioni partner in Paesi UE; organizzare il kick-off meeting del progetto</p> <p>Campagna di promozione e diffusione del Rapporto Sbilanciamoci! 2017</p> <p>Presentazione di un progetto europeo sul tema degli indicatori di benessere alternativi al Pil e della promozione di uno sviluppo sostenibile sotto il profilo sociale, economico e ambientale in Europa</p> <p>Presentazione a una fondazione europea di un progetto per sostenere le attività di pubblicazione e promozione di un rapporto di analisi del bilancio europeo</p>	<p>finanziamento Erasmus+ sul benessere dei giovani in Europa</p> <p>Progettazione – <i>Tavola Valdese</i>: presentazione di un progetto di finanziamento per la pubblicazione e la promozione del Rapporto Sbilanciamoci! 2017 "Come usare la spesa pubblica per i diritti, la pace, l'ambiente"</p> <p>Progettazione – <i>Indicatori di benessere e sviluppo sostenibile</i>: presentazione di un progetto europeo</p> <p>Progettazione – <i>Bilancio europeo</i>: presentazione di un progetto di finanziamento</p>		
<p>Organizzare nuove edizioni della scuola estiva e del corso di formazione per trasmettere e disseminare conoscenze e competenze sulle politiche economiche, sociali e di bilancio che possano stimolare la nascita e la diffusione di proposte di policy alternative e allargare e qualificare la partecipazione sui territori di cittadini singoli e/o organizzati</p>	<p>Partecipazione di almeno 80 studenti alla scuola estiva; trasmissione di conoscenza sui "fondamentali" dell'economia e i temi del welfare e delle politiche sociali</p> <p>Partecipazione di almeno 30 studenti al corso di formazione; trasmissione di conoscenza sui temi, i processi e la struttura dei bilanci locali</p>	<p>Formazione – <i>"L'economia come è e come può cambiare"</i>: terza edizione dell'annuale scuola estiva di cinque giorni, dedicata nel 2016 ai temi del welfare, organizzata a Urbino in collaborazione con il Dipartimento di Economia, Società, Politica dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" (settembre 2016)</p> <p>Formazione – <i>"Sbilanciamo le città. Capire e cambiare i bilanci locali"</i>: prima edizione pilota di un corso di formazione di due giorni sui bilanci comunali organizzata a Roma in collaborazione con l'associazione Openpolis (luglio 2016)</p>	<p>2-7-9</p>	<p>2-5</p>
<p>Fornire strumenti di lettura e comprensione dei</p>	<p>Restyling e razionalizzazione del sito; sviluppo del lavoro di rete con altre realtà dell'informazione</p>	<p><i>Sbilanciamoci.info</i>: webmagazine di analisi, informazione e approfondimento sui temi</p>	<p>1-8-9</p>	<p>2-4</p>

fenomeni e dei processi economici, sociali e politici sul piano nazionale e globale per stimolare e sviluppare un approccio e una visione critica nell'opinione pubblica	socioeconomica critica e indipendente; prosieguo del lavoro di traduzione del rapporto annuale dell'Euromemorandum Group sulle alternative di politica economica europea; invio della newsletter settimanale; ripresa della pubblicazione su <i>il manifesto</i> degli inserti periodici "Sbilanciamo l'Europa"	dell'economia e della finanza, della società e della politica		
--	---	---	--	--



## Comunicazione

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2016	Attività in programma 2016	OSS	PSO
Rafforzare, rendere sostenibile ed efficace il lavoro dell'addetto stampa. Aumentare la penetrazione delle attività di Lunaria sui media mainstream.	Maggiori uscite e incremento della copertura mediatica degli eventi, delle iniziative e delle pubblicazioni; Valorizzare e rendere sostenibile il settore della comunicazione e dell'Ufficio stampa; Valorizzare, tramite l'aggiornamento costante della rassegna stampa, le attività di Lunaria.	UFFICIO STAMPA Aggiornamento ed incremento dei contatti stampa; Copertura della Campagna annuale per i campi di volontariato; Copertura promozione e diffusione della Controfinanziaria di Sbilanciamoci!; Copertura eventi, progetti, campagne, pubblicazioni, ricerche; Rassegna stampa.	5-6-7-9	4
Facilitare l'aggiornamento dei materiali; Raggiungere di una maggiore sostenibilità finanziaria; Incrementare il numero di progetti ed attività finanziate.	Migliorare e aumentare i rapporti con gli stakeholders, donatori e partner.	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE Redazione di un bilancio sociale più agile ed intuitivo; Produzione materiale cartaceo di promozione e presentazione delle attività; Redazione di un report sintetico bilingue (Ita/Ing).	1-5-8-9	3-4
Creazione di una vera e propria community online di supporto alle attività.	Aumento visibilità e qualità della comunicazione a livello capillare.	SOCIAL Aggiornamento quotidiano di tutte le piattaforme social; Analisi benefici di un potenziale investimento economico per la promozione dei profili esistenti.	2-3-4-5	2-4-5
Attivazione di un numero maggiore di attività sul territorio.	Aumento soci; Fidelizzazione soci; Aumento raccolta fondi tramite la campagna per il 5X1000; Aumento di iniziative di promozione sul territorio, con banchetti informativi e stand per la distribuzione di materiale; Aumento di partner e rafforzamento della rete locale.	SOCI E RETE Campagna tesseramento; Campagna 5X1000; Newsletter; Presenza sul territorio.	2-3-4-5-6	2-3-4-5

Facilitare e ottimizzare le procedure di aggiornamento degli strumenti di comunicazione.	Studio di fattibilità per il miglioramento dello strumento di gestione database; Passaggio dei siti web in modalità responsive, adattabili ai dispositivi mobili di navigazione; Maggiore visibilità delle attività e valorizzazione del lavoro di comunicazione.	ICT Database e mailing list; Indicizzazione SEO dei contenuti online: Miglioramento siti web.	<b>1</b>	<b>4</b>

## Amministrazione

Obiettivi di medio termine (2016-2018)	Obiettivi 2016	Attività in programma 2016	OSS	PSO
<p>Miglioramento degli strumenti e delle competenze nella gestione finanziaria dei progetti, sia attraverso la ricerca di format più agevoli per la gestione, sia attraverso la previsione di giornate di formazione presso altre realtà del non profit.</p> <p>Diversificare maggiormente le fonti di finanziamento.</p> <p>Ridefinizione dei criteri decisionali sulla valutazione della sostenibilità economica dei progetti.</p>	<p>Approvazione del Bilancio consuntivo 2015 e del preventivo 2016.</p> <p>Certificazione Bilancio 2015.</p> <p>Maggiore supervisione da parte del referente amministrativo nella fase di redazione dei budget progetto.</p> <p>Ottimizzazione del controllo di gestione e costante monitoraggio dei flussi di cassa per garantire un costante equilibrio economico-finanziario e il corretto svolgimento delle attività.</p> <p>Programmazione di scadenze fisse nella presentazione del consuntivo 2015 e del preventivo 2016.</p> <p>Maggiore confronto tra l'amministrazione e il responsabile della progettazione.</p> <p>Acquisto software gestionale.</p>	<p>Gestione dell'ordinaria amministrazione dell'associazione;</p> <p>Supporto alla progettazione nella redazione dei budget di progetto;</p> <p>Riunioni mensili del comitato finanziario;</p> <p>Tempestiva chiusura dei report finanziari;</p> <p>Inserimento della contabilità dei primi sei mesi dell'anno entro ottobre 2016;</p> <p>Chiusura inserimento contabilità 2016;</p> <p>Valutazione della sostenibilità economica in fase di progettazione;</p> <p>Analisi delle esigenze tecniche e di soluzioni innovative per l'attività gestionale e di controllo.</p>	1	3-4